

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada responden yang terkasih,

Perkenalkan, Saya Naomi Angela dengan NRP D11200069 dari Program Branding and Digital Marketing, Universitas Kristen Petra Surabaya. Saat ini saya sedang menyusun penelitian untuk tugas akhir saya mengenai *Brand Experience*, *Perceived Product Quality*, dan *Post Purchase Intention* Kopi Kenangan Hanya Untukmu.

Terima kasih untuk ketersediaan teman-teman dalam meluangkan waktu yang sangat berharga. Saya berharap teman-teman dapat membantu penelitian yang saya lakukan dengan cara mengisi secara lengkap pertanyaan-pertanyaan yang terlampir.

Atas ketersediaan, waktu dan partisipasinya saya ucapkan banyak terimakasih. Tuhan Memberkati.

A. Persyaratan menjadi Responden

1. Apakah Anda pernah berkunjung ke outlet Kopi Kenangan dalam tiga bulan terakhir?
 - a. Ya
 - b. Tidak (berhenti di sini)
2. Apakah Anda pernah membeli Kopi Kenangan Hanya Untukmu dalam tiga bulan terakhir?
 - a. Ya
 - b. Tidak (berhenti di sini)

B. Data Responden

1. Nama Lengkap
2. Jenis Kelamin

- a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia
- a. 17-25
 - b. 26-35
 - c. > 35
4. Pekerjaan
- a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. Wirausaha
 - d. Lainnya
5. Apakah Anda adalah seorang penggemar kopi?
- a. Ya
 - b. Mungkin
 - c. Tidak
6. Apakah Anda sering pergi ke Coffee Shop bersama rekan Anda?
- a. Ya, sering
 - b. Tidak
7. Coffee Shop apa yang Anda kunjungi terakhir kali?

C. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan pada bagian selanjutnya, pilihlah satu jawaban yang paling mempresentasikan opini Anda dari lima pilihan berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

D. Survei Indikator Penelitian

- **Brand Experience**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
SE.1	Kopi Kenangan memiliki desain outlet yang menarik.					
SE.2	Kopi Kenangan memiliki desain packaging yang menarik.					
SE.3	Musik yang diputar di gerai Kopi Kenangan membuat saya merasa nyaman.					
SE.4	Rasa produk Kopi Kenangan sesuai dengan selera saya.					
SE.5	Aroma produk Kopi Kenangan sesuai dengan selera saya.					
AF.1	Berkunjung ke outlet Kopi Kenangan adalah pengalaman yang menyenangkan.					
AF.2	Saya merasa bangga ketika mengonsumsi produk-produk dari Kopi Kenangan.					
IN.1	Kopi Kenangan selalu kreatif dalam setiap aktivitas bisnisnya.					
IN.2	Kopi Kenangan memiliki citra merek yang positif.					

- **Perceived Product Quality**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
KK.1	Kopi Kenangan Hanya Untukmu berasal dari biji kopi pilihan.					
KP.1	Kopi Kenangan Hanya Untukmu menyediakan pilihan menu yang bervariasi.					
KP.2	Variasi rasa dari Kopi Kenangan Hanya Untukmu					

	memiliki kualitas yang baik.					
H.1	Harga dari Kopi Kenangan Hanya Untukmu sesuai dengan kualitas yang diberikan.					
R.1	Kopi Kenangan Hanya Untukmu memiliki rasa yang sesuai dengan selera saya.					

● **Post Purchase Intention**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
PPI.1	Saya akan membeli kembali Kopi Kenangan Hanya Untukmu.					
PPI.2	Saya akan merekomendasikan Kopi Kenangan Hanya Untukmu ke orang lain.					
PPI.3	Jika ada varian rasa baru dari Kopi Kenangan Hanya Untukmu, saya berniat untuk mencobanya.					

