BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 HASIL ANALISA DATA DESKRIPTIF

Secara total survei yang telah dilakukan di enam lokasi, responden berusia antara 41-50 tahun (36,64%), Pria (80,91%), Menikah (94,65%), Jumlah anggota keluarga 4 orang (33,58%), pekerjaan Wiraswasta (68,70%), Penghasilan perbulanya > Rp.15 juta (30,53%) dan Pengeluaran perbulannya < Rp.5 juta (44,27%), Pendidikan terakhir SLTA (39,69%), Perolehan informasi dari teman/keluarga (33,58%), Responden bersedia merekomendasikan ke kolega (77,09%), gambaran mana yang terbaik adalah Sedikit Perbaikan (44,27%), ranking hal penting Lain-lain (21,37%), semua responden Tidak ada yang menyewa (100%)

Tabel 4.1
Mayoritas Jawaban Pertanyaan Deskriptif Secara Total

No	Data Deskriptif	Total	
		Mayoritas jawaban	Prosentase
1	Usia	41-50 tahun	36,64%
2	Jenis kelamin	Pria	80,91%
3	Status	Menikah	94,65%
4	Jumlah anggota keluarga	4 orang	33,58%
5	Pekerjaan	Wiraswasta	68,70%
6	Penghasilan per bulan	<Rp.15 juta	30,53%
7	Pengeluaran per bulan	< Rp. 5 juta	44,27%
8	Pendidikan terakhir	SLTA	39,69%
9	Perolehan informasi	Teman/keluarga	33,58%
10	Merekomendasi ke kolega	Ya	77,09%
11	Gambaran mana yang terbaik	Sedikit perbaikan	44,27%
12	Ranking hal yang penting	Lain-lain	21,37%
13	Anakah anda menyewa rumah ini	Tidak	100%

Hasil analisa deskriptif untuk tiap-tiap lokasi rumah mewah di Surabaya, disajikan dalam bentuk pie chart seperti terlampir, interpretasi untuk masing-masing rumah mewah adalah sebagai berikut :

4.1.1 Lokasi Margorejo Indah

Berdasarkan hasil survei yang telah didapat maka dapat diketahui bahwa usia responden perumahan Margorejo Indah, kelompok usia antara 31-40 tahun (50%), sedang usia 21-30 tahun (25%) dan frekuensi ketiga sama dengan frekuensi kedua usia 41-50 tahun (25%), jenis kelamin kebanyakan Pria (62,50%) dan Wanita (37,50%), berstatus Menikah sebesar (87,50%), Belum menikah (12,50%), dan yang cerai (0%). Jumlah anggota keluarga responden rumah mewah terdiri dari 5 orang (37,50%), dan 3 orang (25%), pekerjaan Wiraswasta (50%), sedang Ibu rumah tangga (50%).

Penghasilan per bulan antara Rp.7,5 juta - Rp.10 juta sebesar (37,50%), antara Rp.5 juta - Rp.7,5 juta sebesar (25%), Pengeluaran per bulan < Rp.5 juta sebesar (50%), antara Rp.5 juta - Rp.7,5 juta sebesar (37,50%), Pendidikan S1 sebesar (37,50%), SLTA sebesar (37,50%) dan Akademi/Diploma sebesar (25%), Apakah akan merekomendasikan ke kolega, dijawab Ya (50%), Tidak (50%), sedangkan Gambaran mana yang terbaik dari kondisi rumah ketika dibeli, responden menjawab Baru sebesar (50%), Perbaikan dan peningkatan diperlukan sebesar (25%), Ranking hal yang penting Dekat ke kota sebesar (37,50%), Lain-lain sebesar (25%), Seluruh responden menyatakan semuanya tidak menyewa (100%).

Tabel 4.2
Mayoritas Jawaban Pertanyaan Deskriptif Lokasi Margorejo Indah

No	Data Deskriptif	Lokasi Margorejo Indah	
		Mayoritas Jawaban	Prosentase
1	Usia	31-40 tahun	50 %
2	Jenis kelamin	Pria	62,50%
3	Status	Menikah	87,50%
4	Jumlah anggota keluarga	5 orang	37,50%
5	Pekerjaan	Wiraswasta/RT	50 %
6	Penghasilan per bulan	7,5-10 juta	37,50%
7	Pengeluaran per bulan	< 5 juta	50 %
8	Pendidikan terakhir	SLTA/S1	37,50%
9	Perolehan informasi	Teman/keluarga	50 %
10	Merekomendasikan ke kolega	Ya / tidak	50 %
11	Gambaran mana yang terbaik	Baru	50 %
12	Ranking hal yang penting	Dekat ke kota	37,50%
13	Apakah anda menyewa rumah ini	Tidak	100 %

