

2. ANALISIS SITUASI

1.1. Gambaran Mengenai Keberadaan Perusahaan

1.1.1. Data Perusahaan

1.1.1.1. Nama Perusahaan

Nama Perusahaan adalah **PT Artindo**

1.1.1.2. Pengelola

PT Artindo adalah anak perusahaan PT EDP yang dipimpin oleh Bapak Heri Sutanto. Saat ini **PT Artindo** dipimpin oleh Bapak Willy Widjaja yang mempunyai jabatan tertinggi di **PT Artindo** sebagai *General Manager* perusahaan sekaligus merangkap sebagai *Art Director PT Artindo*. Bapak Willy Widjaja mempunyai wewenang khusus dalam mengatur dan mengelola **PT Artindo**, namun beliau harus mempertanggung jawabkan hasil kerja perusahaan kepada Bapak Heri Sutanto selaku Direktur Utama PT EDP.

1.1.1.3. Lokasi

PT Artindo menempati salah satu ruangan di lantai 2 gedung perkantoran di jalan Raya Margorejo Indah A-114 Surabaya 60238, dimana di dalam gedung tersebut terdapat kantor PT EDP dan beberapa anak perusahaannya.

2.1.1.4. Posisi Perusahaan

Saat ini **PT Artindo** telah memutuskan untuk mempersempit lingkup pelayanan yang menawarkan pada desain dan solusinya. **PT Artindo** berada pada posisi pemantapan karena **PT Artindo** telah mempunyai visi dan misi yang unik, yaitu menjadikan perusahaan sebagai *trendsetter* di Surabaya dengan ilustrasi sebagai ciri khasnya sejak tahun 2000 yang lalu.

2.2. Informasi tentang Produk

Semula lingkup pekerjaan **PT Artindo** adalah memberikan jasa desain grafis dengan tujuan untuk memberikan kemajuan kepada perusahaan klien. Jasa ini mulai dari pembuatan *stationery*, brosur, kalender tahunan, pembuatan logo,

desain ulang logo dan aplikasinya, sampai pada kampanye periklanan seperti *billboard*, iklan di koran atau majalah. Disamping itu, **PT Artindo** juga memberikan advis sebagai konsultan desain dan *marketing strategy* kepada klien, apa saja yang diperlukan dan harus dilakukan oleh klien agar klien dapat mencapai kemajuan yang diinginkan. **PT Artindo** mempunyai fungsi sebagai *full service graphic design*.

Namun pada tahun 2000 yang lalu, **PT Artindo** merasa bahwa untuk bertahan dan bertumbuh, **PT Artindo** harus memperbarui manajemen dan mempersempit spesialisasi. Spesialisasi yang ditawarkan oleh **PT Artindo** kepada klien berupa solusi desain ilustrasi sebagai salah satu alternatif desain yang unik yang merupakan ciri khas **PT Artindo**. Desain ilustrasi¹ ialah desain yang banyak menggunakan teknik menggambar dalam penyusunan desainnya. Desain ilustrasi yang ditawarkan bermacam-macam, mulai dari pembuatan logo dan berbagai macam aplikasinya, maskot, sampai pada penggunaan desain ilustrasi pada iklan *billboard*, koran atau majalah. Desain ilustrasi yang ditawarkan dapat berupa desain ilustrasi sebagian ataupun ilustrasi secara menyeluruh. Desain ilustrasi sebagian maksudnya adalah desain yang ditawarkan merupakan gabungan dari teknik ilustrasi gambar tangan dan teknik yang lain, misalnya foto. Sedangkan desain ilustrasi menyeluruh yang dimaksud adalah desain yang semua elemen dalam desain diselesaikan menggunakan teknik ilustrasi gambar tangan. Penyelesaian desain ilustrasi pada **PT Artindo** menggunakan teknik manual/gambar tangan mulai dari konsep awal hingga bentuk setengah jadi. Penggunaan komputer hanya pada penyempurnaannya, antara lain untuk pewarnaannya.

