

3. KONSEP PERANCANGAN

3.1. Identifikasi

3.1.1. Data Komik

Judul tema	: “ <i>Horoskop</i> ”
Judul buku	: “ <i>ZodiaC</i> ”
Format halaman	: 13,5 x 19 cm
Jumlah halaman	: 57 halaman
Warna	: Hitam Putih (B/W) dan warna.

3.2. Potensi Perancangan

3.2.1. Potensi Umum

Perancangan komik sebagai media komunikasi visual yang komunikatif dalam mendongeng isi komik kepada *target audience* melalui kekuatan bahasa gambar, diharapkan dapat menyampaikan nilai edukatif yang bermanfaat bagi pembaca, salah satunya adalah berbagai informasi atau hal positif di dalam inti cerita yang ditampilkan melalui gaya karikatur. Nilai edukatif yang terkandung di sini adalah proses pembelajaran seseorang untuk menghargai kesempatan yang ada dalam diri mereka dimana tujuannya adalah untuk mengembangkan dan menghargai potensi dan karakteristik diri.

3.2.2. Potensi Khusus

Perancangan komik ini memiliki potensi khusus untuk menambah pengembangan dan memperkaya dunia komik Indonesia sebagai komik yang mengadaptasi konsep *horoskop*, dengan karikatur sebagai gaya ilustrasinya. Hal ini belum pernah dilakukan sebelumnya sehingga dapat dijadikan sebagai motivasi bagi komikus-komikus yang ada.

3.3. Strategi Media

3.3.1. *Target Audience*

3.3.1.1. Sasaran Primer

Sasaran primer yang dituju disini pada dasarnya adalah masyarakat umum tanpa dibatasi usia dan yang terpenting, sudah dapat mengerti dan

membaca. Untuk memperjelas target audience maka dibuatlah target. Berikut susunan target tersebut :

- *Demografis*
 - Masyarakat umum, remaja – dewasa.
 - Jenjang pendidikan : tidak terbatas, dapat membaca dan mengerti.
- *Geografis*
 - *Target audience* merupakan masyarakat yang ada diseluruh penjuru dunia, tanpa memperhatikan status maupun derajat.
- *Behaviour*
 - Orang-orang yang memiliki waktu luang untuk membaca komik.
 - Menyukai zodiak / ramalan bintang.
- *Psikografis*
 - Gaya hidup modern yang tertarik dengan inovasi dan kreatifitas.
 - Masyarakat yang menyukai hal-hal yang baru.

3.3.1.2. Sasaran Sekunder

Sasaran sekunder di sini mencakup semua lapisan, tanpa memperhatikan status maupun derajat dari pembaca. Hal itu dikarenakan komik ini bertujuan sebagai ‘obat’ penghilang stres karena secara keseluruhan komik ini mengandung unsur humor.

3.4. Konsep Kreatif

3.4.1. Tujuan Kreatif

- Merancang komik “Zodiak” sebagai sarana bacaan ramalan bintang dengan cara yang berbeda.
- Merancang sebuah komik yang dapat dinikmati oleh segala kalangan tanpa batasan-batasan, baik batasan usia, status, maupun derajat.
- Menciptakan gaya baru dalam dunia komik yang keseluruhan komik ini memiliki ilustrasi karikatur.
- Menciptakan konsep cerita yang dikembangkan dari sebuah artikel ramalan bintang ke dalam bentuk karikatur.

3.4.2. Strategi Kreatif

Strategi yang ditonjolkan di sini adalah segi visual yang didukung oleh alur cerita dari artikel ramalan bintang. Hal ini didasari karena sangat jaranganya sebuah konsep horoskop yang digabungkan dengan konsep komik. Visualisasi komik ini menggunakan gaya ilustrasi karikatur manual. Pada komik ini memiliki kelebihan pada layout komik yang pada umumnya komik-komik memiliki ciri khas layout kurang lebih enam buah kotak, namun untuk perancangan komik ini di buat dalam format hanya dua buah kotak saja, yang bertujuan agar pembaca dapat menikmati komik ini tanpa beban mengingat komik ini pada dasarnya adalah komik dengan bacaan ringan yang diperuntukan ditengah-tengah kesibukan yang ada, namun tidak menutup kemungkinan bagi orang-orang umum.

