

DAFTAR PUSTAKA

- Andina, Y. (n.d.). 8 Unsur seni rupa yang wajib diketahui setiap desainer grafis. Kreativv.
<https://kreativv.com/unsur-seni-rupa/3/>
- Ardianto, Y. (2019, March 6). *Memahami metode penelitian kualitatif*. Direktorat Jenderal Kekayaan Negara, Kementerian Keuangan
RI. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html>
- Astutik, P. (2023). *Pengaruh green marketing dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Garnier* [Master's thesis]. <https://eprints.iain-surakarta.ac.id/5983/>
- Budhiman, I. (2023). 8 Unsur seni rupa beserta contoh gambarnya. Berita 99.
<https://berita.99.co/unsur-unsur-seni-rupa/>
- Calista, H., & Melini, E. (2022). Perancangan Identitas visual dan desain kemasan Benanglusi. *de-lite: Journal of Visual Communication Design Study & Practice*, 2(1). <https://doi.org/10.37312/de-lite.v2i1.5771>
- Darisman, A. (2021, January 27). *Apa itu identitas merk/brand identity*. BINUS UNIVERSITY BANDUNG - Kampus Teknologi Kreatif. <https://binus.ac.id/bandung/2020/06/apa-itu-identitas-merk-brand-identity/>
- Frida, T. (2022). *Jumlah rusuk kubus lengkap dengan unsur hingga rumus kubus*. Viva.
<https://www.viva.co.id/edukasi/1467299-jumlah-rusuk-kubus>
- Garnier Indonesia [@garnierindonesia]. (2016). *Garnier bright complete booster serum*.
<https://www.instagram.com/p/CdqFp8ZD9mP/>
- Garnier. (n.d.). *Garnier berkomitmen menuju green beauty*. <https://www.garnier.co.id/green-beauty/komitmen-kami>

- Garnier. (n.d.). *Garnier Berkomitmen Menuju Green Beauty*. Retrieved February 20, 2024, from <https://www.garnier.co.id/green-beauty/komitmen-kami>
- Gift and Tag [@giftandtag]. (2020). <https://www.instagram.com/p/CGIDfKHhbr5/>
- Gift and Tag [@giftandtag]. (2021). https://www.instagram.com/p/CRnfmqsM_jP/
- Gift and Tag [@giftandtag]. (2023). <https://www.instagram.com/p/CqE7Q2SvmhO/>
- Gift and Tag [@giftandtag]. (2023). <https://www.instagram.com/p/CuyfLoxhTF8/>
- Gift and Tag. [@giftandtag]. (2022). <https://www.instagram.com/p/CI5TuSOBfVI/>
- Hariyanti, M. (2015, May 28). *Analisis data kualitatif Miles dan Huberman*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/meykurniawan/556c450057937332048b456c/analisis-data-kualitatif-miles-dan-huberman>
- Hartanto, M., Banindro, B. S., & Yulianto, Y. H. (2020). Perancangan visual branding kue kering golden cookies di Surabaya. *Adiwarna*, 1. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/10385>
- IDS Education. (n.d.) *Arti elemen desain garis yang perlu kamu tahu*. (nd). <https://idseducation.com/arti-elemen-desain-garis/>
- Kelmanutu, A. (2023). *Garnier color natural edukasi pewarnaan rambut*. Radar Depok. <https://www.radardepok.com/ekbis-hiburan/9469591549/garnier-color-natural-edukasi-pewarnaan-rambut-ini-warna-rambut-terbaru-dari-garnier>
- Krisna, C. A. (2023). Implementasi visual branding dalam eksplorasi layout media promosi di Sciencewerk. <https://dewey.petra.ac.id/digital/view/57882>
- Longdong, W., Genape, D., & Kumaat, A. (2022). Strategi branding di era global: studi kasus produk Scarlett dan Ms Glow. *Prosiding Seminar Nasional Produk Terapan Unggulan Vokasi*, 1(1).

