

KONSEP PERANCANGAN

latar belakang kota Sby

kesibukan bekerja

kepadatan aktivitas

kemacetan

polusi

TERUTAMA WANITA

- mengakibatkan stress

- tdk ada waktu utk merawat diri sendiri

- mengembalikan kondisi tubuh agar selalu tampil prima

tampilan pribadi
perawatan
relaksasi

keindahan

salah satu pusat perawatan tubuh dgn kriteria

bersih

segar

sehat

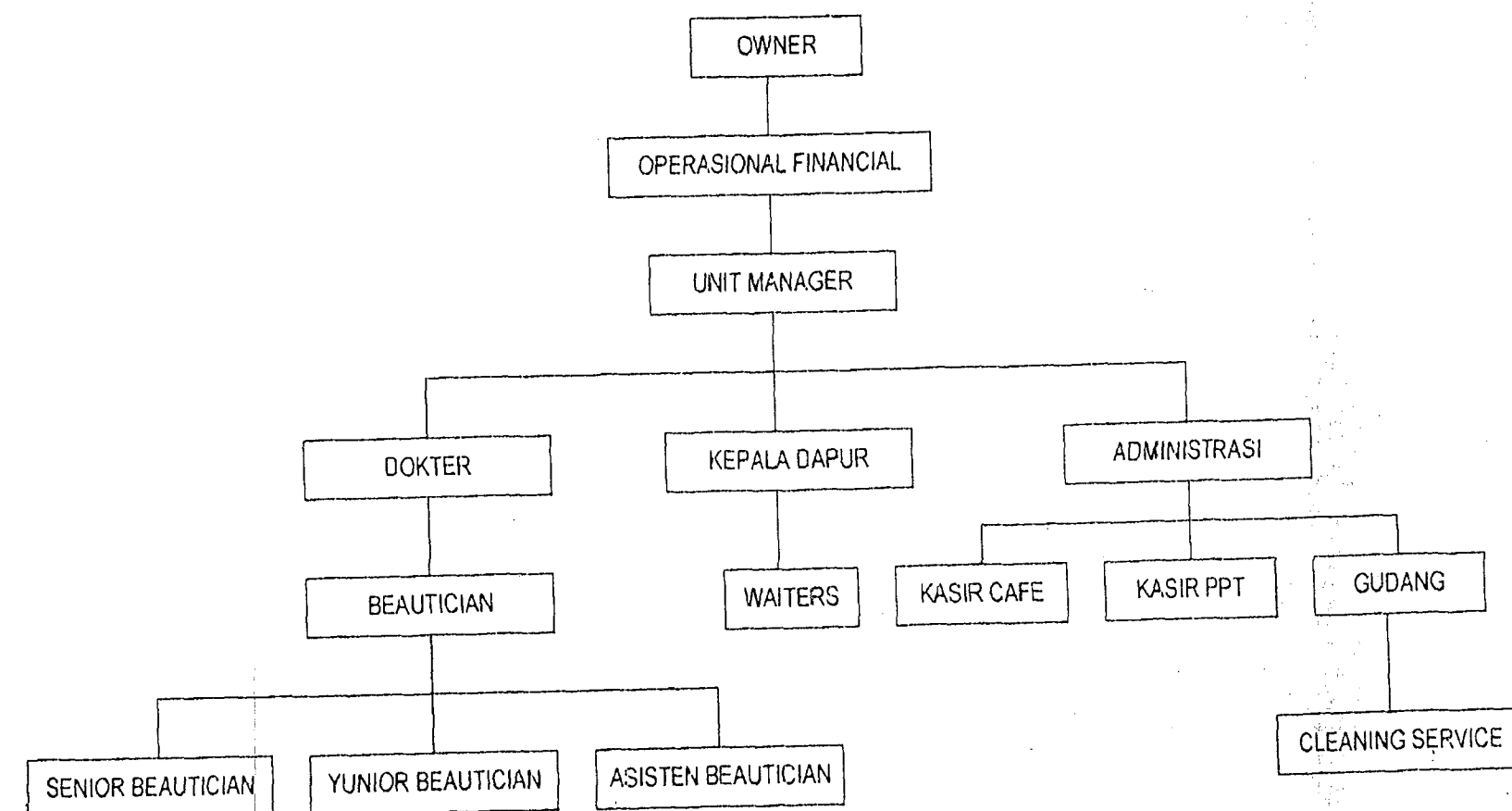
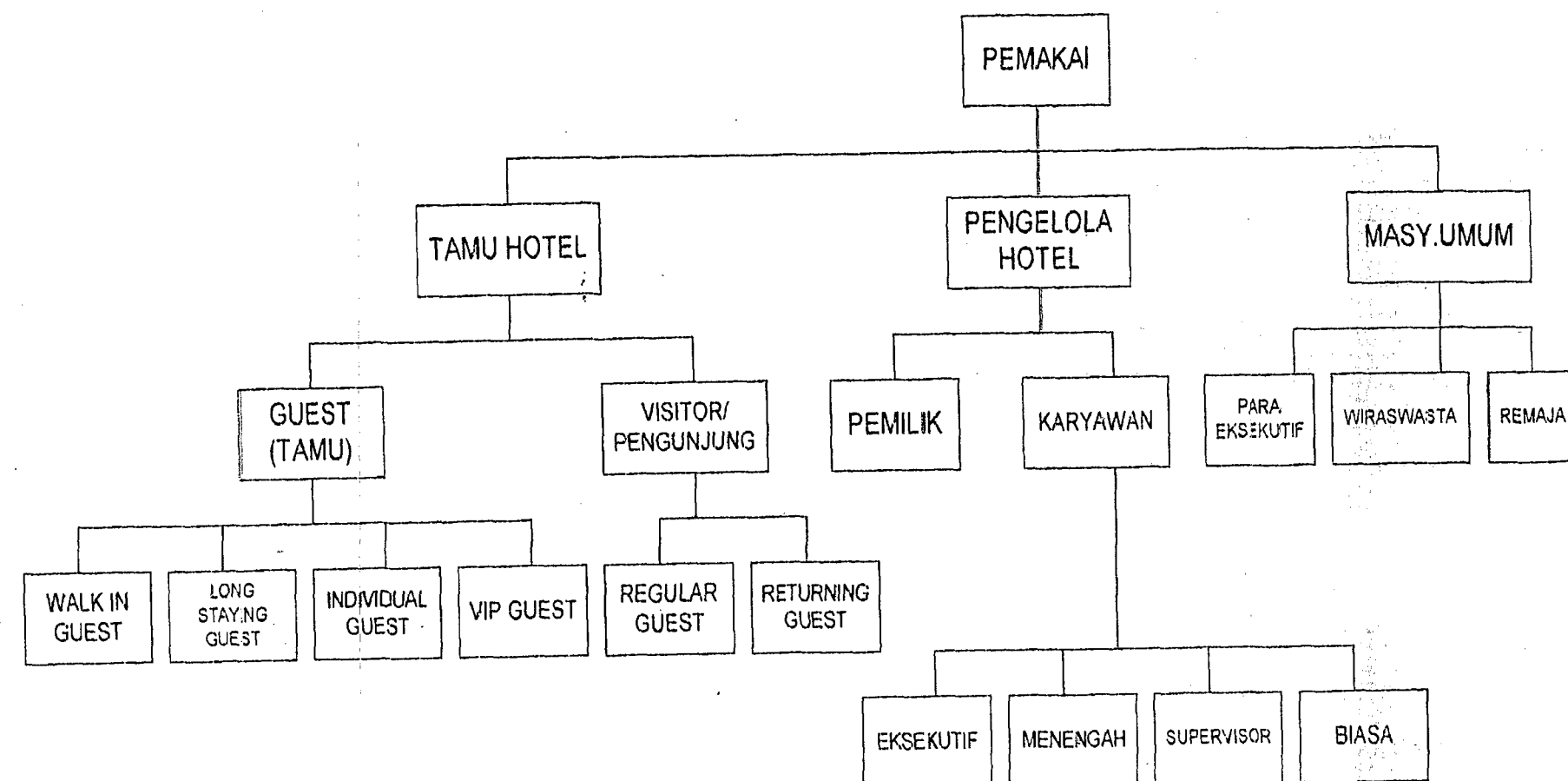
tema : kembali ke alam

konsep higienis

ekspresi bentuk yg simple

style modern

DATA PEMAKAI

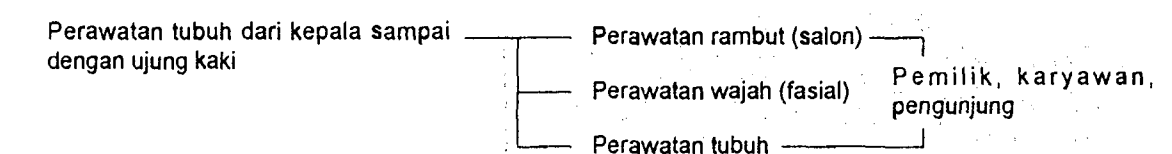


No.	Pemakai	Job Discription
1.	Owner	Sebagai pemilik pusat perawatan tubuh
2.	Operasional financial	Kepercayaan dari owner untuk mengatur keuangan
3.	Unit manager	Mengatur dan mengawasi operasional pusat perawatan tubuh
4.	Dokter	Melayani konsultasi
5.	Beautician	Mengatur kegiatan perawatan

6.	Senior beautician	Menguasai semua jenis perawatan, bekerja diatas 3 tahun
7.	Junior beautician	Bagian perawatan Minimum bekerja 2 sampai 3 tahun
8.	Asisten beautician	Melayani semua kebutuhan beautician
9.	Kepala dapur	Mengkoordinasi semua kegiatan dapur dan cafe
10.	Waiters	Melayani pembeli cafe
11.	Administrasi	Mencatat dan memeriksa keuangan
12.	Kasir Cafe, PPT	Menghitung, menerima, mengeluarkan uang
13.	Cleaning service	Membersihkan pusat perawatan tubuh
14.	Walk in guest	Tamu yang datang ke hotel untuk menginap, tanpa pesan tempat dahulu
15.	Long staying guest	Tamu yang menginap di hotel dalam waktu yang relatif lama
16.	Individual guest	Tamu yang menginap di hotel secara pribadi atau sendiri
17.	VIP guest	Tamu langganan tetap hotel yang dianggap sangat penting
18.	Regular guest	Tamu hotel biasa, yang datang berkunjung bukan menginap
19.	Returning guest	Tamu hotel yang berulang-ulang menggunakan fasilitas dan pelayanan hotel
20.	Pemilik	Orang yang memiliki hotel
21.	Karyawan	Karyawan yang bekerja di hotel baik tingkat atas sampai dengan bawah
22.	Para eksekutif, wiraswasta	Membersihkan dan merawat tubuh.

Hall → Receptionist → Ruang tunggu

Fasilitas Utama



Fasilitas Penunjang :

Cafe → Ruang tunggu pengantar

Tempat makan dan minum, makanan kesehatan (tidak mengandung

kalori tinggi)

→ Salad segar, juice buah, sup gingseng

→ Pemilik, karyawan, pengunjung

Kantor pengelola → pemilik → Ruang owner

Karyawan → Ruang rapat

Ruang manager

Ruang operasional financial

Ruang beautician

Ruang penyimpanan

Pola Aktivitas Pemakai

TINJAUAN TIPOLOGIS

*Esther House of
Beauty
Jl. WR Supratman 22
Surabaya*

DAERAH PERKANTORAN & PERUMAHAN
ELITE
Pengunjung Luar negeri, luar pulau, Surabaya kota
Laki-laki : Perempuan = 30% 70%

JAM OPERASIONAL
07.00 s/d 20.00 Senin - Jumat } Ramai, Jumat,
09.00 s/d 18.00 Selasa } Sabtu, Minggu
07.00 s/d 19.00 Sabtu - Minggu } 80 s/d 110
orang.
Pagi : Ibu-ibu
Siang : Mahasiswa, Pedagang
Sore : Bank, Kantor

JENIS PERAWATAN
Face Treatment
Body Treatment
Hair Treatment
Total Hand & Foot Care
Lantai 1 → Office, kantin, program training,
pos satpam
Lantai 2 → Receptionist, gudang obat.
R. Konsultasi → 2 ruang
R. Perawatan R1 → 1 bed
R2 → 2 bed
R3 → 5 bed
R4 → 15 bed
Lantai 3 → Perawatan Body → 7 bed
Beauty Service → 12 bed

TEMA DESIGN
Konsep perawatan medis
Suasan nyaman seperti rumah
Menggunakan warna herbal
Pencahayaannya dan penghawaan alami + buatan →
hair treatment.

*Tussy
Jl. Ratna 14
Surabaya*

DAERAH TOKO, PABRIK
Luas keseluruhan 700m² yang dibangun 450m²,
Parkir luas.
Laki-laki : Perempuan = 50% 50% Pengunjung
sehari 35 orang, Pengunjung semua Surabaya.

JAM OPERASIONAL
09.00 s/d 21.00 Ramai, hari besar, sabtu, minggu
Sore Hari
Pergantian Shift 09.00 s/d 15.00 } 24 pegawai
15.00 s/d 21.00 } 1 pegawai 3
pengunjung

JENIS PERAWATAN
Body Treatment 14 orang dengan 7 ruang
R12 → Nuansa mediteran
R34 → Nuansa bali
R5 → Nuansa sungai
R6 → Nuansa country
R7 → Nuansa laut
Skin Care 4 Orang 1 ruang
Hair Care 7 Orang
Beauty Care 5 Orang
Steam 2 Orang
R. Tunggu 7 Orang
Front 2 Orang
Gudang
Kantor

TEMA : BACK TO NATURE
Gemerik air, suasana dan bahan alam
Material : kayu dan batu-batuan (terutama pada
perbedaan material lantai)
Warna Coklat, kuning hijau muda
Pencahayaannya alami + buatan

*LEE Salon ATLAS
&
Spa
Jl. Raya Kertajaya Indah
Surabaya*

DAERAH PEMUKIMAN ELITE
JAM OPERASIONAL
09.00 S/D 19.00 Senin s/d Minggu
Ramai, siang, sore

JENIS PERAWATAN
- SALON
R. Receptionist, R. Konsultasi,
R. Cuci rambut, R. Operasional, dll
- SPA
R. Body spa treatment
R. Hair & Hand treatment, dll

Pemilihan warna disesuaikan maksud & tujuan
serta fungsi suatu ruang.
Warna merah pada R. Konsultasi agar pengunjung
tergugah semangatnya untuk mengeluarkan
inspirasi tentang keinginan untuk rambutnya.
Warna biru pada R. operasional agar memberikan
kesan dingin pada pengunjung.

