



03 POV

03 POV

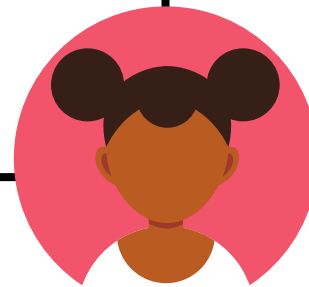
3.1 Emphaty Map

DO

- Buka setiap hari pukul 06.00 – 21.00
- Area Gym yang tertata dan dapat digunakan semua kalangan
- Gym yang memiliki fasilitas lengkap dan digunakan dengan baik
- Gym yang memiliki “Branding” sehingga bisa menjadi ciri khas dari “Sharefit” dan memberikan kenyamanan pada para membernya

FEEL

- Layoutting yang agak kurang pas dikarenakan ruangan yang besar, kurang dimanfaatkan dengan baik
- Kurangnya storage” untuk alat” gym sehingga terkesan hanya tergeletak
- Ada area yang tidak dapat digunakan contohnya seperti wall climbing
- Elemen yang digunakan kurang unity dan kurang sesuai dengan branding yang ada



SAY

- Owner ingin desain dengan konsep gym yang tidak terlalu gelap, fun dan nyaman digunakan. Gym Sharefit diperuntukan untuk semua kalangan.
- Tempat Gym menjadi branding dari Sharefit sehingga bisa memberikan ciri khas seperti Mega Gym lainnya (Celfit, fit hub, dkk)
- Gym tidak memberikan atmosfer mengintimidasi pemula

THINK

- Pencahayaan yang sesuai dengan ruangan” yang ada (Tidak terlalu gelap/terang), pencahayaan merata dan menggunakan pencahayaan alami sehingga memberikan kesan positif
- Pengelompokan ruang antar alat (Kardio, Angkat beban dan fasilitas lainnya),
- Layout terbuka tidak banyak sekat
- Menggunakan warna branding Sharefit pada elemen interiornya
- Ada informasi” seperti tips latihan, cara penggunaan alat, dll sehingga para member/pemula lebih terarah dan percaya diri

