

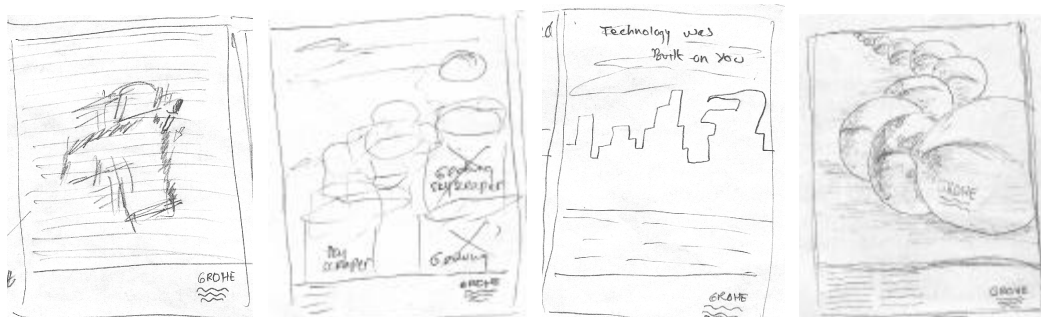
4. LAYOUT

4.1. Alternatif Layout

4.1.1. Thumbnail (Layout Kasar)



Gambar 4.1.1.1. Sketsa Kasar Alternatif Iklan “Grohe Art”



Gambar 4.1.1.2. Sketsa Kasar Alternatif Iklan “Grohe Tec”

4.1.2. Tight Tissue (Layout Komprehensif)



Gambar 4.1.2.1. Alternatif Rancangan *Tight Tissue* Iklan “Grohe Art”



Gambar 4.1.2.2. Alternatif Rancangan *Tight Tissue* Iklan “Grohe Tec”

4.1.3. Eksekusi



Gambar 4.1.3.1. Eksekusi Rancangan Iklan “Grohe Art”



Gambar 4.1.3.2. Eksekusi Rancangan Iklan “Grohe Tec”

4.2. Master / Dummy

4.2.1. Surat Kabar



Gambar 4.2.1.1. Iklan Surat Kabar Ukuran 1080 mmk



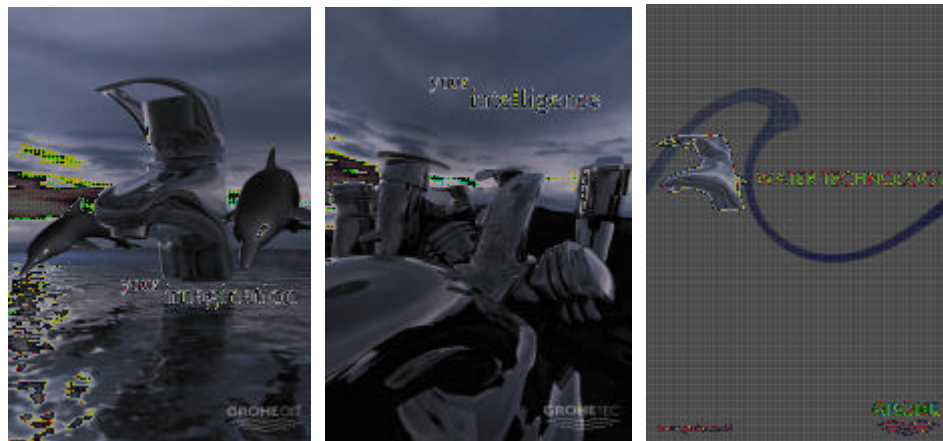
Gambar 4.2.1.2. Iklan Surat Kabar Ukuran 600 mmk

4.2.2. Majalah



Gambar 4.2.2.1. Iklan Majalah

4.2.3. Media Luar Ruang



Gambar 4.2.3.1. Tampilan Desain Iklan pada 3D Rotary



Gambar 4.2.3.2. Tampilan Desain Iklan pada *Neon Box*



Gambar 4.2.3.3. Tampilan Desain Iklan pada *Neon Sign*



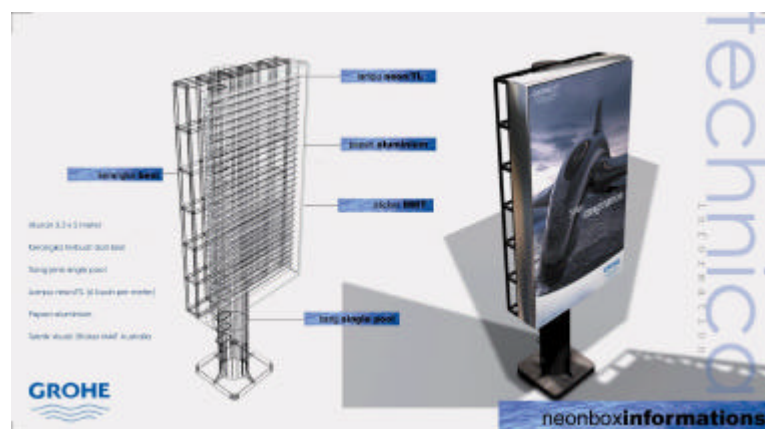
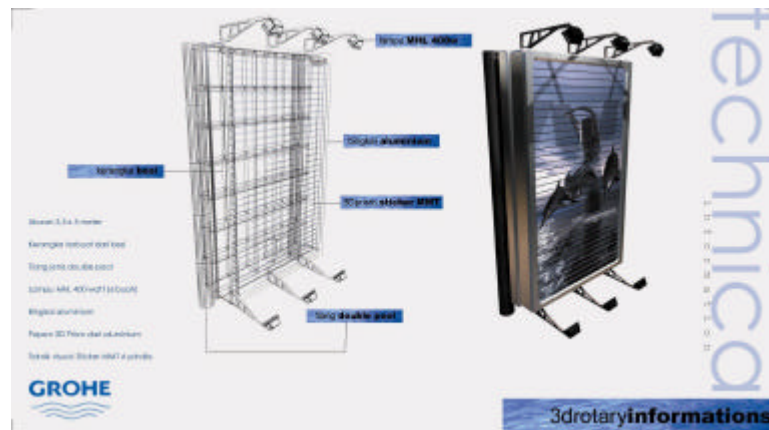
Gambar 4.2.3.4. Peta Lokasi *Neon Box* di Bundaran Tol Satelit