Lampiran 2 : Profil Responden

No	Nama Lengkap	Usia	Gender	Pekerjaan	Status Ekonomi	Penggemar Kopi	Partner ke coffee shop	Coffee Shop yang terakhir dikunjungi
1	Euodia Catherine	17-25	Perempuan	Lainnya	Menengah Atas	5	Teman	Kopi Kenangan
2	Vita	17-25	Perempuan	Wiraswasta	Menengah Atas	5	Teman	Fore coffee
3	kevin nathanael	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	3	Teman	titik koma
4	Lorenza Monica Effendy	17-25	Perempuan	Lainnya	Menengah Atas	5	Teman	Tuku
5	Gabriella Amanda	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	5	Teman	Kopi Kenangan
6	Febrian Tri Irawan	17-25	Laki-laki	Lainnya	Menengah Bawah	1	Teman	Fore Coffee
7	Melissa Angelina	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	3	Teman	Kopi kenangan
8	Alfonsus Ricky	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	3	Teman	Tanamera
9	Priscilla Tracy	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	4	Pasangan	Tuku
10	Vania Frederica	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	2	Pasangan	Kopi Kenangan
11	Priscilla Amanda	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Bawah	4	Teman	Kopi kenangan
12	Priscilla Aurelia Kurniawan	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	5	Teman	kopi kenangan
13	Ricky	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	5	Pasangan	Kopi kenangan
14	vionetta agnes	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	5	Teman	goodman
15	Medyta indra kinasih	17-25	Perempuan	Wiraswasta	Menengah Bawah	3	Teman	Kopi Tuku
16	Justin Anthony Wong	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	5	Teman	Starbucks Jemursari
17	Mikha Ariel	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	4	Sendiri	Kokkili
18	Akila	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	1	Teman	Kopi kenangan
19	Verrell Anindra Qaully	17-25	Laki-laki	Wiraswasta	Atas	5	Teman	Toko Kopi Klasik
20	Sorenno Suhardi	17-25	Laki-laki	Lainnya	Menengah Bawah	5	Sendiri	Fore

21	Christopher Adipratama	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	5	Teman	Kopi Kenangan
22	michelle geraldine	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	4	Pasangan	Tanamera Coffee
23	Marcello Vieri Lianajaya	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	3	Teman	Kopi Kenangan
24	Yulita Priska R.Mulyono	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	4	Sendiri	Starbucks Coffee
25	Euodia Hana Kristina	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	5	Keluarga	Kopi Kenangan
26	bella valentina	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	4	Teman	flash dan starbucks
27	Reeta Rania	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	1	Pasangan	Starbucks
28	marcel antonio usmantara	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	3	Teman	starbucks
29	Hanum Priyanka	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	3	Teman	Starbucks
30	Jane Nevaya	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	3	Teman	sejiwa coffee
31	Axellino Beryl	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	3	Teman	Kopi kenangan merr
32	richard owen	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	4	Teman	kopi kenangan
33	Agnes Natasia Putri	26-30	Perempuan	Wiraswasta	Menengah Bawah	3	Pasangan	Fore
34	Sonia Cahyadi	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	3	Keluarga	Kopi Kenangan
35	Ferrin Angelica	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	4	Teman	Starbucks
36	Evelyn Wehantouw	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	4	Teman	kopken
37	Michael Arianto Subagyo	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	3	Teman	Kopi Kenangan
38	Josephine Abigail	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	5	Teman	Fore
39	Angellica Beillinda G	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	2	Teman	Kopi kenangan
40	Vanessa Celine	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	5	Teman	Kopi kenangan, flash coffee, urban latte
41	ISMAY NISTOFA	26-30	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	4	Sendiri	Luckin coffee
42	Davey obbi abednego	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	5	Sendiri	Kopi kenangan

43	Elizabeth	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	4	Pasangan	Fore
44	Dithananda Valentia C.K	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	3	Teman	Kopi Kenangan
45	Njo Fulvian	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	3	Sendiri	fore coffee
46	Risto Priya Pratikno	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	5	Pasangan	Djournal
47	Luthfi Sholihin	17-25	Laki-laki	Lainnya	Menengah Atas	4	Teman	Sleepless owls
48	Berlynn Fayola	17-25	Perempuan	Lainnya	Menengah Atas	4	Teman	Fore , Kopken
49	Ale	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	4	Sendiri	Kopi Kenangan
50	Clairene Aurellia	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	3	Teman	Tomoro
51	Afifa gaghana	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	3	Teman	Sbx
52	Firda Maulia	17-25	Perempuan	Wiraswasta	Menengah Atas	5	Teman	Kopi Kenangan, Tuku
53	Aileen Febriani Wijaya	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	4	Teman	Ekara Coffee & Eatery
54	Jocelyn Nie	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	4	Pasangan	Kemarin
55	sabilziey	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Atas	1	Teman	starbucks
56	Fransiskus Kristianto	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	3	Teman	Handall Malang
57	Raynaldo octavianus	26-30	Laki-laki	Wirausaha	Menengah Bawah	5	Teman	Kopi kenangan
58	Natasya Anjelita Sugianto	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	4	Teman	Kopi kenangan
59	Virginia A	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	5	Pasangan	Kopi kenangan
60	Vanessa Heidy	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	4	Pasangan	Starbucks
61	Rachmadhani C	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	3	Teman	Kopi Kenangan
62	Alfredo Gian	17-25	Laki-laki	Lainnya	Menengah Atas	3	Teman	Starbucks
63	Huan Carlos B.T	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	3	Teman	Kopi Kenangan
64	Ferrencia Theodore	17-25	Perempuan	Lainnya	Menengah Bawah	4	Teman	kopi kenangan

