

Lampiran 1 : Kuesioner

WAWANCARA 1

Mahasiswa : M

Konsumen : K

M: Nama ibu siapa?

K: Ratna.

M: Umur ibu?

K: 30 tahun.

M: Pekerjaan ibu apa?

K: Saya ibu rumah tangga, mbak.

M: Kalau boleh tahu, pekerjaan suaminya?

K: Pegawai bank.

M: Kurang lebih penghasilan per bulannya berapa?

K: Kurang lebih tiga setengah.

M: Apa ibu mengenal produk TLOAC-CLAINE?

K: Kayaknya sih pernah dengar ya, tapi gak tahu persisnya apa itu.

M: Kalau boleh tahu, sekarang ibu menggunakan produk apa?

K: Wardah.

M: Kenapa ibu memilih menggunakan produk itu?

K: Eh, itu sih dulu itu pernah apa jalan-jalan terus di apa tawarin sama spg di kasih tahu ini katanya bagus. Saya coba ternyata bener. Cocok saya.

M: Ibu menggunakan produk tersebut selain tahu dari spg itu juga tahu dari mana?

K: Dari sponsor di TV.

M: Keunggulan setelah ibu menggunakan produk itu apa?

K: Kulit saya sih kelihatan apa rasanya agak kenyal gitu, bersih.

M: Iya. Makasih bu.

WAWANCARA 2

Mahasiswa: M

Konsumen : K

M: Nama ibu siapa?

K: Nama saya Intan.

M: Umur ibu berapa?

K: 25 tahun.

M: Pekerjaannya ibu?

K: Kasir.

M: Kalau penghasilan per bulan ibu kurang lebih berapa?

K: Dua juta.

M: Apa ibu mengenal produk TLOAC-CLAINE?

K: Enggak.

M: Kalau tidak, sekarang ibu menggunakan produk apa?

K: Wardah.

M: Kenapa ibu memilih menggunakan produk itu?

K: Eh, soalnya ringan terus gak. Ya cocok aja.

M: Ibu menggunakan produk wardah tadi itu tahu dari mana?

K: Pas waktu jalan-jalan ke TP itu ditawari sama SPG nya wardah terus habis itu coba terus cocok.

M: Jadi keunggulan produk wardah sendiri apa menurut ibu?

K: Enak dipakai pokoknya. Cocok.

M: Oke. Makasih bu.

WAWANCARA 3

Mahasiswa: M

Konsumen : K

M: Nama ibu siapa?

K: Aisyah, mbak

M: Umur ibu berapa?

K: 30 tahun.

M: Pekerjaannya ibu apa?

K: Saya admin, mbak di kantor tekstil

M: Kalau boleh tahu penghasilan per bulan ibu berapa?

K: Dua juta empat ratus, mbak.

M: Apa ibu mengenal produk TLOAC-CLAINE?

K: Produk TLOAC-CLAINE? Kayak baru denger ya mbak. Apa itu ya?

M: Itu produk kosmetik dari paris, bu. Kalau ibu tidak tahu, sekarang ibu menggunakan produk apa?

K: Saya pakainya biokos, mbak

M: Kenapa ibu memilih atau menggunakan produk biokos?

K: Sudah lama, mbak. Ibu saya yang pertama pakai produk itu.

M: Apa yang membuat ibu tertarik sama produk itu?

K: Karena selain harganya lebih murah, juga karena produk itu produk sudah lama

M: Ibu menggunakan produk itu dari mana?

K: Tahu dari dulu, mbak. Itukan punyanya sariayu, biokos.

M: Keunggulan produk itu apa setelah menggunakan produk itu?

K: Ringan. Gak ada masalah tu pakai itu baik-baik saja wajah saya/

M: Iya. Terima kasih ibu.

WAWANCARA 4

Mahasiswa: M

Konsumen : K

M: Mbak namanya siapa?

K: Yani, mbak

M: Umurnya mbak berapa?

K: 26.

M: Pekerjaannya mbak?

K: Pabrikan, mbak

M: Kalau penghasilan per bulannya kurang lebih berapa?

K: Ya sekitar rata-rata UMR mbak, tiga jutaan. Kenapa ya mbak?

M: Ini untuk tugas akhir. Mau tanya-tanya seputar produk kosmetik kan mbak habis beli produk wardah ya?

K: Iya.

