

DAFTAR PUSTAKA

- Cenadi, Christine Suharto. "Unsur-Unsur Dalam Desain Komunikasi Visual." *Jurnal Nirmana* 1.1 (July 1999): 5.
- Dameria, Anne, "Basic Color ". Jakarta: Link Match Graphic. 2007
- Dewi,Fita dan Mala Aprilia, "The Food Traveler Guide" .Jakarta: Bukune 2008
- Gunawan, Andry.. "Jajanan Surabaya. Surabaya": Widya Mandala University Press 2003.
- Kartajaya,Hermawan dan Yuswohady. "Sumber Daya Manusia"Jakarta : Gramedia, 2005
- Kasali, Rhenald. "Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia". Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1999.
- Kasali, Rhenald. "Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning". Jakarta: Gramedia, 2000.
- Moeljadi, Pranata, Dosen estetika Universitas Kristen Petra, 2004
- Nazir, Mohammad. "Metode Penelitian". Jakarta: Ghalia 1988
- Satvika, Pitra "Maskot dan Brand."Media Ide.2005. Google 15 Maret 2008<
[Http://media-ide-bajingloncat.com/2005/12/24/mengenalkan-maskot-untuk-brand/](http://media-ide-bajingloncat.com/2005/12/24/mengenalkan-maskot-untuk-brand/)>
- Surabaya. Pemerintah kota. "Sparkling Surabaya". 2006. Event Kota Surabaya. 15 Mar. 2008 <<http://www.SparklingSurabaya.com/>>
- "Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi 2". Jakarta: Balai Pustaka, 1994.
- Surabaya. Pemerintah kota. "Wisata Surabaya". 2005. Website Resmi Pemerintah Kota Surabaya 15 Mar. 2008 <<http://www.Surabaya.go.id>>
- Wijaya, Priscilia Yunita." Tipografi Desain Komunikasi Visual." *Jurnal Nirmana vol 1* (Juli 1999): 47.
- Winarno, Bondan, "Tempat Makanan Jakarta Tempo Doeloe". Jakarta : JalanSutra, 2007