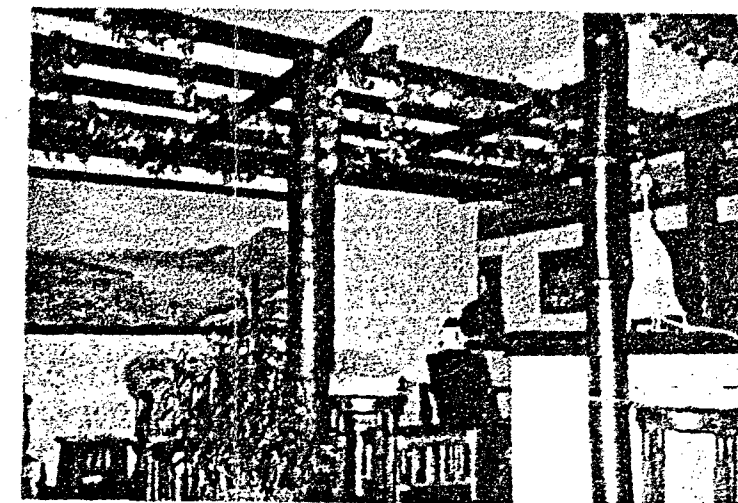
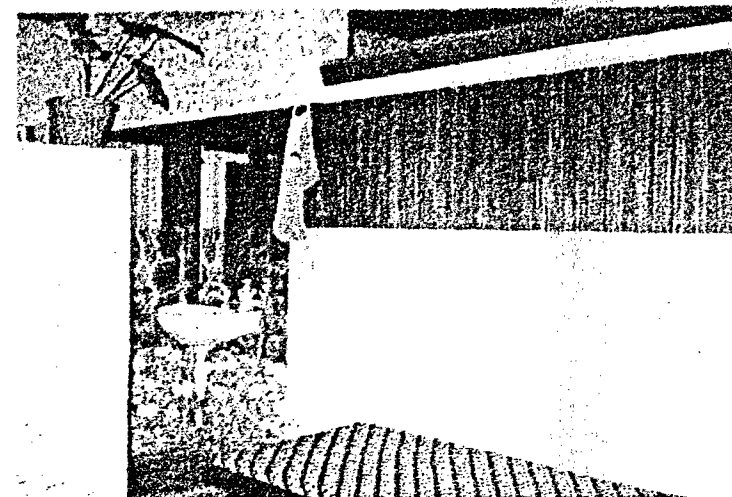
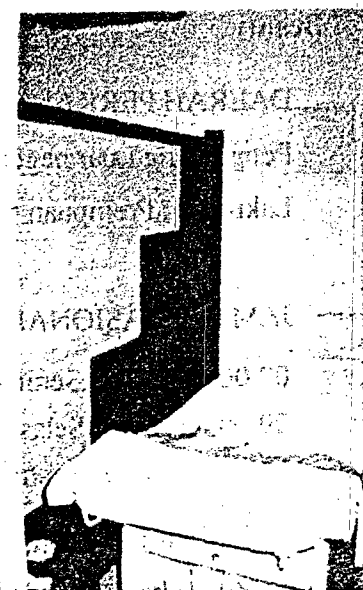
SISTEM PENCAHAYAAN
Langsung → Downlight
Tidak Langsung → Menyembunyikan neon dengan
membuat curve pada plafon.

PENGUNJUNG
Pengunjung karyawan, daerah perkantoran
(surabaya selatan)
Laki-laki : Perempuan = 50% 50%

JAM OPERASIONAL
09.00 s/d 18.00 } Ramai, Sabtu Minggu, sore hari
Selasa s/d Minggu }

JENIS PERAWATAN
1. Hair Care Lantai 1 kapasitas 5 orang
2. Face Care Lantai 2 kapasitas 6 orang } 17 orang
3. Body Care Lantai 3,4 kapasitas 6 orang
Ruang konsultasi per ruang
Pembagian lay out berdasarkan aktivitas

STYLE BALI
Menggunakan kayu yang terkesan dingin
Menggunakan kayu kotak-kotak
Perabot merupakan pesanan khusus
Menggunakan warna-warna kayu



ANALISIS TAPAK

a. Di LUAR TAPAK

SURABAYA

Kota terbesar kedua di Indonesia setelah DKI Jakarta

Ibu kota propinsi tingkat I di Jawa Timur

Luas Wilayah 32.636,68 Ha

Jumlah penduduk tahun 2000: 2.941.82 jiwa

(Sumber Kantor Statistik Kotamadya Surabaya)

Perkembangan kota Surabaya yang pesat dan meningkatkan taraf

Hidup dan social ekonomi penduduk.

- ⇒ Di tengah rutinitas gaya hidup penduduk yang semakin padat maka mereka tergolong sebagai perempuan professional, perempuan eksekutif, tidak banyak waktu untuk merawat kecantikan.
- ⇒ Membutuhkan cara perawatan yang praktis
Pusat Perawatan tubuh (berpusat pada daerah sbj pusat, timur, tengah, selatan)

Hotel: sejenis akomodasi yang menyediakan fasilitas dan pelayanan, penginapan, makan dan minum serta jasa lainnya untuk umum yang tinggal sementara waktu dan dikelola secara komersial. (Sumber: Pengetahuan Dasar Perhotelan, Surach Lam Dimyanti).

Hotel menyediakan fasilitas:

1. Kamar tidur atau kamar tamu
2. Makanan dan minuman
3. Pelayanan penunjang (rekreasi, fasilitas olahraga, laundry)

(Manajemen Penyelenggaraan Hotel, Drs Sulastiyono)

Kesimpulan:

Memenuhi syarat untuk pusat perawatan tubuh sebab sebuah hotel memerlukan pelayanan penunjang dan didukung dengan lokasi Hotel Ibis yang berada di Surabaya Utara.

B Di Dalam TAPAK

Pertimbangan lokasi :

1. Pusat kegiatan perdagangan / perniagaan untuk skala kota surabaya dan regional.
2. Satu-satunya business hotel berbintang 3 di Surabaya Utara.
3. Terletak di jalan utama yang pencapaiannya melalui kendaraan roda dua.

Lokasi Hotel



Menghadap ke Utara

Luas bangunan ± 1300 m²

Luas parkir ± 850 m²

Luas yang didesain ± 1050 m²

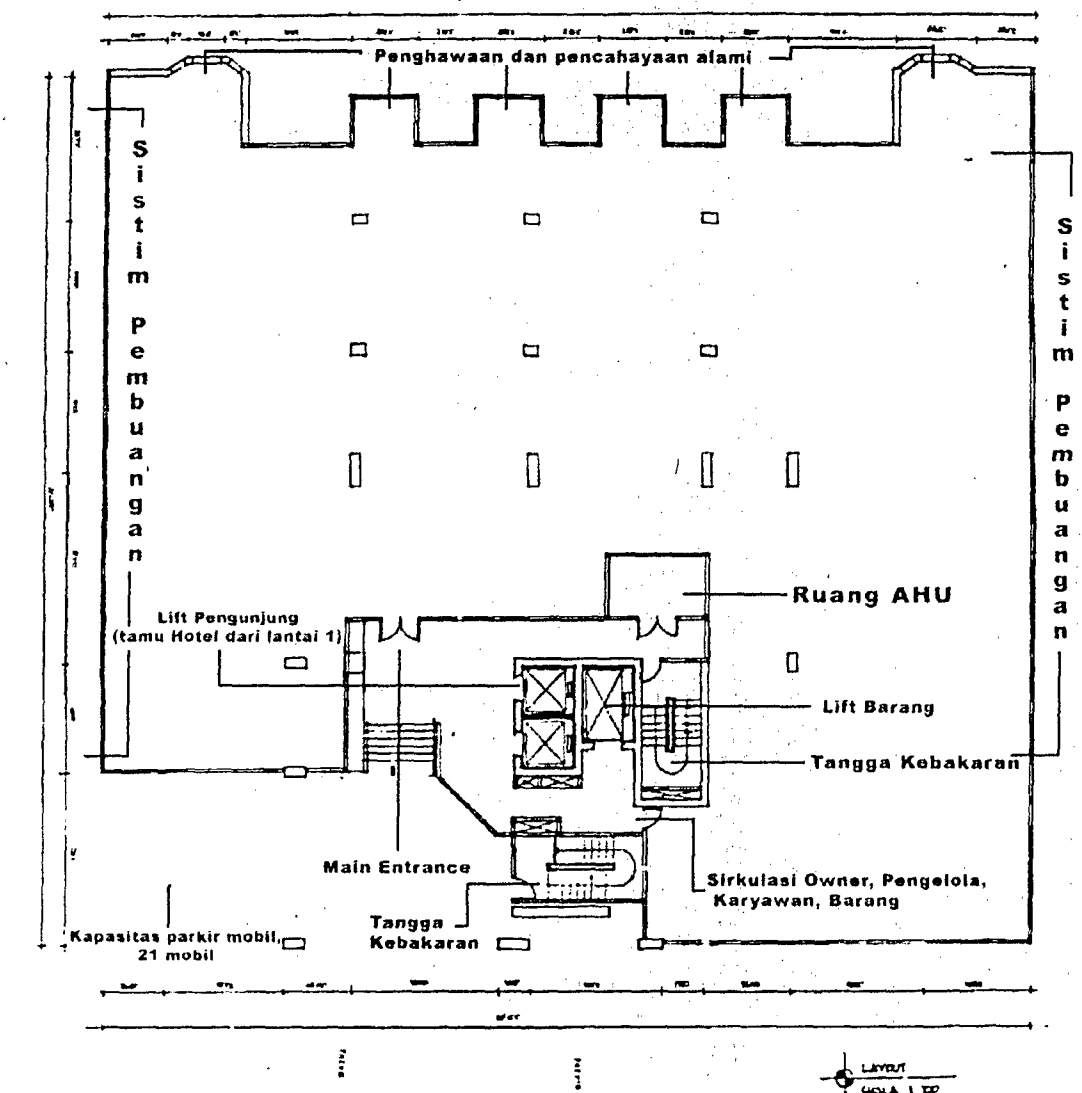
Terdiri dari 11 lantai

Lantai 1 : Lobby hotel, kantor sewa, fitness center, art

shop, bar, Lantai 2 : Restoran, coffee shop

Lantai 3 : Belum digunakan

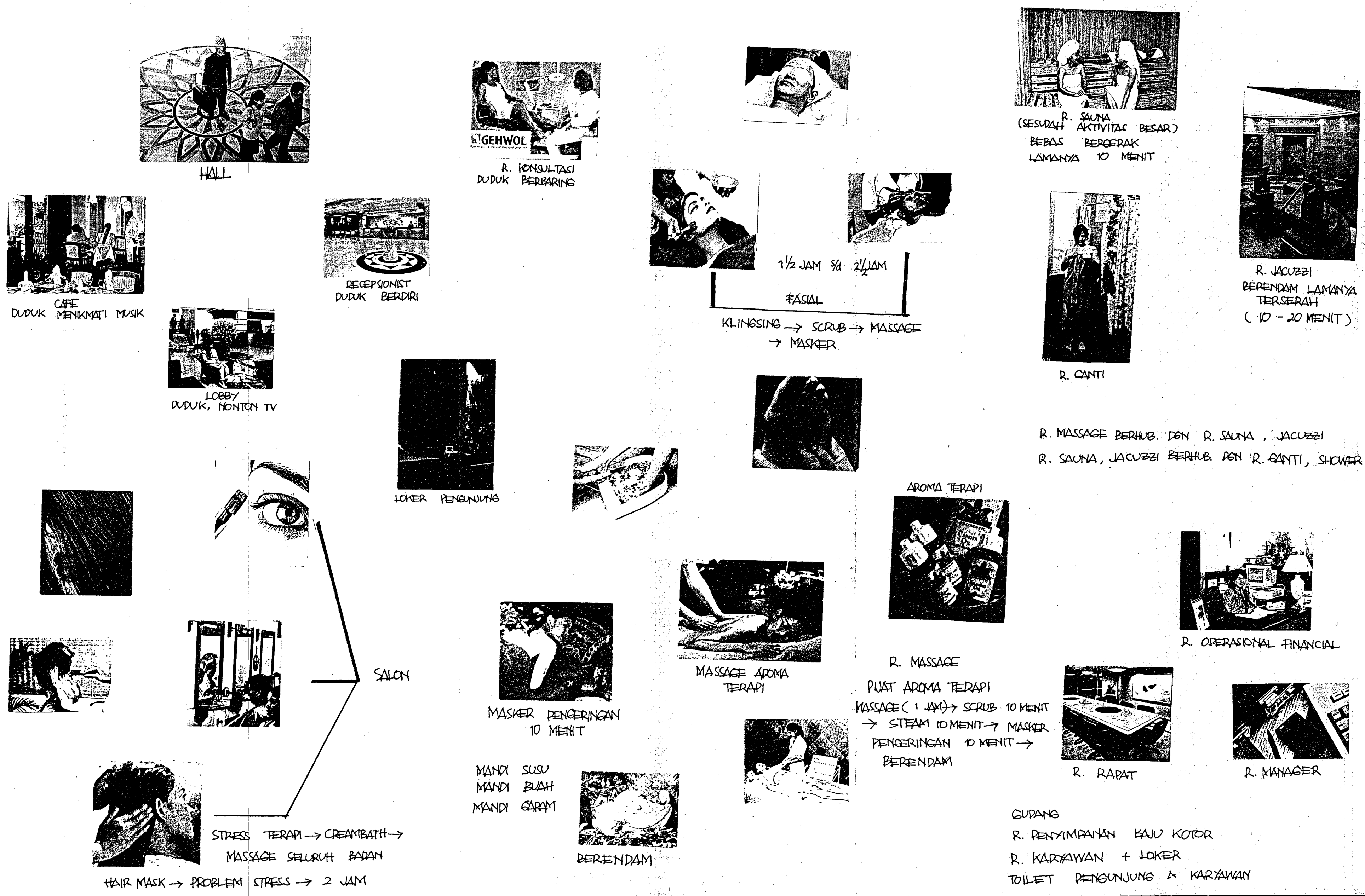
Lantai 4 s/d 11 : untuk kamar hotel yang berjumlah 500



Kesimpulan:

Pusat perawatan tubuh juga didukung suatu tempat parkir yang luas serta pencapaian dalam lokasi yang mudah.

ANALISA AKTIVITAS PEMAKAI



No.	Personal	Aktivitas	Keb. Perabot	Ruang
1	Pengunjung, karyawan	Diterima	-	Hall
	karyawan	Menerima tamu, mendisplay memberikan informasi, menerima pembayaran	Meja recept, Fas. duduk, mesin hitung	Receptionist
2	Pengunjung	Duduk dengan santai	Meja tamu, duduk,	Ruang tunggu
3	Pengunjung, karyawan	Makan dan minum diet	Rak, display, meja, fasilitas duduk	Cafe
		Menyiapkan makanan	Peralatan zink	Dapur Kasir
4	Pengunjung	Duduk merawat rambut	Cemin, meja, peralatan, fasilitas duduk, rak display	Salon
	karyawan	Mencuci rambut Menata rambut	Peralatan, kursi cuci rambut, rak display	Wet area
5	Pengunjung	Menyimpan barang-barang	Loker, fasilitias duduk	Loker pengunjung
6	Pengunjung, Dokter, karyawan	Berkonsultasi Memeriksa	T. tidur, peralatan, TV, wastafel	R. konsultasi
7	Pengunjung, Dokter	Berkonsultasi	Meja, fas. Duduk.	R. Dokter
8	Pengunjung, karyawan	Berbaring Merawat wajah	T. tidur, peralatan Almari penyimpanan wastafel	R. Fasial
9	Pengunjung, karyawan	Berbaring, tengkurap, duduk	T. tidur, almari penyimpanan Bathub, wastafel, peralatan, cemin	R. Massage
10	Pengunjung	Berbaring, tengkurap	Fasilitas duduk, pemanas	R. Sauna
11	Pengunjung	duduk	Fasilitas duduk, pemanas	R. Steam
12	Pengunjung	Berendam dengan duduk	Kolam, peralatan, pompa, tempat duduk	Jacuzzi
13	Pengunjung	Membersihkan tubuh	Shower	Shower
14	Pengunjung	Mengganti baju	Cermin, meja	R. Ganti
15	Pemilik	Mengontrol pusat perawatan tubuh	Meja, fas. Duduk, almari penyimpanan	Owner
16	Karyawan	Mengatur, mengawasi operasional PPT	Meja, fas. Duduk, almari penyimpanan	R. Manager
17	Karyawan	Mengatur keuangan	Meja, fas. Duduk, almari penyimpanan	R. Operasional Finansial
18	Karyawan	Mengadakan evaluasi	Meja, fas. Duduk, penyimpanan	R. Rapat
19	Karyawan	Bersantai, istirahat	Loker, fasilitas duduk	R. Beautician
20	Karyawan	Menyimpan baju, kimono, handuk kotor, obat-obatan.	Keranjang, rak	R. Penyimpanan
21	Pengunjung	Buang air besar, kecil	Closet	Toilet pengunjung
22	Karyawan	Tempat cuci, basuh, buang air kecil, besar.	Closet	Toilet karyawan