4.1.2 Lokasi Sinar Galaxy

Berdasarkan hasil survei yang telah didapat maka dapat diketahui bahwa frekuensi pertama responden di lokasi Sinar Galaxy berusia antara 41-50 tahun dan 51-60 tahun (42,85%), sedang frekuensi kedua adalah antara 21-30 tahun sebesar (14,28%), jenis kelamin responden mayoritas Pria sebesar (71,42%), Wanita (38,58%), Menikah sebesar (92,85%), Belum menikah sebesar (7,14%), dengan jumlah anggota keluarga 6 orang sebesar (28,57%), 5 orang sebesar (21,42%), pekerjaan sebagai Wiraswasta sebesar (64,28%), sedang sebagai Pegawai swasta atau ibu rumah tangga sebesar (14,28%).

Penghasilan perbulan terbesar <Rp.5juta sebesar 35,71%), >Rp.15juta sebesar (21,42%) sedang Rp.7,5 juta - Rp.10 juta (28,57%), Pengeluaran per bulan terbesar antara Rp.5 juta - Rp.7,5 juta sebesar (42,85%), <Rp.5 juta sebesar (35,71%), pendidikan terakhir, SLTA sebesar (57,14%), S1 sebesar (28,57%), perolehan informasi dari Pengembang sebesar (42,85%), dari Teman/keluarga dan Lain-lain sebesar (21,42%), merekomendasikan ke kolega, Ya dan Tidak sebesar (50%), sedang gambaran mana yang terbaik, Baru sebesar (35,71%), Sedikit perbaikan sebesar (28,57%), ranking hal yang penting, Lain-lain sebesar (35,71%), Dekat fasilitas sebesar (28,57%) dan semua responden tidak menyewa (100%)

Tabel 4.3
Mayoritas Jawaban Pertanyaan Deskriptif Lokasi Sinar Galaxy

No	Data Deskriptif	Lokasi Sinar Galaxy	
		Mayoritas Jawaban	Prosentase
1	Usia	41-50/51-60 tahun	42,80%
2	Jenis kelamin	Pria	71,42%
3	Status	Menikah	92,85%
4	Jumlah anggota keluarga	6 orang	28,57%
5	Pekerjaan	Wiraswasta/RT	64,28%
6	Penghasilan per bulan	7,5-10 juta	35,71%
7	Pengeluaran per bulan	5-7,5 juta	42,85%
8	Pendidikan terakhir	SLTA/S1	57,14%
9	Perolehan informasi	Teman/keluarga	42,85%
10	Merekomendasikan ke kolega	Ya / tidak	50 %
11	Gambaran mana yang terbaik	Baru	35,71%
12	Ranking hal yang penting	Lain-lain	35,71%
13	Apakah anda menyewa rumah ini	Tidak	100 %

4.1.3 Lokasi Araya Bumi Megah

Berdasarkan hasil survei yang telah didapat maka dapat diketahui bahwa usia responden di lokasi Araya Bumi Megah antara 41-50 tahun (38,88%), antara usia 31-40 tahun sebesar (33,33%), sedang antara usia 51-60 tahun sebesar (18,51%) dan jenis kelamin mayoritas Pria sebesar (83,33%), Wanita sebesar (16,66%), status Menikah sebesar (94,44%), Belum menikah (3,7%), dan cerai (1,85%), dengan jumlah anggota keluarga 4 orang sebesar (35,18%), 3 dan 5 orang sebesar (18,51%), pekerjaan responden sebagai besar Wiraswasta sebesar (64,81%), Pegawai swasta sebesar (16,66%).

Penghasilan responden perbulan antara Rp.5juta-Rp.7,5juta sebesar 48,14%), <Rp.5juta sebesar (22,22%), pengeluaran responden perbulan <Rp.5 juta sebesar (68,51%) antara Rp.5juta-Rp.7,5juta sebesar (20,37%), pendidikan SLTA sebesar (40,74%), S1 sebesar (31,48%), perolehan informasi dari Teman/keluarga sebesar (44,44%), Pengembang sebesar (18,51%), merekomendasikan "Ya" sebesar (75,92%) "Tidak" sebesar (24,07%), gambaran mana yang terbaik, Sedikit perbaikan yang diperlukan sebesar (51,85%), Baru sebesar (31,48%), ranking hal yang penting, Dekat ke kota sebesar (24,07%), Dekat tempat kerja sebesar (18,51%) dan semua responden tidak menyewa (100%).

