

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya Axellino Beryl Hermawan sedang melakukan penelitian mengenai analisis faktor yang mempengaruhi *online streaming subscription* pada layanan *Netflix*. Penelitian ini digunakan sebagai bahan penyusun tugas akhir pada program *Branding and Digital Marketing, Petra Christian University*. Demi mencapai hasil penelitian yang diinginkan, dimohon kesediaan Saudara/i membantu penelitian ini dengan meluangkan waktu untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini secara lengkap. Semua informasi yang diperoleh dalam penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis secara anonim.

Peneliti mengucapkan terima kasih atas kesediaan Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk menjawab semua pertanyaan dalam kuesioner ini.

Atas kesediaan dan partisipasinya saya ucapkan banyak terimakasih.

Tuhan memberkati.

Persyaratan Menjadi Responden

Apakah Anda pernah menggunakan layanan *Netflix* ?

- (1) Ya
- (2) Tidak (Berhenti sampai di sini, terimakasih)

Data Responden

Jenis kelamin

- (1) Pria
- (2) Wanita

Rentang Usia

- (1) 17 s/d 25 tahun
- (2) 25 s/d 30 tahun

Pekerjaan

- (1) Pelajar/mahasiswa
- (2) Wiraswasta
- (3) Wirausaha

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Saudara/i diharapkan dapat memberikan jawaban yang paling sesuai dengan persepsi Saudara/i terhadap penelitian.
2. Pilihlah satu jawaban pada kolom pernyataan kuesioner yang sesuai dengan pilihan jawaban Saudara/i.
3. Pilihan jawaban yang disediakan antara lain:
 STS = Sangat Tidak Setuju,
 TS = Tidak Setuju,
 N = Netral,
 S = Setuju, dan
 SS = Sangat Setuju.

No	<i>Perceived Usefulness</i>	STS	TS	N	S	SS
1	PU1. Konsumen merasa layanan <i>online streaming</i> film dari Netflix beroperasi dengan cepat					
2	PU2. Konsumen merasa layanan <i>online streaming</i> film dari Netflix bermanfaat bagi hidupnya					
3	PU3. Konsumen merasa layanan <i>online streaming film</i> dari Netflix dapat diakses kapan saja					
4	PU4. Konsumen merasa layanan <i>online streaming</i> film dari Netflix lebih mudah digunakan dibandingkan layanan <i>online streaming film</i> lainnya.					

5	PU5. Konsumen merasa performa tayangan <i>online streaming film</i> dari <i>Netflix</i> memuaskan					
No	Cost	STS	TS	N	S	SS
6	C1. Konsumen merasa biaya berlangganan <i>Netflix</i> masuk akal					
7	C2. Konsumen merasa layanan <i>online streaming film</i> yang diterima, sepadan dengan biaya yang dikeluarkan					
8	C3. Konsumen merasa mendapatkan beberapa opsi pilihan biaya berlangganan dari <i>Netflix</i>					
No	Brand Image	STS	TS	N	S	SS
9	SBA1. Konsumen merasa <i>Netflix</i> memiliki reputasi sebagai layanan <i>online streaming film</i> yang terlengkap					
10	SBA2. Konsumen melihat <i>Netflix</i> selalu konsisten melakukan pemasaran sebagai layanan <i>online streaming film</i> yang terlengkap					
11	FBA1. Konsumen merasa <i>Netflix</i> selalu menjadi pilihan utama saat memilih layanan <i>online streaming film</i> terlengkap					
12	FBA2. Konsumen merasa <i>Netflix</i> selalu bisa memenuhi harapan sebagai layanan <i>online streaming film</i> terlengkap					
13	UBA1. Konsumen merasa serial acara TV hasil produksi <i>Netflix</i> menjadi ciri khas dibandingkan layanan <i>online streaming film</i> lainnya.					
No	Service Quality	STS	TS	N	S	SS
14	SQ1. Konsumen merasa <i>Netflix</i> memberikan layanan <i>online streaming film</i> dengan handal					
15	SQ2. Konsumen meyakini <i>Netflix</i> memberikan jaminan keamanan mengenai data pribadi pada saat berlangganan					

