

**BAB IV**  
**ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

**A. ANALISIS DESKRIPTIF**

a. Jenis kelamin responden

Tabel 4.1.  
Jenis Kelamin Responden

Jenis kelamin	Jumlah	Persentase
Pria	73	36.5%
Wanita	127	63.5%

Sumber : pengolahan kuesioner

Dari total responden sebanyak 200 orang maka diketahui yang menjadi responden dengan jenis kelamin pria sebanyak 73 orang atau 36.5%, sedangkan responden wanita sebanyak 127 orang atau 63.5%. Pengunjung factory outlet didominasi oleh wanita dengan alasan bahwa kebanyakan produk yang ditawarkan oleh factory outlet memiliki pasar sasaran untuk wanita.

## b. Pekerjaan responden

Tabel 4.2.  
Pekerjaan Responden

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Pelajar/mahasiswa	124	62%
Karyawan	33	16,5%
Ibu rumah tangga	27	13.5%
Wiraswasta	9	4.5%
Lain-lain	7	3,5%

Sumber : pengolahan kuesioner

Dari total responden sebanyak 200 orang maka diketahui responden yang bekerja sebagai pelajar/mahasiswa sebanyak 124 orang atau 62%, sebagai karyawan sebanyak 33 orang atau 16,5%, dan ibu rumah tangga sebanyak 27 orang atau 13.5%. Responden yang bekerja sebagai wiraswasta sebanyak 9 orang atau 4.5% dan responden dengan pekerjaan selain yang telah disebutkan sebanyak 7 orang atau 3,5%. Pengunjung terbanyak di factory outlet berstatus sebagai pelajar atau mahasiswa dengan alasan bahwa produk yang dijual di factory outlet kebanyakan dengan model ketat di badan yang sangat cocok atau sesuai dengan selera para pelajar dan mahasiswa dan dianggap sebagai tren pakaian masa kini.

## c. Usia responden

Tabel 4.3.  
Usia Responden

Usia	Jumlah	Persentase
17 – 25 tahun	73	36.5%
26 – 34 tahun	86	43%
35 – 43 tahun	13	6.5%
> 43 tahun	28	14%

Sumber : pengolahan kuesioner

Dari total responden sebanyak 200 orang maka diketahui responden yang berusia 17 hingga 25 tahun sebanyak 73 orang atau 36.5%, responden yang berusia 26-34 tahun sebanyak 86 orang atau 43%, responden dengan usia 35-43 tahun sebanyak 13 orang atau 6,5% dan responden dengan usia lebih dari 43 tahun sebanyak 28 orang atau 14%. Dengan pengunjung terbanyak berstatus pelajar atau mahasiswa maka usia pengunjung pun terbanyak berusia antara 17 – 27 tahun.

## d. Rata-rata pengeluaran responden per bulan

Tabel 4.4.  
Rata-rata Pengeluaran Responden Per Bulan

Pengeluaran/bulan	Jumlah	Persentase
< Rp 1.000.000	72	36%
Rp 1.000.000-2.000.000	66	33%
Rp 2.000.000-3.000.000	40	20%
> Rp 3.000.000	22	11%

Sumber : pengolahan kuesioner

Dari total responden sebanyak 200 orang maka diketahui responden dengan pengeluaran per bulan rata-rata kurang dari Rp 1.000.000 sebanyak 72 orang atau 36%, responden dengan pengeluaran per bulan rata-rata Rp 1.000.000 – 2.000.000 sebanyak 66 orang atau 33%, responden dengan pengeluaran rata-rata per bulan Rp 2.000.000-3.000.000 sebanyak 40 orang atau 20% dan responden dengan pengeluaran rata-rata per bulan lebih dari Rp 3.000.000 sebanyak 22 orang atau 11%. Dengan rata-rata pengunjung terbanyak sebagai pelajar atau mahasiswa serta pengunjung yang bekerja sebagai karyawan maka kebanyakan dari pengunjung memiliki pengeluaran kurang dari Rp 1.000.000.

## e. Frekuensi responden ke factory outlet

Tabel 4.5.