Pada setiap kolomnya terdapat ilustrasi karikatur yang menonjol agar pembaca dapat menikmati setiap gambar yang ditampilkan dalam isi komik ini. Kemudian setiap ikon dari masing-masing zodiak memiliki cerita tersendiri untuk menyalurkan alur cerita.

3.5. Analisis Perancangan Komik “Zodiak”

3.5.1. Analisis Konsep Komik

Konsep yang dirancang ini memiliki tema *horoskop* yang banyak mengandung unsur kepercayaan, dimana hal-hal tersebut tidak dapat dikatakan sebagai ramalan yang selalu tepat. Rancangan jenis ini biasa dibaca oleh orang-orang diwaktu senggang, sedangkan konsep ilustrasi karikatur ini sangat cocok digabungkan dengan jenis rancangan ini dikarenakan jenisnya yang mengandung unsur humor. Humor disini bertujuan untuk menghilangkan kejenuhan orang-orang ditengah kesibukan kerja mereka.

3.5.2. Analisis Judul komik

Komik ini berjudul “ZodiaC” yang memiliki arti sebuah ramalan yang berguna untuk meramal kepribadian atau karakteristik seseorang. Judul ini diambil karena isi dari cerita ini memang murni berisi ramalan bintang yang diadaptasi dari ramalan bintang/zodiak.

3.5.3. Analisis Konsep Plot Cerita Komik

Capricorn (22 Desember – 20 Januari)



lambang capricorn

Simbol mereka adalah *Capricorn*, yaitu kambing pegunungan, yang bersifat hati-hati, mendaki biar lambat asal selamat karena satu masa mereka pasti akan sampai ke puncak juga. Demikian juga dengan mereka yang lahir pada ketika ini. Orang-orang ini penyabar dan tabah, serta sanggup menghadapi segala rintangan. Filosofi hidupnya : segala pekerjaan dan soal dipandang berdasar kenyataan. Berfikiran logis, tidak dipengaruhi oleh sentimen. Mereka bertindak hemat dalam segala hal, hingga kadang-kadang hampir mendekati sifat untuk kepentingan diri sendiri. Orang Capricorn ini tidak suka bergantung kepada orang lain, lagi pula mereka selalu memikirkan untuk hari esok, hal ini yang dapat membuat mereka agak kikir. Tetapi mereka giat dalam pekerjaannya.

Aquarius (21 Januari – 19 Februari)



lambang aquarius

Dengan lambang *aquarius*, adalah simbol orang mencurahkan air. Mereka yang lahir dibawah simbol ini mempunyai jiwa besar, suka menolong dan mengabdikan untuk kepentingan umum. Karena ini kepentingan keluarga atau diri sendiri hampir terbengkalai. Dalam tindakannya mereka bersikap tegas, keputusan mereka bersifat pasti tidak menghendaki bantuan nasihat orang lain, apa lagi nasihat yang berlawanan dengan kemauannya. Tidak ada yang sukar

dirasanya. Mereka agak sukar maju dalam perdagangan, karena bagi mereka uang bukan tujuan yang penting. Perhatian tercurah pada soal-soal kemasyarakatan dan senang untuk berkorban guna kepentingan umum. Mereka tidak dapat dipaksa. Adakalanya berpandangan remeh atau dalam sesuatu soal pendirian mereka tidak pasti dan acuh tak acuh saja. Tetapi dengan tak sadar mereka dapat saja menyelesaikannya.

