

ABSTRAK

Inggrid:

Perancangan Grafis

Perancangan Buku Cerita Bergambar Tentang Tokoh-tokoh Alkitab untuk Anak-Anak

Buku merupakan salah satu media pembelajaran yang baik bagi anak, melalui buku dapat ditanamkan nilai-nilai pendidikan dan moral pada anak sejak dini serta mempererat hubungan orang tua dengan anak. Dengan visual yang menarik untuk merangsang imajinasi dan kreativitas anak pada usia *golden age* mereka, maka terciptalah perancangan buku cerita bergambar untuk anak-anak usia 4-6 tahun dalam lingkup kristiani melalui berbagai macam observasi dan eksperimen dalam perancangan.

Kata kunci:

Buku cerita bergambar, tokoh-tokoh Alkitab, anak-anak, penanaman nilai, kekristenan dan moral, sejak dini.

ABSTRACT

Inggrid:

Graphic Design

Design of illustrated books about Holy bible's figure for children

Book is one of the good educate media for children, through book value of education and morality can be invest to the children since they are young and also capable to build a relationship between parents and their children. With interesting visual for stimulating children's imagination and creativity at their golden age, then to be created illustrated books for children age 4-6 years old in christianity range through many kinds of observation and design experiment.

Key Words

Illustrated books, Holy Bible's figure. Children, morality value investment, Christianity and morality, since young.

HALAMAN JUDUL

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Perancangan.....	3
1.5. Manfaat Perancangan.....	3
1.5.1. Bagi Target Audience.....	3
1.5.2. Bagi Masyarakat Kristen.....	3
1.5.3. Bagi Keilmuan Desain Komunikasi Visual.....	3
1.5.4. Bagi Penulis.....	3
1.6. Metodologi Perancangan.....	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2. Metode Analisa Data.....	5
1.7. Konsep Perancangan.....	5
1.8. Skematika Perancangan.....	6
2. ANALISIS DAN TINJAUAN TEORI	
2.1. Studi Literatur.....	7
2.1.1 Tinjauan Judul Perancangan.....	7
2.1.1.1 Penjelasan Tema /Judul Buku Yang Diambil.....	7
2.1.2. Tinjauan Buku.....	8
2.1.2.1. Sejarah Buku di Dunia.....	8
2.1.2.2. Pengertian Cerita Bergambar.....	9
2.1.2.3. Genre Cerita Bergambar.....	9
2.1.3. Tinjauan Alkitab.....	12
2.1.3.1. Pengertian Alkitab.....	12
2.1.3.2. Sejarah Alkitab.....	12
2.1.3.3. Tokoh-tokoh Alkitab.....	18
2.1.4. Teori Mengenai Anak.....	21
2.1.4.1. Tahap Perkembangan dan Pertumbuhan Anak.....	21

2.1.4.2. Masa Anak Balita (4-5 tahun).....	21
2.1.4.3. Masa Anak Kecil (6-8 tahun).....	25
2.1.4.4. Cara Mengajarkan Alkitab Pada Anak.....	28
2.1.5. Tinjauan Desain Grafis.....	29
2.1.5.1. Sejarah Desain Grafis.....	30
2.1.6. Ilustrasi.....	34
2.1.6.1. Sejarah Ilustrasi.....	36
2.1.7. Tinjauan Warna.....	37
2.1.8. Tinjauan Tipografi.....	47
2.1.9. Tinjauan Layout.....	51
2.1.10. Tinjauan Bentuk.....	53
2.1.11. Tinjauan Ruang (<i>space</i>)	54
2.1.12. Tinjauan Pola (<i>pattern</i>).....	55
2.1.13. Tinjauan Nirmana.....	55
2.2. Analisis Data.....	58
2.2.1. Observasi.....	58
2.2.2. SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Treats) dan USP (Unique Selling Points).....	58
3. KONSEP DESAIN	
3.1. Konsep Kreatif Perancangan Buku	60
3.1.1. Khalayak Sasaran.....	60
3.1.2. Tujuan Kreatif.....	61
3.1.3. Strategi Kreatif.....	61
3.2. Konsep Perancangan Buku.....	62
3.2.1. Judul Perancangan Buku.....	62
3.2.2. Tema Perancangan.....	62
3.2.3. Maksud dan Tujuan.....	62
3.2.4. Bentuk Penyajian dan Variasi Tampilan.....	62
3.2.5. Jumlah Seri.....	62
3.2.6. Ukuran dan Jumlah Halaman.....	63
3.2.7. Gaya Desain.....	63
3.2.8. Jenis Layout.....	63
3.2.9. Tipografi.....	64
3.2.10. Teknik Ilustrasi.....	65
3.2.11. Teknik Cetak.....	65
3.2.12. Penerbit.....	65
3.3. Konsep Marketing.....	66
3.3.1. Product.....	66
3.3.2. Price.....	66
3.3.3. Place.....	67
3.3.4. Promotion.....	67
3.3.6. Policy.....	67
3.3.7. Partnership.....	68

