

ABSTRAK

Elisa Liliani Winata

Laporan Karya

Perancangan Interior “Ardeakon Cafe and Gallery” dengan Pendekatan Eko-Desain di Temanggung

Kalangan muda senang berkumpul dan bersantai di *cafe*. Kegiatan berkumpul yang semakin meningkat ini juga mendorong pertumbuhan jumlah *cafe*. Namun, pembangunan *cafe* seringkali tidak mempertimbangkan masalah global seperti perubahan iklim, polusi, dan penurunan keanekaragaman hayati, sehingga berdampak negatif pada lingkungan sekitarnya. Oleh karena itu, pembangunan *cafe* dengan pendekatan eko-desain penting untuk mendukung keseimbangan dan kelestarian lingkungan. Sejalan dengan keinginan *brand* Ardeakon untuk memperluas usaha dari *interior build* dan peralatan otomatis ke sektor di Kota Temanggung, maka identitas *brand* perlu diterapkan dalam desain interior dengan tepat. Identitas *brand* yang baik dalam desain interior akan membantu mempermudah pengunjung untuk mengenali ciri khas *Ardeakon Cafe and Gallery*. Perancangan ini menggunakan metode *design thinking* dan pendekatan eko-desain, menekankan pada organisasi ruang yang efektif dan efisien, penggunaan material ramah lingkungan, efisiensi energi dan sumber daya, serta penerapan identitas *brand* dengan tepat. Hasil dari perancangan interior ini dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap isu-isu lingkungan dan berkontribusi dalam mengurangi dampak lingkungan. Selain itu, pembangunan *cafe* dan *gallery* yang unik ini dapat menarik perhatian masyarakat, serta menjadi salah satu daya tarik wisata di Kota Temanggung.

Kata kunci: *Perancangan interior; cafe dan gallery; eko-desain; identitas brand*

ABSTRACT

Elisa Liliani Winata

Design Report

Interior Design for "Ardeakon Cafe and Gallery" with Eco-Design Approach in Temanggung

Young people enjoy gathering and relaxing at cafes. The increasing trend of these gatherings has led to a rise in the number of cafes. However, the construction of cafes often fails to consider global issues such as climate change, pollution, and biodiversity loss, negatively impacting the surrounding environment. Therefore, building cafes with an eco-design approach is crucial to support environmental balance and sustainability. In line with Ardeakon's desire to expand its business from interior building and automatic equipment to the retail food and beverage sector in Temanggung, brand identity must be accurately applied in the interior design. A strong brand identity in interior design will help visitors easily recognize the unique characteristics of Ardeakon Cafe and Gallery. This design uses the design thinking method and an eco-design approach, focusing on effective and efficient space organization, the use of environmentally friendly materials, energy and resource efficiency, and the precise application of brand identity. The results of this interior design can raise public awareness about environmental issues and contribute to reducing environmental impact. Additionally, the unique construction of the cafe and gallery can attract public attention and become a tourist attraction in Temanggung.

Keyword: *Interior design; cafe and gallery; eco-design; brand identity*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i	2.7.Kota Temanggung.....	11
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii	2.8.Sembilan Elemen Interior	12
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iii	3. OBSERVE.....	15
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii	3.1.Tipologi.....	16
KATA PENGANTAR.....	iv	3.2.Data non-Fisik Lapangan.....	19
ABSTRAK	v	3.3.Data Fisik Lapangan	20
DAFTAR ISI.....	vi	3.4.Sembilan Elemen Interior	26
DAFTAR GAMBAR.....	viii	4. POINT OF VIEW.....	30
DAFTAR TABEL.....	xi	4.1.Aktivitas Pengguna	31
DAFTAR LAMPIRAN	xii	4.2.Kebutuhan Ruang	31
1. PENDAHULUAN	1	4.3.Besaran Ruang.....	32
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1	4.4.Hubungan Antar Ruang	33
1.2.Rumusan Masalah	1	4.5.Framework	34
1.3.Metode Design Thinking.....	2	4.6.Programmatic Concept	35
2. UNDERSTAND.....	3	4.7.Alternatif Zoning dan Grouping	36
2.1.State of the Art.....	4	5. IDEATE	39
2.2.Cafe	5	5.1.Konsep Desain	40
2.3.Gallery	6	5.2.Gaya Desain	43
2.4.Standar Ukuran	7	5.3.Alternatif Layout.....	44
2.5.Eko-Desain	9	5.4.Sketsa Ide	46
2.6.Identitas Brand	10	6. PROTOTYPE	56
		6.1.Pengembangan Desain	57
		6.2.Construction Drawing	66

