

## LAMPIRAN

Lampiran 1 : Matriks Survei

Variabel	Indikator	Pertanyaan di Kuesioner
Opini Gen Z Surabaya terhadap Efektivitas Spokes Character Ronald McDonald dalam mengomunikasikan Brand Image McDonalds	<i>Awareness – Relevance to product</i>	Saya mengetahui akan adanya Ronald McDonald sebagai <i>spokes character</i> McDonalds.
		Saya mengetahui bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan warna McDonalds
		Saya mengetahui Ronald McDonald merepresentasikan visi misi McDonalds yaitu ramah anak
	<i>Awareness – Expertise</i>	Saya mengetahui promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald
		Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membedakan McDonalds dari brand lain
		Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membantu saya dalam mengenali McDonalds
	<i>Awareness – Nostalgia</i>	Saya memiliki kenangan yang melibatkan Ronald McDonald dan McDonalds
		Saya memiliki kenangan terkait membeli produk McDonalds
		Saya memiliki kenangan promosi yang dilakukan Ronald McDonald
	<i>Acceptance - Relevance to product</i>	Saya merasa Ronald McDonald cocok sebagai <i>spokes character</i> McDonalds.
		Saya merasa bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald cocok dengan warna McDonalds
		Saya merasa Ronald McDonald ramah anak sesuai dengan visi misi McDonalds
	<i>Acceptance – Expertise</i>	Saya menyukai promosi yang dilakukan Ronald McDonald
		Saya merasa Ronald McDonald membantu saya dalam mengenali McDonalds
		Saya merasa Ronald McDonald membantu saya membedakan McDonalds dari brand lain
	<i>Acceptance – Nostalgia</i>	Ronald McDonald mengingatkan saya pada kenangan terhadap McDonalds
		Ronald McDonald mengingatkan saya pada produk McDonalds
		Ronald McDonald mengingatkan saya pada kenangan membeli produk McDonalds

	<i>Action – Relevance to product</i>	Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai <i>spokes character</i> .
		Saya cenderung memilih McDonalds karena warna yang digunakan Ronald McDonald
		Saya cenderung memilih Mcdonalds karena visi misi ramah anak yang tergambar melalui Ronald McDonald
	<i>Action – Expertise</i>	Saya cenderung memilih McDonalds karena promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald
		Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai pembeda dari brand lain
		Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald yang membantu saya dalam mengenali McDonalds
	<i>Action – Nostalgia</i>	Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan yang saya miliki akan Ronald McDonalds
		Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya akan produk McDonalds
		Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya terkait produk McDonalds yang pernah dibeli.

Lampiran 2 : Kuesioner



**KUESIONER OPINI GEN Z SURABAYA TERHADAP EFEKTIVITAS SPOKES CHARACTER RONALD MCDONALD DALAM MENGOMUNIKASIKAN BRAND IMAGE MCDONALDS**

Halo semua,  
Perkenalkan Saya Amadea Daphne, Mahasiswi Jurusan Ilmu Komunikasi - Strategic Communication Universitas Kristen Petra yang sedang melaksanakan penelitian demi kepentingan skripsi. Saya mohon kesediaan para partisipan untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian ini.

Kuesioner ini terdiri dari beberapa bagian yaitu identitas diri, kuesioner bagian I, kuesioner bagian II dan kuesioner bagian III. Atas partisipasinya saya ucapkan terima kasih banyak!

f11200023@john.petra.ac.id [Switch account](#)

\* Indicates required question

**Email \***

Record f11200023@john.petra.ac.id as the email to be included with my response

**Nama \***

Your answer

**Usia \***

18-21 tahun  
 22-27 tahun  
 Diatas 27 tahun

**Apakah anda merupakan pelanggan McDonalds? \***

Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)  
 Tidak

**Apakah anda mengenali maskot Ronald McDonalds?**

Ya  
 Tidak

**McDonalds yang paling sedang dikunjungi**

McDonald's Plaza Marina  
 McDonald's Mayjen Sungkono  
 McDonald's Darmo Surabaya  
 McDonald's Basuki Rahmat  
 McDonald's Muljo Seri  
 McDonald's Rungkut  
 McDonald's Graha Family  
 McDonald's Plaza Surabaya  
 McDonald's Manyar Kertoarjo Surabaya

