

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. & Mariana Wibowo. "Perancangan Interior Showroom Mitsubishi di Samarinda". *Jurnal Intra*, vol. 4, no. 1, 2016, pp. 29-30.
- Agnes, D., & Rully Damayanti. "Fasilitas Kedukaan dan Memorial Park di Surabaya". *Jurnal eDimensi Arsitektur*, vol. 3, no. 1, 2020, pp. 138.
- Ausie, R., K., & Winarini Wilman Dahlan. "“Mengapa Tuhan Mengambil Mereka ?” Pengalaman Duka dan Pemaknaan Anak yang Kehilangan Kedua Orang Tua Secara Berurutan". *Jurnal Psikologi Ulayat*, vol. 8, no. 2, 2021, pp. 154-155.
- Dikwatama, F., Srinaga, F., & Mensana, A. "Peningkatan Interaksi Publik Melalui Penerapan Threshold Space pada Area Komersial di Kawasan Mangga Besar, Jakarta". *Jurnal Arsitektur dan Desain Interior*, 2019, pp. 70 - 71.
- "Efek Psikologis Warna Bagi Toko Atau Kantor Anda".Rilalicom. (2018). <https://news.ralali.com/efek-psikologis-warna-bagi-toko-atau-kantor-anda/>
- Panero, J., & Martin Zelnik. *Human Dimension & Interior Space*. Erlangga, 1979.
- "Psikologis Warna dalam Desain Interior".Interiorpedia. <https://interiorpedia.com/blog/psikologi-warna-dalam-desain-interior/>
- Qadryani, A., D., & Irma Nurjannah. "Pusat Mode Khusus Muslimah di Kota Kendari". *Jurnal GARIS*, vol. 3, no. 1, 2018, pp. 11 - 12.
- Rangkuti, F. "Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication". Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.

DAFTAR PUSTAKA

Rita. Brand Image. Article from Binus University Business School. Jakarta, 2018. Retrieved from <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/03/27/brand-image/>

Soehadi, A. W. *Effective Branding*. Bandung : Quantum Bisnis & Manajemen, 2005.

Soetana, A. P., & Adi Santosa. “Perancangan Interior Showroom Mobil BMW di Surabaya“. *Jurnal Intra Petra*, vol. 1, no. 1, 2019, pp. 1-2.

Sulistya, M.C., Sari, S.M. “Perwujudan Brand Image dalam Penataan Interior Rotelli Shoes di Galaxy Mall“. *Jurnal Intra*, vol. 1, no. 2, 2013. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/91610-ID-perwujudan-brand-image-dalam-penataan-in.pdf>

Susanto, D. & Joyce Marcella Laurens. “Fasilitas Rumah Duka, Krematorium, dan Kolombarium di Surabaya“. *Jurnal eDimensi Arsitektur*, 8(2), 2020, pp. 62-63.

Widyakusuma, A. “Dampak Elemen Interior Terhadap Psikologis dan Perilaku Pengguna Ruang“. *Jurnal Arsitektur*, pp. 40-50.

Wijaya, L., Ronald H. I., Hendy Mulyono. “Implementasi Konsep Subject Matter pada Interior Rumah Duka di Surabaya“. *Jurnal Intra*, vol. 7, no. 2, 2019, pp. 76-77.