

ABSTRAK

Inggrid Yolanda Limantoro:
Rancangan Corporate Identity
Ye Ye *Popcorn* di Surabaya

Ye Ye *Popcorn* adalah sebuah perusahaan *manufacture* yang bergerak di bidang makanan ringan. Ye Ye *Popcorn* berdiri sejak tahun 1981, berlokasi di Surabaya, Jawa Timur. Distribusi yang dilakukan Ye Ye *Popcorn* meliputi pulau Jawa, Kalimantan, Bali, dan Sulawesi. Distribusi tersebut belum ditunjang dengan adanya promosi yang cukup. Sejak berdiri hingga saat ini Ye Ye *Popcorn* hanya memiliki logo, stempel dan kemasan saja. Untuk kemasannya, Ye Ye *Popcorn* memiliki 3 jenis ukuran kemasan yaitu ukuran besar (130 gr), ukuran sedang (90 gr) dan ukuran mini (40gr). Dalam rangka meningkatkan *image* dan penjualan, dibutuhkan sebuah perancangan *system corporate identity* bagi Ye Ye *Popcorn* yang khas dan unik sesuai dengan *image* dan latar belakang perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam memecahkan masalah tersebut adalah analisis SWOT (*Strenghts Weakness Opportunities Threats*). Dan dapat ditarik kesimpulan bahwa Ye Ye *Popcorn* membutuhkan suatu perubahan dalam desain kemasan. Dan diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan *image/citra* perusahaan. Serta diciptakannya sebuah desain *corporate identity* yang menarik dan sesuai dengan latar belakang perusahaan yang konsisten di berbagai media..

Kata kunci:
Ye Ye *Popcorn*, Konsep perancangan

ABSTRACT

Inggrid Yolanda Limantoro:
Corporate Identity Design
Ye Ye *Popcorn*, Surabaya

Ye Ye *Popcorn* was a manufacture company in snackfield. Ye Ye *Popcorn* established since 1981, in Surabaya, east Java. Distribution of Ye Ye *Popcorn* including Java, Kalimantan, Bali and Sulawesi. That distribution wasn't enough support by promotion yet. Since established until now, Ye Ye *Popcorn* have logo, stamp, and packaging only. Ye Ye *Popcorn* have 3 kinds of packaging size those are, large size (130 gr), medium size 990 gr), and mini size (40 gr). To Increasing image and profit need special and unique system corporate identity design. Analysis method used to solve the problem was SWOT (*Strenghts Weakness Opportunities Threats*) analysis. The conclusion is Ye Ye *Popcorn* need changes in the packaging design. Hopefully that changes can increase the company sales and image. Also can create the interesting corporate identity design with consistence company background in many media.

Key Words:
Ye Ye *Popcorn*, Design concepts

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGALIHAN HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Perancangan.....	4
1.4. Batasan Ruang Lingkup Perancangan.....	5
1.5. Skema Metode Perancangan.....	6
2. ANALISIS SITUASI (TINJAUAN UMUM).....	7
2.1. Gambaran Mengenai Keberadaan Perusahaan.....	7
2.1.1. Data Perusahaan.....	7
2.2. Informasi Tentang Produk.....	7
2.2.1. Potensi Produk.....	13
2.2.2. Posisi Produk.....	14
2.3. Informasi Mengenai Wilayah Pemasaran.....	14
2.3.1. Potensi Pasar.....	16
2.4. Karakteristik Konsumen.....	16
2.4.1. Target audience.....	17
2.4.1.1. Primer.....	17
2.4.1.2. Sekunder.....	18
2.5. Informasi Mengenai Pesaing.....	19
2.6. Corporate Image dan Corporate Identity yang Ada.....	20
3. ANALISIS DAN PEMECAHAN MASALAH.....	22
3.1. Masalah Umum.....	22
3.2. Masalah Khusus.....	24
3.2.1. Tampilan Visual.....	24
3.2.2. Aspek Komunikasi.....	25