03

POV

3.2 Framework, Affinity Diagram

FUNCTION	CONSIDERATION	GOALS	FACTS	CONCEPTS	NEEDS	PROBLEMS	SOLUSI
	PEOPLE	Seluruh pengguna baik staff maupun member merasa nyaman dalam melakukan aktifitas didalam gym	Para staf tidak memiliki tempat yang baik untuk beristirahat maupun kantor	Memberikan fasilitas” yang baik bukan hanya untuk member tetapi juga para staffnya	Mengatur kembali layout agar sesuai dengan kebutuhan pengguna.	Memikirkan dengan baik fasilitas” yang memang dibutuhkan	Merancang desain interior yang menarik dan menyediakan seluruh fasilitas yang dibutuhkan & juga memaksimalkan layout ruangan yang ada sehingga tidak ada para member/calon member terasa terintimidasi
	ACTIVITY	Para member terarah dan percaya diri saat berolahraga di gym	Kurang terarahnya alat” dan fasilitas yang ada	Desain gym yang memberikan kesan positif sehingga member merasa percaya diri dan terarah	Mengatur kembali layout mendukung aktivitas user	Memikirkan alat” dikelompokan seperti apa (Layoutting)	
FORM	SITE	Penataan alat & ruang yang efektif	Penataan kurang efektif dan ada ruang yang tidak digunakan	Mengelompokan alat” yang ada dan memasukan fasilitas” yang sesuai dengan kebutuhan	Menata ulang layout dan alat” gym agar lebih nyaman	Memikirkan alat” dikelompokan seperti apa (Layoutting)	Menggunakan elemen interior , dekorasi , furniture yang menarik dan unity yang juga disesuaikan dengan brand image SHAREFIT . Menggunakan AC & EXHAUST serta lampu sesuai dengan kebutuhan yang dapat meningkatkan kenyamanan dan menarik para member/calon member
	ENVIRONMENT	Penghawaan dan pencahayaan yang baik sesuai dengan SNI dan tidak bau apek	pencahayaan terlalu banyak dan menggunakan track lighting sehingga susah untuk diarahnya dan, hasil cahaya yang dikeluarkan kurang maskimal Penghawaan sudah baik namun kurang exhaust	Penggunaan pencahayaan buatan lebih baik langsung menggunakan hay bay light yang membuat pencahayaan lebih merata dan penambahan exhaust untuk sirkulasi udara lebih baik	Menggunakan lampu hay bay light yang dipadukan dengan pencahaayan buatan tipe lain sehingga memberikan kesan atmosfer yang baik, penambahana exhaust	Lampu pada gym yang digunakan track lighting dan sangat banyak sehingga kurang efektif dan menghabiskan biaya	
	QUALITY	Penyediaan fasilitas lengkap yang nyaman dan ergonomis serta branding yang kuat untuk para member. Material yang bagus dan durable	Penataan layout dan warna yang ada kurang sesuai dengan branding dan desain ruang kurang sesuai kegiatannya. Material yang digunakan cukup baik namun ada yang kurang kuat	Menggunakan warna” branding yang ada dipadukan dengan konsep yang diinginkan. Menggunakan material yang baik dan durable	Memerlukan konsep perancangan yang sesuai dengan branding dan pemilihan penggunaan material yang tepat untuk gym	Seluruh material interior berkualitas yang digunakan pasti memiliki harga tertentu dan rentang jangka waktu penggunaan sehingga diperlukan pemilihan sesuai kebutuhan dan disesuaikan dengan budget	
