



## FORMULIR – KLIPING KORAN

### HUMAS & INFORMASI STUDI

No. Dokumen	No. Revisi	Tanggal Berlaku	Halaman
F06-PM02-HUMAS-UKP	00	06-06-2012	1 dari 9

No: / x /  
2024

Media: Timesindonesia

Tanggal: 17 Oktober 2024

Halaman:

Rubrik:

Kolom: Berita

Program Studi/Unit: UKP – Universitas  
Kristen Petra

## Lomba Kreativitas Mahasiswa 2024: Inovasi Global untuk Masa Depan Berkelanjutan



Lomba Kreativitas Mahasiswa (LO-KREATIF) 2024. (Foto: APTISI)

**TIMESINDONESIA, MALANG** – Lomba Kreativitas Mahasiswa (LO-KREATIF) 2024 yang diselenggarakan oleh Asosiasi Perguruan Tinggi Swasta Indonesia ([APTISI](#)) Provinsi Jawa Timur kembali hadir dengan membawa tema besar “Global Innovation Challenge: Fostering Sustainable Futures, SDGs, and Future Technologies”.

Ajang ini bertujuan mendorong kreativitas mahasiswa dalam menciptakan solusi inovatif dan berkelanjutan untuk masa depan yang lebih baik.



## FORMULIR – KLIPING KORAN

### HUMAS & INFORMASI STUDI

No. Dokumen	No. Revisi	Tanggal Berlaku	Halaman
F06-PM02-HUMAS-UKP	00	06-06-2012	2 dari 9

Dengan jumlah peserta yang mencapai ribuan, LO-KREATIF 2024 mencatat partisipasi yang luar biasa dari mahasiswa dalam dan luar negeri. Sebanyak 764 tim dengan 2.374 mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia turut serta di tingkat nasional, sementara di tingkat internasional, 194 tim dengan 417 mahasiswa dari berbagai negara seperti Vietnam, Filipina, Tiongkok, dan Indonesia turut berpartisipasi.

Kompetisi ini dimulai dengan pendaftaran dan pengunggahan karya pada 27 Mei hingga 5 Oktober 2024. Tahap pertama penjurian dilaksanakan pada 7-12 Oktober 2024, dengan hasil seleksi 10 finalis terbaik dari masing-masing kategori lomba diumumkan dalam acara *Opening Ceremony* yang berlangsung pada 16 Oktober 2024 secara daring dari STIKI Malang.

Tahap final kompetisi akan digelar pada 29-31 Oktober 2024, di mana para finalis akan mempresentasikan karya mereka di hadapan dewan juri yang terdiri dari pakar industri, praktisi, dan akademisi.

Seluruh proses penjurian dan presentasi final akan disiarkan secara langsung melalui akun YouTube LO Kreatif. Pemenang dari setiap kategori akan diumumkan pada *Closing Ceremony* yang akan dilaksanakan secara hybrid dari Universitas Kristen Petra, Surabaya, pada 6 November 2024.

Ketua APTISI Provinsi Jawa Timur, Drs. H.M. Zaimuddin W. As'ad, MS, menyatakan, LO-KREATIF telah menjadi agenda tahunan yang sangat diminati oleh mahasiswa, baik di Indonesia maupun luar negeri.



## FORMULIR – KLIPING KORAN

### HUMAS & INFORMASI STUDI

No. Dokumen	No. Revisi	Tanggal Berlaku	Halaman
F06-PM02-HUMAS-UKP	00	06-06-2012	3 dari 9

"Kompetisi ini tidak hanya meningkatkan kreativitas mahasiswa, tetapi juga menyiapkan mereka untuk bersaing di pasar global yang semakin ketat," katanya.

#### **Finalis dari Berbagai Kategori**

Berikut adalah daftar finalis dari berbagai kategori dalam LO-KREATIF 2024:

##### 1. Kategori Fotografi

- USH USH USH – Universitas Kristen Petra
- FRAME FINDERS – Institut Sains dan Bisnis Internasional Singkawang
- Kala Rupa – Universitas Wisnuwardhana
- Amin Menang – Universitas Kristen Petra
- Infokan Koordinat – Universitas Kristen Petra
- OverExposure – Universitas PGRI Madiun
- UKM PERS UKRIDA – Universitas Kristen Krida Wacana
- DeFamilia – Universitas Dinamika Bangsa
- Lensara Visual – Universitas Dinamika Bangsa
- Temen Main – Politeknik Ubaya

##### 2. Kategori Desain Poster

- vnsn ngawi – Universitas Kristen Petra
- Nakula – Universitas Ciputra Surabaya
- Dar – Universitas Kristen Petra
- Jelly Bean – Universitas Dinamika Bangsa
- KANAGARA – Universitas Bhinneka PGRI
- VCDining – Universitas Ciputra Surabaya
- Bangsawan – Universitas Surabaya
- Sigma Brotherhood – Universitas Ciputra Surabaya