3.2.3. Aspek Fungsional.....	26
3.3. Usulan Pemecahan Masalah.....	26
4. KONSEP DESAIN/PERANCANGAN.....	28
4.1. Tujuan Perancangan.....	28
4.2. Strategi Perancangan.....	28
4.3. Kriteria Perancangan Desain.....	31
4.3.1. Kriteria umum.....	31
4.3.1.1. Tentang logo.....	31
4.3.1.2. Tentang desain kemasan.....	35
4.3.2. Kriteria khusus.....	39
4.4. Rencana Aplikasi Logo Dalam Sistem Corporate Identity.....	40
5. PROGRAM PERANCANGAN (DESIGNING).....	42
5.1. Data Visual.....	42
5.1.1. Bentuk ikonik dan simbolik.....	42
5.1.2. Tipe/jenis huruf yang dipilih.....	43
5.1.3. Warna.....	44
5.2. Pengembangan Ide Bentuk Logo.....	45
5.2.1. Pengolahan bentuk ikonik simbolik.....	45
5.2.2. Pengolahan logotype.....	47
5.3. Sintesis.....	48
5.4. Evaluasi.....	49
5.5. Pembuatan Artwork Logo Terpilih.....	49
5.5.1. Master hitam putih.....	49
5.5.2. Berbagai variasi ukuran.....	50
5.5.3. Outline desain logo.....	51
5.5.4. Mekanikal desain.....	51
5.6. Alternatif Penerapan Warna Pada Logo Yang Terpilih.....	52
5.7. Pembuatan Master Desain.....	52
5.8. Data Visual Ikonik Variasi Rasa (flavour).....	53
5.8.1. Bentuk ikonik dan simbolik.....	53
5.8.2. Bentuk simbolik yang dipilih (final artwork/full color).....	55
6. APLIKASI LOGO DALAM SISTEM CORPORATE IDENTITY.....	56
6.1. Untuk Produk.....	56
6.1.1. Desain kemasan primer.....	56
6.1.2. Desain kemasan sekunder.....	60
6.2. Untuk Komunikasi Dan Informasi.....	65
6.2.1. Stationary set.....	65
6.2.2. Media Promosi.....	73
6.2.3. Sarana transportasi.....	83
6.3. Untuk Corporate Signature.....	84
6.3.1. Signage.....	84
6.3.2. Seragam.....	85
7. PENUTUP.....	86
7.1. Kesimpulan.....	86

7.2. Saran.....	86
-----------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1. Saluran Distribusi untuk Pasar Ye Ye Popcorn.....	15
Gambar 6.1. Kemasan Primer.....	56
Gambar 6.2. Kemasan Primer Variasi Rasa.....	57
Gambar 6.3. Kemasan Primer 3 Dimensi.....	58
Gambar 6.4. Pattern Kemasan Primer.....	59
Gambar 6.5. Kemasan Sekunder Besar.....	60
Gambar 6.6. Kemasan Sekunder Sedang.....	60
Gambar 6.7. Kemasan Sekunder Mini.....	61
Gambar 6.8. Pattern Kemasan Sekunder Besar.....	62
Gambar 6.9. Pattern Kemasan Sekunder Sedang.....	63
Gambar 6.10. Pattern Kemasan Sekunder Mini.....	64
Gambar 6.11. Kartu Nama.....	65
Gambar 6.12. Kertas Surat.....	66
Gambar 6.13. Amplop.....	67
Gambar 6.14. Kertas Fax.....	68
Gambar 6.15. Nota Pembelian.....	69
Gambar 6.16. Kuitansi.....	69
Gambar 6.17. Working Order Halaman Pertama.....	70
Gambar 6.18. Working Order Halaman Kedua.....	71
Gambar 6.19. Stempel.....	71
Gambar 6.20. Bolpen Kantor.....	72
Gambar 6.21. Map File.....	72
Gambar 6.22. Bolpen Promosi.....	73

Gambar 6.23. Jam Dinding.....	73
Gambar 6.24. T-shirt Promosi.....	74
Gambar 6.25. Mug.....	74
Gambar 6.26. Sticker.....	75
Gambar 6.27. Gantungan Kunci.....	75
Gambar 6.28. Hanging Flag.....	76
Gambar 6.29. Gambar Teknik Hanging Flag.....	77
Gambar 6.30. Wobler.....	78
Gambar 6.31. Topi.....	78
Gambar 6.32. Payung.....	79
Gambar 6.33. Tas Plastik.....	79
Gambar 6.34. Memo.....	80
Gambar 6.35. Display Floor.....	81
Gambar 6.36. Gambar Teknik Display Floor.....	82
Gambar 6.37. Mobil Boks.....	83
Gambar 6.38. Signage Dilarang Masuk.....	84
Gambar 6.39. Signage Ruang Kantor.....	84
Gambar 6.40. Signage Ruang Mesin.....	84
Gambar 6.41. Seragam Sopir/Sales.....	85
Gambar 6.42. Seragam Pegawai Pengemasan.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1. Macam-Macam Jenis Kemasan Ye Ye Popcorn.....	8
Tabel 2.2.2. Kandungan Nutrisi Dari Popcorn.....	9
Tabel 2.2.3. Klasifikasi Tanaman Jagung.....	13
Tabel 2.5.1. Macam-Macam Jenis Kemasan KDS Popcorn.....	20
Tabel 2.5.2. Macam-Macam Jenis Kemasan Vita Popcorn.....	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kemasan Ye Ye Popcorn
Lampiran 2	Kemasan Pesaing Ye Ye Popcorn
Lampiran 3	Desain Kemasan Baru
Lampiran 4	Stationary Set
Lampiran 5	Bolpen Kantor
Lampiran 6	Nota Pembelian
Lampiran 7	Kuitansi
Lampiran 8	Sarana Promosi – Mug, Memo, Bolpen, Sticker
Lampiran 9	Sarana Promosi – Jam Dinding
Lampiran 10	Sarana Promosi – Topi
Lampiran 11	Sarana Promosi – Wobler
Lampiran 12	Manual Book
Lampiran 13	Seragam Pegawai Pengemasan
Lampiran 14	Seragam Sales dan Sopir
Lampiran 15	Poster Pameran
Lampiran 16	Catalog Pameran