

## **BAB IV**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Secara umum *Positive Cafe* dapat digambarkan sebagai *cafe'* Kristiani yang bergerak dalam industri jasa dengan visi dan tujuan yang dirancang bagi tamu *Positive Cafe* merupakan *cafe* Kristiani yang diperuntukkan bagi anak muda Kristiani untuk seluruh golongan.

#### **4.1 JENIS BISNIS**

Usaha *Positive Cafe* bergerak dalam bidang jasa, pengertian jasa adalah suatu hasil dari kegiatan hubungan timbal balik antara produsen-konsumen dengan melalui beberapa kegiatan internal, dimana produsen dapat memenuhi kebutuhan konsumen dalam bentuk kepuasan.

Timbulnya kepuasan dapat disebabkan karena kualitas pelayanan, kualitas makanan, ketepatan waktu, harga, keramahan dan sambutan hangat waktu datang. Kepuasan tamu ini didasarkan pada pengalaman dan harapan, maksudnya tamu akan selalu membandingkan produk, pelayanan dan fasilitas antara tempat makanan yang satu dengan yang lain dan menaruh harapan yang berbeda dari tempat makan yang berbeda pula.

Oleh karena bergerak di bidang jasa, *Positive Cafe*. akan selalu memenuhi kepuasan **para** tamu semaksimal mungkin. Hal ini dilakukan dengan cara selalu

menerapkan tujuh prinsip dasar *service*, seperti yang telah dijelaskan pada analisa industri *Positive Cafe* yaitu:

1. *Smile for Every One.*
2. *Excellent in Everything We Do.*
3. *Reaching Out to Every Guest with Hospitality.*
4. *Viewing Every Guest as Special.*
5. *Inviting Guests to Return.*
6. *Creating a Warm Atmosphere.*
7. *Eye Contact that Shows We Care.*

Ketujuh prinsip dasar *service* ini diterapkan oleh setiap *staff Positive Cafe* dalam melayani setiap tamunya.

Pengunjung *Positive Cafe* dapat menikmati berbagai makanan sekelas dengan *restaurant* mewah dengan harga terjangkau sambil menikmati sajian hiburan mulai dari *live band, film* yang diputar di layar lebar, ditambah dengan adanya *DJ Music* kesemuanya itu dikemas dengan nuansa rohani Kristiani. Satu lagi tambahan fasilitas yang disediakan oleh *Positive Cafe* yakni ruang konseling dimana para pengunjung dapat menceritakan seluruh masalah hidupnya dengan kerahasiaan 100% dijamin, sehingga *Positive cafe* tidak hanya melayani kebutuhan jasmani tapi juga kebutuhan rohani para tamu *Positive Cafe*. Oleh karena itu *Positive Cafe* mempunyai peluang yang besar.

## 4.2 VISI, MISI, DAN TUJUAN BISNIS

Visi dari *Positive Cafe'* adalah "*Doing The Positive Thing*". Maksudnya adalah kami sebagai Cafe Rohani ingin agar *Cafe* ini bermanfaat bagi semua orang dengan hal-hal positif yang kamu lakukan.

Misi *Positive cafe'* adalah ingin mengembalikan norma-norma yang mulai memudar di kalangan masyarakat kota, sebagai sarana penginjilan, dan memberikan alternatif tempat hiburan bagi anak muda yang bebas dari *drugs*, narkoba, dan prostitusi.

Tujuan didirikannya *Positive Cafe* adalah menyediakan alternatif tempat makan dimana para tamu dapat memperoleh hidangan yang lezat dan sehat sambil menikmati sajian hiburan yang berupa *live band*, *DJ*, *film* yang dikemas dalam nuansa Kristiani dengan pelayanan dan fasilitas terbaik sehingga menjadi *cafe'* rohani paling utama yang menyediakan pelayanan fisik dan jiwa para tamu *cafe'*.

## 4.3 PASAR SASARAN

Profil konsumen *Positive Cafe* ditujukan untuk

- Semua orang yang menginginkan *cafe'* dengan suasana kristiani.
- Usia 10 tahun ke atas.
- **Semua** golongan.
- Mahasiswa, pelajar.