## FORMULIR – KLIPING KORAN

### HUMAS & INFORMASI STUDI

No. Dokumen	No. Revisi	Tanggal Berlaku	Halaman
F06-PM02-HUMAS-UKP	00	06-06-2012	4 dari 9

- Threeplek – Universitas Kristen Petra
- ZIMOMO – Universitas Kristen Petra

#### 3. Kategori TikTok

- Hehehe – Universitas Kristen Petra
- Triple A – Universitas Kristen Petra
- ULUP – Universitas Kristen Petra
- Final Chapter – Universitas Ciputra Surabaya
- NeXgen Syndicate – Universitas Dinamika Bangsa
- Kito Belimo – Universitas Dinamika Bangsa
- LOH – Universitas Kristen Petra
- Arutala – Universitas Dinamika Bangsa
- WUSEFA – STMIK IKMI Cirebon
- SPARKLING – Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya

#### 4. Kategori Komik

- CMC – Universitas Kristen Petra
- Shimmeron – Universitas Surabaya
- Skibidi Sigma – Universitas Kristen Petra
- JBC – Universitas Dinamika Bangsa
- TaKeCoy – Universitas Dinamika
- ALOMANUS – Universitas Kristen Petra
- Golden Hour – Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Kendedes Malang
- JMV!! – Universitas Kristen Petra
- APA AJA LAH – Universitas Kristen Petra
- BersamaMu Bapa – Universitas Kristen Petra



## FORMULIR – KLIPING KORAN

### HUMAS & INFORMASI STUDI

No. Dokumen	No. Revisi	Tanggal Berlaku	Halaman
F06-PM02-HUMAS-UKP	00	06-06-2012	5 dari 9

#### 5. Kategori Video Pendek

- GNTC Production – Universitas Ciputra Surabaya
- Dhuar – Universitas Kristen Petra
- Bintang Laut – Universitas Kristen Petra
- EMOT – Universitas Dinamika Bangsa
- BOBA SEMANGKA WELL – Universitas Kristen Petra
- Hexticker – Sekolah Tinggi Teknologi Bandung
- Impactful Guardians – Universitas Ciputra Surabaya
- SPONTAN UHUY! – Universitas Kristen Petra
- Tim Puaham – Universitas Kristen Petra
- Penghuni Gedung Miring – Universitas Kristen Petra

#### 6. Kategori Ide Bisnis

- Ga Kenal Kalah – Universitas Ciputra Surabaya
- PBG.IDEA – Universitas Dinamika
- JENZE – STIKI Malang
- Trio Miaw – Universitas Kristen Petra
- Wanita Hebat – Universitas Kristen Petra
- Recycandle – Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Setrong FC – Universitas Ciputra Surabaya
- Mr. Krepels – Universitas Ciputra Surabaya
- Sing-Kong – Universitas Kristen Petra
- Capybara – Universitas Kristen Petra

#### 7. Kategori Desain UI/UX

- KinderJoy – Universitas Bina Nusantara



## FORMULIR – KLIPING KORAN

### HUMAS & INFORMASI STUDI

No. Dokumen	No. Revisi	Tanggal Berlaku	Halaman
F06-PM02-HUMAS-UKP	00	06-06-2012	6 dari 9

- Zenith – Universitas Surabaya
- The Ranger of Revolution – Universitas Ciputra Surabaya
- HelloWorld – Universitas Bina Nusantara
- SaranNamaBos – Universitas Dinamika Bangsa
- Legally – Universitas Surabaya
- Team Leveling – Universitas Surabaya
- CRUX – Universitas Surabaya
- Novastra – Politeknik Manufaktur Astra
- Oompa Loompa – Universitas Kristen Petra

#### 8. Kategori Unjuk Talenta

- JNF – Universitas Ciputra Surabaya
- Soulmetz – Universitas Surabaya
- Six Harmonix – Universitas Surabaya
- Kusuma Laras Ati – Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
- Tidayu STYP – STIKES YARSI Pontianak
- Infinity – Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- SKY – Universitas Surabaya
- WATER – Universitas Surabaya
- Walusanari – Sekolah Tinggi Kesehatan Imelda Medan
- Big Dance Crew – Universitas Ciputra Surabaya

#### **Finalis Tingkat Internasional**

Selain tingkat nasional, LO-KREATIF 2024 juga diikuti oleh peserta internasional. Berikut finalis dari beberapa kategori internasional:

##### **1. Kategori Game Development**



## FORMULIR – KLIPING KORAN

### HUMAS & INFORMASI STUDI

No. Dokumen	No. Revisi	Tanggal Berlaku	Halaman
F06-PM02-HUMAS-UKP	00	06-06-2012	7 dari 9

