

ABSTRAK

Nicholas Concilio Tamaela

Perancangan Interior

Redesain Gereja Kristen Indonesia, Surabaya, dengan fokus pada Peningkatan Kesakralan, pada lingkungan Gereja.

Indonesia, sebagai negara keempat terpadat di dunia, mencerminkan keragaman yang luas dalam etnis, bahasa, dan agama. Populasi Kristen, khususnya Protestan, mengalami pertumbuhan signifikan, terlihat dari peningkatan gereja di seluruh negeri. Gereja Kristen Indonesia Jemursari, yang berdiri sejak tahun 1990, berencana melakukan renovasi besar-besaran untuk memenuhi kebutuhan berkembang jemaatnya.

Desain yang diusulkan bertujuan mengubah GKI Jemursari menjadi ruang publik multifungsi, mengatasi tidak hanya ibadah tetapi juga kebutuhan beragam jemaat. Pendekatan Design Thinking digunakan karena metodologi kolaboratif dan berpusat pada pengguna, menekankan pemecahan masalah yang komprehensif.

Proses Design Thinking melibatkan pemahaman proyek, observasi realitas di lapangan, identifikasi kebutuhan pengguna, ideasi solusi, pembuatan prototipe, pengujian dengan umpan balik pengguna, penceritaan, uji coba skala kecil, dan pengembangan model bisnis yang rasional.

Melalui proses iteratif ini, GKI Jemursari mencari desain yang sesuai dengan preferensi dan persyaratan gerejanya, memastikan hasil optimal dalam menciptakan ruang yang memenuhi beragam kebutuhan jemaatnya.

Kata Kunci : Gereja ; Renovasi ; Desain Thinking ; Kesakralan

ABSTRAC

Nicholas Concilio Tamaela

Interior Design

Redesign of the Gereja Kristen Indonesia Jemursari, Surabaya, with a focus on enchanting sacredness, within the church environment

Indonesia, as the fourth most populous country in the world, reflects a vast diversity in ethnicity, language, and religion. The Christian population, particularly Protestants, has experienced significant growth, as evidenced by the increase in churches across the nation. Gereja Kristen Indonesia Jemursari, established in 1990, plans to undergo extensive renovations to meet the evolving needs of its congregation.

The proposed design aims to transform GKI Jemursari into a multifunctional public space, addressing not only worship but also the various needs of the congregation. The Design Thinking approach is employed due to its collaborative and user-centered methodology, emphasizing comprehensive problem-solving.

The Design Thinking process involves understanding the project, observing the reality on the ground, identifying user needs, ideating solutions, creating prototypes, testing with user feedback, storytelling, small-scale trials, and developing a rational business model.

Through this iterative process, GKI Jemursari seeks a design that aligns with the preferences and requirements of its church, ensuring optimal outcomes in creating a space that meets the diverse needs of its congregation.

Keywords: Church, Renovation, Design Thinking, Sacredness

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i	DATA NON FISIK.....	30
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii	TIPOLOGI	35
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iii	4. POINT OF VIEW	38
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii	FRAMEWORK.....	39
KATA PENGANTAR.....	iv	PROGRAMATIC CONCEPT	40
DAFTAR ISI.....	v	AKTIFITAS PENGGUNA RUANG	41
ABSTRAK	vi	KARAKTERISTIK RUANG	42
TABLE OF CONTENT.....	vii	5. IDEATE	43
DESIGN THINKING	viii	CONCEPT MINDMAP.....	44
1. PENDAHULUAN	1	MOODBOARD	46
LATAR BELAKANG.....	2	ALTERNATIF ZONING	51
RUMUSAN MASALAH	5	ALTERNATIF GROUPING.....	54
TUJUAN PERANCANGAN	6	ALTERNATIF LAYOUT.....	57
MANFAAT PERANCANGAN	7	SKETSA PERSPEKTIVE	60
TARGET PERANCANGAN.....	8	6. PROTOTYPE	65
2. UNDERSTAND.....	9	LAYOUT.....	66
LITERATUR.....	20	POLA LANTAI	67
ANTROPOMETRI.....	22	POLA PLAFON	68
3. OBSERVE.....	23	MEKANIKAL - ELEKTRIKAL	69
DATA FISIK.....	24	POTONGAN.....	70
		PERSPEKTIF	77
		LAYOUT ALTERNATIF 2.....	82
		POLA LANTAI ALTERNATIF 2.....	83

POLA PLAFON ALTERNATIF 2	84
MEKANIKAL – ELEKTRIKAL ALTERNATIF 2	85
POTONGAN ALTERNATIF 2	86
DETAIL PERABOT	93
DETAIL INTERIOR	98
PERSEPEKTIF ALTERNATIF 2	103
7. TEST.....	110
KESIMPULAN	111
MATERIAL BOARD	112
DESIGN BOARD.....	113
8. STORY TELLING	114
RENDER VIDEO	115
REFLEKSI	116
9. PILOT	117
REVIEW CLIENT.....	118
10. BUSINESS MODEL CANVAS	119
KARTU NAMA	120
BROSUR.....	121
DAFTAR REFERENSI.....	122
LAMPIRAN 1. FORM ASISTENSI	123
LAMPIRAN 2. JURNAL	124
LAMPIRAN 3. FORM KELAYAKAN JURNAL.....	125
LAMPIRAN 4. HASIL TURNITIN	126

LAMPIRAN 5. HASIL TURNITIN LAPORAN	127
--	-----

LAMPIRAN 6. FORM PERSETUJUAN REVISI	128
---	-----

Table of Content

Understand
Observe
Point of View
Ideate
Prototype
Test