16	SQ3. Konsumen merasa Netflix memiliki desain <i>layout</i> yang menarik					
No	<i>Online Streaming Subscription</i>	STS	TS	N	S	SS
16	OSS1. Konsumen selalu menantikan konten baru yang akan dirilis oleh Netflix					
17	OSS2. Konsumen sering menggunakan layanan <i>online streaming film</i> dari Netflix dengan durasi waktu yang panjang					
18	OSS3. Konsumen memiliki frekuensi yang tinggi dalam penggunaan layanan <i>online streaming film</i> dari Netflix					

Bagian Penutup

Terima kasih kepada rekan-rekan yang telah meluangkan waktunya untuk membantu saya dalam mengisi kuesioner ini.

Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Tuhan Memberkati 😊

Lampiran 2 : Profil Responden

Nama Lengkap	Usia	Jenis kelamin	Pekerjaan
jackson F tiago	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Alfonsus Ricky	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Melissa Angelina	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Brigitta Ancelina	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Mikha Ariel	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Jennifer	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Sonia Cahyadi	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
mayo jonathan	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
kevin nathanael	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Kevin	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Jasmine	26-35 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Liwen Margono	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Moses Korano	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Danny Sumana	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Audrey Laksmmono	15-25 tahun	Perempuan	Pegawai Swasta
Elisa Febriany	15-25 tahun	Perempuan	Wiraswasta
Naomi Angela	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Clarita DR	15-25 tahun	Perempuan	Wiraswasta
Deogrაციanno	15-25 tahun	Laki - laki	Wirausaha
Fiona	15-25 tahun	Perempuan	Karyawan swasta
Priscilla Amanda Pryono	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Fernando	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
James r	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Gerina	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Celine	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Melvin	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Jennifer	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Selina	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
jonathan	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
kevin andrew	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Kevin	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Jenni	26-35 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Liwen Margono	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa

Moses Korano	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Danny Sumana	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Audrey Laksmo	15-25 tahun	Perempuan	Pegawai Swasta
Elisa Febriany	15-25 tahun	Perempuan	Wiraswasta
Naomi Angela	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Clarita DR	15-25 tahun	Perempuan	Wiraswasta
Deogracionno	15-25 tahun	Laki - laki	Wirausaha
Fiona	15-25 tahun	Perempuan	Karyawan swasta
Priscilla Amanda Pryono	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Patrick Hose	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Alfonsus Ricky	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Marina Setia	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Brigitty	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
michael ronaldo	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
audrey gunawan	15-25 tahun	Perempuan	Wiraswasta
devina jesslyn	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Daniel Primadhi	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Marchella Natasya	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Andrew James	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Billy sindaru	15-25 tahun	Laki - laki	Wiraswasta
Edbert Hansel Christian	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Nelson	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Christopher Jason Cahyadi	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Danica	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Vivian Hartono	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Justin Anthony Wong	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Yovani Prayogi	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
steve ferdinand	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
johanes tandiono	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Alfredo gian	15-25 tahun	Laki - laki	Wiraswasta
Yohan Gunawan Henuk	26-35 tahun	Laki - laki	Profesional
Calvin Ulrich	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Kristian Dwi Ade Wicaksono	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Kristoforus Eduardo Karundeng	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa

bentley susanto	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Benedictus Adrian Haris	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Clara Aprilia Dwichandra	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Theresia dhevina	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Nicola	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Ivan setiawan	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
lisa	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Aveline winona p	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Ellyn Kurniasih Sarah Malelak	26-35 tahun	Perempuan	Wiraswasta
Stephanie Christina	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Suviana Suwoto	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Michael Wahyudi	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Natasha Elvina	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Devid Ryan	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Jerry Julio	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Vega Wira	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Nicole Gabrielle	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Rendy fransiscus harijanto	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
vionetta agnes	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Trixie Nova	26-35 tahun	Perempuan	Wiraswasta
marcelino	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
steven indra setiawan	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Alfred Manuel Christanto	15-25 tahun	Laki - laki	Wiraswasta
Arnetta	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Michelle Angela	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
jennifer catherin	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Ferry Shendy Welianto Wong	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Stanley shan	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Adrian Reinaldo	15-25 tahun	Laki - laki	Pegawai
raymond japola	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Fandy	15-25 tahun	Laki - laki	Wiraswasta
catherine grace	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
gideon	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Calvin Haryanto Roesdiyono	15-25 tahun	Laki - laki	Wirausaha