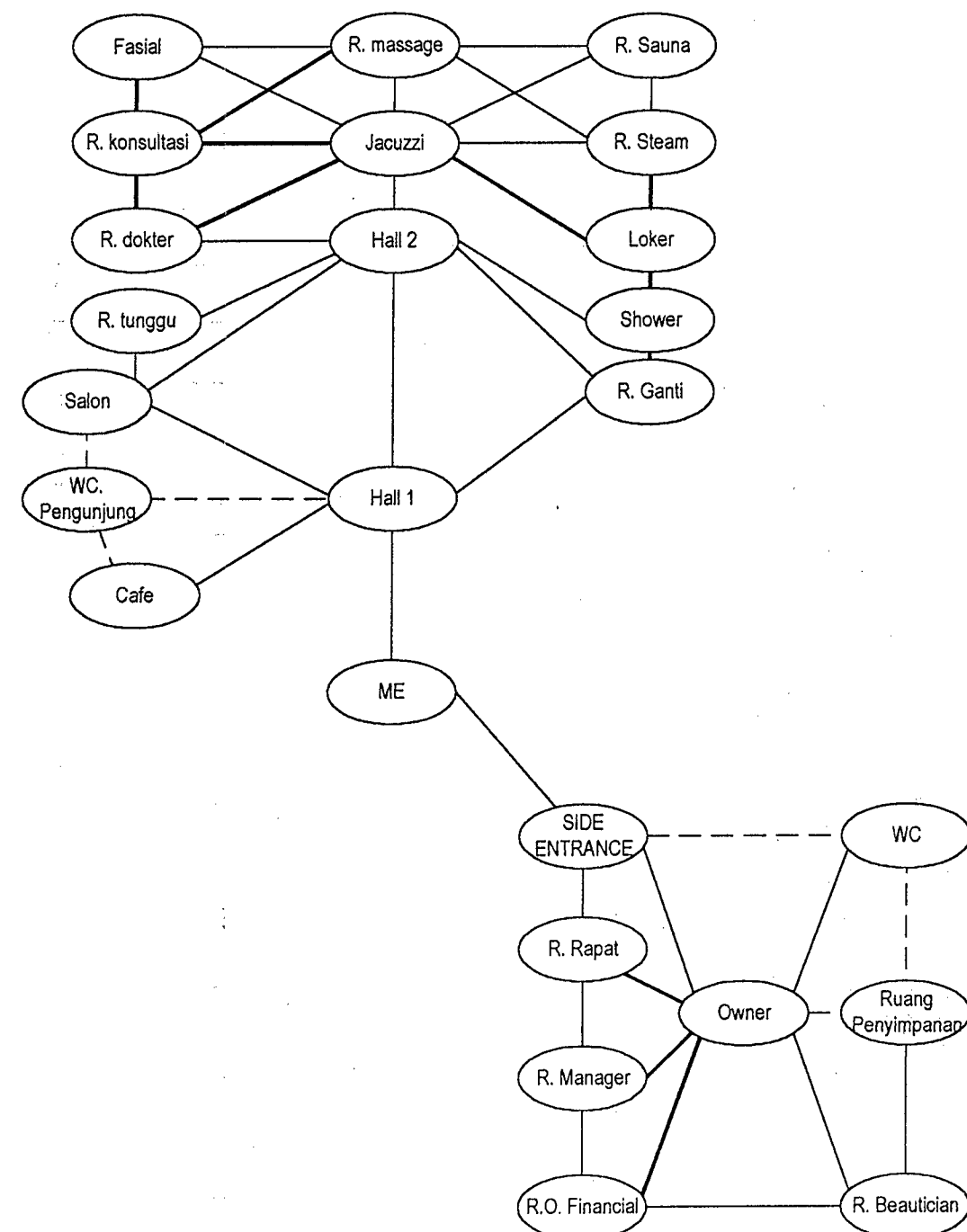
Analisis Aktivitas Pemakai

Ruang	Jmlh unit	Kapasitas	Standart	Sumber	Perhitungan	Luas
Hall	1	30 org	0,875 m ² x org	NAD	(0,875 x 30) + sir 40% = 36,75	36,8 m ²
Receptionist	1	2 org	15 % x Main Hall	TSS	(15% x 36,8) + sir 30% = 7,176	7,2 m ²
Ruang tunggu	1	30 org	1,04 m ² x org	HD	(1,04 x 30) + sir 40% = 43,68	43,7 m ²
Cafe	1	25 org	1,9 m ² /org (dining)	NAD	(1,9 x 25) + sir 40% = 66,5 m ²	66,5 m ²
Dapur	1	1 org	20 % x R. dining (dapur)	NAD	20% x 66,5 = 13,3 m ²	13,3 m ²
Kasir	1	3 org	10 % x R. dining (counter)	NAD	10% x 66,5 = 6,65 m ²	6,65 m ²
Salon	9	1 org/unit	17,0 x 1,35 = 2,3	HD	(2,3 x 9) + sir 40% = 28,98 m ²	29 m ²
Wet area	3	1 org/unit	2,20 x 1,40 = 3,08	HD	(3 x 3,08) + sir 40% = 12,936 m ²	12,94 m ²
Loker pengunjung	63	1 org/unit	0,5 m ² /unit	NAD	(63 x 0,5) + sir 40% = 44,1 m ²	44 m ²
R. konsultasi	3	3 org/unit	1,35 x 1,90 = 2,56	HD	(2,56 x 3) + sir 40% = 10,752 m ²	10,8 m ²
R. Dokter	3	3 org/unit	1,6 x 1,6 = 2,56 (1 orang)	HD	(3 x 2,56) + sir 40% = 10,752	10,75 m ²
R. Fasial	5	5 org/unit	1,35 x 1,90 = 2,56	HD	(2,56 x 5) + sir 40% = 17,92	17,9 m ²
R. Massage	7	1 org/kamar	1,35 x 1,90 = 2,56	HD	(2,56 x 7) + sir 40% = 25,088 m ²	25 m ²
	3	1 org/kamar	70 x 176 = 1,19	HD	(1,19 x 3 + sir 40% = 4,99 m ²	5 m ²
R. Sauna	1	15 org/unit	10' x 12' = 10,8'	TSS	36 + sir 40% = 50,4	50,4 m ²
R. Steam	1	15 org/unit	10' x 12' = 10,8'	TSS	36 + sir 40% = 50,4	50,4 m ²
Jacuzzi	1	15 org/unit	1 x 0,6 = 0,6	NAD	(0,6 x 15) + sir 40% = 12,6	12,6 m ²
Shower	2	1 org/unit	1,2 x 0,9 = 1,08 m ² /unt	HD	(1,08 x 2) + sir 40% = 3,02 m ²	3 m ²
R. Ganti	3	1 org/unit	0,9 x 1,4 = 1,26	HD	(1,26 x 3) + sir 40% = 4,158	4,16 m ²
Owner	1	1 org/unit	3 x 4 = 12	Asumsi	12 + sir 30% = 15,6 m ²	15,6 m ²
R. Manager	1	1 org/unit	3 x 4 = 12	Asumsi	12 + sir 30% = 15,6 m ²	15,6 m ²
R. Operasional F	1	1 org/unit	3 x 4 = 12	Asumsi	12 + sir 30% = 15,6 m ²	15,6 m ²
R. Rapat	1	6 org/unit	3,1 x 4,1	NAD	12,71 + sir 30% = 16,523 m ²	16,5 m ²
R. Beautician	1	20 org/unit	0,875 x 20 org	NAD	(17,5) + sir 30% = 22,75	22,8 m ²
R. Penyimpanan	1	-	3 x 3 = 9 m ²	-	(9) + sir 30% = 11,7	11,7 m ²
Toilet pengunjung	4	1 org/unit	1,4 x 1,2 = 1,68 + (0,45 + 0,6) x 0,8 = 2,56	HD	(4,24 x 4) + sir 30% = 22,048	22,05 m ²
Toilet karyawan	2	1 org/unit	1,4 x 1,2 = 1,68 + (0,45 + 0,6) x 0,8 = 2,56	HD	(4,24 x 2) + sir 30% = 22,048	11,02 m ²

Analisis Kebutuhan dan Kapasitas Ruang

Kesimpulan :

- Fasilitas umum + sir 40% = 98,73 m² → 17,0 %
 - Fasilitas perawatan tubuh + sir 40% = 217,30 m² → 37,4 %
 - Fasilitas fasial / wajah + sir 40% = 39,45 m² → 6,8 %
 - Fasilitas salon + sir 40% = 41,94 m² → 7,2 %
 - Fasilitas pengelola + sir 30 % = 97,12 m² → 16,7 %
 - Cafe + sir 40 % = 86,50 m² → 14,9 %
- 581,04 + sir 40 % = 813,46 m²



Keterangan :
 ————— Berhubungan
 ————— Berhubungan erat
 - - - - - Tidak berhubungan

Analisis Hubungan Ruang

No.	Ruang	Publik	Semipublik	Semiprivate	Private	Service
1	Hall 1,2	Ø				
2	Ruang tunggu	Ø				
3	Cafe	Ø				
4	Salon	Ø				
5	Loker pengunjung		Ø			
6	Ruang konsultasi		Ø			
7	Ruang dokter		Ø			
8	Ruang facial		Ø			
9	Ruang massage			Ø		
10	Ruang sauna			Ø		
11	Ruang steam			Ø		
12	Jacuzzi			Ø		
13	Shower			Ø		
14	Ruang ganti			Ø		
15	Ruang manager				Ø	
16	Ruang owner				Ø	
17	Ruang operasional financial				Ø	
18	Ruang rapat			Ø		
19	Ruang beautician			Ø		
20	Ruang penyimpanan					Ø
21	Toilet pengunjung					Ø
22	Toilet karyawan					Ø

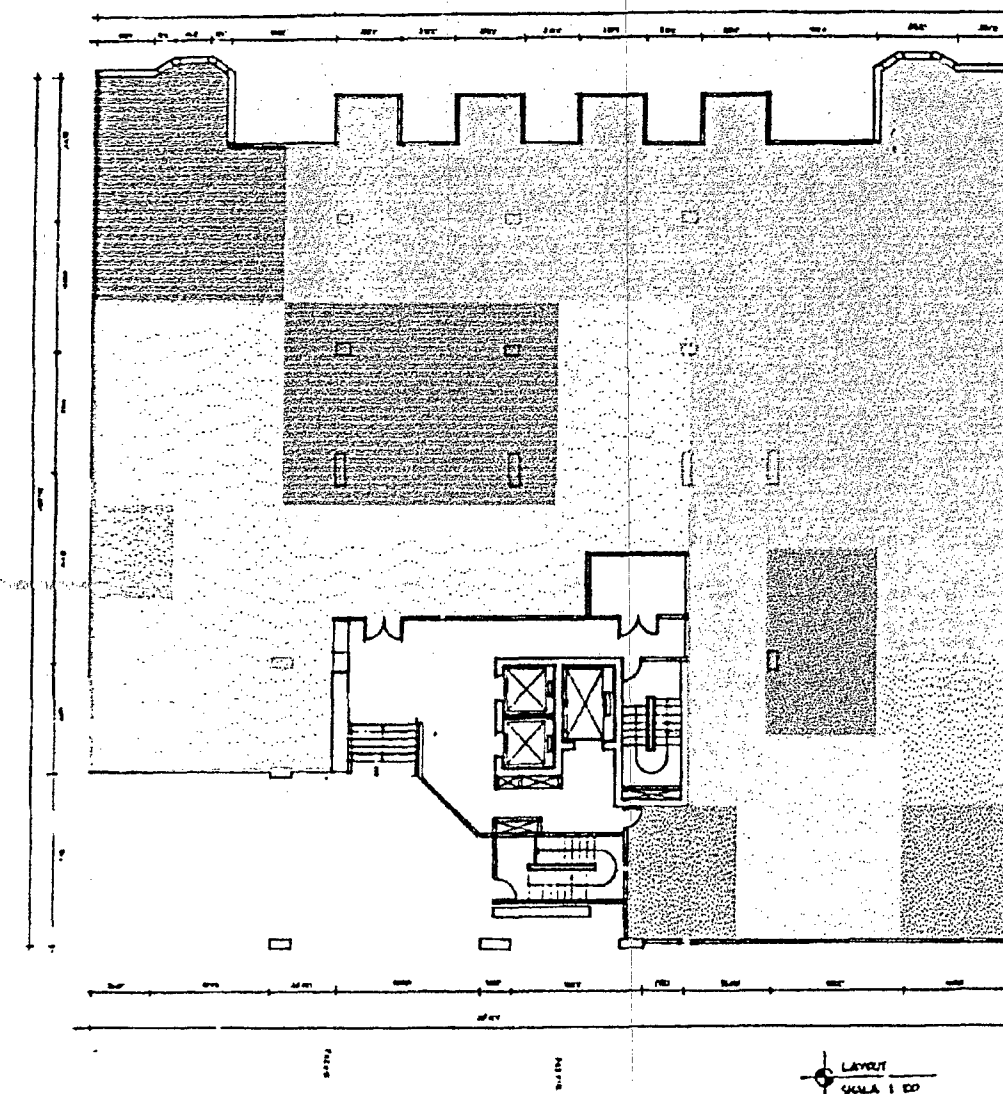
Keterangan :

Ø: sifat ruang

Karakteristik Ruang

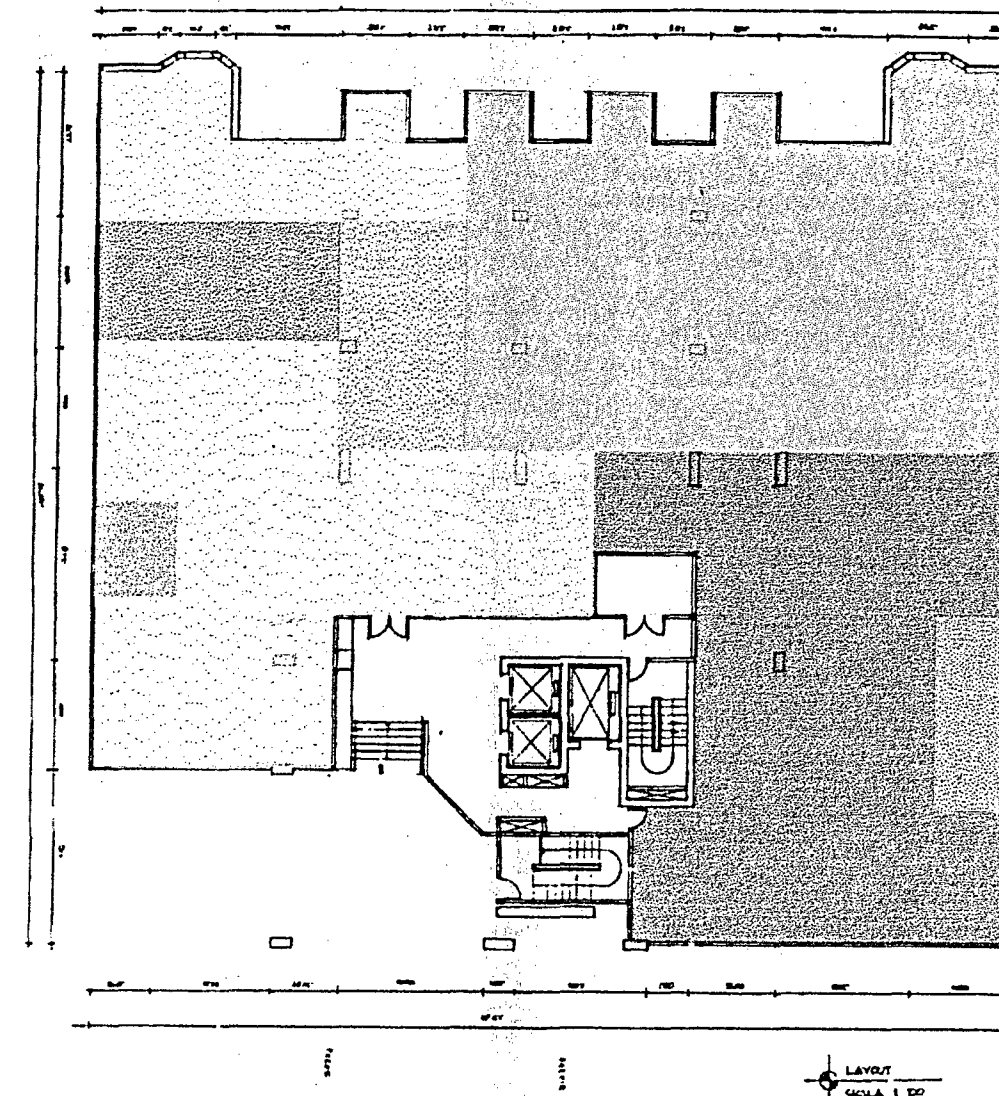
ANALISA ZONING

Zoning



Analisa Zoning alternatif1.