Tabel 4.4
Mayoritas Jawaban Pertanyaan Deskriptif Lokasi Araya Bumi Megah

No	Data Deskriptif	Lokasi Araya Bumi Megah	
		Mayoritas Jawaban	Prosentase
1	Usia	41-50 tahun	38,88%
2	Jenis kelamin	Pria	83,33%
3	Status	Menikah	94,44%
4	Jumlah anggota keluarga	4 orang	35,18%
5	Pekerjaan	Wiraswasta/RT	64,81%
6	Penghasilan per bulan	7,5-10 juta	48,14%
7	Pengeluaran per bulan	<5 juta	68,51%
8	Pendidikan terakhir	SLTA/S1	40,74%
9	Perolehan informasi	Teman/keluarga	44,44%
10	Merekomendasikan ke kolega	Ya	75,92%
11	Gambaran mana yang terbaik	Sedikit perbaikan	51,85%
12	Ranking hal yang penting	Dekat ke kota	24,07%
13	Apakah anda menyewa rumah ini	Tidak	100 %

4.1.4 Lokasi Bukit Darmo Golf

Hasil survei menunjukkan responden bertempat tinggal di lokasi Bukit Darmo Golf dengan usia antara 41-50 tahun (37,50%), antara usia 61-70 tahun sebesar (31,25%), jenis kelamin Pria sebesar (75%), dan Wanita sebesar (25%), status perkawinan semuanya sudah Menikah dengan jumlah anggota keluarga 4 orang sebesar (56,25%), 6 orang sebesar (31,25%), pekerjaan sebagai Wiraswasta sebesar (93,75).

Penghasilan perbulan >Rp.15juta sebesar (81,25%), pengeluaran perbulan antara Rp12,5 juta - Rp.15juta sebesar (56,25%), antara Rp. 10 juta - Rp. 12,5 juta sebesar (25%), pendidikan terakhir Akademi / Diploma sebesar

50% dan SLTA sebesar (31,25%), perolehan informasi dari Teman/keluarga sebesar (37,50%), dan semuanya Bersedia merekomendasi sebesar (100%), Gambaran mana yang terbaik kondisi rumah dekat ke kota sebesar (25%) dan semuanya tidak menyewa sebesar (100%).

Tabel 4.5
Mayoritas Jawaban Pertanyaan Deskriptif Lokasi Bukit-Darmo Golf

No	Data Deskriptif	Lokasi Bukit Darmo Golf	
		Mayoritas Jawaban	Prosentase
1	Usia	41-50 tahun	37,50%
2	Jenis kelamin	Pria	75 %
3	Status	Menikah	100 %
4	Jumlah anggota keluarga	4 orang	56,25%
5	Pekerjaan	Wiraswasta	93,75%
6	Penghasilan per bulan	>15 juta	81,25%
7	Pengeluaran per bulan	12,5-15 juta	56,25%
8	Pendidikan terakhir	Akademi/Diploma	50 %
9	Perolehan informasi	Teman/keluarga	37,50%
10	Merekomendasikan ke kolega	Ya	100 %
11	Gambaran mana yang terbaik	Sedikit perbaikan	51,85%
12	Ranking hal yang penting	Dekat ke kota	25 %
13	Apakah anda menyewa rumah ini	Tidak	100 %

4.1.5 Lokasi Graha Famili

Hasil survei menunjukkan bahwa usia responden antara 51-60 tahun sebesar (46,66%), usia antara 41-50 tahun sebesar (30%), dengan jenis kelamin Pria sebesar (90%), dan Wanita sebesar (10%), status perkawinan Menikah sebesar (96,66%) dengan jumlah anggota keluarga 5 & 6 orang sebesar (36,66%), pekerjaan utama responden Wiraswasta sebesar (76,66%).