ECONOMY	INITIAL BUDGET	Merancangkan desain yang sesuai dengan kebutuhan dan berfokus pada fungsionalitas	Budget digunakan untuk menerapkan rancangan desain interior yang fungsional, menarik secara estetika	Rancangan desain dan perabot yang dapat meningkatkan fungsi gym agar menarik bagi pengunjung untuk datang dan bersifat fungsional dengan biaya yang sebanding dengan kualitasnya	Dibutuhkan rancangan desain yang menarik secara estetika namun fungsional serta menggunakan material yang berkualitas	fasilitas dalam toko yang terlihat mungkin akan rusak karena kondisi lingkungan dan kurangnya maintenance	Merancang gym sesuai dengan kebutuhan user dan tujuan agar menghasilkan desain gym menarik dan unity. Memikirkan dengan matang elemen interiornya sehingga dapat digunakan dalam waktu jangka panjang dan maintenace yang mudah
	OPERATING COST	desain toko yang fleksibel mudah dirawat dan dibersihkan dengan biaya operasional yang sesuai	Penggunaan biaya yang terfokuskan pada pengoprasian bisnis dan fasilitas yang nyaman pada toko (Sistem Interiornya)	mengotimakan operating cost dengan menggunakan rancangan lampu dan ac sesuai dengan kebutuhan	rancangan desain dengan perawatan yang mudah dan meminimalisir perbaikan besar	Desain interior toko saat ini baik elemen interior & dekorasi tidak selaras antara 1 dengan lainnya	
	LIFE-CYCLE COST	Meminimalkan biaya maintenace jangka panjang dan penggunaan elemen interior yang durable	Desain interior dan furnitur yang terlihat tidak berkonsep kurang menarik secara estetika	Easy Maintenance material product yang tahan lama	desain timeless dan menggunakan material produk durable	Material yang dapat bertahan lama biasanya cenderung harganya mahal	
TIME	PAST	Menjaga brand image SHAREFIT dan meningkatkan brand image SHAREFIT dengan merancang gym yang lebih rapi dan menarik dibandingkan dengan eksisting	Desain interior masih seadanya dan kurang terkonsep dengan brand image. Layouting kurang maksimal	Desain interior dengan mempertimbangkan estetik, fungsi dan memandaatkan penataan sirkulasi ruangan semaksimal mungkin	menciptakan desain gym yang tertata rapi dan penggunaan storage yang sesuai dengan konsep desain dan penataan layout yang maksimal	Storage yang kurang sehingga kurang rapi dan berantakan	Penting membuat desain yang terkonsep dan jelas serta menerapkan brand image pada desain sehingga brand image yang ada dapat lebih dikenal oleh pengunjung dan juga menarik minat. Brand image yang kuat dapat memberikan rasa trust &menghasilkan penjualan yang berkepanjangan
	PRESENT	SHAREFIT menjadi gym yang juga bisa bersain dengan Mega Gym lainnya	Masih belum bisa bersaing karna branding pada sharefit kurang kuat	Memiliki branding yang kuat sehingga bisa bersaing dengan gym” lainnya dan memberikan perbedaan yang dapat menarik para member	rencana desain yang fungsional dan menarik secara estetika serta branding yang kuat	desain interior dari awal toko kurang terkonsep dan kurang harmoni tidak seusai dengan brand imagenya	
	FUTURE	Menciptakan desain yang dapat digunakan dalam jangka lama dan tetap menarik, selalu beradaptasi terus dengan lingkungan	desain gym tidak terkonsep dan terkesan seadanya sehingga terkesan kurang menarik	Desain interior dan fasilitas yang fleksibel dan fungsional yang mengikuti zaman	memerlukan rancangan desain yang menarik, fungsional optimal dan fleksibel serta menggunakan material yang tahan lama	Perlunya redesain da renovasi yang terkonsep jelas sehingga toko menjadi branding dari gym sharefit	
UNIVERISITAS KRISTEN PETRA							