- + Pola pembagian zoning pengunjung sesuai dengan aktivitasnya yang bersifat publik berada didepan kemudian semi publik yang letaknya agak masuk kemudian paling belakang semiprivate, juga disesuaikan dengan daerah basah existing.
- + Pemisahan antara area pengunjung dan owner, pengelola dan karyawan.
- + Untuk ruang owner, pengelola, karyawan, bagian semiprivate terletak didepan, kemudian yang bersifat private, yang terakhir yaitu service (agar pencapaian terhadap ruang-ruang pengunjung lebih mudah).



Analisa Zoning alternatif2:

- + Orientasi / pemusatan masih terlihat di daerah publik.
- + Pada area service, karyawan, pencapaiannya dekat dengan ruang-ruang pengunjung.
- Area pengunjung, karyawan, pengelola menjadi satu tidak terdapat area pemisah.
- Ruang private pengelola kurang sesuai jika diletakkan pada bagian yang menerima sinar matahari. Sebab view, sinar matahari lebih baik digunakan untuk ruang-ruang perawatan.
- Penempatan semi publik pengunjung dulu baru semi private.

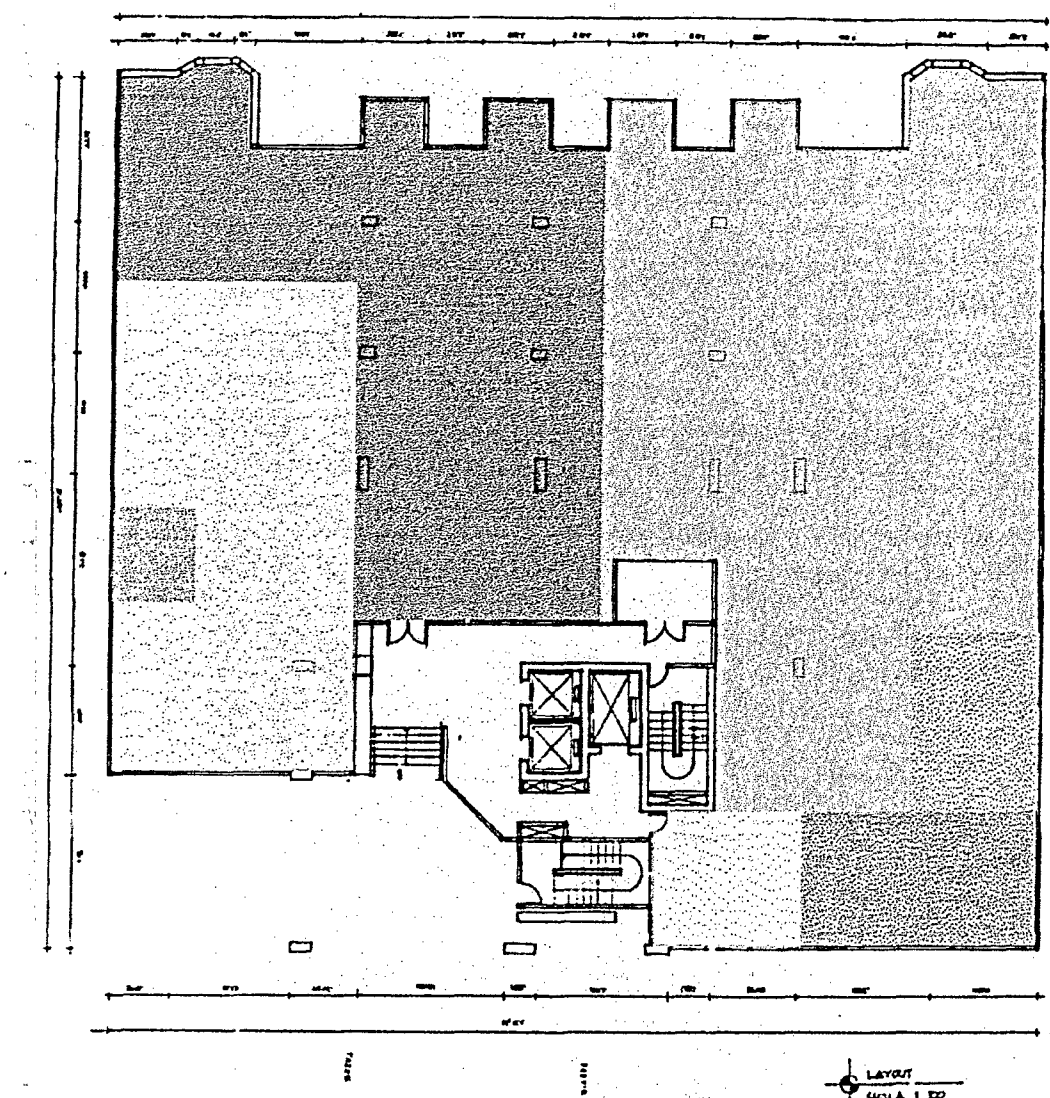
Keterangan:

Ø: kelebihan

- : kekurangan

Kriteria Zoning

No.	Kriteria	Alt 1	Alt 2	Alt 3
1	View	Ø	-	Ø
2	Kemudahan akses	Ø	Ø	Ø
3	Orientasi (pemusatan)	Ø	Ø	-
4	Sirkulasi	Ø	-	-
5	Kenyamanan	Ø	Ø	-
	Yang dipilih	Ø		



Analisa zoning alternatif 3.

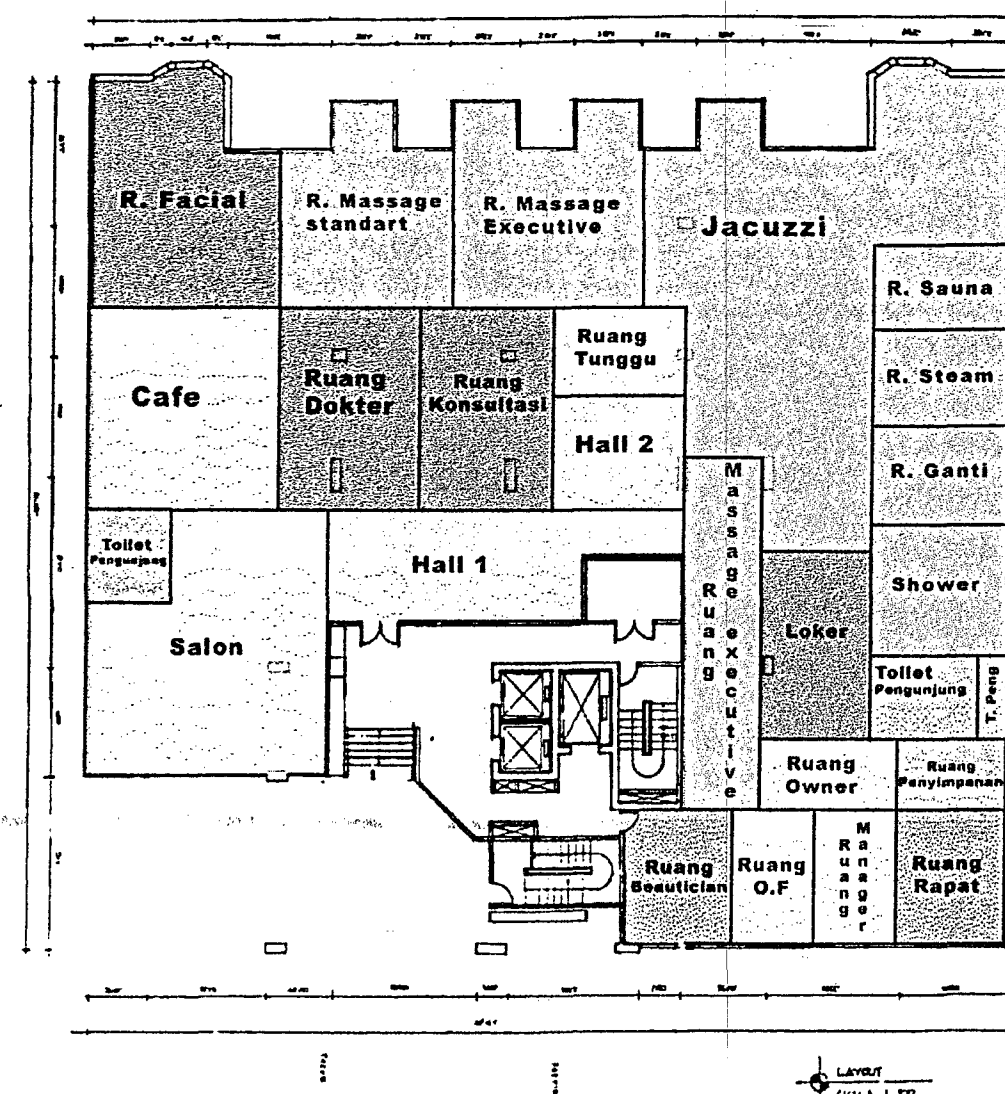
- + Pada area semiprivate, masih terjaga privacynya. Selain itu, area semi private diusahakan tetap karena daerah basah existing paling banyak disekitar semiprivate.
- Orientasi / pemusatan pada daerah semi publik (kemudahan akses lebih mudah, tetapi dapat kurang nyaman apabila dari depan tidak ada daerah publik)
- Penempatan area private pengelola, owner sebaiknya diletakkan semiprivate dulu baru private.

Pengelolaan zoning berdasarkan karakteristik ruang dan daerah basah existing.

Keterangan :

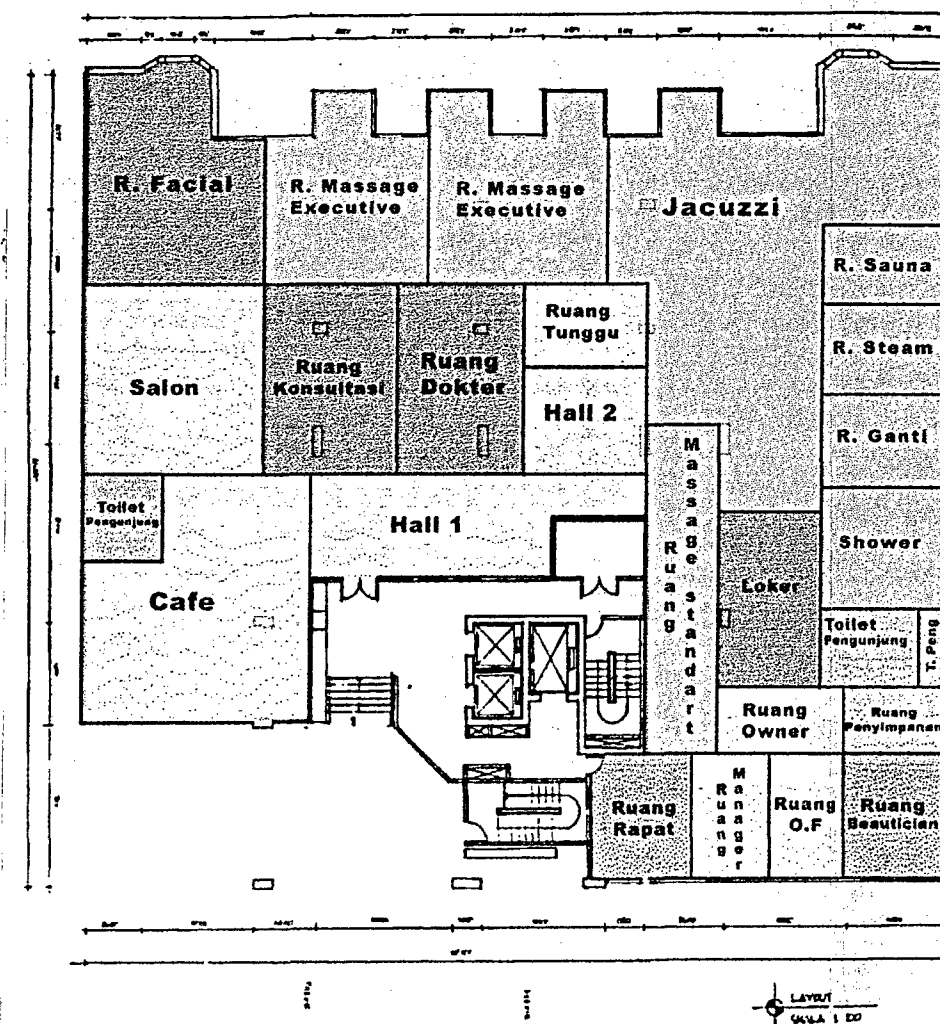
- Publik
- Semi publik
- Semi Privat
- Semi privat pengelola
- Privat pengelola
- Service

ANALISA GROUPING



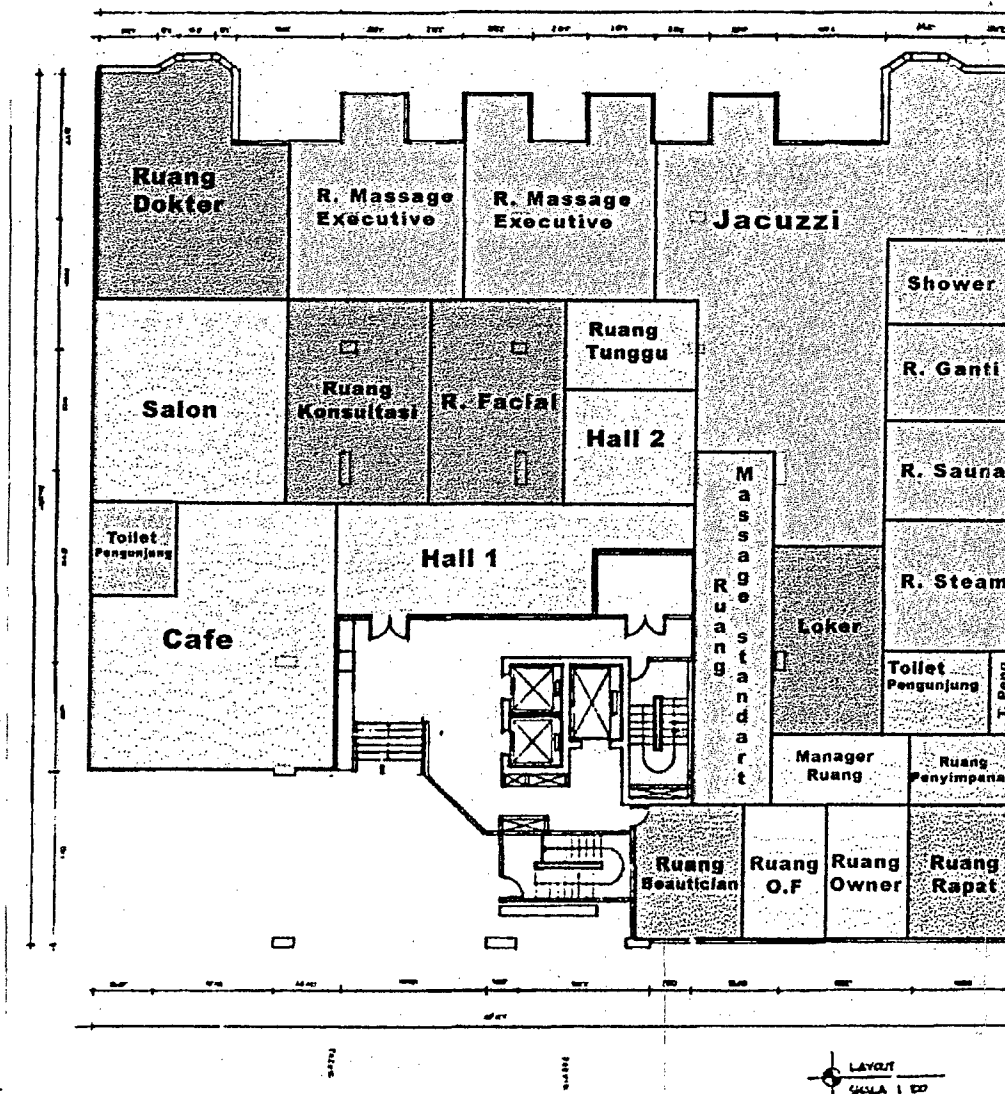
Analisa grouping alternatif 1:

- + Penempatan ruang ganti, shower dan loker pencapaiannya mudah sehingga sirkulasi didaerah semi private lebih terendah.
- + Penempatan ruang owner lebih privacy sehingga penempatannya tidak bersebelahan dengan ruang rapat.
- Sirkulasi ruang massage standart kurang terarah, sebaiknya diletakkan ditengah ruang shower, ruang ganti.
- Pencapaiannya ruang dokter dahulu kemudian ruang konsultasi. Untuk penempatan ruang fasial sudah sesuai.
- Penempatan cafe sebagai penunjang bagi pengunjung lebih mudah pencapaiannya jika diletakkan didepan.
- Pencapaian ruang beautician terhadap ruang pengunjung terlalu jauh.
- Penempatan ruang rapat lebih sesuai jika diletakkan didepan untuk menjaga privacy bagian belakang.