Christian Demora	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Hose Patrick	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
javier adriel	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Yoses Clemens	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Caroline Tjandrawati	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
David Pangestoe	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Frederick	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Caroline Catherina	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Williem iman	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
seviella evg	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Celine Natalia	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Felicia	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Viencent ak	15-25 tahun	Laki - laki	Wirausaha
Matthew Clement Sosiawan	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
aurellyn briza	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Aaron Nicholas Priyo	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Charlton Gilbert	15-25 tahun	Laki - laki	Wirausaha
Vanness Josua Tjahyadi	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Cliona Emmanuella Santoso	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Tasya Monica	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Wilson Darma	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Serly yulawati	26-35 tahun	Perempuan	Apoteker
Neilson Shangkala	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Kimberly	15-25 tahun	Perempuan	Wiraswasta
Johan Ivander Wangsanegara	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Kevin Christanto Widjaja	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Ivena Azalia	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Tanjaya Putera Wardhana	15-25 tahun	Laki - laki	Wiraswasta
Sherine Monica	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Kartika	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Russel Jonathan	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Vanessa Putri Amanda	15-25 tahun	Perempuan	-
Theodore kevin tjoeanda	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Ivena Amadea	15-25 tahun	Perempuan	Wirausaha

melita alverina christie	15-25 tahun	Perempuan	pegawai swasta
Nicholas Tedjo	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Jason arnold	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Gabriella Rosaline	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Feilicia Vallent	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Diego Fernando	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
clarissa	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Billy Hendrawan	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Daiva maxey mahendra	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Wilson Halim	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Maitreya Bella Tandiono	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Ajeng Lintang Saraswati	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Benedictus Nicholas	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Regina Kezia	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
Nicholas Gunawan	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Britney Alexandra	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
rebecca eugene	15-25 tahun	Perempuan	Karyawan
Leon Jonathan	15-25 tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa
Faustine Clorinda	15-25 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa
michael chandra	15-25 tahun	Laki - laki	Wirausaha

Lampiran 3 : Jawaban Responden

P U 1	P U 2	P U 3	P U 4	P U 5	C 1	C 2	C 3	S B A 1	S B A 2	FB A 1	FB A 2	U B A 1	S Q 1	S Q 2	S Q 3	O SS 1	O SS 2	O SS 3
5	5	5	5	5	1	1	4	2	2	4	3	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	1	2	4	2	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
5	4	5	5	4	5	5	5	2	2	2	2	4	4	4	5	4	3	2
5	5	5	5	5	2	3	3	5	5	4	4	1	5	4	5	3	5	5
4	4	3	5	3	3	2	4	1	2	2	1	4	3	3	5	4	4	4
4	5	5	5	4	2	2	4	5	5	5	2	3	4	3	4	4	5	5
5	4	4	5	5	3	3	2	5	5	5	4	3	5	3	2	3	5	4
4	5	5	5	5	3	4	1	4	3	4	3	5	5	4	5	4	3	5
5	5	5	3	5	3	3	3	3	4	2	3	5	4	4	5	5	5	5
5	4	5	2	4	3	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	3	2	2	3	4	5	5	4	3	4	3	3	5	5	4	5
5	5	5	5	5	3	4	3	2	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3
1	2	1	2	1	2	1	5	3	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1
5	4	4	5	4	2	3	2	3	4	4	2	4	4	3	2	3	2	3
4	4	5	5	5	4	5	5	2	2	3	3	4	4	4	5	4	5	3
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	3	3
4	3	4	1	5	3	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	2	3	4	5	5	5	5	3	5	5	5	3	4	4
4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	3	3	5	4	5	5	4	3	2
4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	1
4	3	4	5	5	5	4	3	5	5	3	5	4	4	2	5	4	4	3
5	3	5	4	3	4	4	5	4	5	5	3	3	4	5	4	2	4	4