03 POV

3.3 Programming Concept

GOALS

- Merancang desain interior yang menarik dan menyediakan seluruh fasilitas yang dibutuhkan & juga memaksimalkan layout ruangan yang ada sehingga tidak ada para member/calon member terasa terintimidasi
- Menggunakan elemen interior , dekorasi , furniture yang menarik dan unity yang juga disesuaikan dengan brand image SHAREFIT . Menggunakan AC & EXHAUST serta lampu sesuai dengan kebutuhan yang dapat meningkatkan kenyamanan dan menarik para member/calon member
- Merancang gym sesuai dengan kebutuhan user dan tujuan agar menghasilkan desain gym menarik dan unity. Memikirkan dengan matang elemen interiornya sehingga dapat digunakan dalam waktu jangka panjang dan maintenace yang mudah
- Penting membuat desain yang terkonsep dan jelas serta menerapkan brand image pada desain sehingga gym dapat lebih dikenal oleh pengunjung dan juga menarik minat. Brand image yang kuat dapat memberikan rasa trust & menghasilkan penjualan yang berkepanjangan

NEEDS

- Membutuhkan perubahan tata layout toko yang efektif sesuai sirkulasi gerak dan kebutuhan fasilitasnya sehingga dapat memberikan rasa positif tanpa merasa terintimidasi ketika berolahraga di gym SHAREFIT
- Membuat rancangan desain sesuai dengan branding SHAREFIT dan sesuai kaidah" SNI sehingga dapat menarik pengunjung untuk datang & pengunjung juga merasa nyaman berada di dalam gym
- Membuat rancangan desain yang menjawab kebutuhan dan memfasilitasi aktifitas user serta memikirkan penggunaan material, warna, dll yang bersifat durable dan low maintenace (Karena merupakan commercial space)
- Mempelajari brand image yang ingin ditonjolkan oleh SHAREFIT sehingga dapat memberikan rasa trust pada member/non member yang datang, dan tertarik untuk berolahraga di SHAREFIT

COMFORT

MOOD, LAYOUT & ATMOSPHERE

UNIQUE

BRAND IMAGE (FORM & COLOUR)

QUALITY

DURABLE MATERIAL

TIMELESS

UP TO DATE & TRENDY

PROBLEM STATEMENT

Sharefit membutuhkan desain interior gym yang fungsional, menarik, dan nyaman bagi pengguna, dengan memperhatikan layout ruangan sesuai dengan sirkulasi, kegunaan alat, pencahayaan serta komposisi warna, bentuk, material sesuai dengan brand image untuk menciptakan kesan positif dan meningkatkan kunjungan serta kepuasan member laki-laki maupun perempuan.