4. LAYOUT DESAIN	
4.1. Thumbnail.....	69
4.1.1. Buku.....	69
4.1.1.1. Sampul Buku.....	69
4.1.1.2. Halaman isi.....	69
4.2. Tight Issue.....	73
4.2.1. Buku.....	73
4.2.1.1. Cover.....	73
4.2.1.2. Isi.....	73
4.3. Final.....	74
4.3.1. Buku.....	74
4.2.1.1. Cover.....	74
4.2.1.2. Isi.....	75
4.3.2. Poster.....	83
4.3.3. Postcard, pin, pop-up.....	84
5. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran.....	86
DAFTAR REFERENSI.....	87

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

2.1.	Tanaman Papyrus.....	8
2.2.	Papyrus.....	8
2.3.	Alkitab Kuno.....	16
2.4.	Adam dan Hawa.....	18
2.5.	Nuh.....	19
2.6.	Ruth.....	20
2.7.	Daud.....	20
2.8.	<i>Black Letter Script</i>	31
2.9.	Johannes Guttenberg.....	31
2.10.	Warna Primer.....	39
2.11.	Warna Sekunder.....	40
2.12.	Warna Tersier.....	40
2.13.	<i>Hue Saturation Value</i>	41
4.1.	<i>Thumbnail Cover</i>	69
4.2.	<i>Thumbnail Adam dan Hawa</i>	69
4.3.	<i>Thumbnail Nuh</i>	70
4.4.	<i>Thumbnail Daud</i>	71
4.5.	<i>Thumbnail Ruth</i>	72
4.6.	<i>Thumbnail Tokoh-tokoh dan Yesus</i>	73
4.7.	<i>Tight Issue Cover</i>	73
4.8.	<i>Tight Issue Isi Buku</i>	73

4.9.	<i>Final Design</i> Cover.....	74
4.10.	<i>Final Design</i> Halaman 1 dan 2.....	75
4.11.	<i>Final Design</i> Halaman 3 dan 4.....	75
4.12.	<i>Final Design</i> Halaman 5 dan 6.....	75
4.13.	<i>Final Design</i> Halaman 7 dan 8.....	75
4.14.	<i>Final Design</i> Halaman 9 dan 10.....	76
4.15.	<i>Final Design</i> Halaman 11 dan 12.....	76
4.16.	<i>Final Design</i> Halaman 13 dan 14.....	76
4.17.	<i>Final Design</i> Halaman 15 dan 16.....	76
4.18.	<i>Final Design</i> Halaman 17 dan 18.....	77
4.19.	<i>Final Design</i> Halaman 19 dan 20.....	77
4.20.	<i>Final Design</i> Halaman 21 dan 22.....	77
4.21.	<i>Final Design</i> Halaman 23 dan 24.....	77
4.22.	<i>Final Design</i> Halaman 25 dan 26.....	78
4.23.	<i>Final Design</i> Halaman 27 dan 28.....	78
4.24.	<i>Final Design</i> Halaman 29 dan 30.....	78
4.25.	<i>Final Design</i> Halaman 31 dan 32.....	78
4.26.	<i>Final Design</i> Halaman 33 dan 34.....	79
4.27.	<i>Final Design</i> Halaman 35 dan 36.....	79
4.28.	<i>Final Design</i> Halaman 37 dan 38.....	79
4.29.	<i>Final Design</i> Halaman 39 dan 40.....	79
4.30.	<i>Final Design</i> Halaman 41 dan 42.....	80
4.31.	<i>Final Design</i> Halaman 43 dan 44.....	80

4.32.	<i>Final Design</i> Halaman 45 dan 46.....	80
4.33.	<i>Final Design</i> Halaman 47 dan 48.....	80
4.34.	<i>Final Design</i> Halaman 49 dan 50.....	81
4.35.	<i>Final Design</i> Halaman 51 dan 52.....	81
4.36.	<i>Final Design</i> Halaman 53 dan 54.....	81
4.37.	<i>Final Design</i> Halaman 55 dan 56.....	81
4.38.	<i>Final Design</i> Halaman 57 dan 58.....	82
4.39.	<i>Final Design</i> Halaman 59 dan 60.....	82
4.40.	<i>Final Design</i> Halaman 61 dan 62.....	82
4.41.	<i>Final Design</i> Halaman 63 dan 64.....	82
4.42.	<i>Final Design</i> Halaman 65 dan 66.....	83
4.43.	<i>Final Design</i> Halaman 67 dan 68.....	83
4.44.	<i>Final Design</i> Poster.....	83
4.45.	<i>Final Design</i> Postcard.....	83
4.46.	<i>Final Design</i> Pin.....	84
4.47.	<i>Final Design</i> Pop Up.....	84