

DAFTAR REFERENSI

- Ardianto, Elvinaro & Erdinaya, Lukiati Komala (2005). *Komunikasi massa: suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. (2001). *Metodologi penelitian sosial: format-format kuantitatif dan kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Cangara, Hafied. (2003). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada..
- Diamond, John dan Nobel, David. Retrieved April 10, 2009 from <http://www.karir.com/php/board/homepage/br00010.phtml>
- Effendy, Onong Uchyana. (2003) *Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Emenyeonu, Bernard Nnamdi. *Media uses and gratifications: A Review*. Department of Mass Communication University of Nigeria, Nsukka. n.d.
- Geller, Valerie. (1996) *Creating powerful radio: a communicator's handbook*. New York: M Street Publications.
- John December.(2008) . *Units of analysis for internet communication*. Buck Vol. no. 4. diakses melalui <http://jcmc.indiana.edu/vol1/issue4/december.html> pada tanggal 5 Oktober.
- Keith, Michael C. (2000). *Pemrograman stasiun radio*. Jakarta: Internews Indonesia.
- Keith, Michael C. dan Joseph M. Krause. (1989). *The radio station. Second edition*. London: Focal Press.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: fajar Inter Pratama Offset.
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi*. Jakarta: Erlangga..
- Kuswandi, Wawan. (1996). *Komunikasi massa sebuah analisis media televisi*, Jakarta: Erlangga..

- Littlejohn, Stephen W. (2005) *Theories of human communications*. Eight Edition. Belmont: Wadsworth Publishing Company.
- Loudon, David L dan Albert J. Bitta. (2003) *Consumer behaviour*. Boston: McGraw-Hill College.
- MacFarland, David T. (1990). *Contemporary radio programming strategies*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Maria, Meliza. Perbedaan Kreativitas Berdasarkan Pengalaman Musikal Pada Anak Dalam Periode Middle Childhood Undergraduate Theses. Retrieved April 10, 2009 from <http://lib.atmajaya.ac.id/default.aspx?rabID=61&src=k&id=124367>.
- Masduki. (2004). *Menjadi broadcaster profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populer.
- Mc. Quail, Denis. (2005) *Teori komunikasi massa suatu pengantar*, Jakarta : Erlangga.
- Mulyana, Deddy. (2001). *Ilmu komunikasi: suatu pengantar*. Cetakan Kedua. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muttaqin, Moch dan Kustap. (2008). *Seni Musik Klasik*, Jilid 2. Jakarta: Direktorat pembinaan sekolah menengah kejuruan, direktorat jenderal manajemen pendidikan dasar dan menengah, departemen pendidikan nasional.
- North, A. C., Hargreaves, D. J., and Hargreaves, J. J. (2007). *The uses of music in everyday life*. London: Centre for International Research in Music Education, University of Surrey Roehampton.
- Nuruddin, M.Si. (2007) *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Prayudha, Harley. (2005) *Radio: Penyiar. it's not just a talk*. Malang: Bayumedia.
- Prayudha, Harley. (2006) *Radio: Suatu pengantar untuk wacana dan praktik penyiaran*. Malang: Bayumedia.
- Putro, Isyarama Bayu Soeryono. (2009). *Peranan Musik Pengiring Kerja terhadap Semangat Kerja Karyawan Bagian Administrasi pada PT. Varia Usaha Beton di Waru - Sidoarjo (Studi Eksperimen Karyawan PT. Varia Usaha Beton)*. Retrieved April 10, 2009 from

<http://www.adln.lib.unair.ac.id/go.php?id=gdlhub-gdl-s1-2009-putroisyar-9910&PHPSESSID=735f99a341908093de36c5a6ffbfd67c>

- Rakhmat, Jalaluddin. (2005). *Metode penelitian komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya..
- Rakhmat, Jalaluddin.(2007) *Metode penelitian komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2006). *Metode penelitian public relations dan komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salve, Henny Regina dan Hendro Prabowo. (2007). *Tritmen Meta Music untuk Menurunkan Stress*. Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitel & Sipil) Vol. 2. ISSN: 1858-2559. Auditorium Kampus Gunadarma, 21-22 Agustus 2007. pp. B65-B70.
- Severin, Werner J dan Tankard, Jr, James W. (2005) *Teori komunikasi: sejarah , metode, dan terapan di dalam media massa*. Edisi kelima, Jakarta: Prenada Media.
- Silalahi, Gabriel A. (2003). *Metode penelitian dan studi kasus*. Sidoarjo: Citra Media.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode penelitian sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri. (1995.) *Metode penelitian survei*. Jakarta: LP3S.
- Staples, Jessica. (1998) *Call-in talk radio: a uses and gratifications study of listeners, non listeners, and callers*. Delaware: Faculty of the University of Delaware.
- Sugiyono, (1999). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Webster, James G., Phalen, Patricia F., Lichty, Lawrence W. (2000). *Rating analysis: The theory and practice of audience research*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- What Women Want From*: Retrieved April 10, 2009 from www.arbitron.com