Gambar 4.2.3.5. Peta Lokasi *Neon Box* di Jalan Baliwerti



Gambar 4.2.3.6. Peta Lokasi *Neon Box* di Jalan Kertajaya



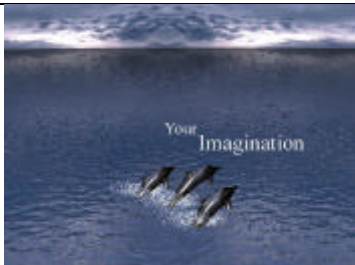


Gambar 4.2.3.10. Pedoman Teknis *Neon Sign*

4.2.4. Script dan Storyboard Iklan Televisi

Berikut tabel di bawah ini merupakan penjelasan secara rinci iklan televisi *Friedrich Grohe*, baik secara verbal atau melalui *script* pengadeganan maupun secara visual atau melalui penggambaran *storyboard*.

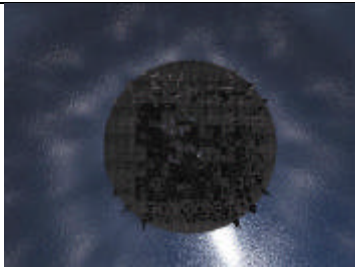
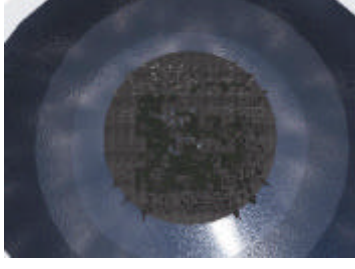
Tabel 4.2.4.1 *Script* dan *Storyboard* Iklan Televisi *Friedrich Grohe*

No.	Storyboard	Script
1.		EXT-LAUT Video: FADE IN TRACKING SHOT- LS Suasana pemandangan laut di pagi hari
		Audio: PRE-RECORDING
		Duration: 3 sec
2.		EXT-LAUT Video: TRACKING SHOT- LS Kamera fokus mengikuti 3 ekor lumba-lumba yang sedang melompat. Muncul headline "Your Imagination"
		Audio: PRE-RECORDING
		Duration: 2 sec

Tabel 4.2.4.1. (sambungan)

3.			EXT-LAUT Video: TRACKING SHOT-DOLLY IN TO MLS Kamera terus mengikuti gerak 3 ekor lumba-lumba
			Audio: PRE-RECORDING
			Duration: 2 sec
4.			EXT-LAUT Video: TRACKING SHOT-DOLLY IN TO MS Kamera berusaha mendahului dan terus mengikuti gerak 3 ekor lumba-lumba
			Audio: PRE-RECORDING
			Duration: 2 sec
5.			EXT-LAUT Video: TRACKING SHOT-DOLLY IN TO MCU Kamera fokus pada seekor lumba-lumba yang berada pada posisi terdepan
			Audio: PRE-RECORDING
			Duration: 2 sec
6.			EXT-LAUT Video: TRACKING SHOT-SLOW MOTION-MCU Kamera fokus pada seekor lumba-lumba yang mengalami metamorfosis menjadi kran wastafel SFX : Efek listrik yang mengelilingi tubuh metamorfosis lumba-lumba menjadi kran wastafel
			Audio: PRE-RECORDING
			Duration: 4 sec
7.			EXT-LAUT Video: TRACKING SHOT-MCU Kamera fokus pada kran wastafel yang mulai terangkat
			Audio: PRE-RECORDING
			Duration: 3 sec

Tabel 4.2.4.1. (sambungan)

8.		EXT-LAUT Video: TRACKING SHOT-MCU Kamera berputar mengelilingi kran wastafel yang berdiri dengan kokoh. <i>Setting</i> laut secara perlahan-lahan berubah menjadi kota moderen. SFX : DISSOLVE SETTING TRANSITION Audio: PRE-RECORDING Duration: 2 sec
9.		EXT-KOTA Video: TRACKING SHOT-MCU Kamera terus berputar mengelilingi kota. Muncul headline "<i>Your Intelligence</i>" FADE OUT Audio: PRE-RECORDING Duration: 2 sec
10.		EXT-KOTA Video: FADE IN BOOM SHOT-DOLLY OUT TO MLS Pemandangan kota dari ketinggian Audio: PRE-RECORDING Duration: 2 sec
11.		EXT-LAUT DAN DARATAN KOTA Video: ZOOM OUT TO LS Pemandangan laut dan daratan kota dari atas Audio: PRE-RECORDING Duration: 2 sec
12.		Video: ZOOM OUT Transisi pemandangan laut dan daratan kota dari atas dengan huruf O SFX : DISSOLVE TRANSITION-ZOOM OUT Audio: PRE-RECORDING Duration: 2 sec

Tabel 4.2.4.1. (sambungan)

13.		Video: ZOOM OUT TRANSITION Transisi laut dan daratan kota menjadi Logo Grohe dan keywords “<i>Water Technology</i>” pada sebuah bidang putih CUT TO SFX : Efek <i>splash</i> cahaya pada Logo Grohe, bergerak dari kiri ke kanan. Audio: PRE-RECORDING Duration: 2 sec
-----	---	---