Penghasilan perbulan >Rp.15juta sebesar (76,66%), pengeluaran perbulan antara Rp.12,5-Rp.15 juta sebesar (70%), pendidikan terakhir SLTA sebesar (40%), S1 sebesar (33,33%), perolehan informasi dari surat kabar lokal sebesar (33,33%), dari Pengembang dan Lain-lain sebesar (20%), merekomendasikan ke kolega, Ya sebesar (100%), gambaran mana yang terbaik, Sedikit perbaikan sebesar (66,66%), ranking hal yang penting, Lain-lain sebesar (40%), dan semuanya tidak menyewa (100%).

Tabel 4.6
Mayoritas Jawaban Pertanyaan Deskriptif Lokasi Graha Famili

No	Data Deskriptif	Lokasi Graha Famili	
		Mayoritas Jawaban	Prosentase
1	Usia	51-60 tahun	46,60%
2	Jenis kelamin	Pria	90 %
3	Status	Menikah	96,66%
4	Jumlah anggota keluarga	5-6 orang	36,66%
5	Pekerjaan	Wiraswasta	76,66%
6	Penghasilan per bulan	>15 juta	76,66%
7	Pengeluaran per bulan	12,5-15 juta	70 %
8	Pendidikan terakhir	SLTA	40 %
9	Perolehan informasi	Surat kabar	33,30%
10	Merekomendasikan ke kolega	Ya	100 %
11	Gambaran mana yang terbaik	Sedikit perbaikan	66,66%
12	Ranking hal yang penting	Dekat ke kota	40 %
13	Apakah anda menyewa rumah ini	Tidak	100 %

4.1.6 Lokasi CitraRaya

Hasil survei di CitraRaya, usia responden antara 31-40 tahun, sebesar

(55,55%), usia 41-50 tahun sebesar (44,44%), dengan jenis kelamin Pria sebesar (77,77%), dan Wanita sebesar (22,22%), status perkawinan Menikah sebesar (88,88%) dengan jumlah anggota keluarga 4 orang sebesar (44,44%), pekerjaan utama responden Wiraswasta & Pegawai swasta sebesar (44,44%).

Penghasilan perbulan <Rp.5juta sebesar (88,88%), pengeluaran perbulan < sebesar Rp. 5 juta sebesar (100%), pendidikan terakhir S1 sebesar (77,77%), perolehan informasi dari surat kabar lokal sebesar (44,44%), merekomendasikan ke kolega, Ya sebesar (33,33%) dan Tidak sebesar, (66,66%), gambaran mana yang terbaik, Baru sebesar (55,55%), ranking hal yang penting, Dekat tempat kerja & Pemandangan sebesar (33,33%) dan semuanya tidak menyewa (100%).

Tabel 4.7
Mayoritas Jawaban Pertanyaan Deskriptif Lokasi CitraRaya

No	Data Deskriptif	Lokasi CitraRaya	
		Mayoritas Jawaban	Prosentase
1	Usia	31-40 tahun	55,55%
2	Jenis kelamin	Pria	77,77%
3	Status	Menikah	88,88%
4	Jumlah anggota keluarga	4 orang	44,44%
5	Pekerjaan	Wiraswasta	44,44%
6	Penghasilan per bulan	<5 juta	88,88%
7	Pengeluaran per bulan	<5 juta	100 %
8	Pendidikan terakhir	S 1	77,77%
9	Perolehan informasi	Surat kabar	44,44%
10	Merekomendasikan ke kolega	Tidak	66,66%
11	Gambaran mana yang terbaik	Baru	55,55%
12	Ranking hal yang penting	Dekat kerja/teman	33,33%
13	Apakah anda menyewa rumah ini	Tidak	100 %

4.2 HASIL ANALISA DATA INFERENSIAL

Kuesioner penelitian ini terdiri dari data deskriptif dan inferensial, pengolahan data deskriptif adalah seperti yang disajikan diatas. Pada bagian ini akan dilakukan analisa terhadap data inferensialnya dengan dilakukan beberapa macam uji terhadap hasil kuesioner yang telah disebarakan dengan analisa data yang tersedia diolah seluruhnya dengan menggunakan Seri Program Statistik SPS-2000 edisi Sutrisno Hadi dan Yuni Pamardiningsih.