Analisa grouping alternatif 2.

- + Cafe diletakkan didepan sesuai bila salon diletakkan didepan kurang sesuai.
- + Sirkulasi ruang dokter, ruang konsultasi dan ruang fasial sudah terarah begitu juga pada ruang sauna, ruang steam, dan ruang jacuzzi.
- + Untuk ruang pengelola sirkulasi juga terarah. Ruang rapat diletakkan didepan, setelah itu ruang manager, ruang owner tidak diletakkan bersebelahan dengan ruang rapat untuk menjaga privacy.



Analisa grouping alternatif 3.

- + Penempatan ruang massage eksekutif dibanding ruang massage standart sesuai. Ruang massage standart didekatkan dengan ruang shower / ruang ganti.
- Ruang shower dan ruang ganti kurang sesuai jika diletakkan didekat jacuzzi sebaiknya diletakkan didekat ruang loker agar sirkulasi dapat terarah.
- Sirkulasi antara ruang dokter, ruang konsultasi, ruang facial kurang terarah.
- Ruang rapat lebih baik diletakkan didepan untuk menjaga privacy dan tidak bersebelahan dengan ruang owner.
- Pencapaian ruang beautician terlalu jauh menuju ruang pengunjung / karyawan.

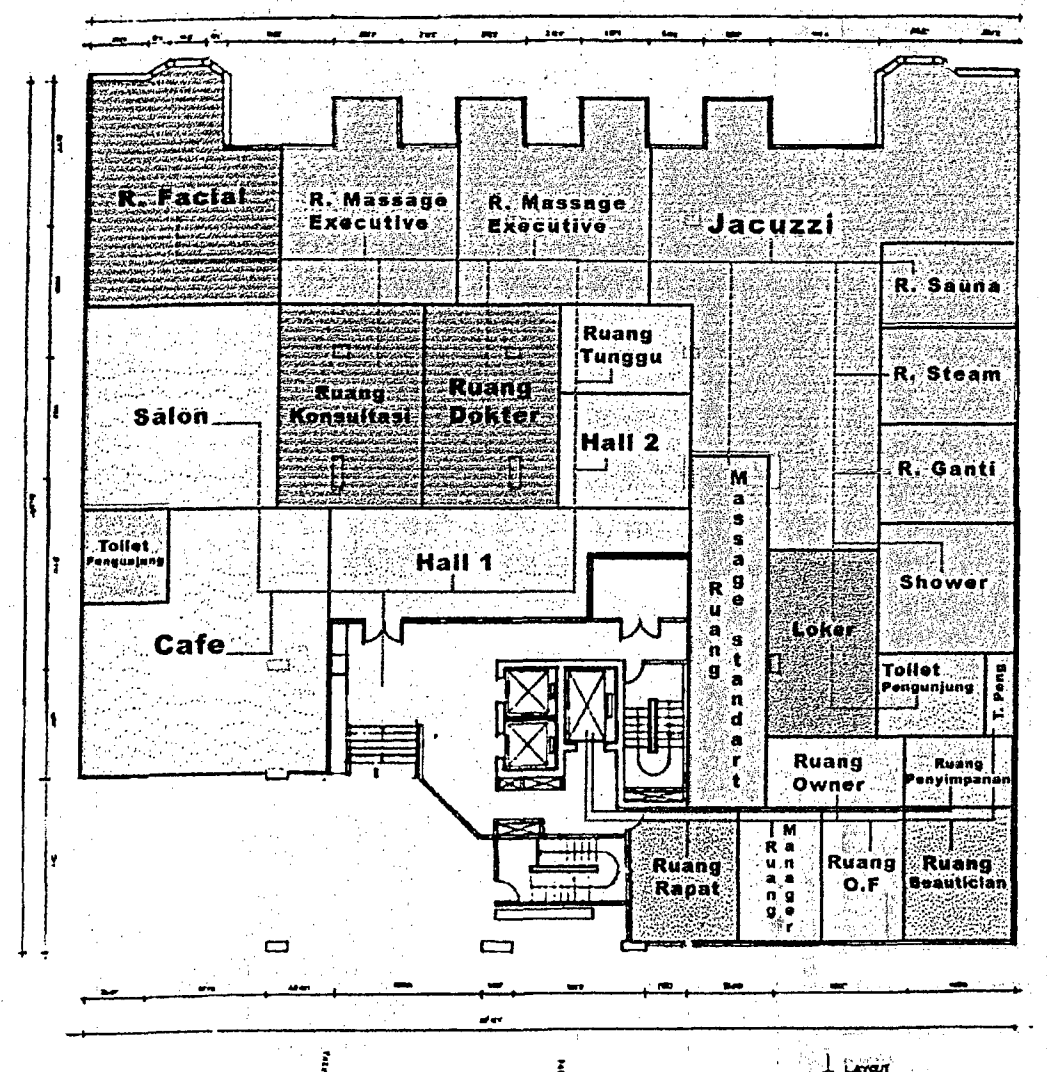
Kriteria Grouping

No.	Kriteria	Alt 1	Alt 2	Alt 3
1	View	Ø	Ø	Ø
2	Kemudahan akses	Ø	Ø	Ø
3	Orientasi (pemusatan)	Ø	Ø	-
4	Sirkulasi	-	Ø	-
5	Kenyamanan	-	Ø	-
	Yang dipilih		Ø	

Keterangan:

Ø: kelebihan

- : kekurangan



Sirkulasi pada ruang-ruang perawatan / pengunjung berdasarkan aktivitasnya. Sedangkan untuk sirkulasi owner karyawan, pengelola lewat samping dan berdasarkan karakteristik ruang.

Keterangan :

— Sirkulasi pengunjung

— Sirkulasi owner, pengelola, karyawan

— Sirkulasi barang

Sirkulasi Ruang

Pemilihan grouping berdasarkan urutan aktivitas dan sirkulasi pengunjung dan karyawan, pengelola.

KONSEP PERANCANGAN

Latar belakang kota Sby

kesibukan bekerja

kepadatan aktivitas

kemacetan

polusi

TERUTAMA WANITA

- mengakibatkan stress

- tdk ada waktu utk merawat diri sendiri

- mengembalikan kondisi tubuh agar selalu tampil prima

tampilan pribadi
perawatan
relaksasi

keindahan

salah satu pusat perawatan tubuh dgn kriteria

bersih

segar

sehat

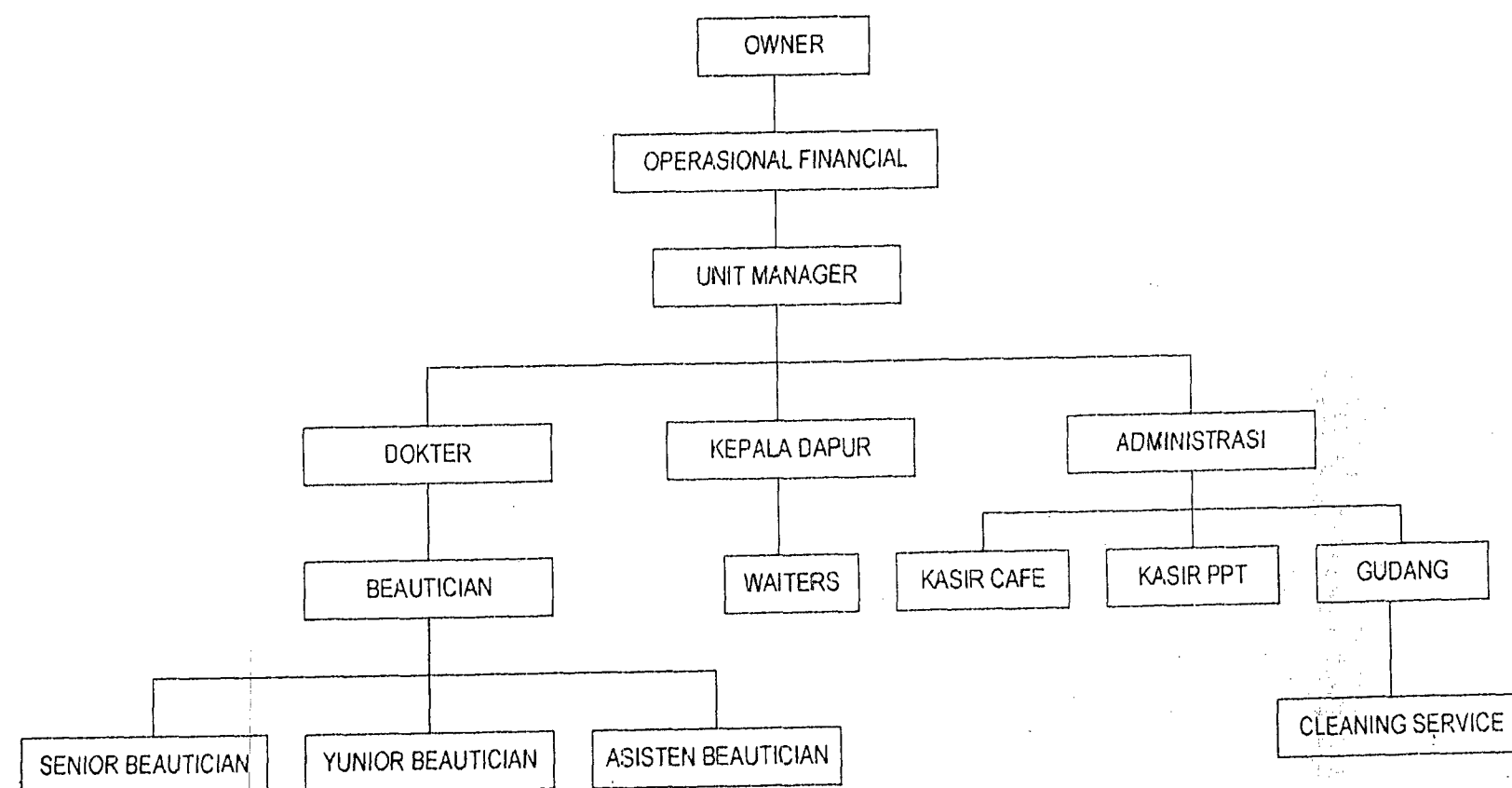
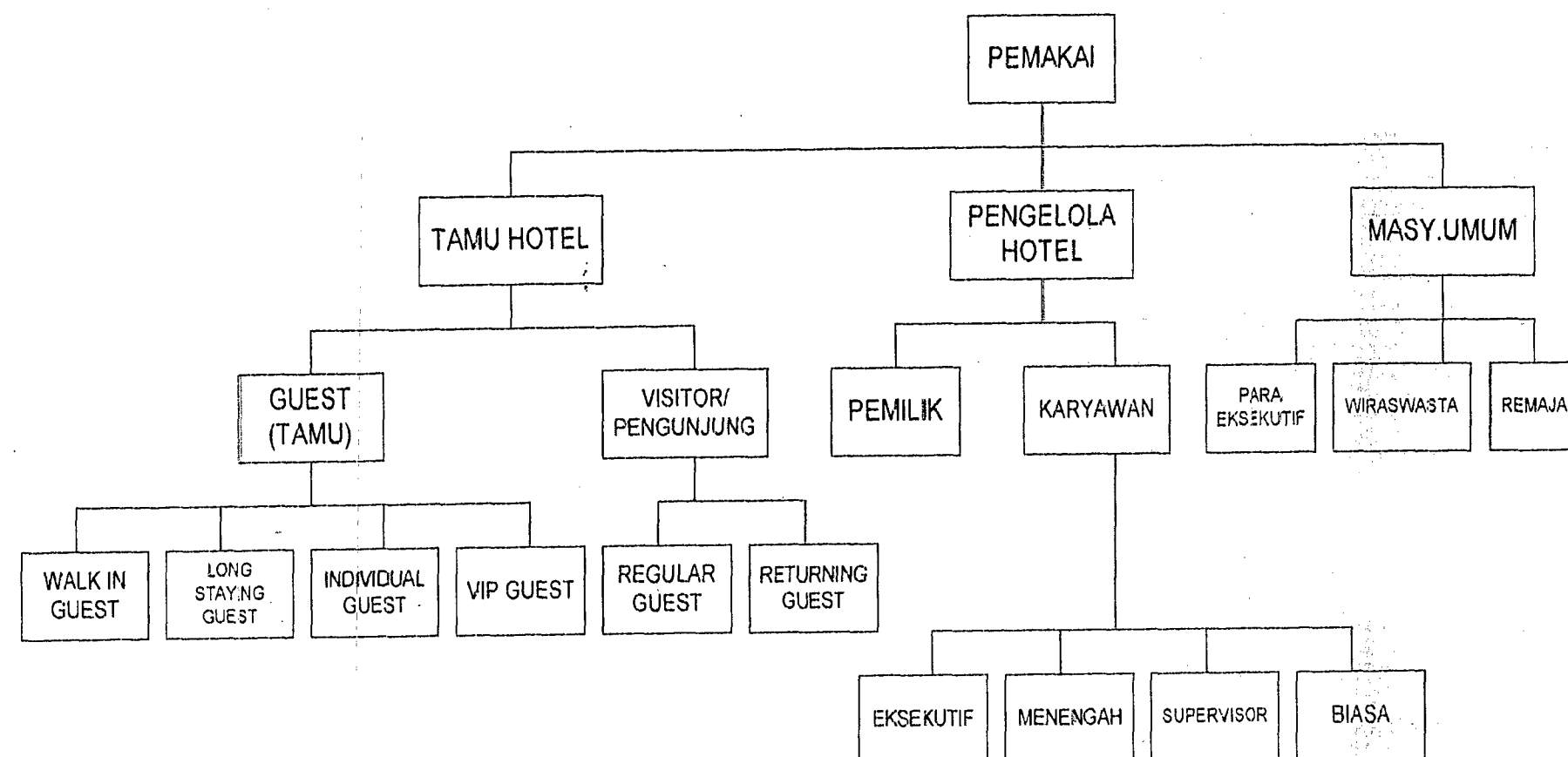
tema : kembali ke alam

konsep higienis

ekspresi bentuk yg simple

style modern

DATA PEMAKAI

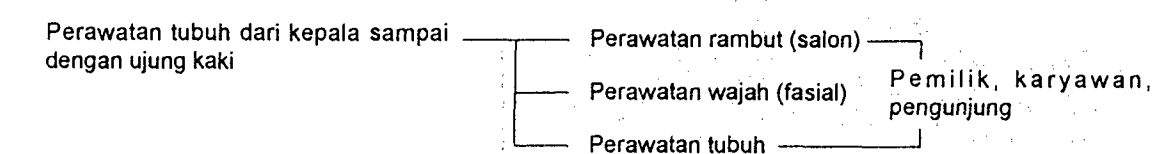


No.	Pemakai	Job Discription
1.	Owner	Sebagai pemilik pusat perawatan tubuh
2.	Operasional financial	Kepercayaan dari owner untuk mengatur keuangan
3.	Unit manager	Mengatur dan mengawasi operasional pusat perawatan tubuh
4.	Dokter	Melayani konsultasi
5.	Beautician	Mengatur kegiatan perawatan

6.	Senior beautician	Menguasai semua jenis perawatan, bekerja diatas 3 tahun
7.	Junior beautician	Bagian perawatan Minimum bekerja 2 sampai 3 tahun
8.	Asisten beautician	Melayani semua kebutuhan beautician
9.	Kepala dapur	Mengkoordinasi semua kegiatan dapur dan cafe
10.	Waiters	Melayani pembeli cafe
11.	Administrasi	Mencatat dan memeriksa keuangan
12.	Kasir Cafe, PPT	Menghitung, menerima, mengeluarkan uang
13.	Cleaning service	Membersihkan pusat perawatan tubuh
14.	Walk in guest	Tamu yang datang ke hotel untuk menginap, tanpa pesan tempat dahulu
15.	Long staying guest	Tamu yang menginap di hotel dalam waktu yang relatif lama
16.	Individual guest	Tamu yang menginap di hotel secara pribadi atau sendiri
17.	VIP guest	Tamu langganan tetap hotel yang dianggap sangat penting
18.	Regular guest	Tamu hotel biasa, yang datang berkunjung bukan menginap
19.	Returning guest	Tamu hotel yang berulang-ulang menggunakan fasilitas dan pelayanan hotel
20.	Pemilik	Orang yang memiliki hotel
21.	Karyawan	Karyawan yang bekerja di hotel baik tingkat atas sampai dengan bawah
22.	Para eksekutif, wiraswasta	Membersihkan dan merawat tubuh.