Lampiran 3 : Coding Data Responden

Nama	Usia	Apakah anda merupakan pelanggan McDonalds?	Apakah anda mengenali maskot Ronald McDonalds?	McDonalds yang sedang dikunjungi
Christabel	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Plasa Marina
Diva Puspa Mahardika	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Basuki Rahmat, McDonald's Plaza Surabaya
GIOVANNI BREWIJAYA PUTRA PERMADI	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Rungkut
Victoria Amijaya	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Manyar Kertoarjo Surabaya
Mariana	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Rungkut
Indira Rachel	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Basuki Rahmat
Angel	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Plasa Marina
Yayan Ode	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Rungkut
JONATHAN	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Graha Family
Agung Wijaya	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Kenjeran Surabaya
Tasya Ditta Ramayasari	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mulyo Sari
Yujin	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Rajawali Surabaya

		McDonalds 2 kali dalam sebulan)		
Nadine	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Basuki Rahmat
Agatha Lavinia	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mulyo Sari
Devi Nuraini	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Graha Family
Hani	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Darmo Surabaya
Kalisha Tio	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Darmo Surabaya
Natasya	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Darmo Surabaya
Yoga	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Darmo Surabaya
Adriel Arga Mulia	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Darmo Surabaya
septi	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Darmo Surabaya
Nabilla	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Darmo Surabaya
Nabilah	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Darmo Surabaya
Hana	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Darmo Surabaya
farisa	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mayjen Sungkono

		McDonalds 2 kali dalam sebulan)		
Edelweiss	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mayjen Sungkono
Hilda	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Plaza Surabaya
Azaria	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mayjen Sungkono
Syalsa	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mayjen Sungkono
Intan	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mayjen Sungkono
Hafsah Divayanti	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mayjen Sungkono
Tania Yohanna	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mayjen Sungkono
Indyy	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mayjen Sungkono
Alba	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Wiyung Surabaya
Reisa	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Plasa Marina
Lya	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Wiyung Surabaya
Rizka	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Wiyung Surabaya
Rina	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Wiyung Surabaya

		McDonalds 2 kali dalam sebulan)		
v	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Wiyung Surabaya
Azrah	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Wiyung Surabaya
Ardina	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Plasa Marina
Elenne Stefanie Kuanda	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Merr Surabaya
Angeline	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Manyar Kertoarjo Surabaya
Novia	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mulyo Sari
Lani Diana	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mayjen Sungkono
Fitri	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Darmo Surabaya
Nur	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Wiyung Surabaya
pramita	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Wiyung Surabaya
Beatrice Khongrad	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mulyo Sari
Nadifa	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Merr Surabaya
dila	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Merr Surabaya

		McDonalds 2 kali dalam sebulan)		
Ayu	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Merr Surabaya
shayna	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Merr Surabaya
Ar	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Plaza Surabaya
Fanny	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Merr Surabaya
Marcella	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Merr Surabaya
Fatihah Zahra Adinda	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Merr Surabaya
Rachel Novita	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Merr Surabaya
riska	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Plaza Surabaya
Zulfa	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Merr Surabaya
Surya Kencana	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Kenjeran Surabaya
Alisa	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Kenjeran Surabaya
Hanna	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Rungkut
Alvina	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Kenjeran Surabaya

		McDonalds 2 kali dalam sebulan)		
Na	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mayjen Sungkono
Nadia	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Kenjeran Surabaya
Wanto	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Kenjeran Surabaya
lie	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Basuki Rahmat
Annisa	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Kenjeran Surabaya
Putri	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Kenjeran Surabaya
Susilawati	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Rajawali Surabaya
Joshua Felim	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Rajawali Surabaya
Puput	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Rajawali Surabaya
Muhammad Ghiffari	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Rajawali Surabaya
Cyntia L	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Rajawali Surabaya
dean	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Rajawali Surabaya
Il	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Rajawali Surabaya

