

III. SINTESIS

3.1. Usulan Pemecahan Masalah

Melihat kesimpulan dari analisis permasalahan yang ada, maka yang diperlukan adalah suatu informasi yang mampu meningkatkan kesadaran dan memotivasi masyarakat, sehingga mereka tergerak untuk menanam dan memanfaatkan khasiat tanaman obat, melalui kegiatan promosi yang perlu dilakukan oleh pihak-pihak terkait meliputi :

3.1.1. Secara Langsung

- Penyuluhan mulai dari tingkat terendah sampai tingkat tertinggi dalam jajaran pemerintahan (Rt, Rw...)
- Membuka kios TOGA (Taman Obat Keluarga), yang didalamnya memuat informasi mengenai tanaman-tanaman obat yang berkhasiat yang memenuhi syarat sebagai Tanaman Obat Keluarga. Selain itu bisa juga melayani pembelian bibit tanaman, yang telah dikemas dalam bentuk yang sangat praktis dengan disertai petunjuk penanaman dan perawatannya, juga penjualan hasil tanaman, dalam berbagai bentuk pengemasan dan pengolahannya.
- Lebih menggiatkan pembuatan taman tanaman obat milik bersama, untuk menghemat lahan, misalnya dibagi per sepuluh keluarga, dengan perawatan yang bergantian tiap keluarganya.
- Mengadakan perlombaan-perlombaan berkaitan dengan upaya meningkatkan kesadaran dan memotivasi masyarakat untuk menanam dan memanfaatkan khasiat tanaman obat.

3.1.2. Secara Tidak Langsung

Dengan menggunakan media-media yang ada, baik media cetak maupun media elektronik, melalui media primer dan sekunder, mengkampanyekan iklan layanan masyarakat di televisi, radio, media cetak, dan media pendukung lainnya yang

memiliki efektifitas dalam penyampaian pesan tentang pemanfaatan tanaman obat bagi kesejahteraan masyarakat baik bagi masyarakat desa maupun masyarakat perkotaan.