M: Apakah mbak pernah kenal produk yang mereknya TLOAC-CLAINE?

K: Gak pernah denger aku, mbak. Yang apa ya?

M: Kalau misalnya enggak, kan sekarang ini mbak menggunakan produk apa?

K: Produk wardah, mbak. Sudah dari dulu soalnya.

M: Kenapa mbak memilih produk itu?

K: Ya yak apa ya, mbak? Aku cocok terus produknyakan juga ringan.

M: Yang membuat tertarik ya apa dari segi iklan?

K: Dari segi iklan juga. Terus juga temen-temen juga banyak yang pakai juga. Produknya kan juga ringan. Terus paling cocok sama lip cream-nya. Dia gak nempel di gelas.

M: Terus tahu produk itu darimana?

K: Iklan sama temen-temen juga banyak yang pakai kok, mbak.

M: Kalau keunggulannya ya yang tadi yang lip cream? Kalau skincare-nya sendiri apa?

K: Kalau skincare-nya juga pakai krim pagi malamnya itu yang step 1 step nya

M: Apa yang mbak rasakan?

K: Paling utama saya gak ada pengelupasan terus juga alhamdulillah cocok neng wajah ya bersih, mbak. Gak ada jerawat.

Lampiran 2 : Lembar pernyataan melakukan survey



Sivalankerto 142-144
Surabaya - 60236, Indonesia
Phone +6231 298.3400-298.3402
Fax +6231 841.7658
Email dik-fsd@petra.petra.ac.id
Homepage www.petra.ac.id

Accreditation **A**



Fakultas Seni dan Desain Universitas Kristen Petra

Nomor : 081/TA/FSD-UKP/2017
Lampiran : 1 set proposal
Hal : Permohonan Survey Penelitian Tugas Akhir

9 Maret 2017

Yth. Direktur PT Sunwell Distribusi Indonesia
Jl. Jembatan Batu 65
JAKARTA BARAT

Akhir dari proses belajar bagi mahasiswa adalah Penulisan Karya Tulis Ilmiah maupun Karya Perancangan/Desain yang wajib diprogramkan bagi mahasiswa di lingkungan Fakultas Seni dan Desain Universitas Kristen Petra Surabaya.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, berkenankan dengan ini kami mohon bantuan bagi mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual - Fakultas Seni dan Desain Universitas Kristen Petra Surabaya, yang bernama :

DEBORAH NATALYA - NRP : 42413013

untuk mengadakan penelitian di institusi yang Bapak/Ibu pimpin, yang mengangkat tema dengan judul : **"PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS KOSMETIK TLOAC-CLAINE"**, guna memperoleh informasi, data pendukung maupun penjelasan secara langsung berkaitan penyusunan tugas akhirnya dan ijin menggunakan logo, dan pengambilan foto lokasi yang pelaksanaannya pada : **Maret 2017, dengan dosen pembimbing Dr. Drs. Bing B. Tanudjaja, M.Si.**

Atas perhatian dan bantuan yang diberikan kami ucapkan terima kasih.



[Handwritten signature]

Ronald H. Sitindjak, S.Sn., M.Sn

Tembusan :

1. Kaprodi. D. Komunikasi Visual
2. Dosen Pembimbing TA (Dr. Drs. Bing B. Tanudjaja, M.Si)

teteha/fsd2017ta

Lampiran 3 : Berita acara bimbingan tugas akhir



Desain
Komunikasi
Visual
UK Petra

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama : Deborah Natalya		Dosen Pembimbing :		
NRP : 42413013		1. Dr. Bing Bedjo T, M.Si.		
		2. Daniel Kurniawan S.,S.Sn.,M.Med.Kom.		
Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Komunikasi Visual untuk Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> Kosmetik TLOAC-CLAINE				
Tugas Akhir dikerjakan pada semester : 8				
KONSULTASI / KEGIATAN PEMBIMBINGAN				
No	Tanggal	Topik Pembimbingan	Paraf Pembimbing	
			I	II
1	2 - 2 - 2017	Revisi LBM		
2	10 - 2 - 2017	Perbaikan penulisan		
3	17 - 2 - 2017	Revisi sidang I		
4	24 - 2 - 2017	Teori bab 2		
5	3 - 3 - 2017	Data perusahaan bab 2		
6	10 - 3 - 2017	Data kompetitor bab 2		
7	17 - 3 - 2017	Bab 2		
8	24 - 3 - 2017	Bab 3		
9	29 - 3 - 2017	Bab 3		
10	12 - 4 - 2017	Revisi sidang tengah		
11	19 - 4 - 2017	Bab 4		
12	26 - 4 - 2017	Bab 4		
13	3 - 5 - 2017	Bab 4		

