

## ABSTRAKSI

Proses seleksi penerimaan calon mahasiswa baru merupakan bagian yang sangat penting dan dominan didalam menunjang operasional program Manajemen Perhotelan. Bagian ini merupakan aktivitas awal dari aktivitas di dalam Universitas Kristen Petra secara keseluruhan. Aktivitas ini merupakan aktivitas yang harus dilaksanakan guna memperoleh mahasiswa yang sesuai dan memenuhi standar kriteria yang telah ditetapkan oleh program Manajemen Perhotelan. Sehingga dapat memberikan dampak positif pada kelangsungan operasional akademis, yang akan mencetak lulusan profesional yang handal dan siap kerja di dalam industri perhotelan.

Berdasarkan fakta yang telah ditemukan oleh penulis bahwa tidak adanya perbedaan khusus yang membedakan proses seleksi calon mahasiswa baru program Manajemen Perhotelan dengan jurusan lainnya, di dalam hal tes ujian masuk bagi calon mahasiswa baru jurusan Manajemen Perhotelan dan pelaksanaan wawancara awal calon mahasiswa baru yang kurang selektif dan masih dipengaruhi oleh subyektifitas yang tinggi, sehingga sumber daya manusia yang didapat tidak mempunyai kemampuan standar yang pada kelanjutannya akan berpengaruh pada kualitas sarjana lulusan Manajemen Perhotelan.

Menyajikan sebuah sistem proses seleksi penerimaan mahasiswa baru itu bukanlah suatu hal yang mudah untuk dilakukan. Namun di dalam penulisan skripsi ini, penulis telah berusaha dengan semaksimal mungkin untuk menyajikan suatu alternatif proses penerimaan calon mahasiswa baru, dengan peranan berbagai pihak baik dari dalam dan luar Universitas Kristen Petra demi penyempurnaan proses alternatif penerimaan calon mahasiswa baru tersebut. Didalam alternatif proses seleksi penerimaan mahasiswa baru ini penulis menggunakan beberapa bentuk tes antara lain : tes wawancara awal, tes kepribadian lisan dan tertulis, tes tertulis Petra, dan tes kesehatan.

Dalam penelitian ini, penulis menemukan bahwa proses seleksi yang selama ini telah diterapkan Manajemen Perhotelan tidak dapat memenuhi kriteria standar calon mahasiswa secara maksimal dan mempunyai tingkat penilaian subyektifitas yang tinggi. Keberadaan Biro Bimbingan dan Konseling yang kurang dimanfaatkan untuk berperan sebagai penguji didalam proses seleksi calon mahasiswa baru.

Secara keseluruhan, saran-saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah pembenahan pada proses seleksi dengan memenuhi standar kriteria yang telah ditetapkan melalui tes kepribadian, tes kesehatan, tes bahasa inggris maupun tes tertulis universitas. Pemberdayaan dosen bahasa inggris, dosen operasional dan Biro Bimbingan Konseling sebagai tim penguji di dalam proses seleksi calon mahasiswa baru. Serta pemberlakuan proses seleksi bagi semua mahasiswa yang melalui jalur prestasi. Sehingga diharapkan mahasiswa yang diterima memenuhi dan sesuai dengan standar kriteria seorang insan perhotelan, yang selanjutnya akan berdampak bagi nama baik Program Studi Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
EXECUTIVE SUMMARY	iv
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar belakang masalah penelitian	1
1.2. Rumusan masalah penelittan	3
1.3. Tujuan penelitian	3
1.4. Manfaat penelitian	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Pengertian manajemen sumber daya manusia	6
2.2. Pengertian seleksi, tujuan dan faktor-faktor seleksi	7
2.2.1. Pengertian seleksi	7
2.2.2. Tujuan proses seleksi	8
2.2.3. Faktor-faktor proses seleksi	9

2.3. Pengertian Jasa	14
2.3.1. Karakteristik Jasa	<b>14</b>
2.4. Definisi hotel dan industri perhotelan	16
2.4.1. Definisi hotel	16
2.4.2. Karakteristik industri perhotelan	<b>17</b>
2.5. Kualifikasi umum untuk menjadi karyawan usahajasa	<b>19</b>
2.6. Kepribadian yang cocok dengan pekerjaan	27
2.6.1. Mencocokkan kepribadian dan pekerjaan	28
2.7. Kerangka pemikiran	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis penelitian	31
3.2. Penentuan obyek penelitian	32
3.3. Batasan masalah	32
3.4. Metode dan prosedur pengumpulan data	33
3.4.1. Sumber data	33
3.4.2. Alat pengumpulan data	<b>34</b>
3.5. Tehnik analisa data	35
<b>BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran umum Manajemen Perhotelan	36
4.1.1. Misi manajemen perhotelan	<b>37</b>

4.1.2.Mahasiswa	38
4.1.3.Pembinaan awal mahasiswa	39
4.1.4.Pembinaan lanjutan mahasiswa	39
4.1.5.Fasilitas Manajemen Perhotelan	41
4.1.6.Penjabaran kurikulum	42
4.1.7.Standar kriteria mahasiswa manajemen perhotelan	43
4.2. Analisa permasalahan	44
4.3. Pembahasan	48
4.3.1.Tes wawancara awal	53
4.3.1.1. Format tes wawancara awal	54
4.3.2.Tes kepribadian lisan	54
4.3.2.1.Format tes kepribadian lisan	55
4.3.3Tes kepribadian tertulis	56
4.3.3.1.Format tes kepribadian tertulis	57
4.3.3.2.Format penilaian tes kepribadian tertulis	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan	79
5.2.Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	83

## DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
2.1. Dimensi Kemampuan Intelektual	13
2.2. Tipe Karakteristik Kepribadian dan Jabatan John Holland	29
4.1. Alokasi mata kuliah teori dan praktek program Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra	42