65	Grace	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	2	Sendiri	starbucks
66	Juan Albert Willy	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	5	Sendiri	Kopi Kenangan
67	Yukari Osawa	17-25	Perempuan	Wiraswasta	Menengah Atas	5	Pasangan	Kopi Kenangan
68	Sherent Nathaly	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	4	Teman	Kopi Kenangan
69	Felicia Dea	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	4	Pasangan	Starbuck
70	Yolanda Suyapno	17-25	Perempuan	Wiraswasta	Menengah Bawah	3	Teman	Fore Coffee
71	Alden Raynold	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	5	Pasangan	Starbucks
72	Vigo Vamoss	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	5	Sendiri	Kopi Kenangan
73	Devi Cristina	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	4	Teman	Tomoro
74	Aureleen Lee Santoso	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	4	Sendiri	Starbucks
75	Isaac William Sunoto	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	3	Teman	Flash Coffee
76	Rena wijayanti	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	4	Teman	Kopi kenangan
77	william sunjaya	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	4	Teman	starbucks
78	Nichola Karyn	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	4	Teman	Kopi kenangan mantan, Starbucks, Kopi Tuku
79	Felicia Carissa	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	3	Teman	excelso
80	Fallen Anastasia	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	4	Teman	kopi kenangan
81	Sunarman Purnomo	26-30	Laki-laki	Wiraswasta	Menengah Bawah	5	Teman	Kopi Kenangan
82	michael ronaldoo	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Bawah	2	Teman	kopi kenangan
83	Ricardo Jonathan	26-30	Laki-laki	Wiraswasta	Menengah Atas	5	Teman	Starbucks
84	Jefry Santoso	31-35	Laki-laki	Lainnya	Menengah Atas	3	Teman	Kopi Kenangan
85	bryan timothy	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	5	Teman	kopi kenangan
86	Natasha Felita	17-25	Perempuan	Lainnya	Menengah Bawah	4	Teman	Kopi Bituka

87	Angel Christina	17-25	Perempuan	Lainnya	Menengah Bawah	3	Teman	kopi tomoro
88	Samuel B.R	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	5	Teman	Starbucks
89	Syifa Ameiliza	17-25	Perempuan	Lainnya	Menengah Atas	5	Teman	Kopi Kenangan
90	pedro marciano	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Atas	5	Pasangan	kopi kenangan
91	Calvin Vrilentianto	17-25	Laki-laki	Wiraswasta	Menengah Atas	3	Teman	Antarakata
92	Sean	17-25	Laki-laki	Wirausaha	Menengah Atas	2	Teman	Kopi Kenangan
93	Elia Hansen S	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	5	Pasangan	railway coffee
94	Ignatius Ricky Suryajaya	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	4	Teman	Kopi kenangan
95	Fransiskus Hadiyanto C	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	2	Teman	Kopi kenangan
96	Rogest oki wijaya	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Bawah	4	Teman	Kopi kenangan
97	Bernadus krisna	17-25	Laki-laki	Lainnya	Atas	3	Pasangan	Kopi kenangan
98	Devid Ryan	17-25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	4	Sendiri	Kopi Kenangan
99	Jonathan T	26-30	Laki-laki	Lainnya	Menengah Atas	4	Sendiri	Kosaku
100	Natasha Elvina	17-25	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Menengah Atas	3	Sendiri	Kopi Kenangan