¹ Drs. Aznar Zacky, Dosen Menggambar Ilustrasi Fakultas Seni dan Desain UK. Petra, Wawancara secara langsung, 16 April 2002.

2.3. Informasi tentang Wilayah Pemasaran

PT Artindo mempunyai wilayah pemasaran utama yaitu kota Surabaya dan sekitarnya.

2.4. Gambaran Mengenai Karakteristik Konsumen

Potensi pasar PT Artindo adalah klien yang membutuhkan jasa desain, khususnya di bidang ilustrasi. Selain itu, potensi pasar PT Artindo juga meliputi klien yang mempunyai pemikiran maju dan mau terbuka dalam memecahkan masalah desain, mau menggunakan cara unik yaitu dengan penampilan ilustrasi. Ilustrasi yang dimaksud adalah ilustrasi yang pada awalnya dikerjakan secara manual penuh mulai dari konsep awal hingga pengerjaannya, yang kemudian diolah menggunakan komputer dalam penyempurnaan hasilnya.

2.5. Informasi Mengenai Pesaing

2.5.1. Gambaran Mengenai Keberadaan Perusahaan

Nama perusahaan : SAM Design

Alamat kantor pusat : Jln. Kombes Pol. M. Duryat 39

Telp. 031-54509975, 5341900

Fax. 031-54509970

Surabaya

SAM Design berkantor pusat di Surabaya, dan mempunyai kantor marketing di Jakarta dan Amerika Serikat.

Kekuatan inti perusahaan ini ada pada tiga orang yakni : Santoso, Anang, dan Martin. Huruf depan dari ketiganya membentuk nama dari *brand* profesional desain ini, SAM Design. Ketiganya adalah tenaga lama.

Santoso, insinyur teknik sipil lulusan Taiwan sudah dikenal sebagai entrepreneur yang tangguh. Anang sebelum berkiprah disini adalah senior desainer di SCTV selama 4 tahun. Sedangkan Martin, selain dikenal sebagai maniak internet, juga dikenal kemampuannya di bidang teknologi komputer. Pelatihan di dalam dan luar negeri sering dijalaninya.

Tenaga inti lainnya adalah Anton. Seorang desainer kawakan yang cukup lama malang melintang di dunia periklanan. Ada pula Bagus, lulusan sekolah desain Australia, yang sempat bekerja di sana. Untuk teknologi web ada Yusuf. Pengalaman webnya sudah jauh ditempa saat kerja di SCTV. Juga ada Agus, seniman profesional yang sering melakukan pameran atas karyanya.

Dibantu tenaga-tenaga muda yang kreatif dan berbakat, yakni : Fajar. Lulusan diploma grafis desain Universitas Petra yang sempat mengajar di sekolah desain. Maya, desainer berbakat lulusan Universitas Trisakti..

2.5.2. Informasi Mengenai Produk

2.4.1.1. Web Disain

Sampai saat ini web desain masih menjadi titik berat. Masih sekitar 60 % dari seluruh jasa yang dikerjakan adalah web desain. Karena kualitasnya, SAM Design mendapat kehormatan dari beberapa perusahaan *software development* untuk melakukan kerjasama, yakni pembuatan desain web dengan tetap *back-end programming* dikerjakan oleh mereka. Mereka diantaranya adalah Data On, Jakarta dan BaliCamp, Bali

2.5.2.2. Desain Grafis

Jasa ini bisa dikatakan adalah jasa disain diluar web disain, seperti pembuatan logo, *print-ad* dan company profile. Jasa desain yang dilakukan SAM Design meliputi desain yang sebagian besar menggunakan ilustrasi.

2.4.1.2. Multimedia Desain

Bisa dikatakan jasa multimedia adalah jasa yang mengikuti perkembangan teknologi komputer yang pesat. Dimana peripheral komputer yang dimiliki rata – rata memiliki peripheral multimedia yang canggih seperti *sound system*, *display card* dan CD ROM Player. Sehingga jasa yang dihasilkan adalah pembuatan CD multimedia.

2.4.1.3. Lain - lain

Jasa lain yang menjadi pelengkap adalah pembuatan *merchandising* untuk klien, dan *web programming support*.

