

DAFTAR REFERENSI

- Ahmar, Nurlinda et all. "Peranan Sektor Pariwisata dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Palopo". *Jurnal Equilibrium*, Vol. 2, 1, 2012. <http://journal.stiem.ac.id/index.php/jureq/article/view/71/62>. Accessed 15 Februari 2023.
- Anggraeni, Dian, & Wijaya, Zeffanya Raphael "Retail Revolution pada Masa Pandemi COVID-19 (Studi di Yomart Sukalarang". *Journal Of Economic and Bussiness Retail*, Vol. 1, 2, 2021. pp. 36-40. <https://journal.instdla.ac.id/index.php/jebr/article/view/36>. Accessed 12 Februari 2023.
- Anjani, Refina Gita. "Peran Sistem Informasi Terhadap Operasional Retail". *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 1, 1. 2019. pp. 79-86. <https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/49>. Accessed 10 Februari 2023.
- Baker, Julie et all. "An Experimental Approach to Making Retail Store Environmental Decisions". *Journal of Retailing*, Vol. 68, 4, 1992. pp. 445-460. https://www.researchgate.net/publication/303166632_An_experimental_approach_to_making_retail_store_environment_decisions. Accessed 29 Januari 2023.
- Barr, Vilma & Broudy, Charles. "Designing to Sell: A Complete Guide to Retail Store, Store Planning and Design)". *McGraw-Hill*, 1990. pp. 155-160. Book.
- Dewi, Savitri Kartika et all. "Identifikasi Penerapan Design Thinking dalam Pembelajaran Perancangan Desain Interior Kantor". *Seminar Nasional Seni dan Desain 2018*, Universitas Negeri Surabaya, 2018. pp. 33-38. <https://media.neliti.com/media/publications/266504-identifikasi-penerapan-design-thinking-d-e8189f93.pdf>. Accessed 29 Januari 2023.
- Fitch, Rodney & Knobel, Lance. "Retail Design". *BPI Communications, Inc.* 1990. Book.
- Gunawan, Olivia. "Pengaruh Visual Merchandising dan Sales Promotion terhadap Impulse Buying Behaviour yang di Mediasi Impulse Buying Tendency pada "Etude House" Grand City Mall di Surabaya". *JUMMA*, Vol. 2, 2, 2013. pp. 1-6. <http://journal.wima.ac.id/index.php/JUMMA/article/view/395>. Accessed 25 Januari 2023.
- Handini. "Analisis Faktor yang Memperngaruhi Keputusan Pembelian Alat Tulis Kantor (ATK) di Pushpin Bandar Lampung". *Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*, 2022. <http://repo.darmajaya.ac.id/7619/>. Accessed 2 Februari 2023.
- Hartini, Menik Yuni. "Pengaturan Tempat Kerja & Analisis Stock Floor". *Markethink*, 2021. <https://markethinkclass.com/pengaturan-tempat-kerja-dan-analisis-stock-floor/>. Accessed 28/01/2023.
- Healthy Building & Wellbeing Real Estate Consultans. Biofilico, 2022. <https://biofilico.com/healthy-building-designers>. Accessed 15 Februari 2023.
- Heng, Tan Tjie & Harmono, Rudy. "Desain Sistem Pemadam Kebakaran di Rumah Sakit X pada Blok A". *Universitas Kristen Petra*, 2009. <https://repository.petra.ac.id/2776/>. Accessed 2 Februari 2023.
- Iberahim, Hadijah et all. "Visual Merchandising and Customers Impulse Buying Behavior: A Case of a Fashion Specialty Store. *International Journal of Service Management and Sustainability*, Vol. 4, 1, 2020. pp. 1-24. https://www.researchgate.net/publication/334225206_Visual_Merchandising_and_Customers'_Impulse_Buying_Behavior_A_Case_of_a_Fashion_Specialty_Store. Accessed 20 Februari 2023.
- Julianti, Muhammad Ramaddan et all. "Sistem Informasi Pendataan Alat Tulis Kantor Berbasis Web pada PT Astari Niagara Internasional". *Sisfotek Global*, Vol. 9, 2, 2019. <https://journal.global.ac.id/index.php/sisfotek/article/view/254>. Accessed 15 Februari 2023.
- Konata, Pauline et all. "Aplikasi Solusi Keamanan dan Kemudahan Akses dalam Desain Interior Retail Kingdom Fashion di Surabaya". *Kreasi*, Vol. 3, 2, 2018. <https://journal.uc.ac.id/index.php/KREASI/article/view/787>. Accessed 1 Maret 2023.