Frekuensi Rata-rata Responden ke Factory Outlet per Bulan

Frekuensi ke FO/bulan	Jumlah	Persentase
1 – 2 kali	105	52.5%
> 2 kali	78	39%
Tidak tentu	17	8,5%

Sumber : pengolahan kuesioner

Dari total responden sebanyak 200 orang maka diketahui responden yang datang ke factory outlet rata-rata 1 – 2 kali per bulan sebanyak 105 orang atau 52,5%, responden yang datang ke factory outlet rata-rata lebih dari 2 kali adalah sebanyak 78 orang atau 39% dan responden yang tidak memiliki frekuensi rutin ke factory outlet adalah sebanyak 17 orang atau 8,5%. Kebanyakan responden datang ke factory outlet antara 1 – 2 kali tiap bulan dengan alasan bahwa kebanyakan factory outlet menambah atau mengganti produknya setiap 2 minggu hingga 3 minggu sekali, frekuensi yang rutin ini dengan harapan pengunjung dapat mengikuti perkembangan mode yang ditawarkan factory outlet.

## f. Dengan siapa responden ke factory outlet

Tabel 4.6.  
Dengan Siapa Responden ke Factory Outlet

Dengan siapa responden ke Factory Outlet	Jumlah	Persentase
Teman	106	53%
Keluarga	36	18%
Pacar/suami/istri	19	9,5%
Lain-lain	39	19,5%

Sumber : pengolahan kuesioner

Dari total responden sebanyak 200 orang maka diketahui responden yang datang ke factory outlet bersama dengan teman adalah sebanyak 106 orang atau 53%, datang dengan keluarga seperti dengan orang tua, kakak maupun adik sebanyak 36 orang atau 18%, datang dengan pacar atau suami/istri sebanyak 19 orang atau 9.5% dan datang dengan lainnya (termasuk datang sendirian) sebanyak 39 orang atau 19.5%. Kebanyakan dari pengunjung datang ke factory outlet adalah bersama-sama dengan teman dalam hal ini teman kantor, teman sekolah maupun teman kuliah. Dengan rata-rata jam kunjung bersama dengan teman sekolah/kuliah adalah siang hingga sore, sedangkan dengan teman kerja rata-rata setelah jam kerja selesai untuk hari Senin hingga Sabtu. Sedangkan pada hari libur atau hari Minggu tidak dapat

dibedakan jam kedatangan antara pengunjung yang datang dengan teman maupun dengan pasangannya (pacar/ suami/istri).

g. Pengeluaran rata-rata responden setiap kali berbelanja ke factory outlet

Tabel 4.7.  
Pengeluaran Rata-rata Responden Setiap Kali  
Berbelanja ke Factory Outlet

Pengeluaran rata-rata responden setiap kali berbelanja ke FO	Jumlah	Persentase
< Rp 100.000	51	25.5%
Rp 100.000 – 200.000	75	37.5%
Rp 200.000 – 300.000	35	17,5%
> Rp 300.000	39	19,5%

Sumber : pengolahan kuesioner

Dari total responden sebanyak 200 orang maka diketahui rata-rata pengeluaran responden setiap berbelanja ke factory outlet kurang dari Rp 100.000 sebanyak 51 orang atau 25.5%, responden dengan pengeluaran belanja antara Rp 100.000 – 200.000 sebanyak 75 atau 37.5%, responden dengan pengeluaran belanja antara Rp 200.000 – 300.000 sebanyak 35 orang atau 17,5%, dan responden dengan pengeluaran belanja lebih dari Rp 300.000 sebanyak 39 orang atau 19,5%. Kebanyakan pengunjung factory outlet berbelanja dengan pengeluaran antara Rp 100.000 – 200.000, dengan rata-rata pembelian 1 – 3 buah pakaian.