- Kawan – Universitas Ciputra Surabaya
- Jelajah Kata – Universitas Ciputra Surabaya
- Bebas Ak Gada Ide ???? – Universitas Kristen Petra
- Moonton Wicida – STMIK Widya Cipta Dharma
- Seaside Stars – Universitas Ciputra Surabaya
- Project Grow – Politeknik Elektronika Negeri Surabaya
- The Gubrak – Universitas Pasundan
- Linx – STIKI Malang
- YMMA – Universitas Ciputra Surabaya (Kampus Kota Makassar)
- Teknonusa – Politeknik Indonusa Surakarta

#### 2. Kategori Green Entrepreneurship

- Fure – STIE IBMT
- Virtus – Universitas Ciputra Surabaya
- JENZE – STIKI Malang
- Banana Hakuna – Universitas Ciputra Surabaya
- Baratea – Universitas Muhammadiyah Surakarta
- System Error – STIKI Malang
- DATOK – STIKI Malang
- NEXT GEN SOLUTIONS – Universitas Bina Darma
- Smart GenZ – Universitas Bina Darma

#### 3. Kategori Poster Design

- Tim Bangan – STIKI Malang
- MBLEDAG – Universitas Ciputra Surabaya
- LoCO – Institut Teknologi Bandung



## FORMULIR – KLIPING KORAN

### HUMAS & INFORMASI STUDI

No. Dokumen	No. Revisi	Tanggal Berlaku	Halaman
F06-PM02-HUMAS-UKP	00	06-06-2012	8 dari 9

- Pitik Hura – Universitas Kristen Petra
- Seadanya – Institut Teknologi Sepuluh November
- Guardians – Universitas Muhammadiyah Surakarta
- VCDining – Universitas Ciputra Surabaya
- YAGESYA! – STIKES Katolik St. Vincentius A Paulo Surabaya
- Frost – Universitas PGRI Ronggolawe.

#### **Kategori Green Entrepreneurship**

- Biomech Solutions – Universitas Airlangga
- AgroRise – Universitas Brawijaya

#### **Dukungan dan Harapan Masa Depan**

Dengan beragam kategori yang dilombakan, LO-KREATIF 2024 memberikan kesempatan bagi mahasiswa dari berbagai latar belakang keilmuan untuk berinovasi, mulai dari desain, bisnis, hingga teknologi.

Panitia berharap, melalui ajang ini, generasi muda dapat berperan aktif dalam menciptakan masa depan yang lebih baik dengan ide-ide kreatif yang berorientasi pada tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs).

“Ini adalah wadah yang sangat penting untuk mengembangkan kreativitas dan inovasi mahasiswa. Kami optimistis, dari para peserta ini akan lahir solusi-solusi kreatif yang mampu membawa perubahan nyata bagi Indonesia dan dunia,” tambah Drs. H.M. Zaimuddin.

Lomba ini juga mendapatkan dukungan dari berbagai pihak, termasuk perusahaan swasta, pemerintah, serta beberapa lembaga internasional yang turut memberikan sponsor dan bimbingan untuk para peserta.

Kehadiran para pakar sebagai juri juga diharapkan mampu memberikan insight berharga kepada para finalis, yang nantinya dapat mengembangkan ide mereka ke tingkat yang lebih lanjut.

LO-KREATIF 2024 tidak hanya sekadar kompetisi, tetapi juga platform yang mendukung kolaborasi global antara mahasiswa dan dunia industri.



## FORMULIR – KLIPING KORAN

### HUMAS & INFORMASI STUDI

No. Dokumen	No. Revisi	Tanggal Berlaku	Halaman
F06-PM02-HUMAS-UKP	00	06-06-2012	9 dari 9

Dengan beragam kategori yang menantang kreativitas, ajang ini mampu menjadi batu loncatan bagi para peserta untuk memperkenalkan ide dan inovasi mereka ke pasar global.

Penutupan lomba akan dilakukan pada Closing Ceremony yang digelar pada 6 November 2024 di Universitas Kristen Petra, Surabaya, dengan acara yang dilakukan secara hybrid.

Para pemenang dari setiap kategori akan mendapatkan penghargaan serta peluang untuk mendapatkan dukungan dari mitra industri dalam mengembangkan inovasi mereka.

Dengan keberagaman peserta yang meliputi mahasiswa lokal dan internasional, LO-KREATIF 2024 menjadi ajang pembuktian bahwa inovasi untuk masa depan yang berkelanjutan bisa datang dari mana saja, kapan saja, dan siapa saja.

Untuk informasi lebih lanjut tentang LO-KREATIF 2024, serta daftar lengkap finalis, bisa diakses melalui situs resmi atau akun media sosial LO-KREATIF 2024. (\*)

<https://timesindonesia.co.id/pendidikan/514565/lomba-kreativitas-mahasiswa-2024-inovasi-global-untuk-masa-depan-berkelanjutan>