

ABSTRAK

Nicholas Theodore Mangarek
Laporan Perancangan Arsitektur
Hotel Bisnis di Surabaya

Surabaya merupakan Kota dengan letak geografis yang sangat menguntungkan. Hal tersebut memunculkan dan menciptakan banyak keuntungan dua diantaranya adalah pertumbuhan ekonomi dan seni rupa. Dalam pertumbuhan sebuah kota, hotel menjadi elemen yang sangat penting untuk menampung pendatang yang masuk kedalam kota. Hotel bisnis merupakan salah satu jenis hotel yang berfokus pada pendatang yang tujuan datangnya untuk keperluan bisnis dan maupun pekerjaan lainnya. Sehingga menjadi perhatian peletakan sebuah hotel bisnis dalam distrik kota yang strategis dengan pusat kota maupun perekonomian. Surabaya juga dikenal dengan kampung-kampungnya yang mulai modern sehingga menjadi industri kecil dalam pertumbuhan sebuah kota. Produk yang dihasilkan salah satunya berupa seni rupa lokal. Seni rupa menjadi fokus utama, khususnya seni yang memiliki nilai budaya dan sosial lokal sebab memiliki nilai pasar. Hal ini menjadi perhatian sebab kurangnya minat masyarakat terhadap produk-produk industri lokal. Namun, hotel bisnis dapat menjadi jawaban untuk memunculkan pendatang dan kesempatan untuk berbisnis bagi para produser lokal. Desain menggunakan metode dengan pendekatan *placemaking* lebih spesifik *creative placemaking* yang menganut aspek seni, budaya, dan desain. Metode ini dipilih untuk mementingkan kebutuhan pengguna yang datang ke dalam hotel. Implementasi konsep diterapkan pada zoning massa yang terbagi berdasarkan aspek dari *creative placemaking*. Implementasi lain berupa kemudahan aksesibilitas, ragam aktivitas (*mixed-use*), plaza sebagai bentuk pertukaran budaya, pemecahan elemen arsitektur yang lebih mengundang, dan lainnya. Hotel bisnis harapannya dapat menjadi elemen kota yang penting bagi sebuah pertumbuhan kota khususnya menampung pendatang untuk berbisnis dan menciptakan kesempatan bisnis bagi para produser lokal untuk menginspirasi dan membawa minat masyarakat terhadap produk lokal.

Kata Kunci: Budaya, Hotel, Placemaking, Seni, Surabaya

ABSTRACT

Nicholas Theodore Mangarek
Architectural Design Report
Business Hotel in Surabaya

Surabaya is a city with a highly advantageous geographic location. This has led to the emergence of many benefits, two of which are economic growth and visual arts. In the growth of a city, hotels are crucial elements for accommodating newcomers. Business hotels are a type that focuses on visitors who come for business or other work purposes. Therefore, it is important to strategically place a business hotel in districts with city centers and economic hubs. Surabaya is also known for its evolving modern neighborhoods, which contribute to small-scale industries within urban growth. One product of this development is local visual arts. Visual arts are a primary focus, especially those with cultural and social value, as they have market appeal. This is significant due to the lack of interest in local industrial products by the community. However, business hotels can provide a solution by attracting visitors and creating business opportunities for local producers. Design methodologies such as creative placemaking, emphasizing art, culture, and design aspects, are employed to prioritize the needs of hotel users. The concept implementation involves zoning mass based on creative placemaking aspects, along with improving accessibility, offering a variety of activities (mixed-use), plazas as cultural exchange spaces, inviting architectural elements, and more. Business hotels are hoped to become important city elements for urban growth, particularly in accommodating business travelers and creating business opportunities that inspire community interest in local products.

Keyword : Art, Culture, Hotel, Placemaking, Surabaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Perancangan.....	1
1.3. Fungsi Bangunan	2
1.4. Manfaat Perancangan	2
1.5. Masalah Desain	2
1.5.1. Masalah Utama.....	2
1.5.2. Masalah Khusus	2
2. PERANCANGAN TAPAK.....	3
2.1. Data Tapak.....	3
2.2. Analisis Tapak.....	3
2.2.1.Analisis Sirkulasi Tapak	3
2.2.2.Analisis Polusi Suara.....	3
2.2.3.Analisis Elemen Kota	3
2.2.4.Analisis Analisis Matahari	3
2.2.5.Analisis Vista	3
2.3. Zoning Massa.....	4
2.4. Lansekap.....	4
3. PERANCANGAN BANGUNAN	5
3.1. Konsep Perancangan.....	5
3.1.1.Pendekatan Perancangan	5
3.1.2.Penerapan Pendekatan pada Desain	5
3.1.3.Implementasi pada Detail Bangunan	5
3.2. Program dan Besaran Ruangan.....	6