2.5.3. Informasi tentang Wilayah Pemasaran

Wilayah pemasaran SAM Design adalah global, baik konsumen dalam maupun luar negeri karena perusahaan ini bergerak di bidang web desain. Namun SAM Design mulai serius menggarap pasar lokal, yang ternyata tidak kalah menariknya dengan pasar ekspor. Beberapa klien ‘besar’ sempat diraih, di antaranya: Metrodata, MarkPlus, DataOn, Anta Express, Harrisma, JawaPos, Samsung Cheil Jedang, PT Telkom, Cisco dan BaliCamp.

2.5.4. Gambaran mengenai Karakteristik Konsumen

SAM Design terbuka bagi mereka yang membutuhkan jasa desain. Dimana perusahaan ini berusaha mengarahkan konsumen/klien mengenai bagaimana desain yang baik, yang berkonsep dan sesuai dengan karakter mereka. Perusahaan memberikan alternatif-alternatif pada klien agar klien dapat menentukan sendiri mana yang mereka sukai, yang sesuai dengan karakter dan citra mereka.

2.6. Gambaran Mengenai *Corporate Image* dan *Corporate Identity* yang Telah Ada

PT Artindo yang merupakan anak perusahaan dari PT EDP menempati salah satu ruangan di suatu gedung perkantoran bertingkat tiga. **PT Artindo** sendiri menempati lantai dua, ruangan bernomor 13 (tiga belas). Ruangan **PT Artindo** didekorasi secara menarik, mulai dari pemilihan warna dindingnya yang bernuansa biru keunguan dan kuning cerah, sampai pada penataan letak perangkat kerjanya. Pada sekat-sekat antar meja ditampilkan berbagai macam ilustrasi yang merupakan ciri khas dari perusahaan.

Pada saat ini **PT Artindo** belum memiliki *Corporate Image* dan *Corporate Identity* yang dapat menampilkan visi dan misi perusahaan baik bagi perusahaan sendiri maupun bagi konsumen dan masyarakat. Memang dalam hal ini **PT**

Artindo telah memiliki beberapa sarana komunikasi visual seperti kartu nama, kertas surat dan amplopnya, dan beberapa *form* nota resmi. Namun dari beberapa sarana tersebut, belum dapat mewakili satu kesatuan wujud sebagai *corporate image* maupun *corporate identity* perusahaan.

PT Artindo juga memiliki kekurangan dalam kesolidan logo. Penggunaan bentuk logo yang tidak tetap dalam setiap aplikasinya membuat logo perusahaan itu sendiri menjadi kurang dikenal baik oleh konsumen maupun oleh masyarakat.

Adapun logo dan beberapa aplikasi yang telah dimiliki oleh **PT Artindo** adalah s.b.b.:

- Logo



Logo yang digunakan merupakan logo yang tidak memiliki arti secara spesifik, logo yang dimiliki hanya sebagai simbol perusahaan. Gambar diatas tulisan “Artindo design” merupakan bentuk inisial dari huruf “A”. Begitu pula dengan pemilihan jenis huruf dan tata letaknya, tidak mempunyai konsep yang kuat. Logo ini merupakan logo lama ketika **PT Artindo** bergerak dibidang *full service graphic design*. Sedangkan dalam visi dan misinya yang baru, **PT Artindo** belum memiliki logo yang baru.

- Kartu nama



- Amplop dan kertas surat



- *Form*

[illegible]

PT. ARABIAN PETRO

BERKAS MASUK

No. :
Tgl. :
Jumlah Berkas : 10

☐ Filing ☐ Search & Index ☐ Copy Filing ☐ Noted

No. Berkas	Jenis Berkas	Jumlah Berkas	Tgl. Berkas	Status

Tgl. :
Tgl. :
Tgl. :
Tgl. :
Tgl. :
Tgl. :
Tgl. :
Tgl. :
Tgl. :
Tgl. :

☐ Diserang ☐ Ditutup ☐ Ditutup ☐ Ditutup ☐ Ditutup ☐ Ditutup

[illegible][illegible]