Hall → Receptionist → Ruang tunggu

Fasilitas Utama



Fasilitas Penunjang :

Cafe → Ruang tunggu pengantar

Tempat makan dan minum, makanan kesehatan (tidak mengandung kalori tinggi)

→ Salad segar, juice buah, sup gingseng

→ Pemilik, karyawan, pengunjung

Kantor pengelola → pemilik → Ruang owner

Karyawan → Ruang rapat

Ruang manager

Ruang operasional financial

Ruang beautician

Ruang penyimpanan

Pola Aktivitas Pemakai

TINJAUAN TIPOLOGIS

*Esther House of
Beauty
Jl. WR Supratman 22
Surabaya*

DAERAH PERKANTORAN & PERUMAHAN
ELITE
Pengunjung Luar negeri, luar pulau, Surabaya kota
Laki-laki : Perempuan = 30% 70%

JAM OPERASIONAL
07.00 s/d 20.00 Senin - Jumat } Ramai, Jumat,
09.00 s/d 18.00 Selasa } Sabtu, Minggu
07.00 s/d 19.00 Sabtu - Minggu } 80 s/d 110
orang.
Pagi : Ibu-ibu
Siang : Mahasiswa, Pedagang
Sore : Bank, Kantor

JENIS PERAWATAN
Face Treatment
Body Treatment
Hair Treatment
Total Hand & Foot Care
Lantai 1 → Office, kantin, program training,
pos satpam
Lantai 2 → Receptionist, gudang obat.
R. Konsultasi → 2 ruang
R. Perawatan R1 → 1 bed
R2 → 2 bed
R3 → 5 bed
R4 → 15 bed
Lantai 3 → Perawatan Body → 7 bed
Beauty Service → 12 bed

TEMA DESIGN
Konsep perawatan medis
Suasan nyaman seperti rumah
Menggunakan warna herbal
Pencahayaannya dan penghawaan alami + buatan →
hair treatment.

*Tussy
Jl. Ratna 14
Surabaya*

DAERAH TOKO, PABRIK
Luas keseluruhan 700m² yang dibangun 450m²,
Parkir luas.
Laki-laki : Perempuan = 50% 50% Pengunjung
sehari 35 orang, Pengunjung semua Surabaya.

JAM OPERASIONAL
09.00 s/d 21.00 Ramai, hari besar, sabtu, minggu
Sore Hari
Pergantian Shift 09.00 s/d 15.00 } 24 pegawai
15.00 s/d 21.00 } 1 pegawai 3
pengunjung

JENIS PERAWATAN
Body Treatment 14 orang dengan 7 ruang
R12 → Nuansa mediteran
R34 → Nuansa bali
R5 → Nuansa sungai
R6 → Nuansa country
R7 → Nuansa laut
Skin Care 4 Orang 1 ruang
Hair Care 7 Orang
Beauty Care 5 Orang
Steam 2 Orang
R. Tunggu 7 Orang
Front 2 Orang
Gudang
Kantor

TEMA : BACK TO NATURE
Gemerik air, suasana dan bahan alam
Material : kayu dan batu-batuan (terutama pada
perbedaan material lantai)
Warna Coklat, kuning hijau muda
Pencahayaannya alami + buatan

*LEE Salon ATLAS
&
Spa
Jl. Raya Kertajaya Indah
Surabaya*

DAERAH PEMUKIMAN ELITE
JAM OPERASIONAL
09.00 S/D 19.00 Senin s/d Minggu
Ramai, siang, sore

JENIS PERAWATAN
- SALON
R. Receptionist, R. Konsultasi,
R. Cuci rambut, R. Operasional, dll
- SPA
R. Body spa treatment
R. Hair & Hand treatment, dll

Pemilihan warna disesuaikan maksud & tujuan
serta fungsi suatu ruang.
Warna merah pada R. Konsultasi agar pengunjung
tergugah semangatnya untuk mengeluarkan
inspirasi tentang keinginan untuk rambutnya.
Warna biru pada R. operasional agar memberikan
kesan dingin pada pengunjung.

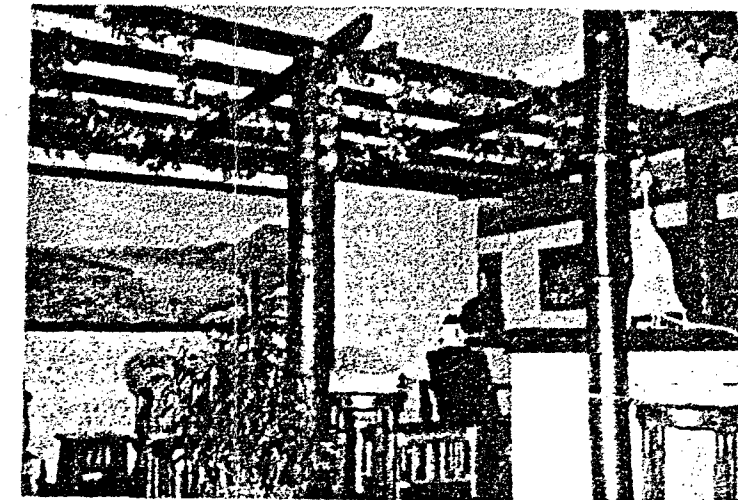
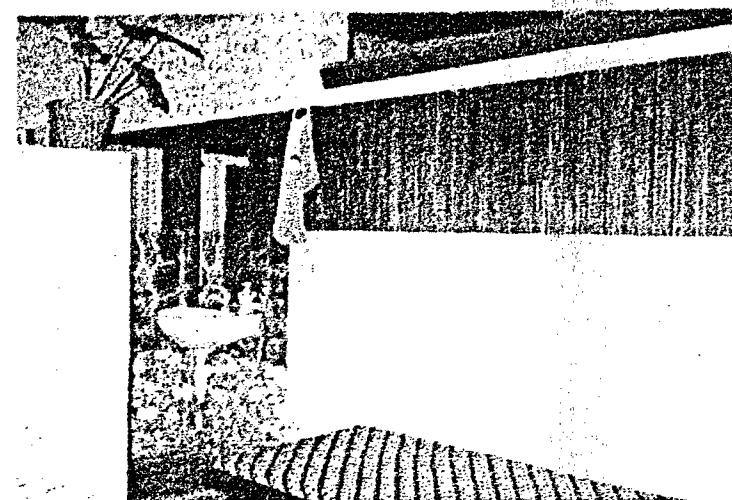
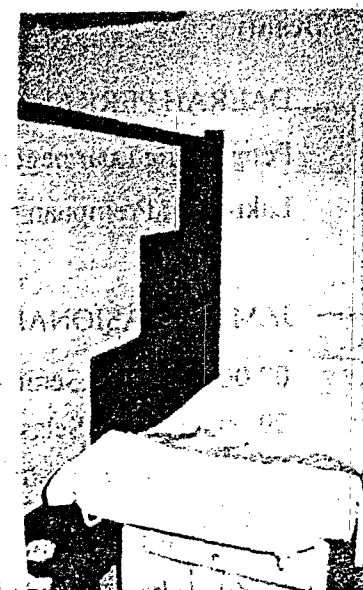
SISTEM PENCAHAYAAN
Langsung → Downlight
Tidak Langsung → Menyembunyikan neon dengan
membuat curve pada plafon.

PENGUNJUNG
Pengunjung karyawan, daerah perkantoran
(surabaya selatan)
Laki-laki : Perempuan = 50% 50%

JAM OPERASIONAL
09.00 s/d 18.00 } Ramai, Sabtu Minggu, sore hari
Selasa s/d Minggu }

JENIS PERAWATAN
1. Hair Care Lantai 1 kapasitas 5 orang
2. Face Care Lantai 2 kapasitas 6 orang } 17 orang
3. Body Care Lantai 3,4 kapasitas 6 orang
Ruang konsultasi per ruang
Pembagian lay out berdasarkan aktivitas

STYLE BALI
Menggunakan kayu yang terkesan dingin
Menggunakan kayu kotak-kotak
Perabot merupakan pesanan khusus
Menggunakan warna-warna kayu



ANALISIS TAPAK

a. Di LUAR TAPAK

SURABAYA

Kota terbesar kedua di Indonesia setelah DKI Jakarta

Ibu kota propinsi tingkat I di Jawa Timur

Luas Wilayah 32.636,68 Ha

Jumlah penduduk tahun 2000: 2.941.82 jiwa

(Sumber Kantor Statistik Kotamadya Surabaya)

Perkembangan kota Surabaya yang pesat dan meningkatkan taraf

Hidup dan social ekonomi penduduk.

- ⇒ Di tengah rutinitas gaya hidup penduduk yang semakin padat maka mereka tergolong sebagai perempuan profesional, perempuan eksekutif, tidak banyak waktu untuk merawat kecantikan.
- ⇒ Membutuhkan cara perawatan yang praktis
Pusat Perawatan tubuh (berpusat pada daerah sbj pusat, timur, tengah, selatan)

Hotel: sejenis akomodasi yang menyediakan fasilitas dan pelayanan, penginapan, makan dan minum serta jasa lainnya untuk umum yang tinggal sementara waktu dan dikelola secara komersial. (Sumber: Pengetahuan Dasar Perhotelan, Surach Lam Dimyanti).

Hotel menyediakan fasilitas:

1. Kamar tidur atau kamar tamu
2. Makanan dan minuman
3. Pelayanan penunjang (rekreasi, fasilitas olahraga, laundry)

(Manajemen Penyelenggaraan Hotel, Drs Sulastiyono)

Kesimpulan:

Memenuhi syarat untuk pusat perawatan tubuh sebab sebuah hotel memerlukan pelayanan penunjang dan didukung dengan lokasi Hotel Ibis yang berada di Surabaya Utara.

B Di Dalam TAPAK

Pertimbangan lokasi :

1. Pusat kegiatan perdagangan / perniagaan untuk skala kota surabaya dan regional.
2. Satu-satunya business hotel berbintang 3 di Surabaya Utara.
3. Terletak di jalan utama yang pencapaiannya melalui kendaraan roda dua.