4	5	5	4	4	3	3	2	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	4
5	5	5	3	4	4	5	5	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	1	3	4
5	5	3	3	4	3	5	3	3	4	3	3	5	4	3	5	4	4	4
3	3	4	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	3	5	3	4	5	4	3	4	5	5	3	5	5	4	5	5
4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	3	3	5
5	4	5	5	4	3	3	5	4	3	3	4	5	5	4	5	5	4	4
5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	5	3	5	3	3
3	4	4	5	5	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3	3
4	5	5	4	5	4	3	5	5	3	5	4	5	5	3	5	5	5	5
5	5	5	4	4	3	4	3	5	4	3	3	4	4	5	5	4	4	5
4	3	2	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4
4	4	5	5	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5
5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	5	5	3	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3
5	5	5	4	5	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	3	5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	5	4	4	5	4	5	5
5	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5
4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4
4	4	3	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4
5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3
5	4	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	3
4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5
4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4
3	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	2	3
4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	3	5	5	4
4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	5	5	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4
4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4
5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4
3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4
5	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4
4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4
4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	5
4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4
4	4	5	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5

5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3
3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3
4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4
5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4

5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4
4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5

5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Lampiran
4 :
Analisis

Lampiran 4 : Deskriptif Variabel (PLS)

Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Responden terhadap *Perceived Usefulness*

Indikator		Mean	ST Deviasi	Keterangan
PU1	Konsumen merasa layanan <i>online streaming film</i> dari Netflix beroperasi dengan cepat	4.462	0.645	Setuju
PU2	Konsumen merasa layanan <i>online streaming film</i> dari Netflix bermanfaat bagi hidupnya	4.294	0.718	Setuju
PU3	Konsumen merasa layanan <i>online streaming film</i> Netflix dapat diakses kapan saja	4.559	0.686	Setuju
PU4	Konsumen merasa layanan <i>online streaming film</i> dari Netflix lebih mudah digunakan dibandingkan layanan <i>online streaming film</i> lainnya	4.420	0.770	Setuju
PU5	Konsumen merasa performa tayangan <i>online streaming film</i> dari Netflix memuaskan	4.503	0.708	Setuju
Rata-rata Keseluruhan Variabel		4.448	0.705	Setuju

Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden terhadap *Cost*

Indikator		Mean	ST Deviasi	Keterangan
C1	Konsumen merasa biaya berlangganan Netflix masuk akal	3.811	0.892	Setuju
C2	Konsumen merasa layanan <i>online streaming film</i> yang diterima, sepadan dengan biaya yang dikeluarkan	4.154	0.813	Setuju
C3	Konsumen merasa mendapatkan beberapa opsi pilihan biaya berlangganan dari Netflix	4.182	0.808	Setuju
Rata-rata Keseluruhan Variabel		4.049	0.837	Setuju

Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden terhadap *Brand Image*

Indikator		Mean	ST Deviasi	Keterangan
-----------	--	------	------------	------------

SBA1	Konsumen merasa Netflix memiliki reputasi sebagai layanan <i>online streaming film</i> yang terlengkap	4.168	0.901	Setuju
SBA2	Konsumen melihat Netflix selalu konsisten melakukan pemasaran sebagai layanan <i>online streaming film</i> yang terlengkap	4.154	0.822	Setuju
FBA1	Konsumen merasa Netflix selalu menjadi pilihan utama saat memilih layanan <i>online streaming film</i> terlengkap	4.133	0.813	Setuju
FBA2	Konsumen merasa Netflix selalu bisa memenuhi harapan sebagai layanan <i>online streaming film</i> terlengkap	4.028	0.869	Setuju
UBA1	Konsumen merasa serial acara TV hasil produksi Netflix menjadi ciri khas dibandingkan layanan <i>online streaming film</i> lainnya.	4.378	0.737	Setuju
Rata-rata Keseluruhan Variabel		4.1722	0.828	Setuju

Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden terhadap *Service Quality*