Pertanyaan-pertanyaan khusus tentang kepuasan membeli/menghuni rumah mewah tersebut terbagi dalam 30 variabel yang tertera pada kuesioner di pertanyaan bagian B, ketiga puluh variabel tersebut diolah dengan program SPS-2000 modul manajemen keberkasan data dengan hasil penelitian sebagai berikut :

4.2.1 Penelitian dengan Modul Analisis Butir, Program Analisis Kesahihan Butir.

Rangkuman hasil analisis antara kontrak Kepuasan dengan faktor Sosiologikal, dari jumlah butir semula lima belas buah, yang gugur lima butir dan yang sah sepuluh butir, sedang analisis kontrak Kepuasan dengan faktor Psikologikal, dari jumlah butir semula empat belas butir, yang gugur tiga butir dan yang sah sebelas butir, sehingga total butir yang gugur delapan, sedang yang sah duapuluhsatu butir. Adapun perinciannya adalah sebagai berikut :

- a. Variabel 1 Referensi terhadap kontrak Kepuasan, dari jumlah butir semula 6, jumlah butir gugur 3, sedang yang sah 3, jumlah kasus 131, hasilnya adalah butir pertanyaan kuesioner yang sah nomor 8, 14 dan 30.

- b. Variabel 2 Keluarga terhadap kontrak Kepuasan, dari jumlah butir semula 4, gugur 2, sahah 2, dari jumlah kasus semula 131, butir pertanyaan kuesioner yang sahah adalah nomor 15 dan 21.
- c. Variabel 3 Peran dan status terhadap kontrak Kepuasan, dari jumlah butir semula 5, semua sahah, dari jumlah kasus semula 131, butir pertanyaan kuesioner yang sahah adalah nomor 4,10,16,22 dan 27.
- d. Variabel 4 Gaya hidup terhadap kontrak Kepuasan, dari jumlah butir semula 4, gugur 1, sahah 3, dari jumlah kasus semula 131, butir pertanyaan kuesioner yang sahah adalah 5, 17, dan 23.
- e. Variabel 5 Motivasi terhadap kontrak Kepuasan, dari jumlah butir semula 5, gugur 1, sahah 4, dari jumlah kasus semula 131, butir pertanyaan kuesioner yang sahah adalah 12,18,24 dan 28.
- f. Variabel 6 Kepercayaan dan sikap terhadap kontrak Kepuasan, dari jumlah butir semula 5, gugur 1, sahah 4, dari jumlah kasus semula 131, butir pertanyaan kuesioner yang sahah adalah 7,13,19 dan 25.

4.2.2 Uji Asumsi - Uji Normalitas Sebaran

Uji normalitas sebaran pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan taraf signifikansi 5%. Pada analisa ini butir-butir pertanyaan pendukung yang disusun berdasarkan variabel-variabel dikelompokkan secara garis besar menurut faktornya. Bila populasi yang dimana sampel diambil tidak bersifat normal maka uji statistik yang bergantung pada asumsi normalitas itu menjadi cacat sehingga kesimpulan-kesimpulan yang diambil berdasarkan obeservasi-observasi yang

disampelkan itu dan statistik-statistiknya menjadi patut dipertanyakan (Kerlinger 1990, p.463).

Faktor Sosiologikal memiliki sebaran yang normal dengan Kai Kuadrat = 13,716, db = 9 dan nilai $p = 0,133$, sedang faktor Psikologikal juga memiliki sebaran yang normal dengan Kai Kuadrat = 11,379, db = 9 dan nilai $p = 0,251$.

4.2.3 Uji Asumsi - Uji Linieritas

Uji linieritas pada penelitian ini menunjukkan, setelah faktor Psikologikal ditransformasi linier dengan hasil tabel rangkuman anava polinomial antara X1 (faktor Sosiologikal) dengan X3 (faktor Kepuasan) dengan nilai $p = 0,225$, hal ini menunjukkan bahwa korelasi antara kedua faktor tersebut adalah linier. Sedangkan antara X7 (faktor Psikologikal) dengan X3 (Kepuasan) dengan nilai $p = 0,009$, juga menunjukkan bahwa korelasi antara kedua faktor tersebut adalah linier.

4.2.4 Analisa Regresi Umum

Analisis regresi atau Anareg tergolong dalam kategori model analisis korelatif, dengan asumsi-asumsi analisis regresi *Normal Distribution of the Dependent Variable*, dan *Linearity of Correlation*. Hasil tabel Rangkuman Analisis Regresi dengan JK 3,910, db 2, RK 1,955, nilai F 3,543 dengan nilai $p = 0,031$, dari hasil perhitungan tersebut diduga secara bersama-sama faktor Sosiologikal dan Psikologikal, hubungannya signifikan dengan Kepuasan.