## h. Alasan responden berkunjung kembali ke factory outlet

Tabel 4.8.  
Alasan Responden Berkunjung Kembali  
ke Factory Outlet

Alasan responden berkunjung kembali ke Factory Outlet	Jumlah	Persentase
Produk berkualitas	53	26.5%
Harga lebih murah	82	41%
Variasi produk banyak	40	20%
Lain-lain	25	12.5%

Sumber : pengolahan kuesioner

Dari total responden sebanyak 200 orang maka diketahui alasan responden mengunjungi kembali factory outlet dengan alasan produknya berkualitas sebanyak 53 orang atau 26.5%, dengan alasan harga lebih murah sebanyak 82 orang atau 41%, dengan alasan variasi produk banyak sebanyak 40 orang atau 20% dan karena alasan lainnya sebanyak 25 orang atau 12.5%. Alasan terbanyak dari pengunjung factory outlet untuk tidak datang lagi adalah karena harga yang ditawarkan factory outlet adalah lebih murah terutama bila dibandingkan dengan harga produk yang dijual di department store.

- i. Alasan responden tidak mengunjungi kembali ke factory outlet

Tabel 4.9.  
Alasan Responden Tidak Berkunjung Kembali  
ke Factory Outlet

Alasan responden tidak berkunjung kembali ke Factory Outlet	Jumlah	Persentase
Produk tidak berkualitas	59	29.5%
Harga lebih mahal	78	39%
Variasi produk sedikit	57	28,5%
Lain-lain	6	3%

Sumber : pengolahan kuesioner

Dari total responden sebanyak 200 orang maka diketahui alasan responden tidak mengunjungi kembali factory outlet dengan alasan produknya tidak berkualitas sebanyak 59 orang atau 29.5%, dengan alasan harga lebih mahal sebanyak 78 orang atau 39%, dengan alasan variasi produk sedikit sebanyak 57 orang atau 28,5% dan karena alasan lainnya sebanyak 6 orang atau 3%. Alasan terbanyak dari pengunjung untuk tidak berkunjung kembali adalah karena produknya kurang berkualitas, walaupun dengan harga yang cukup murah responden menilai bahwa produk di factory outlet mudah luntur, jahitan mudah lepas dan mudah kendur.

- j. Yang mempengaruhi keputusan membeli produk di factory outlet

Tabel 4.10.  
Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Produk  
di Factory Outlet

Yang mempengaruhi keputusan membeli produk di Factory Outlet	Jumlah	Persentase
Diri sendiri	69	34.5%
Orang lain	71	35,5%
SPG	39	19.5%
Lain-lain	21	10,5%

Sumber : pengolahan kuesioner

Dari total responden sebanyak 200 orang maka diketahui keputusan responden membeli produk karena pengaruh diri sendiri sebanyak 69 orang atau 34.5%, dipengaruhi orang lain sebanyak 71 orang atau 35,5%, dipengaruhi SPG sebanyak 39 orang atau 19.5% dan dipengaruhi oleh hal lain sebanyak 21 orang atau 10.5%. Dalam hal ini pengaruh dari diri sendiri dan orang lain adalah hampir sama besar, juga kemampuan dari SPG atau wiraniaga ikut membantu proses pengambilan keputusan pembelian produk di factory outlet.

## k. Faktor eksternal yang mempengaruhi responden datang ke factory outlet

FAKTOR EKSTERNAL	Sangat tidak Setuju -----setuju				
	1	2	3	4	5
	Lokasi lebih mudah dicapai dibanding ke department store	51	65	8	49
Memiliki kualitas impor yang baik	35	90	17	26	32
Banyak variasi model/corak/warna	9	50	51	67	23
Produk yang dijual adalah bermerek	8	61	40	43	48
Harga relatif murah	10	10	3	90	87
Harga lebih murah dibandingkan dengan department store	1	65	42	31	61
Tersedia beberapa harga variatif (mulai dari paling murah hingga paling mahal)	6	60	44	36	54
Produknya selalu berganti-ganti setiap minggu	11	54	37	46	52
Ada berbagai ukuran dan pilihan	3	70	30	40	57
Tata letak / layout yang menarik	36	15	19	54	76
Penataan yang rapi dan menarik	25	35	28	32	79
Pelayanan yang ramah dan sopan	64	30	4	43	59
Promosi yang cukup gencar	22	36	22	31	89
Promosi dengan spanduk dan baliho di sepanjang jalan	62	28	25	37	48
Promosi dengan mendatangkan artis	40	4	28	48	80
Adanya pengaruh dari orang lain	56	18	18	49	59

Sumber : pengolahan data

Dari tabel di atas maka dapat dikatakan bahwa faktor eksternal yang mempengaruhi responden untuk berbelanja di factory outlet adalah harga murah, tata letak (layout) yang menarik, penataan yang rapi dan promosi yang dilakukan oleh factory outlet secara gencar dan dengan artis.