Pisces (20 februari – 20 maret)



lambang pisces

Tanda *pisces* yaitu simbol dari dua ekor ikan yang sedang berenang berlawanan arah. Mereka yang lahir pada saat ini, suka berkorban, senang menolong orang dan tidak berapa mementingkan diri sendiri. Sifat orang-orang ini rajin dan giat bekerja tetapi kadang-kadang malas dan tidak tetap pada suatu pegangan. Dalam suatu hal terlalu banyak pikir dan pertimbangan, tapi dapat menghilangkan kepercayaan diri. Pada sesuatu ketika mungkin kurang hati-hati, kurang memikirkan orang. Orang-orang ini cerdas dan giat bekerja, asal saja mereka menanamkan rasa kesanggupan sendiri, bertindak efisien dan memusat perhatian, maka sukses kehidupan mereka pasti tercapai.

Aries (21 maret – 19 april)



lambang aries

Dengan lambang *aries* atau biri-biri jantan. Mereka yang lahir dibawah tanda aries ini mempunyai pembawaan sebagai pemimpin. Giat membangun, bersemangat dan suka merintis jalan. Berani, kuat dan bertenaga tetapi lekas naik darah. Planet mars yang berpengaruh besar pada simbol ini. Mars simbol dewa perang dapat disalurkan menjadi semangat dan kekuasaan jiwa yang besar. Orang-orang yang lahir pada saat ini giat bekerja, tetapi lekas merasa bosan. Kadang-kadang apabila sesuatu pekerjaan belum selesai mereka telah ingin mulai pekerjaan baru lainnya. Bersifat berani dan suka melindungi. Asal saja mereka tidak kehilangan kontrol dirinya menjaga rasa panas hati itu maka kemahsyuran dapat tercapai.

Taurus (20 april – 20 mei)



lambang taurus

Orang-orang yang lahir pada saat ini dengan lambang *taurus* yaitu lembu jantan, penuh dengan tenaga dan keberanian. Sifat-sifat mereka pendiam, sabar dan tidak suka gembar-gembor. Suka pada perdamaian dan tidak mau menonjolkan sesanggupan. Tetapi jika mereka yang melakukan sesuatu pekerjaan, maka akan mereka lakukan sampai berhasil dan tidak mengenal putus asa. Orang-orang ini suka pada rumah tangganya, tetapi mempunyai sifat suka menyembunyikan perasaan dan selalu menyelimuti bagaimana keadaan diri mereka yang sebenarnya. Sifat sabar ingin berkawan dan apabila perasaan mereka terbuka, mereka akan susah melupakan perbuatan orang atau diri mereka.

Gemini (21 mei – 20 juni)



lambang gemini

Dengan simbol *Gemini*, yaitu tanda dari orang kembar. Orang-orang yang lahir dibawah tanda ini bersifat cerdas, bijaksana, dan tajam ingatan. Mereka penuh dengan kemauan bekerja dan mempunyai kesanggupan yang besar. Tetapi orang-orang ini mudah berubah pendirian, serta kurang bersikap tegas dan gampang terumbang-ambing. Asal saja mereka berkemauan keras, menyanggupkan diri berdiri sendiri dan tegas dalam pilihan dan pendiriannya, maka dengan memakai kebijaksanaan mereka digabungkan dengan tenaga kerja yang mereka miliki pasti sukses hidup orang-orang ini akan tercapai.

Cancer (21 juni – 21 juli)



lambang cancer

Dengan lambang *cancer* (kepiting). Mereka yang lahir dibawah tanda cancer ini penuh dengan perasaan-perasaan yang dalam, dengan lekas dapat memahami maksud dan tujuan orang. Mereka dapat mempengaruhi orang dengan buah pikiran atau pembicaraan dan pidatonya. Mereka selalu memikirkan keadaan atau nasib orang lain, berperasaan kuatir dan susah tentang sesuatu. Mereka yang lahir pada saat ini sangat perasa dan mudah tersinggung hatinya, dan berperasaan romantis, suka pengembaraan ke negeri

jauh, sebelum bertindak mereka selalu banyak memakai pertimbangan dan perhitungan yang disebabkan karena semacam perasaan karagu-raguan.