14	10 - 5 - 2017	Bab 4	<i>[Handwritten Signature]</i>	<i>[Handwritten Signature]</i>
15	17 - 5 - 2017	Bab 4	<i>[Handwritten Signature]</i>	<i>[Handwritten Signature]</i>
16	24 - 5 - 2017	Bab 4	<i>[Handwritten Signature]</i>	<i>[Handwritten Signature]</i>
17	31 - 5 - 2017	Bab 4	<i>[Handwritten Signature]</i>	<i>[Handwritten Signature]</i>
18	7 - 5 - 2017	Bab 5	<i>[Handwritten Signature]</i>	<i>[Handwritten Signature]</i>

Jumlah Pembimbingan Pembimbing I : kali

Jumlah Pembimbingan Pembimbing II : kali

Pembimbing I

[Handwritten Signature]
 Dr. Bing Bedjo T, M.Si.
 NIP 01-002

Pembimbing II

[Handwritten Signature]
 Daniel Kurniawan S.,S.Sn.,M.Med.Kom.
 NIP 10-021

Mengetahui,
 Ketua Jurusan



[Handwritten Signature]
 Istanti H. Pranayama, B.A.,M.A.
 NIP 04-014

Lampiran 4 : Formulir kelengkapan karya tugas akhir




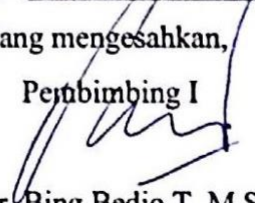
Desain
Komunikasi
Visual
UK. Petra

FORM KELENGKAPAN KARYA TUGAS
AKHIR

Nama Mahasiswa : Deborah Natalya
 Periode / Semester : 31 / Genap
 Jenis TA : Karya Desain
 Judul TA : Perancangan Media Komunikasi Visual untuk Meningkatkan
Brand Awareness Kosmetik TLOAC-CLAINE
 Pembimbing I : Dr. Bing Bedjo T, M.Si
 Pembimbing II : Daniel Kurniawan S.,S.Sn.,M.Med.Kom
 Ketua Tim Penguji : Dr. Bing Bedjo T, M.Si
 Tgl. Sidang TA : 12 Juni 2017

No.	Jenis Karya	Spesifikasi Format	Bentuk & Ukuran	Jumlah	Keterangan
1	POP	3D	35 x 30 x 25 cm	1	
2	Katalog	2D	20 x 20 cm	2	
3	Gift set	3D	31 x 22 x 6 cm	2	
4	Pouch	3D	31 x 22 x 6 cm	2	
5	Seragam SPG	3D	90 x 65 cm	1	
6	Flyer	2D	A5	8	
7	Poster diri	2D	A2	1	
8	Katalog diri	2D	A5	8	
9	Buku konsep	2D	A3	1	
10	Poster konsep	2D	A2	1	

Mahasiswa,

 (Deborah Natalya)
 42413013

Surabaya, 7-6-2017
 Yang mengesahkan,
 Pembimbing I

 (Dr. Bing Bedjo T, M.Si)
 NIP. 01-002

Lampiran 5 : Formulir kelayakan mengikuti sidang evaluasi tugas akhir



Desain
Komunikasi
Visual
UK Petra

FORM KELAYAKAN MENGIKUTI
SIDANG AKHIR TA

Nama Mahasiswa	: Deborah Natalya
NRP	: 42413013
Alamat di Surabaya	: Lebak Permai 1 Utara no.46
No. Telpn	: 0818515102, (031)3891738, 0816509358 (ortu)
E-mail	: m42413013@john.petra.ac.id deborahnatalya@yahoo.com

Pembimbing	Kelengkapan Laporan/ Skripsi	Kelengkapan Karya	Tanda Tangan
1. Dr. Bing Bedjo T, M.Si NIP: 01-002	ok!	ok!	
2. Daniel Kurniawan S.,S.Sn.,M.Med.Kom NIP: 10-021	ok!	ok!	