03 POV

3.4 Besaran Ruang

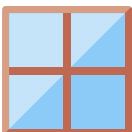
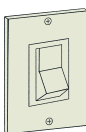
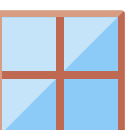
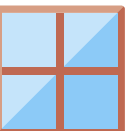
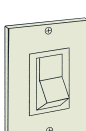
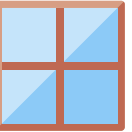
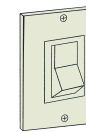
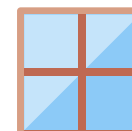
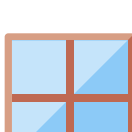
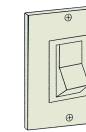
Pengguna	Aktivitas	Kebutuhan Area	Kebutuhan Perabot	Ukuran Perabot		Jumlah	Luas (m2)	Kapasitas orang ruang (m2)	Ukuran Ruangan		Layout ruangan	Luas ruangan (m2) A	A + Kapasitas Orang (m2) + 30%	Luas existing GYM (m2)
				Panjang (m)	Lebar (m)				Panjang (m)	Lebar (m)				
Memberahip/non memberahip	Tempat untuk menunggu / berbicara dengan staff mengenai membership	Lounge Area	Kursi Lounge	0.5	0.5	12	3	12	3.61	9.77		37.2237	53.17671429	1092
			Meja Lounge	0.8	0.8	3	1.92							
Membership & Staff	Tempat untuk olahraga Functional	R.Functional/Playground Area	Storage alat*	2	0.6	2	3.2	10-15	10.52	7.4		77.848	111.2114286	
Staff	Tempat Beristirahat staff	Staff Office	Kursi	0.5	0.5	3	0.75	4	4.21	4		16.64	24.05714286	
	Menaruh barang* staff		Storage	2	1	3	6							
			Meja	0.8	0.8	1	0.64							
Membership & Staff	Area untuk terapi setelah berolahraga/saraf kejepit	R.Terapi	Storage	2	1	1	2	5	7.4	4		29.6	42.28571429	
			Ranjang Terapi	1.85	0.65	5	6.0125							
Staff	Kantor untuk owrier	R.Kantor & Podcast	Storage	2	1	2	4	2	4.21	4		16.64	24.05714286	
	Tempat untuk podcast/memberikan edukasi		Kursi	0.5	0.5	1	0.25							
			Meja	1.2	0.6	1	0.72							
Membership & Staff	Tempat untuk mandi, sauna dan ganti pakaian	Kamar mandi / Changing Room/Sauna	Eksisting	0	0	0	0	10-15	4.6	6.4		38.64	55.2	
Membership & Staff	Tempat untuk olahraga bersama yoga & Dance	Yoga & Dance Area	Storage	2	1	2	4	10-15	10.52	7.4		77.848	111.2114286	
Staff	Tempat untuk mengurus administrasi & tempat untuk registrasi masuk/keluar dari gym	Resepsionis	Meja Resepsionis	2.4	0.8	1	1.92	2	33.3	4.2		139.66	199.6	
			Kursi Resepsionis	0.5	0.5	4	1							
Membership & Staff	Area untuk menggunakan alat* gym seperti kardio, angkat beban	Area GYM	Treadmill	2.19	0.95	2	4.161	15-20	23.6	6.9		162.84	232.6265714	
			Indoor cycling bike	1.26	0.5	1	0.63							
			eleptical bike	2.28	0.6	2	3.648							
			stair climber	1.51	1.76	1	2.6576							
			chamber curl and tricep	1.89	1.25	1	2.3625							
			Leg extension and curl	1.65	1.25	1	2.0625							
			lat pull & pulley	2	1.14	1	2.26							
			chest and shoulder press	2	1.35	1	2.7							
			abductor & adductor	1.05	1.2	1	1.26							
			Leg press	2.21	1.63	1	3.6023							
			assisted pull up	0.97	0.9	1	0.873							
			smith machine	1.42	2.21	2	6.2764							
			bench press	1	1.24	3	3.72							
			cable cross over	0.56	0.5	1	0.29							
TOTAL KEBUTUHAN RUANG INTERIOR														853.6281429