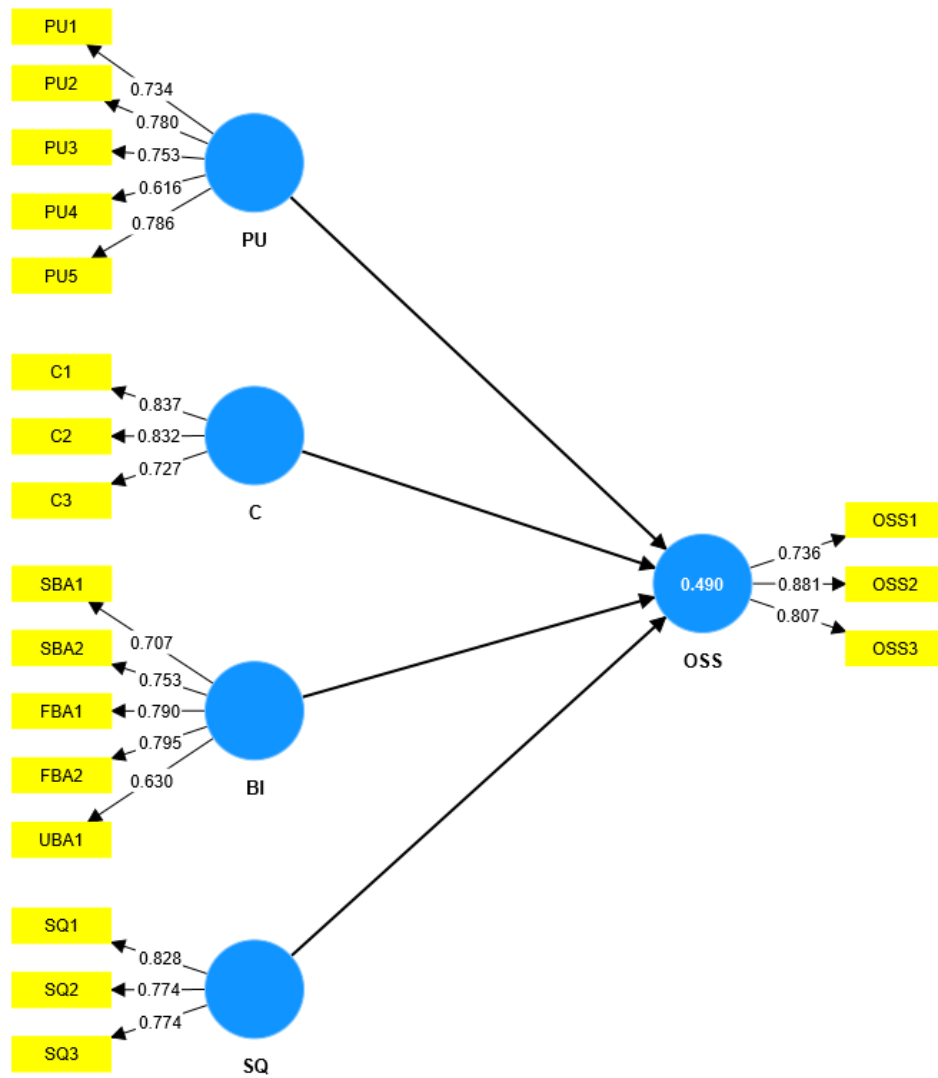
Indikator		Mean	ST Deviasi	Keterangan
SQ1	Konsumen merasa Netflix memberikan layanan <i>online streaming film</i> dengan handal	4.399	0.681	Setuju
SQ2	Konsumen meyakini Netflix memberikan jaminan keamanan mengenai data pribadi pada saat berlangganan	4.168	0.793	Setuju
SQ3	Konsumen merasa Netflix memiliki desain <i>layout</i> yang menarik	4.448	0.745	Setuju
Rata-rata Keseluruhan Variabel		4,338	0.740	Setuju

Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden terhadap *Online Streaming Subscription*

Indikator		Mean	ST Deviasi	Keterangan
OSS1	Konsumen selalu menantikan konten baru yang akan dirilis oleh Netflix	4.343	0.794	Setuju

OSS2	Konsumen sering menggunakan layanan <i>online streaming film</i> dari Netflix dengan durasi waktu yang panjang	4.273	0.786	Setuju
OSS3	Konsumen memiliki frekuensi yang tinggi dalam penggunaan layanan <i>online streaming film</i> dari Netflix	4.308	0.838	Setuju
Rata-rata Keseluruhan Variabel		4.308	0.806	Setuju