Lampiran 3 : Jawaban Responden

BE.1	BE.2	BE.3	BE.4	BE.5	BE.6	BE.7	BE.8	BE.9	PPQ.1	PPQ.2	PPQ.3	PPQ.4	PPQ.5	PPI.1	PPI.2	PPI.3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	5	5	4	3	4	2	5	4	3	3	5	2	3	5
3	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5
3	4	3	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4
3	3	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	5	3	3	5	5	4	4	4	5	2	3	3	3
4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5
2	2	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	2
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4
4	4	3	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	5
4	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5
4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2

5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
3	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	4	3	1	2	4	4	4	4	5	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	4	3	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5
4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5
4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4
3	3	3	4	4	3	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	5	4	3	3	3
3	4	3	5	5	2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5
3	3	4	5	5	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
3	2	3	5	4	3	2	3	5	3	4	4	4	4	4	3	2
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	2
4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5
4	4	3	3	3	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	5	4	4	5	5	2	2	4	4	5	2	2	3
5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	2	2	4	2	3	4
5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5
4	4	3	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	3
5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1
4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	5	4	3	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5
4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4
4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5
4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3
4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5
3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
4	5	3	4	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
3	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4

Lampiran 4 : Output Analisa Deskriptif

	Post Purchase Intention (Mean: 12,85)		
	Low	High	P-Value
N	38 (38,0%)	62 (62,0%)	
Brand Experience			
BE.1 - Kopi Kenangan memiliki desain outlet yang menarik.	3,658 (0,669)	4,226 (0,818)	<0,001
BE.2 - Kopi Kenangan memiliki desain kemasan yang menarik.	3,474 (0,830)	4,371 (0,659)	<0,001
BE.3 - Musik yang diputar di gerai Kopi Kenangan membuat saya merasa nyaman.	3,526 (0,830)	4,323 (0,763)	<0,001
BE.4 - Rasa produk Kopi Kenangan sesuai dengan selera saya.	3,763 (0,852)	4,597 (0,557)	<0,001
BE.5 - Aroma produk Kopi Kenangan sesuai dengan selera saya.	3,868 (0,844)	4,548 (0,619)	<0,001
BE.6 - Berkunjung ke outlet Kopi Kenangan adalah pengalaman yang menyenangkan.	3,632 (0,852)	4,387 (0,662)	<0,001
BE.7 - Saya merasa bangga ketika mengkonsumsi produk-produk dari Kopi Kenangan.	3,211 (0,875)	4,129 (0,799)	<0,001
BE.8 - Kopi Kenangan selalu kreatif dalam setiap aktivitas bisnisnya.	3,684 (0,809)	4,452 (0,645)	<0,001
BE.9 - Kopi Kenangan memiliki citra merek yang positif.	4,105 (0,689)	4,742 (0,477)	<0,001
Perceived Product Quality			
PPQ.1 - Kopi Kenangan Hanya Untukmu berasal dari biji kopi pilihan.	3,579 (0,758)	4,452 (0,592)	<0,001
PPQ.2 - Kopi Kenangan Hanya Untukmu menyediakan pilihan menu yang bervariasi.	3,816 (0,766)	4,613 (0,554)	<0,001
PPQ.3 - Variasi rasa dari Kopi Kenangan Hanya Untukmu memiliki kualitas yang baik.	3,763 (0,714)	4,677 (0,471)	<0,001
PPQ.4 - Harga dari Kopi Kenangan Hanya Untukmu sesuai dengan kualitas yang diberikan.	3,895 (0,831)	4,597 (0,586)	<0,001
PPQ.5 - Kopi Kenangan Hanya Untukmu memiliki rasa yang sesuai dengan selera saya.	3,737 (0,795)	4,516 (0,593)	<0,001

Post Purchase Intention

PPI.1 - Saya akan membeli kembali Kopi Kenangan Hanya Untukmu.	3,526 (0,762)	4,742 (0,441)	<0,001
PPI.2 - Saya akan merekomendasikan Kopi Kenangan Hanya Untukmu ke orang lain.	3,500 (0,604)	4,694 (0,499)	<0,001
PPI.3 -Jika ada varian rasa baru dari Kopi Kenangan Hanya Untukmu, saya berniat untuk mencobanya.	3,553 (0,860)	4.806 (0,438)	<0,001