- Kusumowidagdo, Astrid. "Peran Penting Perancangan Interior pada Store Based Retail". *Dimensi Interior*, Vol. 3, 1, 2005. pp. 17-28. <https://media.neliti.com/media/publications/217855-peran-penting-perancang-an-interior-pada.pdf>. Accessed 25 Januari 2023.
- Megantara, Andie. *Pemerintah Perkuat Program Transisi Pandemi Menjadi Endemik*. KEMENKO PMK, 2021. <https://www.kemenkopmk.go.id/pemerintah-perkuat-program-transisi-pandemi-menjadi-endemik>. Accessed 29 Januari 2023.
- Nahfiah, A Nitha. "7 Kuliner Khas Palopo yang Wajib Dicoba, Bikin Lidah Terbuai!". *IDN Times*, 2021. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/andi-nitha-nafiah/7-kuliner-khas-palopo-c1c2>. Accessed 20 Februari 2023.
- Nurhijrah et all. "Konsep Penataan Lalebbata Sebagai Kawasan Cagar Budaya di Kota Palopo". *Jurnal Arsitektur Zonasi*, Vol. 4, 1, 2021. pp. 62-72. <https://ejournal.upi.edu/index.php/jaz/article/view/30168>. Accessed 12 Februari 2023.
- Panero, Julius & Zelnik, Martin. "Dimensi Manusia & Ruang Interior". *Erlangga*, 2003, pp. 266-275. Book.
- Patrio, Zidan. "5 Tempat Bersejarah yang Wajib Dikunjungi saat ke Kota Palopo Sulsel". *IDN Times*, 2021. <https://www.idntimes.com/travel/destination/zidan-patrio/5-tempat-bersejarah-yang-wajib-dikunjungi-saat-ke-kota-palopo-sulsel-c1c2-1>. Accessed 12 Februari 2023.
- Rajasa, Maya Sylvia et all. "Perancangan Arsitektur dan Interior Toko Fashion Retail "Today's Patch" di Surabaya". *Kreasi*, Vol. 3, 2, 2018. <https://journal.uc.ac.id/index.php/KREASI/article/view/783>. Accessed 27 Februari 2023.
- Sari, Sriti Mayang & Yong, Sherly De. "Implementasi Interior Well-Design Ruang dengan Konsep dan Solusi Psikologis untuk Ruang Kerja Pribadi di Surabaya". *The Semarang International Conference Series*, 2019. <https://repository.petra.ac.id/18447/>. Accessed 20 Februari 2023.
- Saputera, David et all. Analisis Pengaruh Berita COVID-19 Terhadap Perilaku Masyarakat di Masa Pandemi dan masa Transisi Pandemi ke Endemi COVID-19. *Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains dan Sosial Humaniora*, Vol. 1, 1, 2022, pp. 46–61. <https://journal.forikami.com/index.php/nusantara/article/view/40>. Accessed 15 Februari 2023.
- Prasetyo, Martinus Afriano Cahyo. "Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektural Super market dan Taman Rekreasi di Kota Purworejo dengan Pendekatan Arsitektur Kontemporer". *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 2020. <http://e-journal.uajy.ac.id/25937/>. Accessed 18 Februari 2023.
- The Well Building Standard. International WELL Building Institute (IWBI), 2022. <https://www.wellcertified.com/>. Accessed 28/01/2023.
- Toko. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 2023. <https://kbbi.web.id/toko>. Accessed 18 Februari 2023.
- Ulfianinda, Tika. "Retail Indonesia: Sejarah, Jenis dan Strategi Bisnisnya". *MASERP*. <https://www.mas-software.com/blog/retail-indonesia>. Accessed 3 Februari 2023.
- Wallance, Elizabeth. "Why the Wellness Industry Means Big Business for Designers and Architects". *ADPRO*, 2019. <https://www.architecturaldigest.com/story/why-wellness-means-big-business-for-designers>. Accessed 18 Februari 2023.
- Well Building Standard: The Well Air Concept. Daikin. https://www.daikin.co.uk/en_gb/daikin-blog/well-building-standard.html. Accessed 23/02/2023.
- Yanto, Musli et all. "Peramalan Penjualan Pada Toko Retail Menggunakan Algoritma Blackpropagation Nural Network". *Media Informatika Budidarma*, Vol. 2, 3, 2018. <https://ejurnal.stmik-budidarma.ac.id/index.php/mib/article/view/811>. Accessed 27 Januari 2023.