Sedangkan faktor eksternal yang tidak mempengaruhi responden untuk berbelanja di factory outlet adalah :

- Lokasi lebih mudah dicapai dibanding ke department store
- Memiliki kualitas impor yang baik
- Banyak variasi model/corak/warna
- Produk yang dijual adalah bermerek
- Harga lebih murah dibandingkan dengan department store
- Tersedia beberapa harga variatif (mulai dari paling murah hingga paling mahal)
- Produknya selalu berganti-ganti setiap minggu
- Ada berbagai ukuran dan pilihan
- Pelayanan yang ramah dan sopan
- Promosi dengan spanduk dan baliho di sepanjang jalan
- Adanya pengaruh dari orang lain

l. Faktor internal yang mempengaruhi responden datang ke factory outlet

FAKTOR INTERNAL	Sangat tidak setuju ----- sangat setuju				
	1	2	3	4	5
Ada kebanggaan menggunakan produk bermerek (walaupun tidak asli)	57	26	26	35	56
Mengikuti tren menggunakan produk yang dijual factory outlet	21	39	22	57	61
Sudah menjadi kebiasaan mengunjungi counter pakaian yang baru dibuka	23	26	27	53	71
Persepsi produk di factory outlet berkualitas	35	12	19	57	77
Persepsi harga produk di factory outlet murah	23	37	30	28	82
Menggunakan produk factory outlet dapat meningkatkan harga diri	19	26	57	43	55
Menggunakan produk factory outlet sebagai simbol mengikuti perkembangan jaman	21	36	21	32	90

Sumber : pengolahan data

Dari tabel di atas maka dapat dikatakan bahwa faktor internal yang mempengaruhi responden untuk berbelanja di factory outlet adalah untuk mengikuti tren mode, persepsi terhadap produk berkualitas dan harga yang murah, dan kebiasaan responden mengunjungi counter baru.

Sedangkan faktor internal yang tidak mempengaruhi responden untuk berbelanja di factory outlet adalah kebanggaan menggunakan produk bermerek.

## B. ANALISA TABULASI SILANG

Tabel 4.13.

Tabulasi Silang Alasan Responden Mengunjungi Kembali  
Factory Outlet dengan Faktor Eksternal

Faktor Eksternal	Alasan Terbanyak Responden Mengunjungi Kembali Factory Outlet			
	Produk berkualitas	Harga lebih murah	Variasi produk banyak	Lain-lain
Lokasi lebih mudah dicapai dibanding ke department store	13	19	6	11
Memiliki kualitas impor yang baik	8	13	11	3
Banyak variasi model/corak/warna	17	30	12	8
Produk yang dijual adalah bermerek	13	21	11	6
Harga relatif murah	26	37	18	11
Harga lebih murah dibandingkan dengan department store	17	30	8	6

Faktor Eksternal	Alasan Terbanyak Responden Mengunjungi Kembali Factory Outlet			
	Produk berkualitas	Harga lebih murah	Variasi produk banyak	Lain-lain
Tersedia beberapa harga variatif (mulai dari paling murah hingga paling mahal)	17	23	12	6
Produknya selalu berganti-ganti setiap minggu	16	23	10	9
Ada berbagai ukuran dan pilihan	16	22	10	9
Tata letak / layout yang menarik	22	32	14	10
Penataan yang rapi dan menarik	20	37	16	8
Pelayanan yang ramah dan sopan	17	23	15	8
Promosi yang cukup gencar	30	30	18	11
Promosi dengan spanduk dan baliho di sepanjang jalan	11	20	12	6
Promosi dengan mendatangkan artis	22	29	19	10
Adanya pengaruh dari orang lain	14	24	16	9