KESIMPULAN

- Sirkulasi yang disediakan tiap ruangnya adalah 30%
- Perhitungan kebutuhan ruang yang sudah ditambah dengan sirkulasi 30% sudah hampir mencapai 80% dari luas eksistingnya sehingga bisa dibilang eksisting dan perencanaan sudah maksimal
- Besar kebutuhan ruang yang diperlukan untuk GYM SHAREFIT adalah 853.63 m²

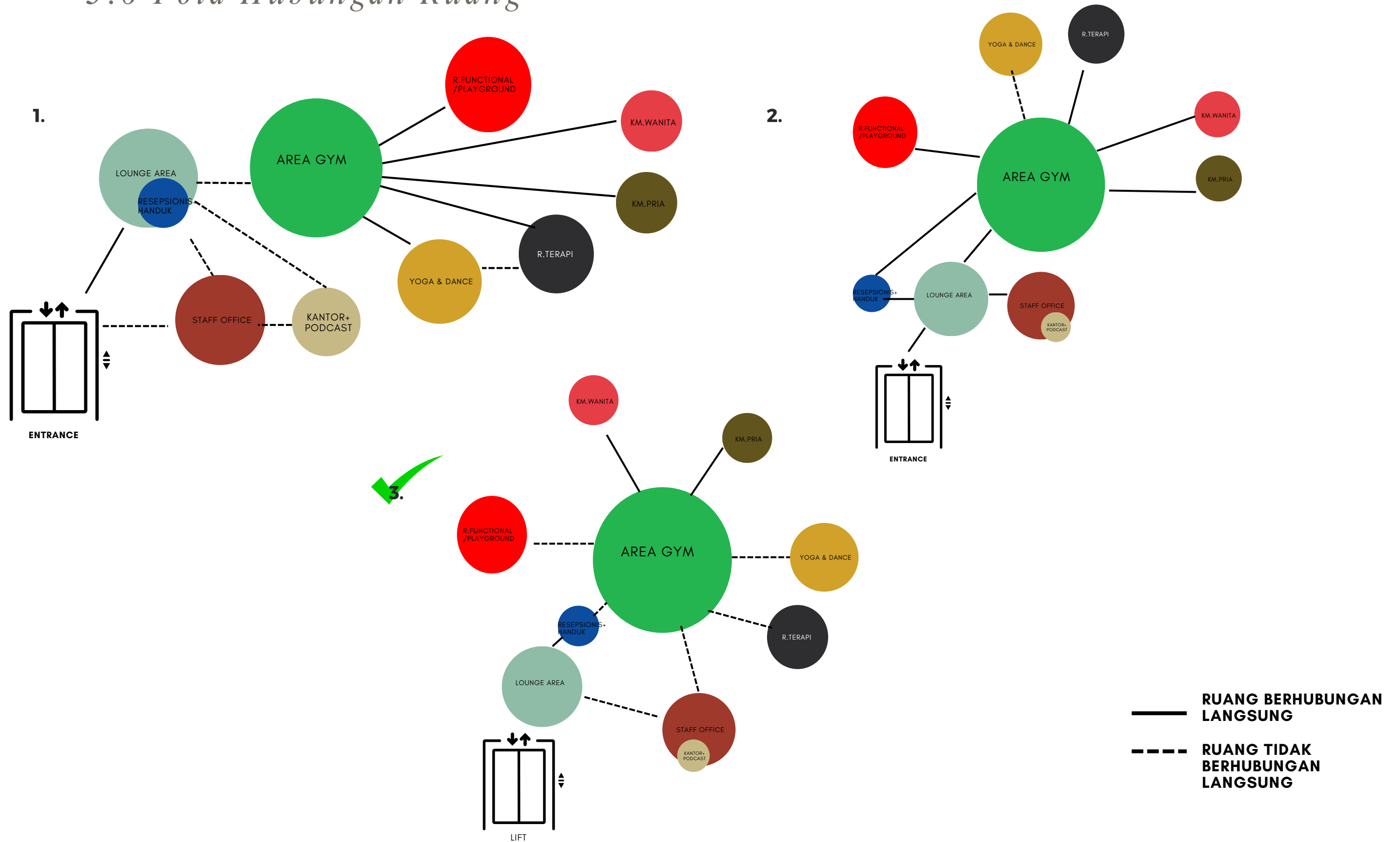
03 POV

3.5 Karakteristik Ruang

	Sifat Ruang	Pencahayaan	Penghawaan	Akustik	Keamanan	Listrik
LOUNGE AREA	PUBLIC	 				 
R.FUNCTIONAL / PLAYGORUND	PUBLIC	 	 			 
R.TERAPI	SEMI PUBLIC					 
R.KANTOR +PODCAST	PRIVATE	 				 
KM/CHANGING ROOM/SAUNA	PRIVATE	 				 
YOGA & DANCE	PUBLIC		 			 
RESEPSIONIS + HANDUK	PUBLIC	 				 
AREA GYM	PUBLIC	 	 			 
STAFF OFFICE	PRIVATE	 				 

