

DAFTAR REFERENSI

- 28 produk kandung melamin. (2008, September 24). *Jawa Pos*, 1.
- Cangara, Hafied. (2003). *Pengantar ilmu komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Bandung: P.T. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2004). *Dinamika komunikasi*. Bandung: P.T. Remaja Rosdakarya.
- Hamidi, Dr. M.Si. (2007). *Metode penelitian dan teori komunikasi*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ishwara, Luwi. (2005). *Catatan-catatan jurnalisisme dasar*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Krippendorff, Klaus. (1991). *Analisis isi : pengantar teori dan metodologi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusumaningrat, Hikmat & Kusumaningrat, Purnama. (2007). *Jurnalistik : teori dan praktek*. Jakarta : P.T. Remaja Rosdakarya
- Lee, Montley., & Johnson, Carlo. (2004). *Prinsip-prinsip periklanan dalam perspektif global*. Jakarta: Prenada Media
- McQuail, Denis. (1987). *Teori komunikasi massa : Suatu pengantar*. Jakarta : Erlangga.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu komunikasi : Suatu pengantar*. Bandung : P.T. Remaja Rosdakarya.
- Siahaan, Hotman M. (2001). *Pers yang gamang*. Yogyakarta : Galang Printika.
- Pareno, Sam Abede. (2005). *Media massa antara realitas dan mimpi*. Surabaya: Penerbit Papyrus McIntosh.
- Pavlik, John V. & McIntosh, Shawn (2004). *Converging media*. Boston: Pearson Education.
- Pranata, Xavier Quentin. (2002). *Menulis dengan cinta*. Yogyakarta: Yayasan ANDI
- Rakhmat, Jalaudin. (2001). *Metode penelitian komunikasi*. Bandung : P.T. Remaja Rosdakarya.

Santana, Septiawan K. (2005). *Jurnalisme kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

Sejumlah produk dilarang beredar. (2008, September 25). *Kompas*, 1.

Susu cair tiongkok pun terkontaminasi. (2008, September 20). *Jawa Pos*, 6.

Wimmer, Roger D. & Dominick (2003). *Mass media research*. Belmont: Wadsworth