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa konsumen yang mengunjungi kembali factory outlet disebabkan faktor eksternal yang mempengaruhinya. dijelaskan sebagai berikut :

1. Konsumen yang mengunjungi kembali factory outlet karena alasan produknya berkualitas dipengaruhi oleh faktor eksternal

Tabel 4.14.  
Mengunjungi kembali factory outlet karena alasan produknya  
berkualitas dipengaruhi oleh faktor eksternal

Faktor eksternal	Responden	
	Jumlah	Persentase (%)
Lokasi lebih mudah dicapai dibanding ke department store	13	4,66
Memiliki kualitas impor yang baik	8	2,87
Banyak variasi model/corak/warna	17	6,09
Produk yang dijual adalah bermerek	13	4,66
Harga relatif murah	26	9,32
Harga lebih murah dibandingkan dengan department store	17	6,09
Tersedia beberapa harga variatif mulai dari paling murah hingga paling mahal	17	6,09
Produknya selalu berganti-ganti setiap minggu	16	5,73
Ada berbagai ukuran dan pilihan	16	5,73
Tata letak / layout yang menarik	22	7,88
Penataan yang rapi dan menarik	20	7,17
Pelayanan yang ramah dan sopan	17	6,09
Promosi yang cukup gencar	30	10,75
Promosi dengan spanduk dan baliho di sepanjang jalan	11	3,94
Promosi dengan mendatangkan artis	22	7,88
Adanya pengaruh dari orang lain	14	5,02

2. Konsumen yang mengunjungi kembali factory outlet karena alasan harga produk murah dipengaruhi oleh faktor eksternal :

Tabel 4.15.  
Mengunjungi kembali factory outlet karena alasan harga produk murah dipengaruhi oleh faktor eksternal

Faktor eksternal	Responder:	
	Jumlah	Persentase (%)
Lokasi lebih mudah dicapai dibanding ke department store	19	4.60
Memiliki kualitas impor yang baik	13	3.15
Banyak variasi model/corak/warna	30	7.26
Produk yang dijual adalah bermerek	21	5.08
Harga relatif murah	37	8.96
Harga lebih murah dibandingkan dengan department store	30	7.26
Tersedia beberapa harga variatif (mulai dari paling murah hingga paling mahal)	23	5.57
Produknya selalu berganti-ganti setiap minggu	23	5.57
Ada berbagai ukuran dan pilihan	22	5.33
Tata letak / layout yang menarik	32	7.75
Penataan yang rapi dan menarik	37	8.96
Pelayanan yang ramah dan sopan	23	5.57
Promosi yang cukup gencar	30	7.26
Promosi dengan spanduk dan baliho di sepanjang jalan	20	4.84
Promosi dengan mendatangkan artis	29	7.02
Adanya pengaruh dari orang lain	24	5.81

3. Konsumen yang mengunjungi kembali factory outlet karena alasan variasi/model/corak produk factory outlet banyak, dipengaruhi oleh faktor eksternal :

Tabel 4.16.  
Mengunjungi kembali factory outlet karena alasan variasi/model/corak produk factory outlet banyak dipengaruhi oleh faktor eksternal

Faktor eksternal	Responden	
	Jumlah	Persentase (%)
Lokasi lebih mudah dicapai dibanding ke department store	6	2.88
Memiliki kualitas impor yang baik	11	5.29
Banyak variasi model/corak/warna	12	5.77
Produk yang dijual adalah bermerek	11	5.29
Harga relatif murah	18	8.65
Harga lebih murah dibandingkan dengan department store	8	3.85
Tersedia beberapa harga variatif (mulai dari paling murah hingga paling mahal)	12	5.77
Produknya selalu berganti-ganti setiap minggu	10	4.81
Ada berbagai ukuran dan pilihan	10	4.81
Tata letak / layout yang menarik	14	6.73
Penataan yang rapi dan menarik	16	7.69
Pelayanan yang ramah dan sopan	15	7.21
Promosi yang cukup gencar	18	8.65
Promosi dengan spanduk dan baliho di sepanjang jalan	12	5.77
Promosi dengan mendatangkan artis	19	9.13
Adanya pengaruh dari orang lain	16	7.69

Tabel 4.17.