Profil konsumen diatas ditujukan bagi semua orang yang berada di wilayah Surabaya serta tidak menutup kemungkinan dari daerah lain yang ingin merasakan suasana kristiani pada *cafe* ini

#### 4.4 KEUNGGULAN KOMPETITIF DARI KONSEP BISNIS

*Positive Cafe*. mempunyai keunggulan kompetitif dari segi pelayanan dan fasilitas yang diberikdn. Pelayanan *Positive Cafe* menjadi salah satu keunggulan kompetitif karena menyediakan welcome drink berupa *Ice* lemon Tea. Keunggulan ini tidak dimiliki oleh cafe-cafe lainnya.

Fasilitas *Positive Cafe* yang juga menjadi keunggulan kompetitif adalah adanya fasilitas yang berupa ruang konseling, disini para pemuda dapat berkonsultasi mengenai masalah-masalah para pemuda yang sedang dihadapinya. Ruangan konseling akan di-design sedemikian rupa sehingga kerahasiaannya akan terjamin. Fasilitas ini kami pilih karena berdasarkan hasil kuesioner, sebanyak 11% responden ingin adanya suatu pembinaan dalam bidang kerohanian.

Berbagai atraksi hiburan yang juga dapat dinikmati langsung pengunjung, berbagai games dan nuansa (seperti dekorasi yang sesuai dengan acara saat itu). Adapun acara yang akan kami susun tiap enam bulan sekali, yaitu :

I. Senin → HappyMonday

Karena banyak yang mengatakan "*I hate Monday*", kami ingin mengubahnya menjadi Happy Monday. Adapun acaranya adalah : *live* band dengan musik ska dimana para pengunjung juga dapat dancing di tempat yang sudah disediakan. Selain itu juga ada potongan harga untuk menu-menu pilihan kami.

2. Selasa → *Girl Room*

Sebuah acara yang unik, dikarenakan lebih difokuskan kepada para remaja wanita. Kaum pria yang ikut di dalamnya akan dikenakan charge.

Berbagai *games*, acara serta menu akan kami buat sedemikian rupa sehingga akan benar-benar menyenangkan *girls in this town*.

3. Rabu → Rabu Kompak

Keunikan acara ini adalah para pengunjung *Cafe* yang kompak dengan pasangan atau keluarga, mulai dari *dress code* atau sesuatu hal yang sama akan mendapat hadiah dari kami. Selain itu juga ada uji kompak lewat *games*.

4. Kamis → 60's night & 70's night

Kami memberikan gratis *welcome drink* bagi siapa saja yang dandan ala era 60-70an. Acara yang memang 60-70an tercermin lewat lagu, tarian dan minuman spesial yang juga berdandan ala 60-70an.

5. Jumat → Man Party

Berbagai musik dengan penyanyi pria akan menghibur pada malam ini, disamping itu juga akan banyak diketengahkan berbagai *hobby* dari pria saat ini dalam bentuk permainan yang seru. Para pria pasti akan suka “*This Game & Re Macho With Us*”

6. Sabtu → Theme Party

Sebuah acara dengan berbagai keunikan tersendiri dan akan disesuaikan dengan tema yang kami angkat tiap bulannya.

7. Minggu → Magic Sunday

Nuansa seperti pada pentas-pentas sulap akan kami sajikan **begitu** pula dengan penyajian makanan serta berbagai alternatif hiburan.

Tema per bulan yang telah kami siapkan, antara lain :

1. Bulan I, *Carnaval*, suatu awal pembukaan yang meriah dan seru.
2. Bulan II, India, menampilkan berbagai menu khusus dan eksotika India.
3. Bulan III, Paris, menu serta *dressing* akan sangat menonjol bulan ini.
4. Bulan IV, Orchestra, gabungan musik di dalam hiburan benar-benar orkes musik yang mengalun indah.
5. Bulan V, Asia, menampilkan berbagai menu Asia dan hiburan Asia.
6. Bulan VI. *Cowboy and Girl*, suasana *country* sangat terasa ditambah dengan disediakan *barbeque* untuk hari-hari tertentu.