		McDonalds 2 kali dalam sebulan)		
Siti Maspupah	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Rajawali Surabaya
Monica	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Graha Family
Dwi Sastra Setiawan	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Graha Family
Nareswari Natha Udiyani	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Graha Family
Aprilia Dwi	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Graha Family
Marcell	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Graha Family
Viego	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Manyar Kertoarjo Surabaya
reina	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Manyar Kertoarjo Surabaya
Marsha	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Manyar Kertoarjo Surabaya
Dio	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Manyar Kertoarjo Surabaya
salma	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Manyar Kertoarjo Surabaya
Angga Nur Pradana	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Graha Family
Sari	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mulyo Sari

		McDonalds 2 kali dalam sebulan)		
Dina	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mulyo Sari
Tasya	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mulyo Sari
Elva	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mulyo Sari
marwah	22-27 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mulyo Sari
rahmat	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Graha Family
Desy Victoria	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Mulyo Sari
Dina	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Basuki Rahmat
Ika Rahayu	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Basuki Rahmat
Za	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Basuki Rahmat
NADIA	18-21 tahun	Ya (minimal mengonsumsi McDonalds 2 kali dalam sebulan)	Ya	McDonald's Plaza Surabaya

## Lampiran 4 : Uji Validitas

### TAHAP AWARENESS

#### Correlation

Pearson's Correlations

		Pearson's r	p
Saya mengetahui akan adanya Ronald McDonald sebagai spokes character McDonalds.	- Saya mengetahui bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan warna McDonalds	0.394	< .001
Saya mengetahui akan adanya Ronald McDonald sebagai spokes character McDonalds.	- Saya mengetahui Ronald McDonald merepresentasikan visi misi McDonalds yaitu ramah anak	0.396	< .001
Saya mengetahui akan adanya Ronald McDonald sebagai spokes character McDonalds.	- Saya mengetahui promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	0.172	0.087
Saya mengetahui akan adanya Ronald McDonald sebagai spokes character McDonalds.	- Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membedakan McDonalds dari brand lain	0.329	< .001
Saya mengetahui akan adanya Ronald McDonald sebagai spokes character McDonalds.	- Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membantu saya dalam mengenali McDonalds	0.578	< .001
Saya mengetahui akan adanya Ronald McDonald sebagai spokes character McDonalds.	- Saya memiliki kenangan yang melibatkan Ronald McDonald dan McDonalds	0.398	< .001
Saya mengetahui akan adanya Ronald McDonald sebagai spokes character McDonalds.	- Saya memiliki kenangan akan membeli produk McDonalds	0.369	< .001
Saya mengetahui akan adanya Ronald McDonald sebagai spokes character McDonalds.	- Saya memiliki kenangan promosi yang dilakukan Ronald McDonald	0.228	0.022
Saya mengetahui akan adanya Ronald McDonald sebagai spokes character McDonalds.	- TOTAL	0.682	< .001
Saya mengetahui bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan warna McDonalds	- Saya mengetahui Ronald McDonald merepresentasikan visi misi McDonalds yaitu ramah anak	0.323	0.001
Saya mengetahui bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan warna McDonalds	- Saya mengetahui promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	0.200	0.046
Saya mengetahui bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan warna McDonalds	- Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membedakan McDonalds dari brand lain	0.272	0.006
Saya mengetahui bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan warna McDonalds	- Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membantu saya dalam mengenali McDonalds	0.276	0.005
Saya mengetahui bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan warna McDonalds	- Saya memiliki kenangan yang melibatkan Ronald McDonald dan McDonalds	0.184	0.067
Saya mengetahui bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan warna McDonalds	- Saya memiliki kenangan akan membeli produk McDonalds	0.204	0.042