Leo (22 Juli – 21 Agustus)



lambang leo

Lambang *Leo* (singa). Mempunyai pribadi kuat, jiwa besar yang dapat mempengaruhi orang, mereka mempunyai semangat dan kemauan kuat untuk bekerja keinginan untuk mengatur sebagai kebanyakan pemimpin. Kemauan kuat yang tidak mengenal lelah dan rasa ingin menguasai. Orang-orang yang lahir di bawah tanda ini ada pula mempunyai kekurangan seperti : rasa-rasa tidak sabar, ingin mengatur semuanya ada perasaan yang keluar dari dirinya tentang kesanggupan orang lain yang kurang dibandingkannya dengan kesanggupan dirinya agak sombong. Mengakui secara terus terang tetapi bersedia berkorban. Tanda leo ini, dimana matahari memberikan pengaruhnya yang besar simbol dari kekuatan tenaga. Kemuliaan dan penyempurnaan hidup. Maka gunakanlah pengaruh pemberian ini bagi kesempurnaan hidup.

Virgo (22 Agustus – 21 September)



lambang virgo

Dengan lambang *virgo*, atau anak dara. Dalam mana planet merkuri memberi pengaruhnya, intelek, haus pada pengetahuan, cepat dan cerdas. Mereka yang

lahir pada saat-saat ini, cermat, lurus, serta memakai segala perhitungan dalam setiap tindakannya. Perhitungan orang-orang ini sangat teliti, lagipula mereka mengeritik sangat tajam, hingga sampai dapat menyakiti hati orang lain. Mereka berfikir secara logis serta bertindak praktis. Kekurangan-kekurangan mereka ialah enggan menerima kritik orang, tidak sabaran kepada kebodohan orang. Mereka juga lekas pembosan dan suka mengelantur dalam pikirannya serta kurang sanggup mengambil keputusan.

Libra (22 September – 21 Oktober)



lambang libra

Dengan simbol *libra*, atau neraca simbol yang dipengaruhi oleh planet venus dewi cipta dan keindahan. Sifat mereka mempunyai pandangan serta pertimbangan yang luas, berperasaan halus serta cenderung kepada rasa kesusahan. Mereka yang lahir dibawah simbol neraca ini sebagai halnya hakikat neraca, menyukai kesetimbangan dan harmonis. Kebanyakan mereka bercita-cita tinggi, dan apabila keputusan mereka telah pasti, dalam sesuatu soal, maka biar apa yang terjadi mereka akan terus melanjutkannya. Pilihan mereka tetap. Bersifat cerdas. Tetapi selalu kehilangan pegangan dan terumbang-ambing dalam khayal pikiran mereka. Asal saja mereka dengan sigap dan tegas mengambil keputusan untuk memegang sesuatu dan mereka harus memaksakan dirinya untuk bertindak, maka sukses mereka baik dalam lingkungan sosial maupun dalam lapangan perniagaan pasti tercapai.

Scorpio (22 Oktober – 20 Nofember)



lambang scorpio

Dengan simbol *scorpio kala*. Pada saat ini planet mars, lambang dari dewa peperangan sedang menguasai simbol tersebut. Mereka yang lahir di bawah lambang ini, penuh dengan sifat-sifat keberanian, keinginan untuk membangun dan semangat yang berapi-api. Mereka selalu mengambil inisiatif, kadang-kadang suka mengeritik dan menelanjangi kesalahan orang lain saja. Apabila telah kehilangan pedoman gampang marah, pengadu, ingin berkelahi karena sebab yang kecil. Sebaliknya pergunakanlah energi yang berapi-api itu kepada saluran yang bermanfaat dan tahanlah perasaan yang bersifat merugikan diri dengan membuang-buang tenaga yang berguna.

