

4. PROSES PERANCANGAN

4.1 Pengembangan Produk

4.1.1 Visualisasi

a. Logo



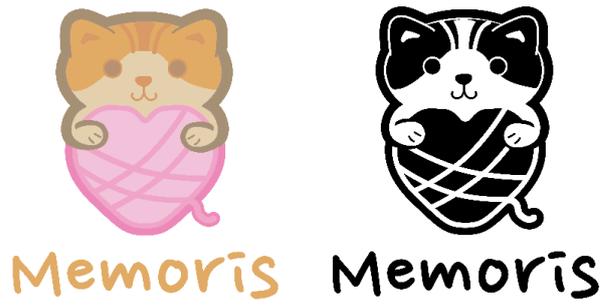
Gambar 4.1. Thumbnail Logo Memoris

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 4.2. Tightissue Logo Memoris

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 4.3. Final Logo Memoris

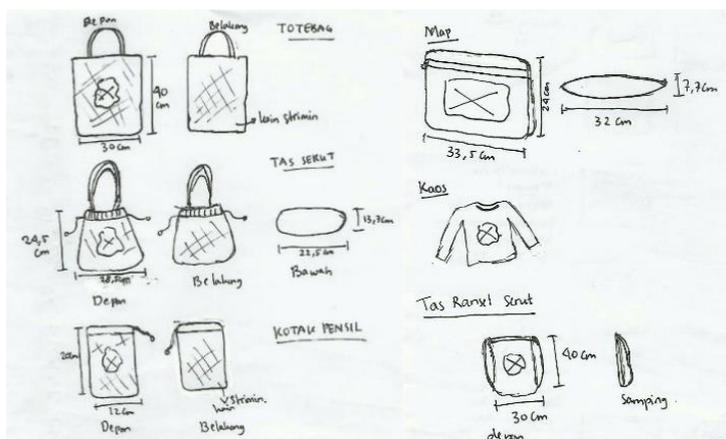
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar 4.4. Ilustrasi Karakter Memeow

Sumber: Dokumen pribadi

b. Produk



Gambar 4.5. Sketsa produk

Sumber: Dokumentasi Pribadi

4.1.2 Produksi

a. Tas serut



Gambar 4.6. Tas serut

Sumber: *Shopee Feed Memoris*

b. Totebag



Gambar 4.7. Totebag

Sumber: *Shopee Feed Memoris*

c. Kotak Pensil



Gambar 4.8. Kotak pensil

Sumber: Dokumentasi Pribadi

d. Gantungan Kunci



Gambar 4.9. Gantungan kunci

Sumber: Dokumentasi Pribadi

e. *Zipper Map*



Gambar 4.10. *Zipper bag*

Sumber: *Shopee Feed Memoris*

4.2 Uji Coba

4.2.1 Respon Konsumen

Berdasarkan hasil riset pameran CFD Dhoho Kediri, sebagian besar konsumen wanita lebih menyukai aksesoris, seperti stiker, *photocard*, gantungan kunci, bingkai, dan sebagainya. Konsumen pria kurang memperlihatkan produk yang disukai. Selain itu, konsumen lebih sering mengikuti tren yang sedang berlangsung agar terlihat kekinian.

4.2.2 Perbaikan

Untuk mengikuti perkembangan tren konsumen, pengusaha mengembangkan gantungan kunci, stiker, dan bingkai dari kerajinan kristik dengan kemasan dan hadiah yang menarik. Desain gantungan kunci dan stiker menyesuaikan dengan tren yang sedang berlangsung, yaitu karakter BT21.

4.2.3 Finalisasi

Produksi gantungan kunci, stiker, dan bingkai dapat disesuaikan dengan keinginan konsumen (*request design*).



Gambar 4.11. Gantungan Kunci
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 4.12. Bingkai Dekorasi
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 4.13. Stiker Nama *Request Design*
Sumber: *Shopee Memoris*

4.3 Media Promosi Pendukung

4.3.1 Visualisasi

a. *Packaging*

Kemasan produk *Memoris* menggunakan *zipper lock* transparan untuk memudahkan mencari, melindungi dari kotoran, dan merapikan produk. Sedangkan, Amplop *polymaire* berwarna merah muda berfungsi untuk menutupi produk dan menjadi identitas produk buatan *Memoris*.



Gambar 4.14. Kemasan produk *Memoris*

Sumber: Dokumentasi pribadi

Kemasan kardus gantungan kunci *Memoris* berukuran 12 X 8,5 X 3 cm berisikan kartu ucapan. Bahan kemasan kardus gantungan kunci *Memoris* menggunakan kertas ivory agar bagian belakang mudah ditulis dan bisa dijadikan sebagai pajangan.



Gambar 4.15. Kemasan produk *Memoris*

Sumber: Dokumentasi pribadi

b. Stiker kurir

Stiker kurir *Memoris* berukuran 7,5 x 4,8 cm berisikan nomor resi dan petunjuk pengiriman. Bahan stiker kurir *Memoris* menggunakan stiker bontak HVS agar mudah ditulis.