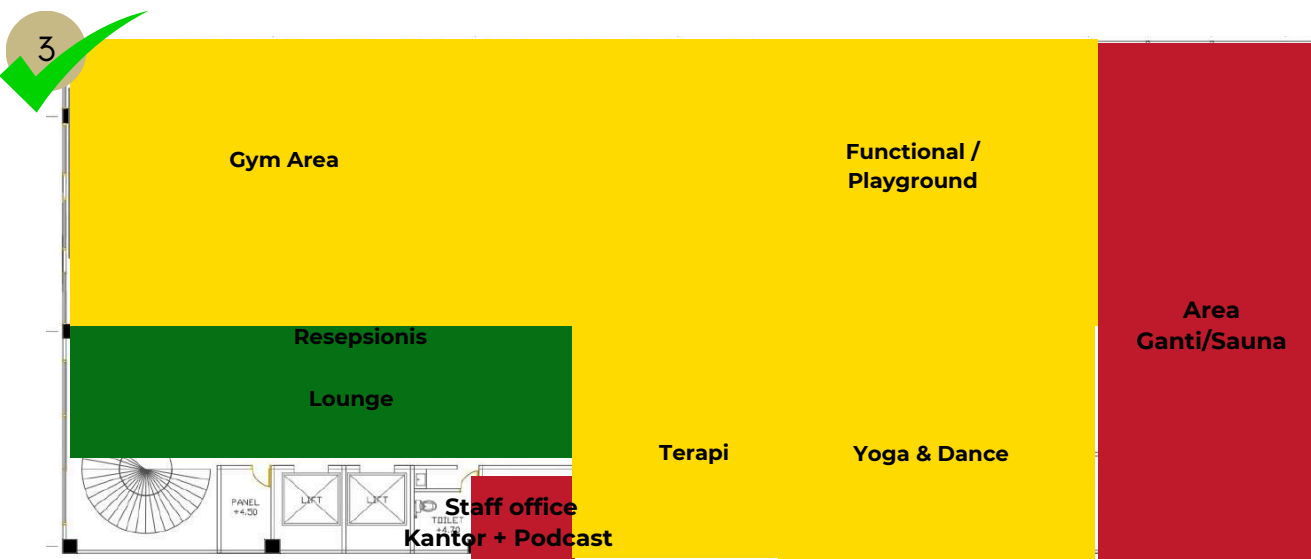
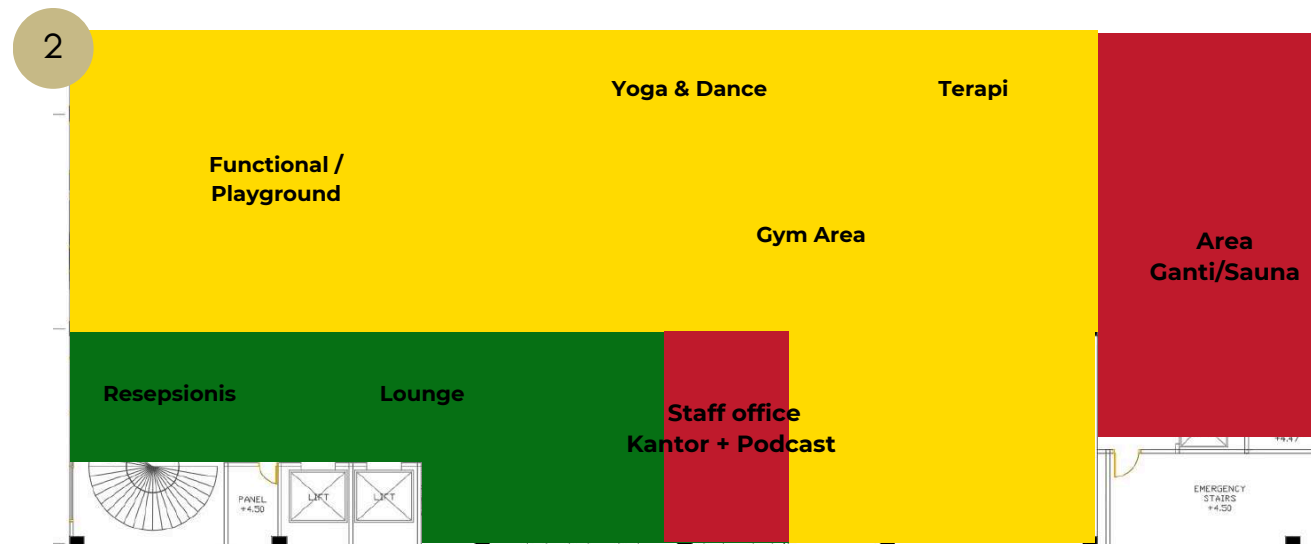
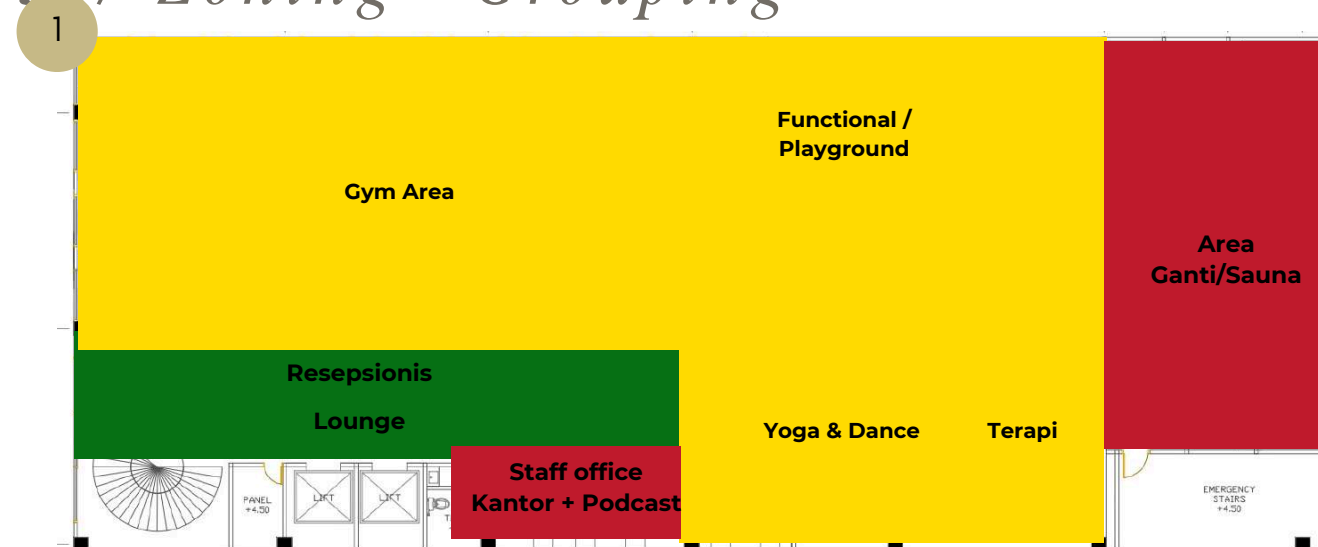
03 POV

3.6 Pola Hubungan Ruang



03 POV

3.7 Zoning - Grouping



- Area Publik
- Area Semi Publik
- Area Private

Kelebihan:

- Bagian gym terkena matahari, yang mana gym terasa lebih enak dan memberikan kesan positif
- Area back office tidak bercampur sirkulasinya dengan pengunjung
- Area terapi di pojok dan dekat dengan ruang ganti sehingga lebih nyaman untuk keluar masuk
- Ruang terapi merupakan salah satu fasilitas, sehingga lebih baik berada di area dalam (masuk melalui resepsionis)
- Pembatas area lounge bisa menggunakan kaca dengan ruang yoga/dance sehingga bisa melihat aktivitas olahraga walaupun di lounge

Kekurangan:

- Layout masih belum inovatif, masih mirip dengan sebelumnya
- Hanya bagian gym saja ya terkena sinar matahari

Kelebihan:

- Area terapi di pojok dan dekat dengan ruang ganti sehingga lebih nyaman untuk keluar masuk
- area gym menjadi pusat dari sirkulasi
- Bagian Functional & sebagian gym terkena matahari, yang mana memberikan kesan positif

Kekurangan:

- Area back office bercampur sirkulasinya dengan pengunjung
- Gym seperti terbagi 2

Kelebihan:

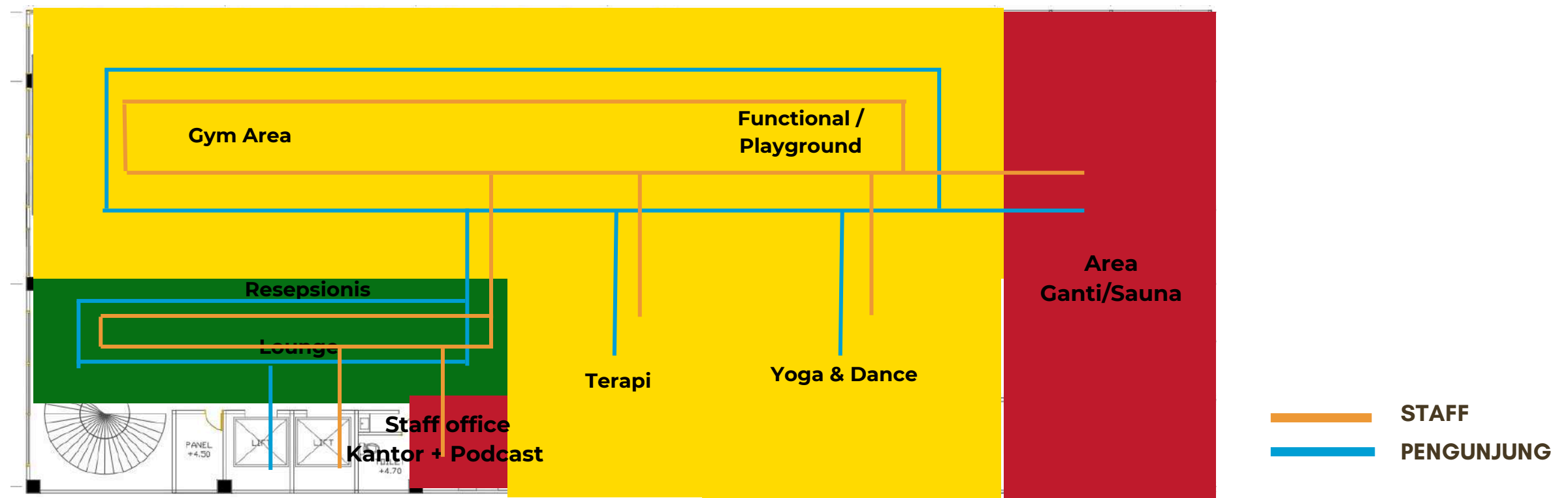
- Area back office tidak bercampur sirkulasinya dengan pengunjung
- Bagian Functional & sebagian gym terkena matahari, yang mana memberikan kesan positif
- area gym menjadi pusat dari sirkulasi
- Gym & functional memiliki area yang luas
- Pembatas area lounge bisa menggunakan kaca sehingga bisa melihat aktivitas olahraga walaupun di lounge

Kekurangan:

- Area lounge hanya bisa melihat aktivitas olahraga functional dan gym

03 POV

3.8 Sirkulasi



Analisa Sirkulasi :

- Sirkulasi office tidak mengganggu pengunjung
- Area gym dan functional yang luas, karna 2 area ini yang merupakan ruang utama