Lampiran 5 : Output Validitas dan Reliabilitas

Measurement Model of Latent Variables

		Post Purchase Intention (Mean: 12,85)	
	Loadings	CR	Cronbach
Brand Experience		0,922	0,905
BE.1 - Kopi Kenangan memiliki desain outlet yang menarik.	0,689		
BE.2 - Kopi Kenangan memiliki desain kemasan yang menarik.	0,844		
BE.3 - Musik yang diputar di gerai Kopi Kenangan membuat saya merasa nyaman.	0,747		
BE.4 - Rasa produk Kopi Kenangan sesuai dengan selera saya.	0,751		
BE.5 - Aroma produk Kopi Kenangan sesuai dengan selera saya.	0,765		
BE.6 - Berkunjung ke outlet Kopi Kenangan adalah pengalaman yang menyenangkan.	0,790		
BE.7 - Saya merasa bangga ketika mengkonsumsi produk-produk dari Kopi Kenangan.	0,808		
BE.8 - Kopi Kenangan selalu kreatif dalam setiap aktivitas bisnisnya.	0,718		
BE.9 - Kopi Kenangan memiliki citra merek yang positif.	0,666		
Perceived Product Quality		0,901	0,862
PPQ.1 - Kopi Kenangan Hanya Untukmu berasal dari biji kopi pilihan.	0,757		
PPQ.2 - Kopi Kenangan Hanya Untukmu menyediakan pilihan menu yang bervariasi.	0,836		
PPQ.3 - Variasi rasa dari Kopi Kenangan Hanya Untukmu memiliki kualitas yang baik.	0,860		
PPQ.4 - Harga dari Kopi Kenangan Hanya Untukmu sesuai dengan kualitas yang diberikan.	0,814		
PPQ.5 - Kopi Kenangan Hanya Untukmu memiliki rasa yang sesuai dengan selera saya.	0,749		
Post Purchase Intention		0,914	0,858
PPI.1 - Saya akan membeli kembali Kopi Kenangan Hanya Untukmu.	0,870		
PPI.2 - Saya akan merekomendasikan Kopi Kenangan Hanya Untukmu ke orang lain.	0,918		

PPI.3 - Jika ada varian rasa baru dari Kopi Kenangan Hanya Untukmu, saya berniat untuk mencobanya.

0,859

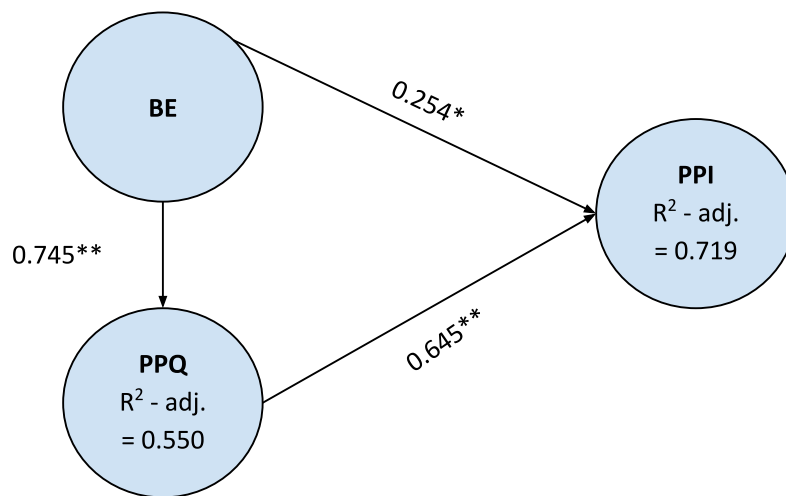
Discriminant Validity (Squared correlation < AVE)

	BE	PPQ	PPI
BE	1,000	0,555	0,539
PPQ	0,555	1,000	0,696
PPI	0,539	0,696	1,000
AVE	0,570	0,647	0,779

Lampiran 6 : Output PLS-SEM

The Structural Model (with standardized coefficients and standard errors)

Structural Effect	Std.Coeff	SE	p-Value
BE -> PPI	0,254	0,106	0,016
BE -> PPQ	0,745	0,067	< 0,001
PPQ -> PPI	0,645	0,096	< 0,001



Average $R^2 = 0,640$
Absolute GoF = 0,634
** sig. at p-value < 0,01
*sig. at p-value. < 0,05