

DAFTAR REFERENSI

- Baria, L. (2005). *Media meneropong perempuan*. Jakarta : Konsorsium Suara Perempuan (KSP).
- Barnard, M. (2006). *Fashion sebagai komunikasi*. Yogyakarta dan Bandung : Jalasutra.
- Bhasin, K. (1996). *Menggugat patriarki : Pengantar tentang persoalan dominasi terhadap kaum perempuan*. Yogyakarta : Yayasan Bentang Budaya.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Chaney, D. (2003) *Lifestyle (sebuah pengantar komprehensif)*. Yogyakarta dan Bandung : Jalasutra.
- Darmaprawira, S. (2002). *Teori warna : Teori dan kreatifitas penggunaannya*. Bandung : ITB.
- Effendy, H. (2005). *Mari membuat film (Panduan menjadi produser)*. Yogyakarta. Panduan.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu komunikasi (Teori dan praktek)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2006). *Analisis wacana (Pengantar analisis teks media)*. Yogyakarta : PT. LKiS Pelangi Aksara.
- Fakih, M. (2008). *Analisis gender & transformasi sosial*. Yogyakarta : INSISTPress.
- Fiske, J. (1987). *Television culture*. London and New York : Routhledge.
- Fiske, J. (2004). *Cultural and communication studies (Sebuah pengantar paling komprehensif)*. Bandung. Jalasutra.

- Handayani, C. & Novianto, A. (2008). *Kuasa wanita Jawa*. Yogyakarta. Lkis Pelangi Aksara.
- Ibrahim, S. (2007). *Budaya populer sebagai komunikasi*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Juliastuti, N. (4 Maret 2000). *Representasi*. Retrieved Februari 29, 2008 from <http://kunci.or.id/esai/nws/04/representasi.htm>.
- Junaedi, F. (2007). *Komunikasi massa (Pengantar Teoritis)*. Yogyakarta. Santusta.
- Kristanto, J. B. (2007). *Katalog film Indonesia 1927-2007*. Jakarta : Nalar.
- Littauer, F. (1996). *Personality plus*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Maulana, D. (2007). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2005). *Metodologi penelitian kualitatif (edisi revisi)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Naratama. (2004). *Menjadi sutradara televisi*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Nurudin. (2007). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Pratista, H. (2008). *Memahami film*. Yogyakarta : Homerian Pustaka.
- Purwadi. (2007). *Busana jawa*. Yogyakarta : Pura Pustaka.
- Rahmat, J. (2007). *Psikologi komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sarwono, W. (2007). *Psikologi remaja*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sastroatmodjo, S. (2006). *Citra diri orang Jawa*. Yogyakarta : Penerbit Narasi.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Stokes, J. (2003). *How to do media and cultural studies*. Yogyakarta : PT. Bentang Pustaka.
- Sumarno, M. (1996). *Dasar-dasar apresiasi film*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Synnott, A. (1993). *Tubuh sosial : Simbolisme diri dan masyarakat*.
Yogyakarta : Jalasutra.
- Tubbs, S. L & Moss, S. (2000). *Human communication (Prinsip-prinsip dasar)*.
Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Wainwright, G. (2007). *Membaca bahasa tubuh*. Yogyakarta : Penerbit BACA