Gambar 4.16. Stiker kurir *Memoris*

Sumber: Dokumentasi pribadi

c. *Hangtag*

Hangtag Memoris berukuran 7,5 x 5,7 cm berisikan nama penerima, petunjuk mencuci, dan media sosial *Memoris*. Bahan *hangtag Memoris* menggunakan kertas *ivory* agar bagian belakang mudah ditulis.



Gambar 4.17. *Hangtag Memoris*

Sumber: Dokumentasi pribadi

d. *Bookmark*

Bookmark Memoris berukuran 14 x 4 cm berisikan media promosi dalam bentuk *QR code*. Bahan *bookmark Memoris* menggunakan kertas *ivory* agar bagian belakang mudah ditulis.



Gambar 4.18. *Bookmark Memoris*

Sumber: Dokumentasi pribadi

e. *Banner*

Banner Memoris berdiameter 85 cm berisikan promosi dan kontak *Brand Memoris*. Sedangkan, *Banner* dinding kucing berukuran 27 x 85 cm berfungsi sebagai media dekorasi dan identitas produk.



Gambar 4.19. *Banner Memoris*

Sumber: Dokumentasi pribadi

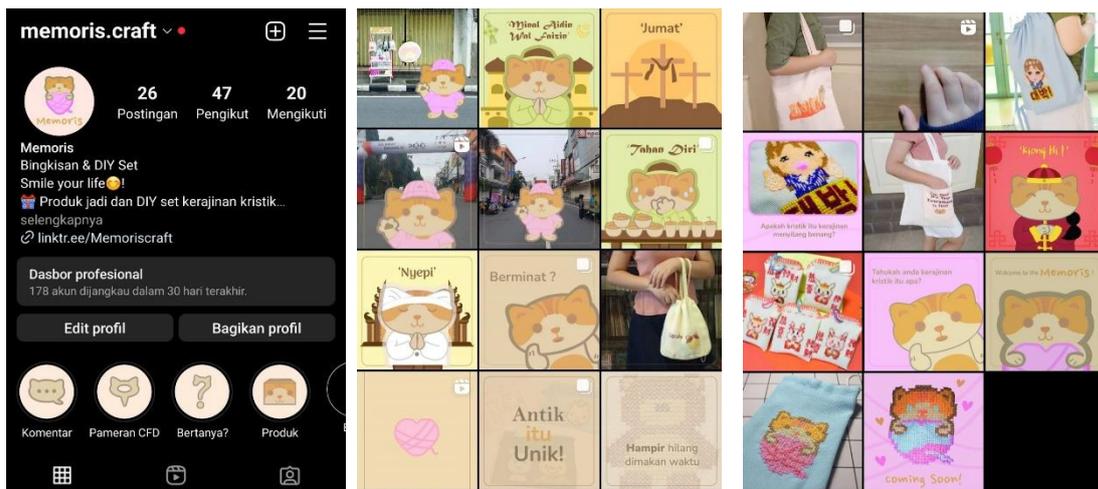


Gambar 4.20. Banner dinding Memoris

Sumber: Dokumentasi pribadi

f. Instagram

Media promosi Instagram sebagai media promosi utama dalam menyampaikan informasi terkini seputar Brand Memoris. Username Memoris adalah @memoris.craft agar membedakan dengan Brand Memoris yang lain.



Gambar 4.21. Instagram Memoris (7 Juni 2023)

Sumber: Dokumentasi pribadi

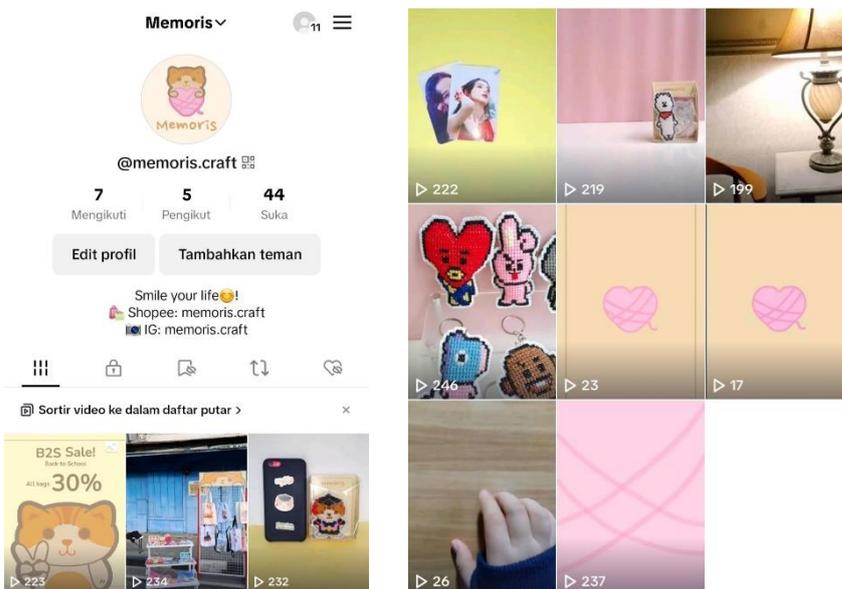


Gambar 4.22. Instagram Story Memoris

Sumber: Dokumentasi pribadi

g. Tiktok

Media promosi Tiktok sebagai media promosi produk Brand Memoris. Username Memoris adalah @memoris.craft agar membedakan dengan Brand Memoris yang lain.