Saya mengetahui bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan warna McDonalds	- Saya memiliki kenangan promosi yang dilakukan Ronald McDonald	0.225	0.024
Saya mengetahui bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan warna McDonalds	- TOTAL	0.528	< .001
Saya mengetahui Ronald McDonald merepresentasikan visi misi McDonalds yaitu ramah anak	- Saya mengetahui promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	0.443	< .001
Saya mengetahui Ronald McDonald merepresentasikan visi misi McDonalds yaitu ramah anak	- Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membedakan McDonalds dari brand lain	0.264	0.008
Saya mengetahui Ronald McDonald merepresentasikan visi misi McDonalds yaitu ramah anak	- Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membantu saya dalam mengenali McDonalds	0.350	< .001
Saya mengetahui Ronald McDonald merepresentasikan visi misi McDonalds yaitu ramah anak	- Saya memiliki kenangan yang melibatkan Ronald McDonald dan McDonalds	0.314	0.001
Saya mengetahui Ronald McDonald merepresentasikan visi misi McDonalds yaitu ramah anak	- Saya memiliki kenangan akan membeli produk McDonalds	0.112	0.269
Saya mengetahui Ronald McDonald merepresentasikan visi misi McDonalds yaitu ramah anak	- Saya memiliki kenangan promosi yang dilakukan Ronald McDonald	0.438	< .001
Saya mengetahui Ronald McDonald merepresentasikan visi misi McDonalds yaitu ramah anak	- TOTAL	0.678	< .001
Saya mengetahui promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	- Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membedakan McDonalds dari brand lain	0.259	0.009
Saya mengetahui promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	- Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membantu saya dalam mengenali McDonalds	0.283	0.004
Saya mengetahui promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	- Saya memiliki kenangan yang melibatkan Ronald McDonald dan McDonalds	0.174	0.084
Saya mengetahui promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	- Saya memiliki kenangan akan membeli produk McDonalds	0.105	0.300
Saya mengetahui promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	- Saya memiliki kenangan promosi yang dilakukan Ronald McDonald	0.342	< .001
Saya mengetahui promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	- TOTAL	0.559	< .001
Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membedakan McDonalds dari brand lain	- Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membantu saya dalam mengenali McDonalds	0.215	0.031
Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membedakan McDonalds dari brand lain	- Saya memiliki kenangan yang melibatkan Ronald McDonald dan McDonalds	0.338	< .001
Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membedakan McDonalds dari brand lain	- Saya memiliki kenangan akan membeli produk McDonalds	0.255	0.010
Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membedakan McDonalds dari brand lain	- Saya memiliki kenangan promosi yang dilakukan Ronald McDonald	0.149	0.140
Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membedakan McDonalds dari brand lain	- TOTAL	0.534	< .001
Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membantu saya dalam mengenali McDonalds	- Saya memiliki kenangan yang melibatkan Ronald McDonald dan McDonalds	0.362	< .001
Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membantu saya dalam mengenali McDonalds	- Saya memiliki kenangan akan membeli produk McDonalds	0.299	0.003
Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membantu saya dalam mengenali McDonalds	- Saya memiliki kenangan promosi yang dilakukan Ronald McDonald	0.110	0.275
Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membantu saya dalam mengenali McDonalds	- TOTAL	0.620	< .001
Saya memiliki kenangan yang melibatkan Ronald McDonald dan McDonalds	- Saya memiliki kenangan akan membeli produk McDonalds	0.395	< .001
Saya memiliki kenangan yang melibatkan Ronald McDonald dan McDonalds	- Saya memiliki kenangan promosi yang dilakukan Ronald McDonald	0.517	< .001
Saya memiliki kenangan yang melibatkan Ronald McDonald dan McDonalds	- TOTAL	0.703	< .001
Saya memiliki kenangan akan membeli produk McDonalds	- Saya memiliki kenangan promosi yang dilakukan Ronald McDonald	0.194	0.053
Saya memiliki kenangan akan membeli produk McDonalds	- TOTAL	0.520	< .001
Saya memiliki kenangan promosi yang dilakukan Ronald McDonald	- TOTAL	0.631	< .001