Lokasi Hotel



Menghadap ke Utara

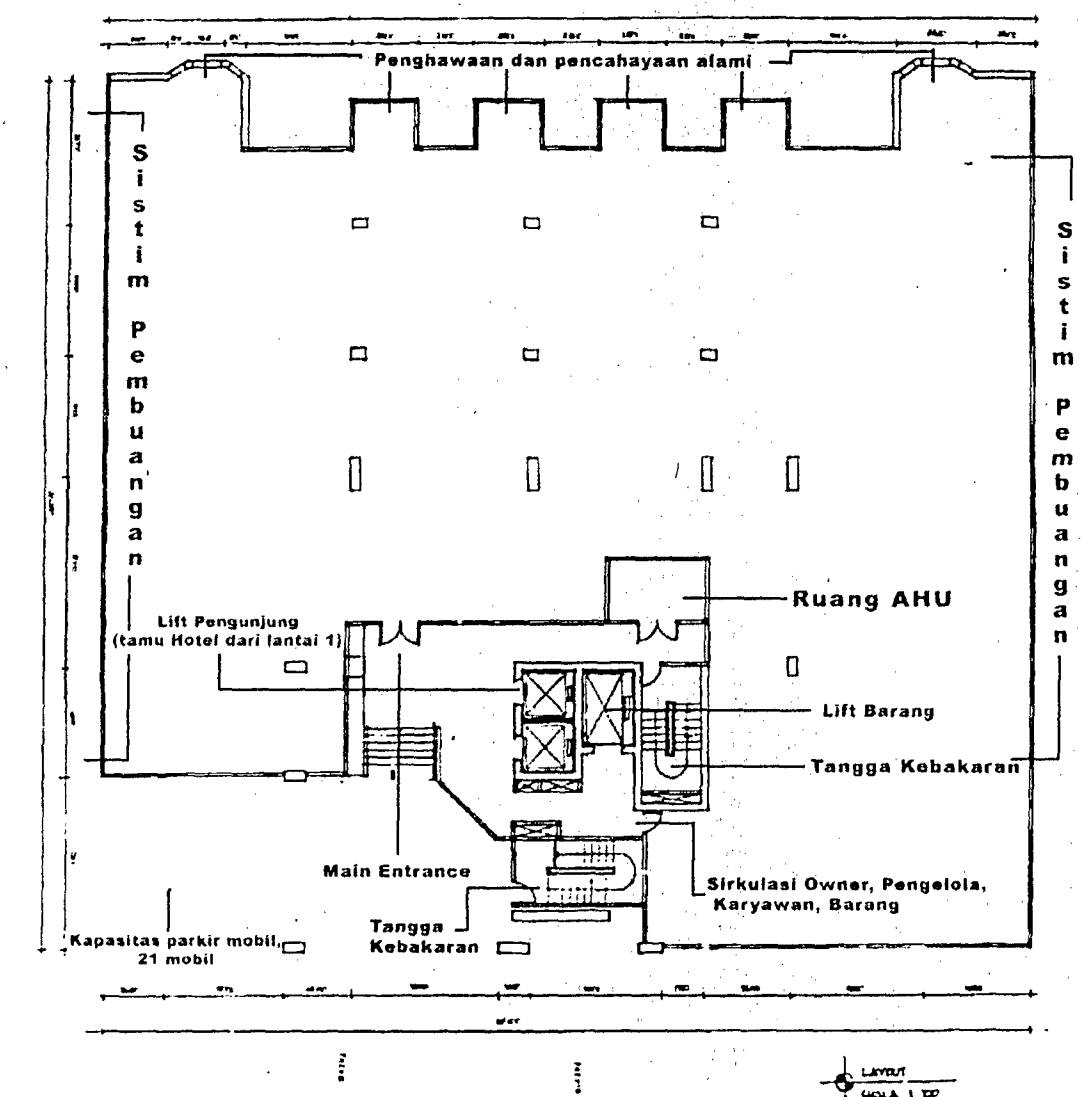
Luas bangunan ± 1300 m²

Luas parkir ± 850 m²

Luas yang didesain ± 1050 m²

Terdiri dari 11 lantai

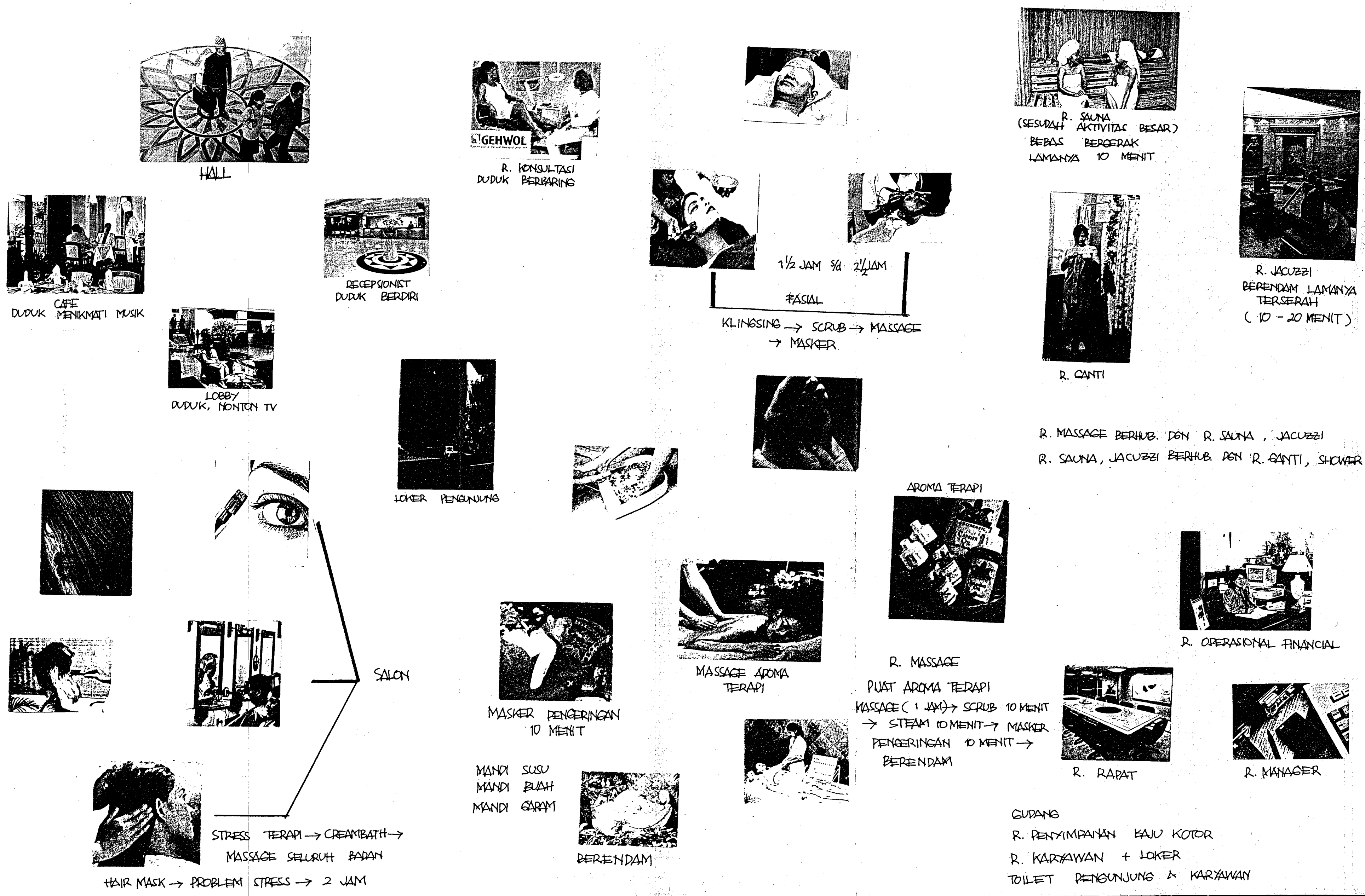
- Lantai 1 : Lobby hotel, kantor sewa, fitness center, art shop, bar, Lantai 2 : Restoran, coffee shop
Lantai 3 : Belum digunakan
Lantai 4 s/d 11 : untuk kamar hotel yang berjumlah 500



Kesimpulan:

Pusat perawatan tubuh juga didukung suatu tempat parkir yang luas serta pencapaian dalam lokasi yang mudah.

ANALISA AKTIVITAS PEMAKAI



No.	Personal	Aktivitas	Keb. Perabot	Ruang
1	Pengunjung, karyawan	Diterima	-	Hall
	karyawan	Menerima tamu, mendisplay memberikan informasi, menerima pembayaran	Meja recept, Fas. duduk, mesin hitung	Receptionist
2	Pengunjung	Duduk dengan santai	Meja tamu, duduk,	Ruang tunggu
3	Pengunjung, karyawan	Makan dan minum diet	Rak, display, meja, fasilitas duduk	Cafe
		Menyiapkan makanan	Peralatan zink	Dapur Kasir
4	Pengunjung	Duduk merawat rambut	Cemin, meja, peralatan, fasilitas duduk, rak display	Salon
	karyawan	Mencuci rambut Menata rambut	Peralatan, kursi cuci rambut, rak display	Wet area
5	Pengunjung	Menyimpan barang-barang	Loker, fasilitias duduk	Loker pengunjung
6	Pengunjung, Dokter, karyawan	Berkonsultasi Memeriksa	T. tidur, peralatan, TV, wastafel	R. konsultasi
7	Pengunjung, Dokter	Berkonsultasi	Meja, fas. Duduk.	R. Dokter
8	Pengunjung, karyawan	Berbaring Merawat wajah	T. tidur, peralatan Almari penyimpanan wastafel	R. Fasial
9	Pengunjung, karyawan	Berbaring, tengkurap, duduk	T. tidur, almari penyimpanan Bathub, wastafel, peralatan, cemin	R. Massage
10	Pengunjung	Berbaring, tengkurap	Fasilitas duduk, pemanas	R. Sauna
11	Pengunjung	duduk	Fasilitas duduk, pemanas	R. Steam
12	Pengunjung	Berendam dengan duduk	Kolam, peralatan, pompa, tempat duduk	Jacuzzi
13	Pengunjung	Membersihkan tubuh	Shower	Shower
14	Pengunjung	Mengganti baju	Cermin, meja	R. Ganti
15	Pemilik	Mengontrol pusat perawatan tubuh	Meja, fas. Duduk, almari penyimpanan	Owner
16	Karyawan	Mengatur, mengawasi operasional PPT	Meja, fas. Duduk, almari penyimpanan	R. Manager
17	Karyawan	Mengatur keuangan	Meja, fas. Duduk, almari penyimpanan	R. Operasional Finansial
18	Karyawan	Mengadakan evaluasi	Meja, fas. Duduk, penyimpanan	R. Rapat
19	Karyawan	Bersantai, istirahat	Loker, fasilitas duduk	R. Beautician
20	Karyawan	Menyimpan baju, kimono, handuk kotor, obat-obatan.	Keranjang, rak	R. Penyimpanan
21	Pengunjung	Buang air besar, kecil	Closet	Toilet pengunjung
22	Karyawan	Tempat cuci, basuh, buang air kecil, besar.	Closet	Toilet karyawan

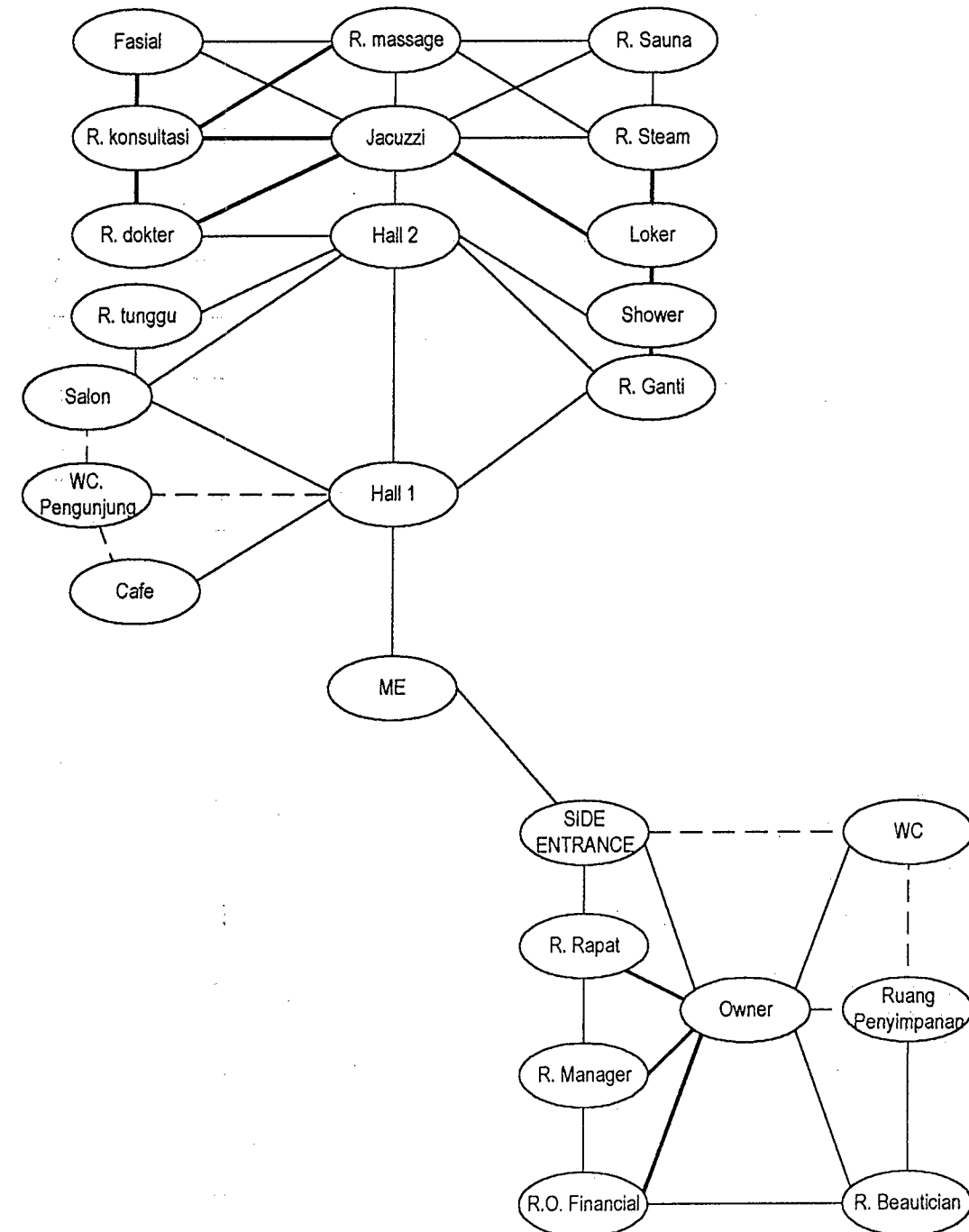
Analisis Aktivitas Pemakai

Ruang	Jmlh unit	Kapasitas	Standart	Sumber	Perhitungan	Luas
Hall	1	30 org	0,875 m ² x org	NAD	(0,875 x 30) + sir 40% = 36,75	36,8 m ²
Receptionist	1	2 org	15 % x Main Hall	TSS	(15% x 36,8) + sir 30% = 7,176	7,2 m ²
Ruang tunggu	1	30 org	1,04 m ² x org	HD	(1,04 x 30) + sir 40% = 43,68	43,7 m ²
Cafe	1	25 org	1,9 m ² /org (dining)	NAD	(1,9 x 25) + sir 40% = 66,5 m ²	66,5 m ²
Dapur Kasir	1	1 org	20 % x R. dining (dapur)	NAD	20% x 66,5 = 13,3 m ²	13,3 m ²
	1	3 org	10 % x R. dining (counter)	NAD	10% x 66,5 = 6,65 m ²	6,65 m ²
Salon	9	1 org/unit	17,0 x 1,35 = 2,3	HD	(2,3 x 9) + sir 40% = 28,98 m ²	29 m ²
Wet area	3	1 org/unit	2,20 x 1,40 = 3,08	HD	(3 x 3,08) + sir 40% = 12,936 m ²	12,94 m ²
Loker pengunjung	63	1 org/unit	0,5 m ² /unit	NAD	(63 x 0,5) + sir 40% = 44,1 m ²	44 m ²
R. konsultasi	3	3 org/unit	1,35 x 1,90 = 2,56	HD	(2,56 x 3) + sir 40% = 10,752 m ²	10,8 m ²
R. Dokter	3	3 org/unit	1,6 x 1,6 = 2,56 (1 orang)	HD	(3 x 2,56) + sir 40% = 10,752	10,75 m ²
R. Fasial	5	5 org/unit	1,35 x 1,90 = 2,56	HD	(2,56 x 5) + sir 40% = 17,92	17,9 m ²
R. Massage	7	1 org/kamar	1,35 x 1,90 = 2,56	HD	(2,56 x 7) + sir 40% = 25,088 m ²	25 m ²
	3	1 org/kamar	70 x 176 = 1,19	HD	(1,19 x 3 + sir 40% = 4,99 m ²	5 m ²
R. Sauna	1	15 org/unit	10' x 12' = 10,8'	TSS	36 + sir 40% = 50,4	50,4 m ²
R. Steam	1	15 org/unit	10' x 12' = 10,8'	TSS	36 + sir 40% = 50,4	50,4 m ²
Jacuzzi	1	15 org/unit	1 x 0,6 = 0,6	NAD	(0,6 x 15) + sir 40% = 12,6	12,6 m ²
Shower	2	1 org/unit	1,2 x 0,9 = 1,08 m ² /unt	HD	(1,08 x 2) + sir 40% = 3,02 m ²	3 m ²
R. Ganti	3	1 org/unit	0,9 x 1,4 = 1,26	HD	(1,26 x 3) + sir 40% = 4,158	4,16 m ²
Owner	1	1 org/unit	3 x 4 = 12	Asumsi	12 + sir 30% = 15,6 m ²	15,6 m ²
R. Manager	1	1 org/unit	3 x 4 = 12	Asumsi	12 + sir 30% = 15,6 m ²	15,6 m ²
R. Operasional F	1	1 org/unit	3 x 4 = 12	Asumsi	12 + sir 30% = 15,6 m ²	15,6 m ²
R. Rapat	1	6 org/unit	3,1 x 4,1	NAD	12,71 + sir 30% = 16,523 m ²	16,5 m ²
R. Beautician	1	20 org/unit	0,875 x 20 org	NAD	(17,5) + sir 30% = 22,75	22,8 m ²
R. Penyimpanan	1	-	3 x 3 = 9 m ²	-	(9) + sir 30% = 11,7	11,7 m ²
Toilet pengunjung	4	1 org/unit	1,4 x 1,2 = 1,68 + (0,45 + 0,6) x 0,8 = 2,56	HD	(4,24 x 4) + sir 30% = 22,048	22,05 m ²
Toilet karyawan	2	1 org/unit	1,4 x 1,2 = 1,68 + (0,45 + 0,6) x 0,8 = 2,56	HD	(4,24 x 2) + sir 30% = 22,048	11,02 m ²

Analisis Kebutuhan dan Kapasitas Ruang

Kesimpulan :

- Fasilitas umum + sir 40% = 98,73 m² → 17,0 %
 - Fasilitas perawatan tubuh + sir 40% = 217,30 m² → 37,4 %
 - Fasilitas fasial / wajah + sir 40% = 39,45 m² → 6,8 %
 - Fasilitas salon + sir 40% = 41,94 m² → 7,2 %
 - Fasilitas pengelola + sir 30 % = 97,12 m² → 16,7 %
 - Cafe + sir 40 % = 86,50 m² → 14,9 %
- 581,04 + sir 40 % = 813,46 m²



Keterangan :
 ————— Berhubungan
 ————— Berhubungan erat
 Tidak berhubungan

Analisis Hubungan Ruang

No.	Ruang	Publik	Semipublik	Semiprivate	Private	Service
1	Hall 1,2	Ø				
2	Ruang tunggu	Ø				
3	Cafe	Ø				
4	Salon	Ø				
5	Loker pengunjung		Ø			
6	Ruang konsultasi		Ø			
7	Ruang dokter		Ø			
8	Ruang facial		Ø			
9	Ruang massage			Ø		
10	Ruang sauna			Ø		
11	Ruang steam			Ø		
12	Jacuzzi			Ø		
13	Shower			Ø		
14	Ruang ganti			Ø		
15	Ruang manager				Ø	
16	Ruang owner				Ø	
17	Ruang operasional financial				Ø	
18	Ruang rapat			Ø		
19	Ruang beautician			Ø		
20	Ruang penyimpanan					Ø
21	Toilet pengunjung					Ø
22	Toilet karyawan					Ø