6.3.Design Drawing	78
6.4.3D Rendering.....	96
7. TEST	109
7.1.Maket Studi Skala 1:50	110
7.2.Material Board	111
7.3.Video 3D Walkthrough	111
7.4.Design Board	112
8. STORY TELLING.....	113
8.1.Refleksi.....	114
9. PILOT.....	115
9.1.Evaluasi Desain.....	116
9.2.Eko-Desain dalam Keberlanjutan Desain	118
10. BUSSINESS MODEL	119
10.1. Business Model Canvas	120
10.2. Logo Self Branding.....	121
10.3. Desain Kartu Nama.....	122
10.4. Desain Brosur	123
PENUTUP.....	126
DAFTAR REFERENSI	127
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Cafe	5	Gambar 3.5 Layout Existing Ardeakon	20
Gambar 2.2 Gallery	6	Gambar 3.6 Pola Lantai Existing Ardeakon	21
Gambar 2.3 Standar Ukuran Meja Makan Bundar dan Empat Sisi	7	Gambar 3.7 Pola Plafon Existing Ardeakon	22
Gambar 2.4 Standar Sirkulasi Area Makan Publik	7	Gambar 3.8 Elektrikal dan Titik Lampu Existing Ardeakon	23
Gambar 2.5 Ukuran Meja Makan Minimum	7	Gambar 3.9 Dokumentasi Site Existing Ardeakon	24
Gambar 2.6 Standar Ukuran dan Sirkulasi Area Counter	7	Gambar 3.10 Analisis Tapak Luar	25
Gambar 2.7 Standar Ukuran Area Bar	8	Gambar 3.11 Analisis Tapak Dalam	25
Gambar 2.8 Standar Ukuran Area Counter Makan	8	Gambar 3.12 Environment Existing Ardeakon	26
Gambar 2.9 Jarak Pandang dan Sudut Pandang Manusia	8	Gambar 3.13 Ground Plane Existing Ardeakon	26
Gambar 2.10 Gerak Anatomi Manusia	8	Gambar 3.14 Space Existing Ardeakon	26
Gambar 2.11 Cuaca Terbaik Kota Temanggung	11	Gambar 3.15 Light Existing Ardeakon	27
Gambar 2.12 9 Elemen Interior - Environment	12	Gambar 3.16 Enclosure Existing Ardeakon	27
Gambar 2.13 9 Elemen Interior - Ground Plane	12	Gambar 3.17 Support Existing Ardeakon	27
Gambar 2.14 9 Elemen Interior - Space	12	Gambar 3.18 Display, Storage and Worksurface Existing Ardeakon	28
Gambar 2.15 9 Elemen Interior - Light	13	Gambar 3.19 Decoration Existing Ardeakon	28
Gambar 2.16 9 Elemen Interior - Display	14	Gambar 3.20 Information Existing Ardeakon	28
Gambar 2.17 9 Elemen Interior - Decoration	14	Gambar 4.1 Alternatif Zoning dan Grouping 1	36
Gambar 3.1 Desain Interior Bubusi Cafe and Gallery	16	Gambar 4.2 Alternatif Zoning dan Grouping 2	37
Gambar 3.2 Desain Interior Cafe Kopi by CantiKayu	17	Gambar 4.3 Alternatif Zoning dan Grouping 3	38
Gambar 3.3 Desain Interior Congo Gallery and Cafe	18	Gambar 5.1 Mood Board Industrial Modern	43
Gambar 3.4 Fasad Existing Ardeakon	19	Gambar 5.2 Alternatif Layout 1	44
		Gambar 5.3 Alternatif Layout 2	45
		Gambar 5.4 Layout Letak Produk Display	46