Semua acara-acara tersebut, kami tampilkan tanpa meninggalkan suasana Kristiani yang menjadi salah satu ciri dan keunggulan dari *Cafe* kami, yaitu *Positive Cafe* Suatu saat juga akan diadakan *live band* oleh bintang Kristiani seperti, Ruth Sahanaya, Melky Goeslow, Alex Lia, Gloria Trio, dan lain-lain. Adanya acara yang lebih atraktif seperti dibuat suasana diskotik dengan tajuk acara *Dancing like David, For God Concert*, dan lain-lain dimana pengunjungnya lebih terlibat langsung dan tidak hanya duduk diam saja.

#### **4.5 LOKASI**

*Positive Cafe* akan berlokasi di jalan Karang Menjangan 102, tempat ini dipilih mengingat modal usaha diambil juga dari bank sehingga dibutuhkan

jaminan untuk bank. Bangunan yang merupakan milik pribadi nantinya akan dijadikan jaminan pinjaman di bank. Sedangkan perlakuan pada pencatatan nantinya PBB yang dibayar diberlakukan sebagai sewa usaha seperti pada ketentuan saat ini, PBB yang dibayar sebesar **Rp. 4.000.000,-**. *Positive Cafe* akan mendekorasi bagian interior sehingga terkesan mewah dan nyaman tapi tetap sesuai dengan anak muda dengan kesan funky melalui tata warna dan tata lampu.

Alasan pemilihan lokasi di Jalan Karang Menjangan adalah sebagai berikut:

1. Termasuk dalam wilayah Surabaya Timur, dimana menurut data BPS kurang lebih 45% warga dalam wilayah Surabaya Timur beragama Kristiani dengan 81 gereja berada di wilayah Surabaya Timur pula.
2. Merupakan salah satu jalur yang paling ramai dan mudah dijangkau.
3. Daerah Surabaya Timur lebih banyak berupa pemukiman sehingga bebas asap pabrik.
4. Memiliki tingkat keamanan yang tinggi.

#### **4.6 STAFF DAN PERLENGKAPAN**

Untuk melaksanakan kegiatan operasional, *Positive Cafe* membutuhkan

- |  |  |
|--|--|
| 1. Marketing <i>Manajer</i>                  | 1 orang  |
| 2. <i>Financial Manager</i>                  | 1 orang  |
| 3. <i>Operational and Purchasing Manager</i> | 1 orang  |
| 4. <i>Bartender</i>                          | 1 orang  |
| 5. <i>Waiter/ Waitress</i>                   | 10 orang (5 untuk <i>shift</i> 1 & 5 untuk <i>shift</i> 2) |

6. <i>Cashier</i>	2 orang (1 untuk <i>shift</i> 1 & 1 untuk <i>shift</i> 2)
7. <i>Greeter</i>	2 orang (1 untuk <i>shift</i> 1 & 1 untuk <i>shift</i> 2)
8. <i>Cook</i>	3 orang (1 untuk <i>shift</i> 1 & 2 untuk <i>shift</i> 2)
9. <i>Assisten Cook</i>	3 orang (1 untuk <i>shift</i> 1 & 2 untuk <i>shift</i> 2)
10. <i>Cleaning Service</i>	5 orang (2 untuk <i>shift</i> 1 & 3 untuk <i>shift</i> 2)
11. <i>Security</i>	2 orang (1 untuk <i>shift</i> 1 & 1 untuk <i>shift</i> 2)
12. <i>Counselor</i>	1 orang

Per *shift* adalah 7 jam

Untuk hari Senin-Jumat :

*Shift* 1 : 10.00-18.00 WIB

*Shift* 2 : 17.00-01.00 WIB

Untuk hari Sabtu-Minggu :

*Shift* 1 : 12.00-19.00 WIB

*Shift* 2: 18.00-02.00 WIB