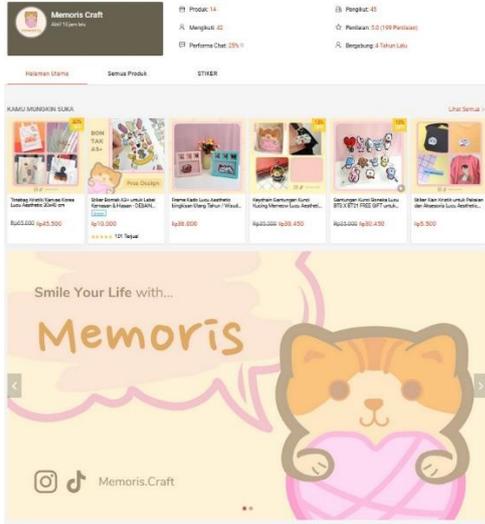


Gambar 4.23. Tiktok Memoris (7 Juni 2023)

Sumber: Dokumentasi pribadi

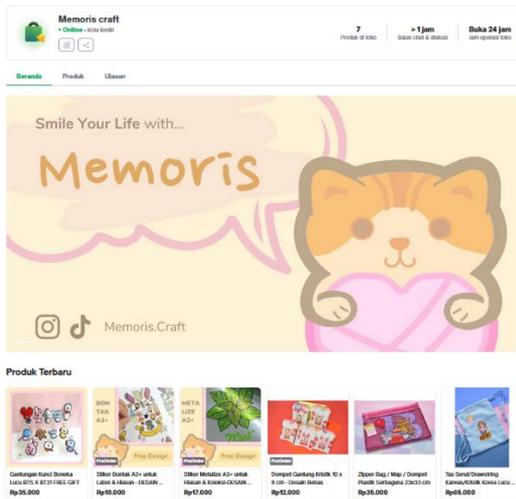
h. Toko Online

Toko Online *Shopee* dan *Tokopedia* sebagai akses pemesanan dan promosi produk *Brand Memoris*. Username *Memoris* adalah *@memoris.craft* agar membedakan dengan *Brand Memoris* yang lain.



Gambar 4.24. Toko Online *Shopee Memoris* (25 Maret 2023)

Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar 4.25. Toko Online *Tokopedia Memoris* (25 Maret 2023)

Sumber: Dokumentasi pribadi

4.3.2 Laporan dan Dokumentasi Promosi dan Penjualan

4.3.2.1 Pameran CFD Dhoho Kediri

Pameran CFD Dhoho Kediri pertama kali berlangsung pada tanggal 2 April 2023. Sebagian besar pengunjung melihat dan mengenal produk dibandingkan membeli. Konsumen lebih suka membeli tas serut dan gantungan kunci.



Gambar 4.26. Tampilan toko di CFD Dhoho

Sumber: Dokumentasi pribadi

Pameran CFD Dhoho Kediri berlangsung kembali pada tanggal 7 Mei 2023 dengan posisi stan yang berbeda. Sebagian besar pengunjung hanya melihat produk dari kejauhan. Beberapa *sales* yang ikut serta pameran CFD Dhoho datang ke stan untuk menawarkan produknya.



Gambar 4.27. Tampilan pameran di di CFD Dhoho kedua (7 Mei 2023)

Sumber: Dokumentasi pribadi

4.3.2.2 Respon Konsumen



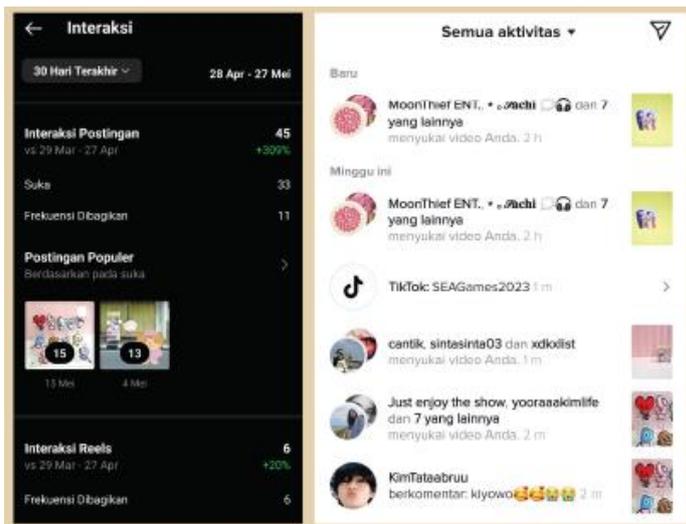
Gambar 4.28. Respon Konsumen di CFD Dhoho Pertama (2 April 2023)

Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar 4.29. Respon Konsumen di CFD Dhoho kedua (7 Mei 2023)

Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar 4.30. Respon Konsumen di Instagram dan Tiktok *Memoris* (29 Mei 2023)

Sumber: Dokumentasi pribadi