Sagittarius (21 Nofember – 21 Desember)



lambang sagittarius

Dengan tanda *Sagittarius* atau gambar orang berbadan kuda yang sedang memanah. Mereka yang lahir di bawah simbol ini, kekayaan dan kemahsyuran menanti mereka. Orang-orang ini bersifat cerdas, tabah hati, dan tidak berapa mementingkan diri sendiri. Sifat pembawaan mereka agak kasar dan bertindak secara terus terang dengan tidak menghiraukan tersinggungnya perasaan orang. Mereka kebanyakannya tabah dan sikap dalam menghadapi kesulitan, maka orang-orang ini dengan segera dapat mencari jalan keluarnya. Berbicara ingin tegas dan mengenal pokok-pokok saja. Kecerdasan tinggi dan

sanggup bekerja secara bersungguh-sungguh, asal saja tidak kehilangan kemauan sesuatu hal yang merusaknya.

Konsep cerita ini diambil dari inti cerita yang ada pada zodiak di atas yang sudah diatur agar menjadi sebuah cerita bergambar. Cerita bergambar tersebut memiliki pengungkapan bahasa menggunakan bahasa sehari-hari seperti layaknya orang berbincang secara langsung, namun untuk teks cerita tetap menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar. Seperti contohnya, untuk capricorn, ‘penyabar dan tabah, serta sanggup menghadapi segala rintangan’ digambarkan seseorang yang lugu mau untuk diperintah yang memperlihatkan sifatnya yang sabar dan tentu saja ditampilkan dengan gaya khas karikatur yang lucu.

3.5.4. Analisis Unsur Komik

3.5.4.1 Ilustrasi

Gaya yang digunakan dalam perancangan komik ini menggunakan gaya karikatur dengan goresan pensil yang kemudian dilakukan *finishing* dengan bantuan komputer. Style yang digunakan di sini sedikit mengandung unsur cerita bergambar, karena susunan layout pada perancangan ini terbentuk menyerupai cerita bergambar.

3.5.4.2 Balon Teks

Perancangan komik ini tidak menggunakan balon teks seperti umumnya komik-komik lainnya. Balon teks diubah menjadi hanya sebuah garis yang membantu untuk mengatur kata-kata tiap karakter. Hal tersebut dilakukan untuk memunculkan style dari karikatur tersebut dan agar dapat dibedakan dengan komik pada umumnya.

3.5.4.3. Panel Komik

Panel komik ini dibuat dengan menggunakan format sedikit berbeda, yaitu kotak konvensional yang kebanyakan disusun 2 baris dalam satu halaman dan 1 kolom. Kemudian pada setiap halaman akan terlihat gambaran

ilustrasi yang menabrak atau melebihi kotak yang bertujuan untuk memberikan kesan menonjol.

3.5.4.4. Tipe Font

Tipe font pertama yang digunakan di sini adalah Comic Sans MS yang sudah menjadi penetapan teks secara baku dalam buku-buku komik. Alasan dipilihnya font ini adalah bentuknya yang luwes, tidak kaku dan mudah untuk dibaca.

Untuk tipe font kedua digunakan font DALTON, karena font ini memiliki gaya yang elegan sehingga dapat membuat komik ini menampilkan segi elegannya.

- Comic Sans MS : **ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz1234567890**
- Dalton : **ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890**

3.5.4.5. Nomor Halaman

Nomor halaman diletakkan di sudut kanan bawah dan sudut kiri bawah dengan bentukan kotak agar pembaca tidak terganggu dalam membaca dari atas ke bawah.

3.5.5. Analisis Proses Pembuatan Komik

Prosesi pembuatan komik ini diawali dari :

- *Brainstorming* ide, yaitu perancangan konsep cerita *karikatur*.
- Penggalan pustaka dan data yang mendukung proses perancangan, seperti survei buku komik yang beredar di Indonesia, pencarian data mengenai konsep *karikatur*.
- Perancangan karakter, back ground dan layout.
- Pembuatan *storyline*.
- Pembuatan hasil storyboard dalam komputer.

- Proses pembersihan gambar/*clean-up* pada beberapa gambar yang terjadi kesalahan.