3.2.1.Program Ruang	6
3.2.2.Besaran Ruang.....	6
3.3. Gambar Perancangan Bangunan.....	8
3.3.1.Siteplan	8
3.3.2.Transformasi Bentuk Bangunan	8
3.3.3. <i>Layout Plan</i> dan Denah Bangunan	8
3.3.4.Tampak Bangunan	10
3.3.5.Potongan Bangunan	11
3.4. Sistem Bangunan.....	12
3.4.1.Sistem Struktur	12
3.4.2.Sistem Utilitas Air Bersih	12
3.4.3.Sistem Utilitas Air Kotor	12
3.4.4.Sistem Utilitas Air Hujan	13
3.4.5.Sistem Utilitas Penangkal Petir.....	13
3.4.6.Sistem Utilitas Kelistrikan	13
3.4.7.Sistem Utilitas Tata Udara (AC)	13
3.4.8.Sistem Utilitas Tangga Kebakaran dan Jalur Evakuasi.....	13
3. PENUTUP	15
DAFTAR REFERENSI.....	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Layout Plan.....	17
Lampiran 2: Denah Lantai 2 Massa Hotel	18
Lampiran 3: Denah Lantai 3 Massa Hotel	19
Lampiran 4: Denah lantai 4-14 Massa Hotel	20
Lampiran 5: Denah Lantai 1 Basement	21
Lampiran 6: Denah Lantai 2 Basement	22
Lampiran 7: Denah lantai 1 dan Lantai 2 Massa Eksibisi	23
Lampiran 8: Site Plan	24
Lampiran 9: Tampak Utara dan Tampak Selatan Massa Hotel.....	25
Lampiran 10: Tampak Barat dan Tampak Timur Massa Hotel	26
Lampiran 11: Tampak Utara dan Tampak Selatan Massa Exhibition	27
Lampiran 12: Tampak Barat dan Tampak Timur Massa Exhibtion.....	28

Lampiran 13: Tampak Utara dan Tampak Timur Tapak.....	29
Lampiran 14: : Potongan A-A' dan B-B' Massa Hotel	30
Lampiran 15: : Potongan A-A' dan B-B' Massa Eksibisi.....	31
Lampiran 16: Detail Arsitektur.....	32
Lampiran 17: Perspektif Eksterior dan Interior	33
Lampiran 18: Sistem Struktur dan Utilitas <i>Hydrant Box</i>	34
Lampiran 19: Sistem Utilitas Air Bersih dan Air Kotor	35
Lampiran 20: Sistem Utilitas Kelistrikanl dan Utilitas Sistem Tata Udara.....	36
Lampiran 21: Sistem Utilitas Air Hujan dan Sistem Penangkal Petir	37
Lampiran 22: Sistem Utilitas Air Kebakaran <i>Sprinkler</i> dan Jalur Evakuasi	38
Lampiran 23: Tabulasi Perhitungan dan Ketentuan Peraturan Tapak.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lokasi Tapak	3
Gambar 2.2 Analisis Tapak	3
Gambar 2.3. Zoning Massa.....	4
Gambar 2.4. Analisis Tapak.....	5
Gambar 3.1. Implementasi Konsep Placemaking Pada Perancangan Bangunan Hotel Bisnis.....	6
Gambar 3.2. Detail Elemen Arsitektur	6
Gambar 3.3. <i>Site Plan</i>	8
Gambar 3.4. Transformasi Bentuk Berdasarkan Analisa Tapak	8
Gambar 3.4. Transformasi Bentuk Berdasarkan Analisa Tapak	8
Gambar 3.5. <i>Layout Plan</i>	8
Gambar 3.6. Denah Lantai Massa Hotel	10
Gambar 3.7. Tampak Massa Hotel Utara dan Tampak Massa Hotel Selatan	10
Gambar 3.8. Tampak Massa Hotel Timur dan Tampak Massa Hotel Barat	10
Gambar 3.9. Tampak Massa Eksibisi Barat dan Tampak Massa Eksibisi Timur	10
Gambar 3.10. Tampak Massa Eksibisi Selatan dan Tampak Massa Eksibisi Utara	11
Gambar 3.11. Potongan Massa Hotel	11
Gambar 3.12. Potongan Massa Eksibisi	12
Gambar 3.13. Isometri Struktur Bangunan.....	12
Gambar 3.14. Isometri Sistem Utilitas Air Bersih dan Air Kotor	12
Gambar 3.15. Isometri Sistem Utilitas Air Hujan dan Sistem Utilitas Penangkal petir	13
Gambar 3.16. Isometri Sistem Utilitas Kelistrikan dan Sistem Utilitas Tata Udara.....	14

Gambar 3.17. Isometri Sistem Utilitas Air Kebakaran Sprinkler dan Jalur Evakuasi dan Tangga Kebakaran	14
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Tabulasi Besaran Ruangan	7
Tabel 3.2. Tabel Rekapitulasi Besaran Ruang	7
Tabel 3.3. Tabel Total Luasan dan Perhitungan Peraturan.....	8