Korelasi faktor Sosiologikal (X1) dengan faktor Kepuasan (Y) terbukti nirsignifikan, dengan peluang galat atau p sebesar 0,225, sedang Korelasi faktor Psikologikal (X2) dengan faktor Kepuasan (Y) terbukti signifikan, dengan peluang galat atau p sebesar 0,009.

Perbandingan bobot prediktornya, Korelasi lugas faktor Sosiologikal sebesar 0,106, Korelasi parsial sebesar 0,028 dan sumbangan efektifnya 0,312%. Sedang korelasi lugas faktor Psikologikal sebesar 0,227, Korelasi parsial sebesar 0,204 dan sumbangan efektif sebesar 4,933%

4.2.5 Uji Asumsi - Uji Homogenitas Variansi 1-Jalur

Uji homogenitas variansi yang digunakan dalam penelitian ini adalah homogenitas variansi 1-jalur, dengan menggunakan teknik uji yang dikemukakan oleh Hartley, C-Cohran dan Bartlett. Berdasarkan hasil pengujian dapat diketahui bahwa semua faktor adalah heterogen, sedang cara yang paling sering digunakan untuk homogenitas variansi adalah mentransformasikan data ke bilangan skala, yaitu bilangan skala 2, sehingga menjadi homogen.

Hasil pengujian yang didapat secara ringkas sebagai berikut, faktor Kepuasan Hartley dengan F-max sebesar 1,264 dan p sebesar 0,302, faktor Sosiologikal dengan F-max sebesar 1,151 dan p sebesar 0,360, sedang faktor Psikologikal dengan F-max sebesar 1,156 dengan p sebesar 0,358.

Pengujian Kepuasan dengan uji C-Cohran sebesar 1,127 dengan nilai p sebesar 0,350, faktor Sosiologikal nilai sebesar 1,112 dengan nilai p sebesar 0,359, faktor Psikologikal nilai sebesar 1,113 dengan nilai p sebesar 0,359.

Pengujian homogenitas Bartlett, Kepuasan dengan Kai Kuadrat 0,250 db 5 dan nilai p sebesar 0,998, faktor Sosiologikal dengan Kai Kuadrat 0,076, db 5 dan nilai p sebesar 1,000 dan faktor Psikologikal dengan Kai Kuadrat 0,084, db 5 dan nilai p sebesar 1,000.

4.2.6 Uji Anava 1-Jalur

Pengujian analisa varian satu jalur yang digunakan pada penelitian ini, sebelumnya telah dianalisa sesuai uji asumsi pada model, yaitu normalitas sebaran dan homogenitas variansi dengan skala-2 untuk semua faktor Kepuasan, Sosilogikal dan Psikologikal dan taraf signifikansi 5% menggunakan Kuhap Konvensional sebagai berikut :

Tabel 4.8
Kuhap Konvensional

No.	Kondisi Statistik	Laporan Komputer	Taraf Signifikansi
1	$S_h \geq S_t$ 1%	$p \leq 0,010$	Sangat Signifikan
2	$S_h \geq S_t$ 5%	$p \leq 0,050$	Signifikan
3	$S_h < S_t$ 5%	$p > 0,050$	Nirsignifikan

Keterangan : S = segala macam statistik yang diuji.
h = hitung
t = teoritis; tabel
p = peluang galat

(Hadi, 2000, p.115)

4.2.6.1 Tabel Statistik Induk, Komparasi per faktor

Tabel 4.9
Faktor Kepuasan

Lokasi	n	rerata	total rerata	perbandingan	perbedaan
Margorejo	8	1,375	1,450	94,83%	-05,17%
S.Galaxy	14	1,714	1,450	118,20%	+18,20%
Araya	54	1,463	1,450	100,89%	+00,89%
BDG	16	1,375	1,450	94,83%	-05,17%
Graha	30	1,333	1,450	91,93%	-08,07%
CitraRaya	9	1,556	1,450	107,31%	+07,31%

Tabel 4.10
Faktor Sosiologikal

Lokasi	n	rerata	total rerata	perbandingan	perbedaan
Margorejo	8	1,500	1,450	103,45%	+03,45%
S.Galaxy	14	1,429	1,450	98,55%	-01,45%
Araya	54	1,481	1,450	102,13%	+02,13%
BDG	16	1,500	1,450	103,45%	+03,45%
Graha	30	1,400	1,450	96,55%	-03,45%
CitraRaya	9	1,333	1,450	91,93%	-08,07%