## TAHAP ACCEPTANCE

### Correlation

Pearson's Correlations

		Pearson's r	p
Saya merasa Ronald McDonald cocok sebagai spokes character McDonalds.	-	0.479	< .001
Saya merasa Ronald McDonald cocok sebagai spokes character McDonalds.	-	0.427	< .001
Saya merasa Ronald McDonald cocok sebagai spokes character McDonalds.	-	0.433	< .001
Saya merasa Ronald McDonald cocok sebagai spokes character McDonalds.	-	0.552	< .001
Saya merasa Ronald McDonald cocok sebagai spokes character McDonalds.	-	0.368	< .001
Saya merasa Ronald McDonald cocok sebagai spokes character McDonalds.	-	0.468	< .001
Saya merasa Ronald McDonald cocok sebagai spokes character McDonalds.	-	0.421	< .001
Saya merasa Ronald McDonald cocok sebagai spokes character McDonalds.	-	0.287	0.004
Saya merasa Ronald McDonald cocok sebagai spokes character McDonalds.	-	0.755	< .001
Saya merasa bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald cocok dengan warna McDonalds	-	0.283	0.004
Saya merasa bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald cocok dengan warna McDonalds	-	0.351	< .001
Saya merasa bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald cocok dengan warna McDonalds	-	0.356	< .001
Saya merasa bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald cocok dengan warna McDonalds	-	0.459	< .001
Saya merasa bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald cocok dengan warna McDonalds	-	0.294	0.003
Saya merasa bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald cocok dengan warna McDonalds	-	0.561	< .001
Saya merasa bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald cocok dengan warna McDonalds	-	0.440	< .001
Saya merasa Ronald McDonald ramah anak sesuai dengan visi misi McDonalds	-	0.690	< .001
Saya merasa Ronald McDonald ramah anak sesuai dengan visi misi McDonalds	-	0.386	< .001
Saya merasa Ronald McDonald ramah anak sesuai dengan visi misi McDonalds	-	0.241	0.016
Saya merasa Ronald McDonald ramah anak sesuai dengan visi misi McDonalds	-	0.354	< .001
Saya merasa Ronald McDonald ramah anak sesuai dengan visi misi McDonalds	-	0.282	0.004
Saya merasa Ronald McDonald ramah anak sesuai dengan visi misi McDonalds	-	0.183	0.069
Saya merasa Ronald McDonald ramah anak sesuai dengan visi misi McDonalds	-	0.243	0.015
Saya merasa Ronald McDonald ramah anak sesuai dengan visi misi McDonalds	-	0.592	< .001
Saya menyukai promosi yang dilakukan Ronald McDonald	-	0.314	0.001
Saya menyukai promosi yang dilakukan Ronald McDonald	-	0.327	< .001
Saya menyukai promosi yang dilakukan Ronald McDonald	-	0.370	< .001
Saya menyukai promosi yang dilakukan Ronald McDonald	-	0.313	0.002
Saya menyukai promosi yang dilakukan Ronald McDonald	-	0.306	0.002
Saya menyukai promosi yang dilakukan Ronald McDonald	-	0.650	< .001
Saya merasa Ronald McDonald membantu saya dalam mengenali McDonalds	-	0.416	< .001
Saya merasa Ronald McDonald membantu saya dalam mengenali McDonalds	-	0.342	< .001
Saya merasa Ronald McDonald membantu saya dalam mengenali McDonalds	-	0.362	< .001
Saya merasa Ronald McDonald membantu saya dalam mengenali McDonalds	-	0.152	0.130
Saya merasa Ronald McDonald membantu saya dalam mengenali McDonalds	-	0.627	< .001
Saya merasa Ronald McDonald membantu saya membedakan McDonalds dari brand lain	-	0.380	< .001
Saya merasa Ronald McDonald membantu saya membedakan McDonalds dari brand lain	-	0.424	< .001
Saya merasa Ronald McDonald membantu saya membedakan McDonalds dari brand lain	-	0.269	0.007
Saya merasa Ronald McDonald membantu saya membedakan McDonalds dari brand lain	-	0.670	< .001
Ronald McDonald mengingatkan saya pada kenangan terhadap McDonalds	-	0.400	< .001
Ronald McDonald mengingatkan saya pada kenangan terhadap McDonalds	-	0.387	< .001
Ronald McDonald mengingatkan saya pada kenangan terhadap McDonalds	-	0.681	< .001
Ronald McDonald mengingatkan saya pada produk McDonalds	-	0.405	< .001
Ronald McDonald mengingatkan saya pada produk McDonalds	-	0.674	< .001
Ronald McDonald mengingatkan saya pada kenangan promosi McDonalds	-	0.578	< .001

