

NO : 10011906/KOM/2024

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR NICHOLAS SAPUTRA UNTUK BRAND
SKINTIFIC PADA MASYARAKAT DI JAWA TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Prohram Studi Ilmu komunikasi Fakultas Humaniora dan Industri
Kreatif

Oleh:

Jeszieca Rimaintan Budi Utomo

NRP: F11200078

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



FAKULTAS HUMANIORA DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS KRISTEN PETRA

SURABAYA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR NICHOLAS SAPUTRA
UNTUK BRAND SKINTIFIC PADA MASYARAKAT DI JAWA TIMUR

Oleh:

Jeszieca Rimaintan Budi Utomo

NRP: F11200078

Diterima Oleh:

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif
Universitas Kristen Petra

Surabaya, 10 Juli 2024

Dosen Pembimbing 1



Felicia Goenawan, S.E., M.Si

NIP: 03-021

Dosen Pembimbing 2



Astri Yogatama, S.Sos., M.Si.

NIP: 02-036

Ketua Tim Penguji:



Agusly Irawan Aritonang, S.Sos., M.A.

NIP: 12-007

Ketua Program Studi:



Sandy Edlipson Luk, S.T., M.A.Comms., Ph.D.

NIP: 06-002

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan dan kasih karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir pada perkuliahan ini. Peneliti mendapatkan banyak pengalaman berharga selama proses menyelesaikan tugas akhir ini. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh orang yang telah mendukung Peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Dengan usaha yang cukup keras dalam proses pelaksanaan hingga penyelesaian tugas akhir, Peneliti banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan dukungan yang sangat luar biasa dari banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung dan secara material maupun moril. Pada kesempatan ini, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang besar kepada:

1. Orang tua dan saudara tercinta, yang mendoakan dan selalu mendukung peneliti dalam mengerjakan laporan ini. Mereka selalu mengingatkan untuk tetap mengandalkan Tuhan dalam keadaan apapun.
2. Kepada Felicia Goenawan, S,E ., M.Si selaku Dosen pembimbing I yang telah membantu dan menuntun dalam penyusunan tugas akhir dalam bentuk waktu, tenaga, pikiran serta kesabaran yang maksimal ketika mendampingi.
3. Kepada Astri Yogatama, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak pengarahan, telah membantu, menuntun dalam penyusunan tugas akhir dalam bentuk waktu, tenaga, pikiran serta kesabaran yang maksimal ketika mendampingi dan saran bagi Peneliti selama di dunia perkuliahan.
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra.
5. Teman-teman yang senantiasa mendengarkan keluh kesah dengan penuh sabar, selalu memberikan saran maupun pendapat, memberikan dukungan semangat dan bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terutama Lidya Nathania, Marcella Geraldine, dan Kayla Vanessa yang menjadi teman seperjuangan selama kuliah dan selalu mengerjakan tugas akhir bersama untuk saling meberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa Penelitian skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, Peneliti mengharapkan segala petunjuk, kritik, dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat menunjang pengembangan dan perbaikan Penelitian selanjutnya.

Akhir kata, Peneliti mohon maaf atas kekurangan dalam Penelitian tugas akhir ini dan Peneliti dengan senang hati menerima saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga tugas akhir ini dapat berguna untuk menambah wawasan dan wacana bagi rekan-rekan mahasiswa.

Surabaya, Mei 2024



Jeszica Rimalntan Budi Utomo

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Petra, yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Jesziece Rimaintan Budi Utomo

NRP : F11200078

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Petra Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "**Efektivitas penggunaan brand ambassador Nicholas Saputra untuk brand Skintific pada masyarakat di Jawa Timur**". Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Kristen Petra berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan Universitas Kristen Petra, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atau Pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan saya ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Mei 2024

Yang menyatakan,



Jesziece Rimaintan Budi Utomo