Tabulasi Silang Alasan Responden Mengunjungi Kembali  
Factory Outlet dengan Faktor Internal

Faktor Internal	Alasan Terbanyak Responden Mengunjungi Kembali Factory Outlet			
	Produk berkualitas	Harga lebih murah	Variasi produk banyak	Lain- lain
Ada kebanggaan menggunakan produk bermerek (walaupun tidak asli)	17	24	10	5
Mengikuti tren menggunakan produk yang dijual factory outlet	24	23	12	9
Sudah menjadi kebiasaan mengunjungi counter pakaian yang baru dibuka	20	26	15	10
Persepsi produk di factory outlet berkualitas	16	37	16	10
Persepsi harga produk di factory outlet murah	18	37	16	11
Menggunakan produk factory outlet dapat meningkatkan harga diri	15	23	15	7
Menggunakan produk factory outlet sebagai simbol mengikuti perkembangan jaman	13	44	21	14

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa konsumen yang mengunjungi kembali factory outlet disebabkan faktor internal yang mempengaruhinya, dijelaskan sebagai berikut :

1. Konsumen yang mengunjungi kembali factory outlet karena alasan produknya berkualitas dipengaruhi oleh faktor internal :

Tabel 4.18.  
Mengunjungi kembali factory outlet karena alasan produknya berkualitas dipengaruhi oleh faktor internal

Faktor internal	Responden	
	Jumlah	Persentase (%)
Ada kebanggaan menggunakan produk bermerek (walaupun tidak asli)	17	12.78
Mengikuti tren menggunakan produk yang dijual factory outlet	24	18.05
Sudah menjadi kebiasaan mengunjungi counter pakaian yang baru dibuka	20	15.04
Persepsi produk di factory outlet berkualitas	16	12.03
Persepsi harga produk di factory outlet murah	18	13.53
Menggunakan produk factory outlet dapat meningkatkan harga diri	15	6.43
Menggunakan produk factory outlet sebagai simbol mengikuti perkembangan jaman	13	9.77

2. Konsumen yang mengunjungi kembali factory outlet karena alasan harga lebih murah dipengaruhi oleh faktor internal :

Tabel 4.19.  
Mengunjungi kembali factory outlet karena alasan harga lebih murah dipengaruhi oleh faktor internal

Faktor internal	Responden	
	Jumlah	Persentase (%)
Ada kebanggaan menggunakan produk bermerek (walaupun tidak asli)	24	11.21
Mengikuti tren menggunakan produk yang dijual factory outlet	23	10.75
Sudah menjadi kebiasaan mengunjungi counter pakaian yang baru dibuka	26	12.15
Persepsi produk di factory outlet berkualitas	37	17.29
Persepsi harga produk di factory outlet murah	37	17.29
Menggunakan produk factory outlet dapat meningkatkan harga diri	23	10.75
Menggunakan produk factory outlet sebagai simbol mengikuti perkembangan jaman	44	20.56

3. Konsumen yang mengunjungi kembali factory outlet karena alasan variasi produk lebih banyak dipengaruhi oleh faktor internal :

**Tabel 4.19.**  
Mengunjungi kembali factory outlet karena alasan variasi produk lebih banyak dipengaruhi oleh faktor internal

Faktor internal	Responden	
	Jumlah	Persentase (%)
Ada kebanggaan menggunakan produk bermerek (walaupun tidak asli)	10	9.52
Mengikuti tren menggunakan produk yang dijual factory outlet	12	11.43
Sudah menjadi kebiasaan mengunjungi counter pakaian yang baru dibuka	15	14.29
Persepsi produk di factory outlet berkualitas	16	15.24
Persepsi harga produk di factory outlet murah	16	15.24
Menggunakan produk factory outlet dapat meningkatkan harga diri	15	14.29
Menggunakan produk factory outlet sebagai simbol mengikuti perkembangan jaman	21	20.00

### C. ANALISIS CHI SQUARE (CHI KUADRAT)

Dari Lampiran mengenai analisis chi kuadrat maka diperoleh data sebagai berikut :

1. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena Lokasi Lebih Dekat Dibanding Department Store

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena lokasi lebih dekat dibanding department store

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena lokasi lebih dekat dibanding department store

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 12,241 sedangkan nilai  $\chi^2_{tabel}$  dengan derajat bebas ( $df$ ) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dapat dikatakan Ho ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena lokasi lebih dekat dibanding department store.

2. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena kualitas impor yang baik

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena kualitas impor yang baik

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena kualitas impor yang baik

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 11,309 sedangkan nilai  $\chi^2_{tabel}$  dengan derajat bebas ( $df$ ) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dapat dikatakan Ho ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena kualitas impor yang baik.

3. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena banyak variasi/warna dan corak

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena banyak variasi/warna dan corak

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena kualitas banyak variasi/warna dan corak

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 3,381 sedangkan nilai  $\chi^2_{tabel}$  dengan derajat bebas ( $df$ ) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dapat dikatakan Ho ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada

ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena banyak variasi/warna dan corak.

4. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena produk bermerk

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena produk bermerk

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena kualitas produk bermerk

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 8,842 sedangkan nilai  $\chi^2_{tabel}$  dengan derajat bebas ( $df$ ) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dapat dikatakan Ho ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena produk bermerk.

5. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena harga murah

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena harga murah

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena harga murah

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 10,760 sedangkan nilai  $\chi^2_{tabel}$  dengan derajat bebas ( $df$ ) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dapat dikatakan Ho ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena harga murah.

6. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena harga murah dibanding department store

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena harga murah dibanding department store

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena harga murah dibanding department store

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 18,897 sedangkan nilai  $\chi^2_{tabel}$  dengan derajat bebas ( $df$ ) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dapat dikatakan Ho ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena harga murah dibanding department store.

7. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena harga variatif

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena harga variatif

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena harga variatif

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 13,685 sedangkan nilai  $\chi^2_{tabel}$  dengan derajat bebas ( $df$ ) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dapat dikatakan Ho ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena harga variatif.

8. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena produknya berganti setiap minggu

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena produknya berganti setiap minggu

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena produknya berganti setiap minggu

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 13,323 sedangkan nilai  $\chi^2$  tabel dengan derajat bebas (df) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2$  tabel dapat dikatakan  $H_0$  ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena produknya berganti setiap minggu.

9. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena ada berbagai ukuran

$H_0$  : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena ada berbagai ukuran

$H_1$  : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena ada berbagai ukuran

$H_0$  ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2$  tabel dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya  $H_0$  diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2$  tabel

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 0,071 sedangkan nilai  $\chi^2$  tabel dengan derajat bebas (df) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} < \chi^2$  tabel dapat dikatakan  $H_0$  diterima, sehingga dapat dikatakan bahwa tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena ada berbagai ukuran.

10. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena tata letak menarik

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena tata letak menarik

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena tata letak menarik

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 5,486 sedangkan nilai  $\chi^2_{tabel}$  dengan derajat bebas ( $df$ ) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dapat dikatakan Ho ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena tata letak menarik.

11. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena penataan rapi dan menarik

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena penataan rapi dan menarik

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena penataan rapi dan menarik

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 21,733 sedangkan nilai  $\chi^2$  tabel dengan derajat bebas (df) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2$  tabel dapat dikatakan  $H_0$  ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena penataan rapi dan menarik.

## 12. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena pelayanan ramah dan sopan

$H_0$  : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena pelayanan ramah dan sopan

$H_1$  : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena pelayanan ramah dan sopan

$H_0$  ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2$  tabel dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya  $H_0$  diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2$  tabel.

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 14,922 sedangkan nilai  $\chi^2$  tabel dengan derajat bebas (df) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2$  tabel dapat dikatakan  $H_0$  ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena pelayanan ramah dan sopan.

13. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena promosi gencar

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena promosi gencar

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena promosi gencar

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 16,692 sedangkan nilai  $\chi^2_{tabel}$  dengan derajat bebas ( $df$ ) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dapat dikatakan Ho ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena promosi gencar.

14. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena promosi dengan spanduk di jalan

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena promosi dengan spanduk di jalan

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena promosi dengan spanduk di jalan

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 6,669 sedangkan nilai  $\chi^2_{tabel}$  dengan derajat bebas ( $df$ ) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dapat dikatakan Ho ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena promosi dengan spanduk di jalan.

#### 15. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena promosi dengan artis

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena promosi dengan artis

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena promosi dengan artis

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 6,651 sedangkan nilai  $\chi^2_{tabel}$  dengan derajat bebas ( $df$ ) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dapat dikatakan Ho ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena promosi dengan artis.

16. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena bangga menggunakan produk bermerk

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena bangga menggunakan produk bermerk

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena bangga menggunakan produk bermerk

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 4,641 sedangkan nilai  $\chi^2_{tabel}$  dengan derajat bebas ( $df$ ) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dapat dikatakan Ho ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena bangga menggunakan produk bermerk.

17. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena mengikuti tren produk factory outlet

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena mengikuti tren produk factory outlet

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena mengikuti tren produk factory outlet

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 18,053 sedangkan nilai  $\chi^2_{tabel}$  dengan derajat bebas ( $df$ ) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dapat dikatakan Ho ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena mengikuti tren produk factory outlet.

#### 18. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena pengaruh orang lain

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena pengaruh orang lain

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena pengaruh orang lain

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 11,755 sedangkan nilai  $\chi^2_{tabel}$  dengan derajat bebas ( $df$ ) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dapat dikatakan Ho ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena pengaruh orang lain.

19. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena kebiasaan mengunjungi counter yang baru buka

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena kebiasaan mengunjungi counter yang baru buka

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena kebiasaan mengunjungi counter yang baru buka

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 3,701 sedangkan nilai  $\chi^2_{tabel}$  dengan derajat bebas ( $df$ ) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dapat dikatakan Ho ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena kebiasaan mengunjungi counter yang baru buka.

20. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena persepsi produk factory outlet berkualitas

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena persepsi produk factory outlet berkualitas

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena persepsi produk factory outlet berkualitas

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 20,543 sedangkan nilai  $\chi^2_{tabel}$  dengan derajat bebas ( $df$ ) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dapat dikatakan Ho ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena persepsi produk factory outlet berkualitas

#### 21. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena persepsi harga factory outlet murah

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena persepsi harga factory outlet murah

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena persepsi harga factory outlet murah

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 15,331 sedangkan nilai  $\chi^2_{tabel}$  dengan derajat bebas ( $df$ ) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dapat dikatakan Ho ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena persepsi harga factory outlet murah

22. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena produk factory outlet meningkatkan harga diri

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena produk factory outlet meningkatkan harga diri

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena produk factory outlet meningkatkan harga diri

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 15,324 sedangkan nilai  $\chi^2_{tabel}$  dengan derajat bebas ( $df$ ) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dapat dikatakan Ho ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena produk factory outlet meningkatkan harga diri

23. Alasan Mengunjungi Kembali ke Factory Outlet Karena produk factory outlet simbol mengikuti perkembangan jaman

Ho : Tidak ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena produk factory outlet simbol mengikuti perkembangan jaman

Hi : Ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena produk factory outlet simbol mengikuti perkembangan jaman

Ho ditolak bila  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (b-1)(k-1)$  sebaliknya Ho diterima bila  $\chi^2_{hit} < \chi^2_{tabel}$ .

Dari hasil chi kuadrat hitung ( $\chi^2_{hit}$ ) diperoleh nilai 22,401 sedangkan nilai  $\chi^2_{tabel}$  dengan derajat bebas ( $df$ ) = 12 dan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3.07382 karena  $\chi^2_{hit} > \chi^2_{tabel}$  dapat dikatakan Ho ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa ada ketergantungan alasan mengunjungi kembali ke factory outlet karena produk factory outlet simbol mengikuti perkembangan jaman