Lampiran 5 : Outer Model



Lampiran 6 : Outer Loading

Tabel nilai *Outer Loading*

Variabel	Label	Item	Outer Loading
<i>Perceived Usefulness</i>	PU1	Konsumen merasa layanan <i>online streaming film</i> dari Netflix beroperasi dengan cepat	0.734
	PU2	Konsumen merasa layanan <i>online streaming film</i> dari Netflix bermanfaat bagi hidupnya	0.780
	PU3	Konsumen merasa layanan <i>online streaming film</i> Netflix dapat diakses kapan saja	0.753
	PU4	Konsumen merasa layanan <i>online streaming film</i> dari Netflix lebih mudah digunakan dibandingkan layanan <i>online streaming film</i> lainnya	0.616
	PU5	Konsumen merasa performa tayangan <i>online streaming film</i> dari Netflix memuaskan	0.786
<i>Cost</i>	C1	Konsumen merasa biaya berlangganan Netflix masuk akal	0.837
	C2	Konsumen merasa layanan <i>online streaming film</i> yang diterima, sepadan dengan biaya yang dikeluarkan	0.832
	C3	Konsumen merasa mendapatkan beberapa opsi pilihan biaya berlangganan dari Netflix	0.727
<i>Brand Image</i>	SBA1	Konsumen merasa Netflix memiliki reputasi sebagai layanan <i>online streaming film</i> yang terlengkap	0.707
	SBA2	Konsumen melihat Netflix selalu konsisten melakukan pemasaran sebagai layanan <i>online streaming film</i> yang terlengkap	0.753
	FBA1	Konsumen merasa Netflix selalu menjadi pilihan utama saat memilih layanan <i>online streaming film</i> terlengkap	0.790
	FBA2	Konsumen merasa Netflix selalu bisa memenuhi harapan sebagai layanan <i>online streaming film</i> terlengkap	0.795
	UBA1	Konsumen merasa serial acara TV hasil	0.630

		produksi Netflix menjadi ciri khas dibandingkan layanan <i>online streaming film</i> lainnya.	
<i>Service Quality</i>	SQ1	Konsumen merasa Netflix memberikan layanan <i>online streaming film</i> dengan handal	0.828
	SQ2	Konsumen meyakini Netflix memberikan jaminan keamanan mengenai data pribadi pada saat berlangganan	0.774
	SQ3	Konsumen merasa Netflix memiliki desain <i>layout</i> yang menarik	0.774
<i>Online Streaming Subscription</i>	OSS1	Konsumen selalu menantikan konten baru yang akan dirilis oleh Netflix	0.736
	OSS2	Konsumen sering menggunakan layanan <i>online streaming film</i> dari Netflix dengan durasi waktu yang panjang	0.881
	OSS3	Konsumen memiliki frekuensi yang tinggi dalam penggunaan layanan <i>online streaming film</i> dari Netflix	0.807

Lampiran 7 : Tabel *Average Variance Extracted (AVE)*

Tabel 4.8 Nilai *Average Variance Extracted (AVE)*

Variabel	Average Variance Extracted (AVE)
PU	0.542
C	0.641
BI	0.544
SQ	0.628
OSS	0.656

Lampiran 8 : Tabel *Cross Loading*

Tabel 4.9 *Cross Loading*

Item		PU	C	BI	SQ	OSS
PU1	Konsumen merasa layanan <i>online streaming film</i> dari Netflix beroperasi dengan cepat	0.734	0.290	0.380	0.609	0.410