## TAHAP ACTION

## Correlation

Pearson's Correlations

			Pearson's
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai spokes character.	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena visi misi ramah anak yang tergambar melalui Ronald McDonald	0.633
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai spokes character.	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	0.510
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai spokes character.	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai pembeda dari brand lain	0.606
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai spokes character.	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald yang membantu saya dalam mengenali McDonalds	0.410
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai spokes character.	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan yang saya miliki akan Ronald McDonalds	0.653
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai spokes character.	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya akan produk McDonalds	0.478
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai spokes character.	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya terkait promosi produk yang pernah dilakukan Ronald McDonald	0.577
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai spokes character.	-	TOTAL_30	0.765
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai spokes character.	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan ciri khas warna McDonalds	0.619
Saya cenderung memilih McDonalds karena visi misi ramah anak yang tergambar melalui Ronald McDonald	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	0.642
Saya cenderung memilih McDonalds karena visi misi ramah anak yang tergambar melalui Ronald McDonald	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai pembeda dari brand lain	0.614
Saya cenderung memilih McDonalds karena visi misi ramah anak yang tergambar melalui Ronald McDonald	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald yang membantu saya dalam mengenali McDonalds	0.585
Saya cenderung memilih McDonalds karena visi misi ramah anak yang tergambar melalui Ronald McDonald	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan yang saya miliki akan Ronald McDonalds	0.692
Saya cenderung memilih McDonalds karena visi misi ramah anak yang tergambar melalui Ronald McDonald	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya akan produk McDonalds	0.574
Saya cenderung memilih McDonalds karena visi misi ramah anak yang tergambar melalui Ronald McDonald	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya terkait promosi produk yang pernah dilakukan Ronald McDonald	0.694
Saya cenderung memilih McDonalds karena visi misi ramah anak yang tergambar melalui Ronald McDonald	-	TOTAL_30	0.842
Saya cenderung memilih McDonalds karena visi misi ramah anak yang tergambar melalui Ronald McDonald	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan ciri khas warna McDonalds	0.706
Saya cenderung memilih McDonalds karena promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai pembeda dari brand lain	0.504
Saya cenderung memilih McDonalds karena promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald yang membantu saya dalam mengenali McDonalds	0.583
Saya cenderung memilih McDonalds karena promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan yang saya miliki akan Ronald McDonalds	0.606
Saya cenderung memilih McDonalds karena promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya akan produk McDonalds	0.635
Saya cenderung memilih McDonalds karena promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya terkait promosi produk yang pernah dilakukan Ronald McDonald	0.667
Saya cenderung memilih McDonalds karena promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	-	TOTAL_30	0.793
Saya cenderung memilih McDonalds karena promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan ciri khas warna McDonalds	0.659
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai pembeda dari brand lain	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald yang membantu saya dalam mengenali McDonalds	0.583
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai pembeda dari brand lain	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan yang saya miliki akan Ronald McDonalds	0.537
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai pembeda dari brand lain	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya akan produk McDonalds	0.541
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai pembeda dari brand lain	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya terkait promosi produk yang pernah dilakukan Ronald McDonald	0.546
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai pembeda dari brand lain	-	TOTAL_30	0.754
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai pembeda dari brand lain	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan ciri khas warna McDonalds	0.549
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald yang membantu saya dalam mengenali McDonalds	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan yang saya miliki akan Ronald McDonalds	0.573
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald yang membantu saya dalam mengenali McDonalds	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya akan produk McDonalds	0.660
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald yang membantu saya dalam mengenali McDonalds	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya terkait promosi produk yang pernah dilakukan Ronald McDonald	0.632
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald yang membantu saya dalam mengenali McDonalds	-	TOTAL_30	0.774
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald yang membantu saya dalam mengenali McDonalds	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan ciri khas warna McDonalds	0.634
Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan yang saya miliki akan Ronald McDonalds	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya akan produk McDonalds	0.639
Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan yang saya miliki akan Ronald McDonalds	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya terkait promosi produk yang pernah dilakukan Ronald McDonald	0.714
Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan yang saya miliki akan Ronald McDonalds	-	TOTAL_30	0.844
Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan yang saya miliki akan Ronald McDonalds	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan ciri khas warna McDonalds	0.705
Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya akan produk McDonalds	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya terkait promosi produk yang pernah dilakukan Ronald McDonald	0.715
Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya akan produk McDonalds	-	TOTAL_30	0.795
Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya akan produk McDonalds	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan ciri khas warna McDonalds	0.599
Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya terkait promosi produk yang pernah dilakukan Ronald McDonald	-	TOTAL_30	0.863
Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya terkait promosi produk yang pernah dilakukan Ronald McDonald	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan ciri khas warna McDonalds	0.758
Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya terkait promosi produk yang pernah dilakukan Ronald McDonald	-	Saya cenderung memilih McDonalds karena warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan ciri khas warna McDonalds	0.856