Tabel 4.11
Faktor Psikologikal

Lokasi	n	rerata	total rerata	perbandingan	perbedaan
Margorejo	8	1,500	1,466	102,32%	+02,32%
S.Galaxy	14	1,357	1,466	92,56%	-07,44%
Araya	54	1,463	1,466	99,79%	-00,21%
BDG	16	1,375	1,466	93,79%	-06,21%
Graha	30	1,533	1,466	104,57%	+04,57%
CitraRaya	9	1,556	1,466	106,14%	+06,14%

4.2.6.2 Tabel Rangkuman Analisis Variansi 1-Jalur

- a. Komparasi faktor Kepuasan, komparasi penilaian faktor Kepuasan diantara enam lokasi oleh penghuni. Lokasi Sinar Galaxy paling tinggi tingkat kepuasannya dengan nilai rerata 1,714 dan perbedaannya + 18,20 %, kemudian kedua, adalah CitraRaya dengan nilai rerata 1,556 dan perbedaannya +07,31%, dan ketiga adalah Araya Bumi Megah dengan nilai rerata 1,463 dan perbedaannya +00,89% sedang yang paling rendah adalah Graha Famili dengan nilai rerata 1,333 dan perbedaan -08,07%, kedua dan ketiga adalah Margorejo dan Bukit Darmo Golf, dengan nilai rerata 1,375 dan perbedaannya -05,17%.
- b. Komparasi faktor Sosiologikal, komparasi penilaian faktor Sosiologikal diantara enam lokasi oleh penghuni. Lokasi Bukit Darmo Golf dan Margorejo paling tinggi pengaruh faktor Sosiologikalnya dengan nilai rerata

1,500 dan perbedaannya +03,45%, kedua adalah Araya Bumi Megah dengan nilai rerata 1,481 dan perbedaannya +02,13%, sedang yang paling rendah CitraRaya dengan nilai rerata 1,333 dan perbedaannya -08,07%, kedua Graha Famili dengan nilai rerata 1,400 dan perbedaannya -03,45% dan ketiga Sinar Galaxy dengan nilai rerata 1,429 dan perbedaannya -01,45%.

- c. Komparasi penilaian faktor Psikologikal diantara enam lokasi oleh penghuni, lokasi CitraRaya paling tinggi pengaruh faktor Psikologikalnya dengan nilai rerata 1,556 dan perbedaannya adalah sebesar +06,14%, kedua adalah Graha Famili dengan nilai rerata 1,533 dan perbedaannya +04,57%, sedang yang ketiga adalah Margorejo dengan nilai rerata 1,500 dan perbedaannya +02,32%, sedang yang paling rendah adalah Sinar Galaxy dengan nilai rerata 1,357 dan perbedaannya -07,44%, kedua adalah Bukit Darmo Golf dengan nilai rerata 1,375 dan perbedaannya -06,21%, dan ketiga adalah Araya Bumi Megah dengan nilai rerata 1,463 dan perbedaannya -00,21%.

4.2.6.2 Tabel Rangkuman Analisis Variansi 1-Jalur.

- a. Faktor Kepuasan dengan nilai $p=0,257$ dinyatakan komparasi tidak ada perbedaan pengaruh faktor Kepuasan yang signifikan, berdasarkan penilaian penghuni rumah mewah di lokasi Margorejo, Sinar Galaxy, Araya Bumi Megah, Bukit Darmo Golf, Graha Famili dan CitraRaya Surabaya.
- b. Faktor Sosiologikal dengan nilai $p=0,939$ dinyatakan komparasi tidak ada perbedaan pengaruh faktor Sosiologikal yang signifikan, berdasarkan

penilaian penghuni rumah mewah di lokasi Margorejo, Sinar Galaxy, Araya Bumi Megah, Bukit Darmo Golf, Graha Famili dan CitraRaya Surabaya.

- c. Faktor Psikologikal dengan nilai $p=0,847$ dinyatakan komparasi tidak ada perbedaan pengaruh faktor Psikologikal yang signifikan, berdasarkan penilaian penghuni rumah mewah di lokasi Margorejo, Sinar Galaxy, Araya Bumi Megah, Bukit Darmo Goff, Graha Famili dan CitraRaya Surabaya.