- Lustyantie, N. (2012, December 19). Pendekatan semiotik model Roland Barthes dalam karya sastra prancis. *PASCASARJANA – Universitas Negeri Jakarta*. <https://pps.unj.ac.id/publikasi/dosen/ninuk.lustyantie/16.pdf>
- Rahmawati, A. P. (2020). *Perancangan visual branding desa wisata Nyatnyono kecamatan Ungaran Barat kabupaten Semarang* [Master's thesis]. <https://lib.unnes.ac.id/34881/>
- Riqqoh, A. K. (2023). Peranan identitas visual berupa logo sebagai brand identity pada UMKM Andyni Collection. *Tanra: Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Dan Desain Universitas Negeri Makassar*, 10(3).
- Risma, A. (2021). *Promo skincare garnier diskon 33% off di guardian sampai 25 Agustus 2021*. Kontan. <https://amp.kontan.co.id/news/promo-skincare-garnier-diskon-33-off-di-guardian-sampai-25-agustus-2021>
- Safitri, K. (2016). *Event report garnier color naturals 3 oils*. Kania Safitri. <http://www.kaniasafitri.com/2016/09/event-report-garnier-color-naturals-3.html>
- Samudra, G. P. (2022). *Pengaruh green brand positioning, attitude towards green brand, dan green brand knowledge terhadap green purchase intention pada produk Garnier* [Master's thesis]. <https://e-journal.uajy.ac.id/26861/>
- Setyoraharjo, P., Nirwana, A., & Pramudya, B. (2023). Perancangan identitas brand parfum Freia untuk membangun rekognisi brand pada target audiens umur 18-35 tahun di Shopee. *Citra Dirga: Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Intermedia*, 5(2).
- Stick PNG. (n.d.). <https://www.stickpng.com/id/img/agama/lain-lain/merek-ikonik/logo-garnier>
- Suleha, Y. (2022, December 24). *Mengenal green science yang jadi tren masa depan di dunia kecantikan*. medcom.id. <https://www.medcom.id/gaya/beauty/yNLOxqWK-mengenal-green-science-yang-jadi-tren-masa-depan-di-dunia-kecantikan>

- Syahlani, B. A. (2024). Analisa brand identity Obalihara. *IMATYPE: Journal of Graphic Design Studies*, 3(1). <https://doi.org/10.37312/imatype.v3i1.8076>
- Vedhitya, M. (2023, September 20). *Brand communication, strategi dalam memperkuat citra merek*. www.marketeers.com. <https://www.marketeers.com/brand-communication-strategi-dalam-memperkuat-citra-merek/>
- Wicaksono, P. (2022, March 22). *Perbedaan brand identity dan brand image*. QuBisa. <https://www.qubisa.com/article/perbedaan-brand-identity-dan-brand-image>
- Widdiyanto, C. (2022). *Pengaruh identitas merek terhadap loyalitas merek melalui citra Merek dan kepercayaan merek aplikasi Zoom Cloud Meeting* [Master's thesis]. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/3184/>
- Wikipedia. (2024, January 24). *Merek*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Merek>
- Windy. (2023). *Apa itu tekstur pakaian? Pahami juga ragam jenisnya*. Mitra Mulia. https://mitramulia.com/blog/public/C_detailProduct/viewProduct/442/Apa-itu-Tekstur-Pakaian-Pahami-Juga-Ragam-Jenisnya
- Youngster.id (2017). *IDN Media gelar festival kreativitas bagi anak muda*. <https://youngster.id/news/idn-media-gelar-festival-kreativitas-bagi-anak-muda/>
- Yulita, L. (2023). *Teknik pointilis: pengertian, sejarah, jenis, dan cara gambarnya*. Hotelier. <https://hotelier.id/studi/teknik-pointilis/>
- Yusuf, F. (2016). Optimalisasi program branding dan aktivasi merek di era digital. *Jurnal Komunikasi*, 7(1), 9.