## Lampiran 5 : Uji Reliabilitas

### Unidimensional Reliability

#### Frequentist Scale Reliability Statistics

Estimate	McDonald's $\omega$	Cronbach's $\alpha$
Point estimate	NaN	0.934
95% CI lower bound	NaN	0.914
95% CI upper bound	NaN	0.951

Item	If item dropped Cronbach's $\alpha$
Saya mengetahui akan adanya Ronald McDonald sebagai spokes character McDonalds.	0.932
Saya mengetahui bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan warna McDonalds	0.935
Saya mengetahui Ronald McDonald merepresentasikan visi misi McDonalds yaitu ramah anak	0.933
Saya mengetahui promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	0.933
Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membedakan McDonalds dari brand lain	0.933
Saya mengetahui bahwa Ronald McDonald membantu saya dalam mengenali McDonalds	0.933
Saya memiliki kenangan yang melibatkan Ronald McDonald dan McDonalds	0.932

Saya memiliki kenangan akan membeli produk McDonalds	0.934
Saya memiliki kenangan promosi yang dilakukan Ronald McDonald	0.934
Saya merasa Ronald McDonald cocok sebagai spokes character McDonalds.	0.931
Saya merasa bahwa warna yang digunakan Ronald McDonald cocok dengan warna McDonalds	0.933
Saya merasa Ronald McDonald ramah anak sesuai dengan visi misi McDonalds	0.933
Saya menyukai promosi yang dilakukan Ronald McDonald	0.931
Saya merasa Ronald McDonald membantu saya dalam mengenali McDonalds	0.934
Saya merasa Ronald McDonald membantu saya membedakan McDonalds dari brand lain	0.934
Ronald McDonald mengingatkan saya pada kenangan terhadap McDonalds	0.931
Ronald McDonald mengingatkan saya pada produk McDonalds	0.933
Ronald McDonald mengingatkan saya pada kenangan promosi McDonalds	0.933
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai spokes character.	0.932
Saya cenderung memilih McDonalds karena warna yang digunakan Ronald McDonald sesuai dengan ciri khas warna McDonalds	0.930
Saya cenderung memilih Mcdonalds karena visi misi ramah anak yang tergambar melalui Ronald McDonald	0.930
Saya cenderung memilih McDonalds karena promosi produk yang dilakukan oleh Ronald McDonald	0.931
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald sebagai pembeda dari brand lain	0.931
Saya cenderung memilih McDonalds karena adanya Ronald McDonald yang membantu saya dalam mengenali McDonalds	0.930
Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan yang saya miliki akan Ronald McDonalds	0.930
Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya akan produk McDonalds	0.931
Saya cenderung memilih McDonalds karena kenangan saya terkait promosi produk yang pernah dilakukan Ronald McDonald	0.930