PU2	Konsumen merasa layanan <i>online streaming film</i> dari Netflix bermanfaat bagi hidupnya	0.780	0.232	0.349	0.518	0.514
PU3	Konsumen merasa layanan <i>online streaming film</i> Netflix dapat diakses kapan saja	0.753	0.228	0.347	0.539	0.401
PU4	Konsumen merasa layanan <i>online streaming film</i> dari Netflix lebih mudah digunakan dibandingkan layanan <i>online streaming film</i> lainnya	0.616	0.185	0.351	0.424	0.325
PU5	Konsumen merasa performa tayangan <i>online streaming film</i> dari Netflix memuaskan	0.786	0.299	0.511	0.565	0.505
C1	Konsumen merasa biaya berlangganan Netflix masuk akal	0.250	0.837	0.343	0.334	0.263
C2	Konsumen merasa layanan <i>online streaming film</i> yang diterima, sepadan dengan biaya yang dikeluarkan	0.361	0.832	0.420	0.440	0.295
C3	Konsumen merasa mendapatkan beberapa opsi pilihan biaya berlangganan dari Netflix	0.196	0.727	0.298	0.342	0.301
SBA1	Konsumen merasa Netflix memiliki reputasi sebagai layanan <i>online streaming film</i> yang terlengkap	0.313	0.331	0.707	0.321	0.278
SBA2	Konsumen melihat Netflix selalu konsisten melakukan pemasaran sebagai layanan <i>online streaming film</i> yang terlengkap	0.363	0.273	0.753	0.420	0.378
FBA1	Konsumen merasa Netflix selalu menjadi pilihan utama saat memilih layanan <i>online streaming film</i> terlengkap	0.418	0.261	0.790	0.427	0.425
FBA2	Konsumen merasa Netflix selalu bisa memenuhi harapan sebagai layanan <i>online streaming film</i> terlengkap	0.353	0.399	0.795	0.437	0.422
UBA1	Konsumen merasa serial acara TV hasil produksi Netflix menjadi ciri khas dibandingkan layanan <i>online streaming film</i> lainnya.	0.446	0.351	0.630	0.519	0.513
SQ1	Konsumen merasa Netflix memberikan layanan <i>online streaming film</i> dengan handal	0.623	0.396	0.597	0.828	0.545
SQ2	Konsumen meyakini Netflix memberikan jaminan keamanan mengenai data pribadi pada	0.581	0.419	0.462	0.774	0.472

	saat berlangganan					
SQ3	Konsumen merasa Netflix memiliki desain <i>layout</i> yang menarik	0.510	0.300	0.350	0.774	0.504
OSS1	Konsumen selalu menantikan konten baru yang akan dirilis oleh Netflix	0.466	0.317	0.464	0.501	0.736
OSS2	Konsumen sering menggunakan layanan <i>online streaming film</i> dari Netflix dengan durasi waktu yang panjang	0.511	0.332	0.496	0.554	0.881
OSS3	Konsumen memiliki frekuensi yang tinggi dalam penggunaan layanan <i>online streaming film</i> dari Netflix	0.468	0.221	0.423	0.500	0.807

Lampiran 9 : Tabel *Fornell-Larcker Criterion*

Tabel 4.10 Fornell-Larcker Criterion

	BI	C	OSS	PU	SQ
BI	0.737				
C	0.444	0.800			
OSS	0.571	0.360	0.810		
PU	0.529	0.338	0.596	0.736	
SQ	0.596	0.468	0.641	0.722	0.793

Lampiran 10 : Tabel *Cronbach's Alpha dan Composite Reliability*

Tabel 4.11 Uji Reliabilitas

	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
PU	0.788	0.855
C	0.717	0.842
BI	0.792	0.855
SQ	0.704	0.835
OSS	0.734	0.851

Lampiran 11 : Gambar *Inner Model*

Lampiran 12 : Nilai *Coefficient of Determination & Predictive Relevance*

Tabel 4.13 Nilai Akurasi dan Relevansi Prediksi Model

	R-square	Q-square
OSS	0.475	0.454

Lampiran 13 : Path *Coefficients* dan Hasil Uji HipotesisTabel 4.14 *Path Coefficients* dan Hasil Uji Hipotesis

Hipotesis	Hubungan Pengaruh	Original Sample	T-Statistics	P values	Keterangan
H1	PU -> OSS	0.226	2.083	0.037	Diterima
H2	C -> OSS	0.024	0.312	0.755	Ditolak
H3	BI -> OSS	0.252	2.895	0.004	Diterima
H4	SQ -> OSS	0.317	2.712	0.007	Diterima