

DAFTAR REFERENSI

- Brooke, J. (1995). *SUS: A quick and dirty usability scale*. Usability Eval. Ind.. 189.
- Brooke, J. (2013). *SUS: A Retrospective*. 8(2), 29-40.
- Dewi, I. R. (2023, Jan. 30). *JD.ID Tutup, Ini Deretan Ecommerce RI yang Gulung Tikar*.
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230130135204-37-409327/jdid-tutup-ini-deretan-ecommerce-ri-yang-gulung-tikar>
- Ginee. (2021, Oct. 19). *Sejarah Shopee di Indonesia: Marketplace sukses di tanah air*.
<https://ginee.com/id/insights/sejarah-shopee-indonesia/>
- Herdiyanti, M. (n.d). *Pentingnya Desain UI / UX Dalam Pengembangan Aplikasi Seluler*.
<https://dte.co.id/blog/pentingnya-desain-ui-ux-dalam-pengembangan-aplikasi-seluler>
- Hidayatulloh, S., Aziati, Y., (2020). *Analisis Pengaruh User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Application Ecommerce Shopee Menggunakan Model Delone & McLean. Applied Information System and Management (AISM)*.
<http://dx.doi.org/10.15408/aism.v2i2.20159>
- Laudon, K. C. & Laudon, J. P. (1998). *Management Information Systems – New Approaches to Organization & Technology*. (5th ed.), New Jersey: Prentice Hall
- Prayogo, P. I., Susanto, N. & Sriyanto (2015). *Analisis Pengaruh Faktor Kognitif dan Faktor Afektif terhadap Usability Situs Ecommerce*.
- Rohman, M. A. (n.d.). *Pentingnya Validasi dan Akurasi ketika Eksplorasi Data Sakernas*.
<https://sekolahstata.com/pentingnya-validasi-dan-akurasi-ketika-eksplorasi-data-sakernas/>
- Savanti, K. E. (2021, Apr. 19). *System Usability Scale (SUS): Sebuah Metrik untuk Mengukur Kebergunaan*. <https://medium.com/hoomix/system-usability-scale-sus-sebuah-metrik-untuk-mengukur-kebergunaan-6a8e43359c6f>
- Suhartadi, I (2022, Jan. 7). *Mayoritas Pengguna Ecommerce Akses Lewat Aplikasi yang Diunduh di Smartphone dan Tablet*. <https://investor.id/business/280421/mayoritas-pengguna-ecommerce-akses-lewat-aplikasi-yang-diunduh-di-smartphone-dan-tablet>
- Sugiharto (2022, Dec. 30). *Memfaatkan Ecommerce Dengan Benar*.
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15814/Memanfaatkan-Ecommerce-Dengan-Benar.html>

- Technology, B. V. (2022, June 2). *Point of Interest (POI): Mengapa Data Ini Penting?*.
<https://bvara.com/id/point-of-interest-poi-mengapa-data-ini-penting/>
- Xendit. (2022, Aug. 5). *Inilah Sejarah Perkembangan Ecommerce di Indonesia*.
<https://www.xendit.co/id/blog/inilah-sejarah-perkembangan-ecommerce-di-indonesia/>