Gambar 5.5 Sketsa Ide Perspektif Ruang	47
Gambar 5.6 Sketsa Ide Main Entrance.....	48
Gambar 5.7 Sketsa Ide Area Kasir.....	49
Gambar 5.8 Sketsa Ide Area Bar	50
Gambar 5.9 Sketsa Ide Area Makan Indoor	51
Gambar 5.10 Sketsa Ide Area Gallery	52
Gambar 5.11 Sketsa Ide Elemen Interior	53
Gambar 5.12 Sketsa Ide Elemen Perabot	54
Gambar 6.1 Analisa Layout Awal	57
Gambar 6.2 Alternatif Layout 1	58
Gambar 6.3 Alternatif Layout 2	59
Gambar 6.4 Alternatif Layout 3	60
Gambar 6.5 Sirkulasi Pengunjung Cafe	61
Gambar 6.6 Sirkulasi Pengunjung Gallery.....	62
Gambar 6.7 Sirkulasi Staff	63
Gambar 6.8 Layout Presentasi Lt. 1	64
Gambar 6.9 Layout Presentasi Lt. 2	65
Gambar 6.10 Layout Lt. 1	66
Gambar 6.11 Layout Lt. 2	67
Gambar 6.12 Pola Lantai Lt. 1.....	68
Gambar 6.13 Pola Lantai Lt. 2.....	69
Gambar 6.14 Pola Plafon Lt. 1	70
Gambar 6.15 Pola Plafon Lt. 2	71

Gambar 6.16 Titik Lampu Lt. 1.....	72
Gambar 6.17 Titik Lampu Lt. 2.....	73
Gambar 6.18 Titik Listrik Lt. 1	74
Gambar 6.19 Titik Listrik Lt. 2	75
Gambar 6.20 Utilitas Lt. 1	76
Gambar 6.21 Utilitas Lt. 2	77
Gambar 6.22 Main Entrance.....	78
Gambar 6.23 Potongan A-A'	79
Gambar 6.24 Potongan B-B'	80
Gambar 6.25 Potongan C-C' dan D-D'	81
Gambar 6.26 Detail Interior 1	82
Gambar 6.27 Detail Interior 2	83
Gambar 6.28 Detail Interior 3	84
Gambar 6.29 Detail Interior 4	85
Gambar 6.30 Detail Interior 5	86
Gambar 6.31 Detail Perabot 1	87
Gambar 6.32 Detail Perabot 2	89
Gambar 6.33 Detail Perabot 3	90
Gambar 6.34 Detail Perabot 4	92
Gambar 6.35 Detail Perabot 5	94
Gambar 6.36 Aksonometri	95
Gambar 6.37 Fasad dan Main Entrance	96
Gambar 6.38 Front Desk dan Kasir	97

Gambar 6.39 Area Makan Indoor di Sisi Barat.....	98
Gambar 6.40 Area Preparation.....	99
Gambar 6.41 Area Makan Indoor di Sisi Timur	100
Gambar 6.42 Area Bar dan Stage.....	101
Gambar 6.43 Area Makan Indoor Lt. 2	102
Gambar 6.44 Area Makan Outdoor	103
Gambar 6.45 Area Gallery	104
Gambar 6.46 Area Westafel Lt. 2 dan Toilet.....	105
Gambar 6.47 Area Westafel Lt. 1.....	106
Gambar 6.48 Ruang Kerja Owner dan Area Istirahat Staff.....	107
Gambar 6.49 Dapur dan Area Sevice	108
Gambar 7.1 Maket Studi	110
Gambar 7.2 Material Board.....	111
Gambar 7.3 Video 3D Walkthrough.....	111
Gambar 7.4 Design Board.....	112
Gambar 9.1 Analisa Layout.....	116
Gambar 9.2 Evaluasi 2	117
Gambar 9.3 Sidang Akhir	117
Gambar 10. 1 Logo Self Branding	121
Gambar 10.2 Kartu Nama.....	122
Gambar 10. 3 Desain Brosur.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komponen Desain Interior yang Mempengaruhi Branding	10
Tabel 3.1 List Produk Display Ardeakon.....	29
Tabel 4.1 Aktivitas Pengguna.....	31
Tabel 4.2 Kebutuhan Ruang	31
Tabel 4.3 Besaran Ruang	32
Tabel 4.4 Framework.....	34
Tabel 4.5 Programmatic Concept	35
Tabel 10.1 Business Model Canvas	120

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Bimbingan Tugas Akhir	128
Lampiran 2. Form Kelengkapan Produk.....	128
Lampiran 3. Form Kelayakan Jurnal	129
Lampiran 4. Bukti Check Turn It In Laporan Tugas Akhir.....	130
Lampiran 5. Bukti Check Turn It In Jurnal	130
Lampiran 6. Bukti Submit Jurnal.....	131
Lampiran 7. Sertifikat Test EPT	131
Lampiran 8. Form Persetujuan Revisi Laporan LEAP dan Publikasi	132