

DAFTAR REFERENSI

- 2010 macet total, transportasi Surabaya tetap terbaik. (31 Maret, 2008). *Surya Online*.
23 September, 2008.
www.surya.co.id/web/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=8306
- Ahmadi, A. (2002). *Psikologi sosial*. Jakarta : Penerbit Rineka Cipta.
- Ardianto, E. & Erdinaya, L.K. (2005). *Komunikasi massa : Suatu pengantar*.
Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arens & Bovee (1995). *Contemporary advertising*. United States of America :
Irwin.
- Azwar, S. (2002). *Sikap manusia: Teori dan pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka
Pelajar.
- Belanja Iklan Semester I / 2008 yang tertinggi selama tiga tahun. (7 Agustus,
2008). *Media Indonesia*. 19 September, 2008
<http://mediaindonesia.com/index.php?catid=MjE=&screen=5>
- Blackward., Miniard., & Engel. (2006). *Consumer behaviour*. USA : Thompson
Higher Education.
- Bloome, P. N. & Louise, N. B. (2006). *Strategi pemasaran produk*. Jakarta :
Prestasi Pustaka. 2006.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi penelitian sosial*. Surabaya : Airlangga University
Press.
- Clow, B. (2007). *Integrated advertising, promotion and marketing
communications (3rd edition)*, United States of America : Pearson Prentice
Hall.
- Desmita. (2005). *Psikologi perkembangan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Drewniany & Jewler. (2005). *Creative strategy in advertising*. USA : Thomson
Wadsworth.
- Durianto, D., Sugiarto, Wachidin, A., & Supratikno, H. (2003). *Invasi pasar
dengan iklan yang efektif, strategi, program dan teknik pengukuran*.
Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Effendi, O. U. (1993). *Ilmu teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Hakim, B. (2005). *Dasar-dasar kreatif periklanan*. Yogyakarta : Galang Press.
- Hendriani, L. (2008, 16 Juni-13 Juli). Pasar sepeda motor terus bullish. *Mix*, 06/V,6.
- Hurlock, E. B. (2004). *Psikologi perkembangan (edisi kelima)*. Jakarta : Gagas Ulung.
- Indrustri periklanan Indonesia tumbuh 20 % pertahun. (10 Juli, 2008). *Berita Bali*. 21 September, 2008.
<http://www.beritabali.com/?reg=bdg&kat=&s=news&id=200806050008>
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kebutuhan baterai kendaraan bermotor tumbuh pesat. (30 Desember, 2007). *Sinar Harapan*. 19 September, 2008.
www.sinarharapan.co.id/feature/otomotif/2007/0508/oto1.html - 23k -
- Kennedy, J. (2006). *Marketing communication*. Jakarta : Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, A. (2006). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Krech, D., & Crutchfield, R. S. (1996). *Theory and problems of social psychology*. New York : McGraw Hill.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik praktis: Riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawan, S. (2008, September). Lucu dan dekat dengan keseharian. *Marketing*, 09/VIII, 106-108.
- Lee, M. & Johnson, C. (2004). *Prinsip-prinsip pokok periklanan dalam perspektif global* . Jakarta: Prenada Media.
- Lilweri, A. (2001). *Memahami peran komunikasi massa dalam masyarakat*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Malia, R. (2008). *Economic review, prospek sektor transportasi di Indonesia*. 21 November, 2008. www.bni.co.id/Portals/0/Document/Transportasi.pdf
- Mar'at. (1992). *Sikap manusia, perubahan serta pengukurannya*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

- Morissan. (2007). *Periklanan dan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Mowen, J.C. (1995). *Consumer behaviour*, New Jersey : Prentice Hall.
- Mulyana, Deddy. (2003). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho. (2005). *Strategi jitu memilih metode statistik penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta : Andy.
- Rayuan maut operator seluler. (10 Mei, 2008). *Inovasi Portal Berita*. 10 September, 2008.
<http://www.inilah.com/berita/ekonomi/2008/01/21/8425/rayuan-maut-operator-seluler/>
- Reformasi Sistem Transportasi Kota Surabaya. (25 Febuari, 2008). *Surabaya Pos*. 19 September, 2008.
<http://www.surabayapost.info/detail.php?cat=5&id=79741>
- Riduwan. (2006). *Metode dan teknik menyusun tesis*. Bandung : Alfabeta.
- Rossiter, J., & Larry, P. (1987). *Marketing principles & perspective*. International edition. New York: McGraw-Hill.
- Santoso, S. (2002). *Buku latihan SPSS : Statistik parametric*. Jakarta : PT. Media Elex Computindo.
- Schiffman, L. G., & Lazar, K. L. (2000). *Consumer behaviour*. New York : Prentice Hall.
- Shimp, T. A. (2000). *Periklanan promosi*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Smart Card tertunda, bisnis aki sumringah. (14 April, 2008). *Bisnis Bali Online*. 20 September, 2008.
<http://www.bisnisbali.com/2008/04/14/news/denpasar/sm.html>
- Suhandang, K. (2005). *Periklanan : Manajemen, kiat dan strategi*. Bandung : Nuansa.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Bandung : Alfabeta.
- Suyanto, M. (2005). *Strategi perancangan iklan televisi perusahaan top dunia*. Yogyakarta : Andi.
- Walgito, B. (2003). *Psikologi sosial : Suatu pengantar*. Yogyakarta : Andy.

- Wells, W., Burnett, J., & Moriarty, S. (1997). *Advertising principle and practice*.
New Jersey : Prentice Hall Inc. Publisher.
- Widyatama, R. (2007). *Pengantar periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book
Publisher.