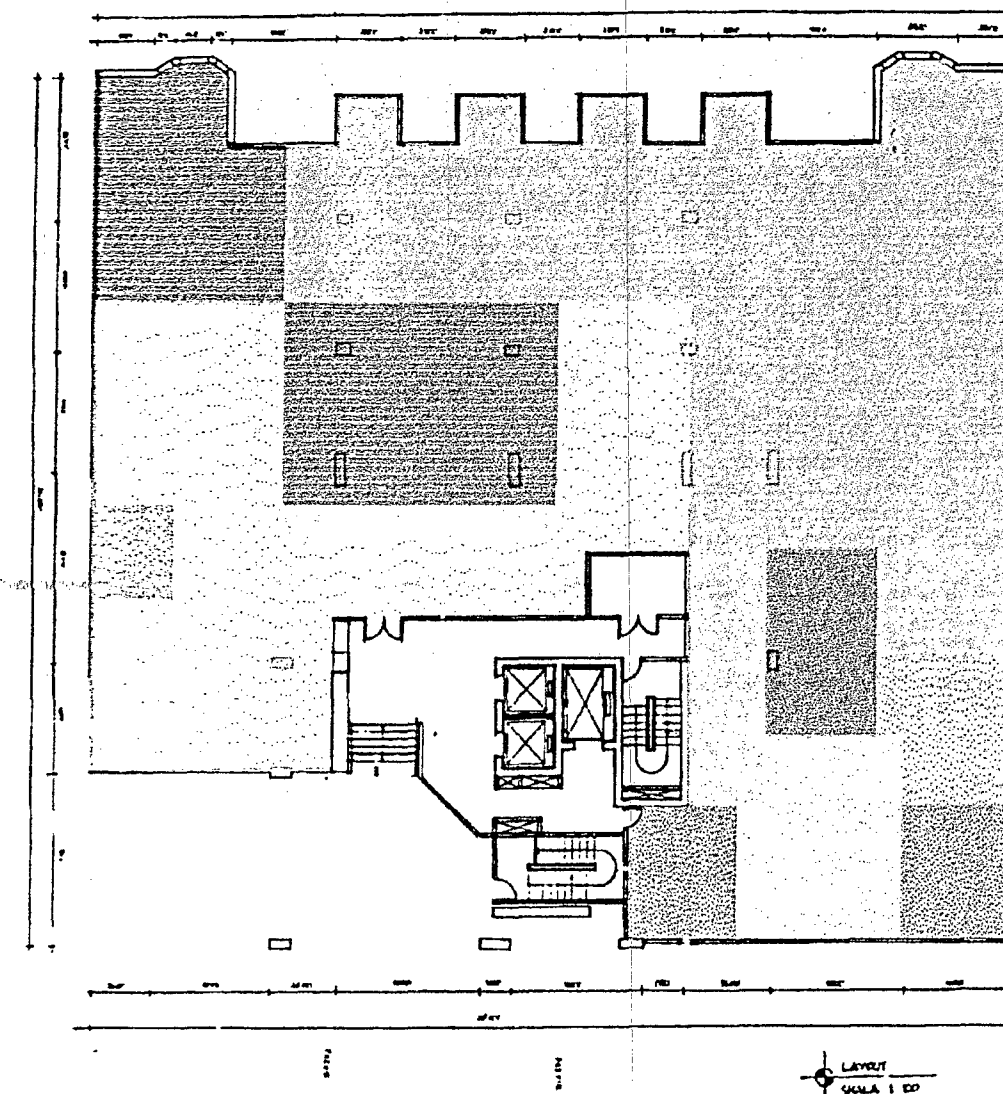
Keterangan :

Ø: sifat ruang

Karakteristik Ruang

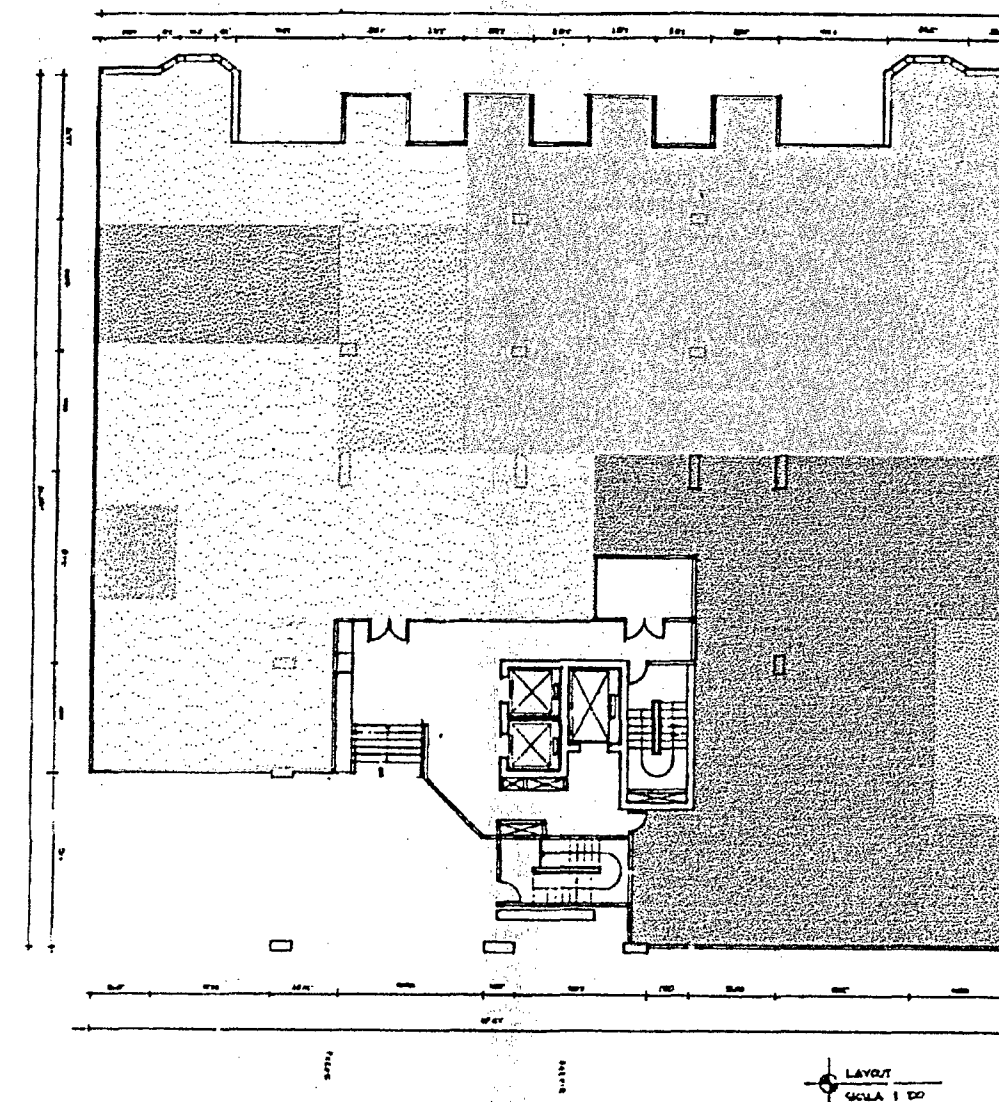
ANALISA ZONING

Zoning



Analisa Zoning alternatif1.

- + Pola pembagian zoning pengunjung sesuai dengan aktivitasnya yang bersifat publik berada didepan kemudian semi publik yang letaknya agak masuk kemudian paling belakang semiprivate, juga disesuaikan dengan daerah basah existing.
- + Pemisahan antara area pengunjung dan owner, pengelola dan karyawan.
- + Untuk ruang owner, pengelola, karyawan, bagian semiprivate terletak didepan, kemudian yang bersifat private, yang terakhir yaitu service (agar pencapaian terhadap ruang-ruang pengunjung lebih mudah).



Analisa Zoning alternatif2:

- + Orientasi / pemusatan masih terlihat di daerah publik.
- + Pada area service, karyawan, pencapaiannya dekat dengan ruang-ruang pengunjung.
- Area pengunjung, karyawan, pengelola menjadi satu tidak terdapat area pemisah.
- Ruang private pengelola kurang sesuai jika diletakkan pada bagian yang menerima sinar matahari. Sebab view, sinar matahari lebih baik digunakan untuk ruang-ruang perawatan.
- Penempatan semi publik pengunjung dulu baru semi private.

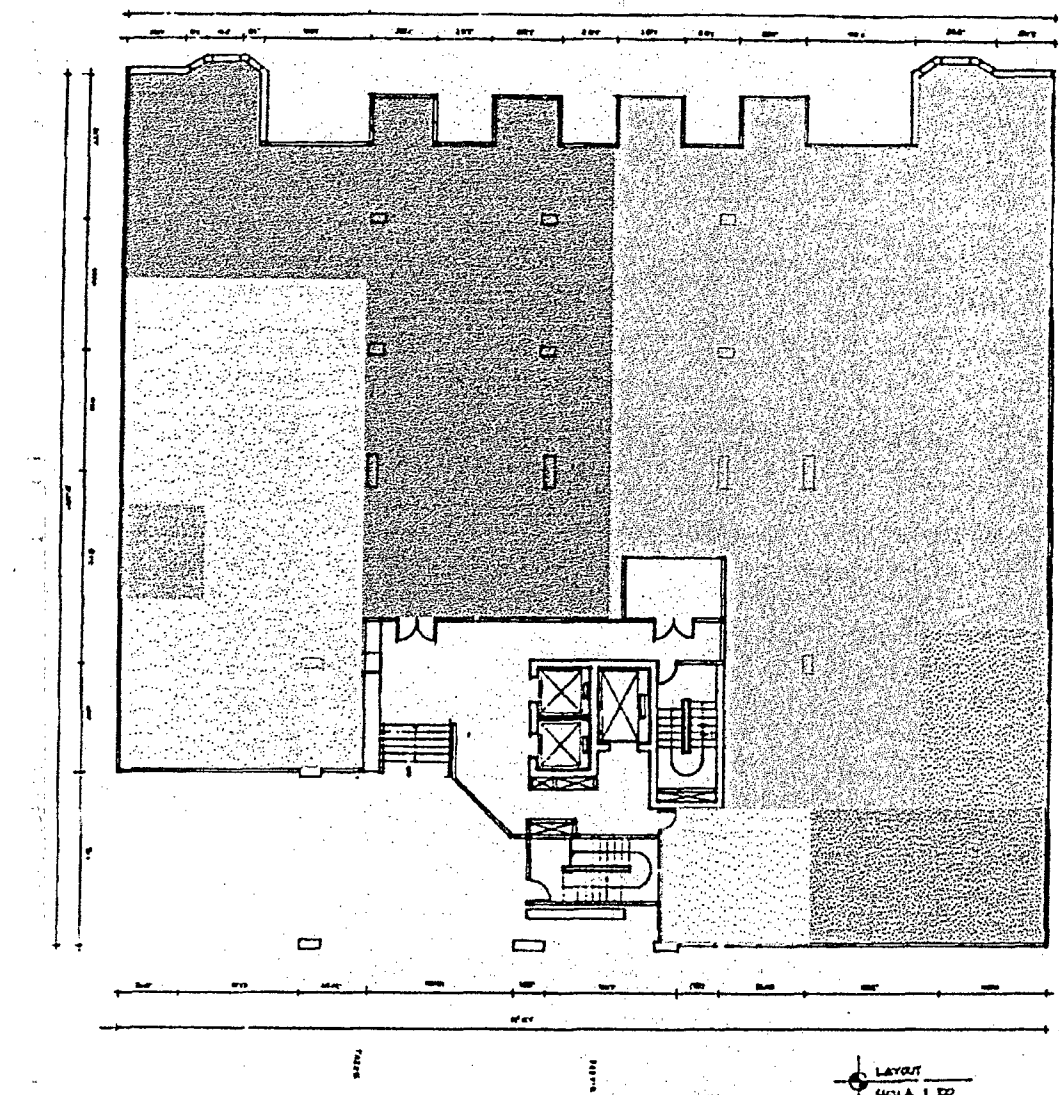
Keterangan:

Ø: kelebihan

- : kekurangan

Kriteria Zoning

No.	Kriteria	Alt 1	Alt 2	Alt 3
1	View	Ø	-	Ø
2	Kemudahan akses	Ø	Ø	Ø
3	Orientasi (pemusatan)	Ø	Ø	-
4	Sirkulasi	Ø	-	-
5	Kenyamanan	Ø	Ø	-
	Yang dipilih	Ø		



Analisa zoning alternatif 3.

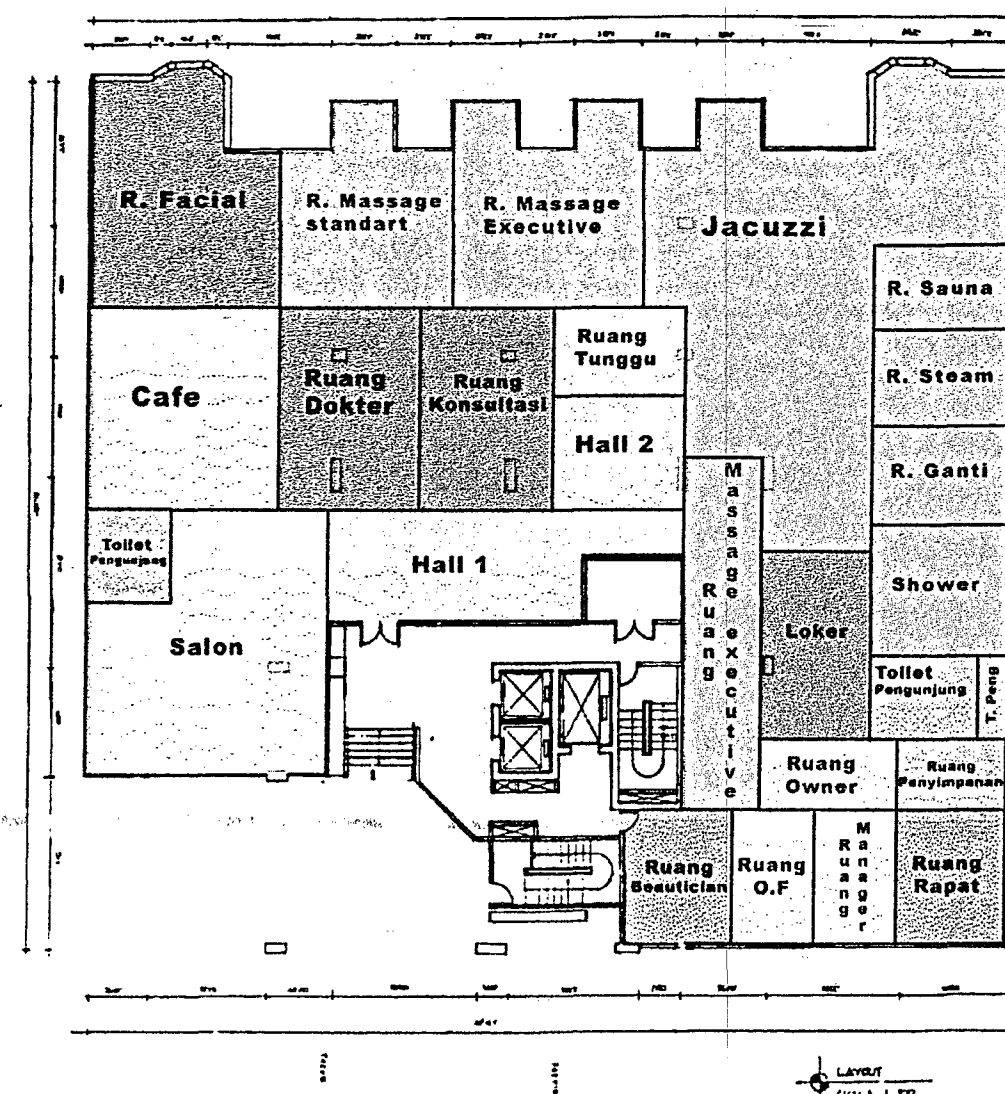
- + Pada area semiprivate, masih terjaga privacynya. Selain itu, area semi private diusahakan tetap karena daerah basah existing paling banyak disekitar semiprivate.
- Orientasi / pemusatan pada daerah semi publik (kemudahan akses lebih mudah, tetapi dapat kurang nyaman apabila dari depan tidak ada daerah publik)
- Penempatan area private pengelola, owner sebaiknya diletakkan semiprivate dulu baru private.

Pengelolaan zoning berdasarkan karakteristik ruang dan daerah basah existing.

Keterangan :

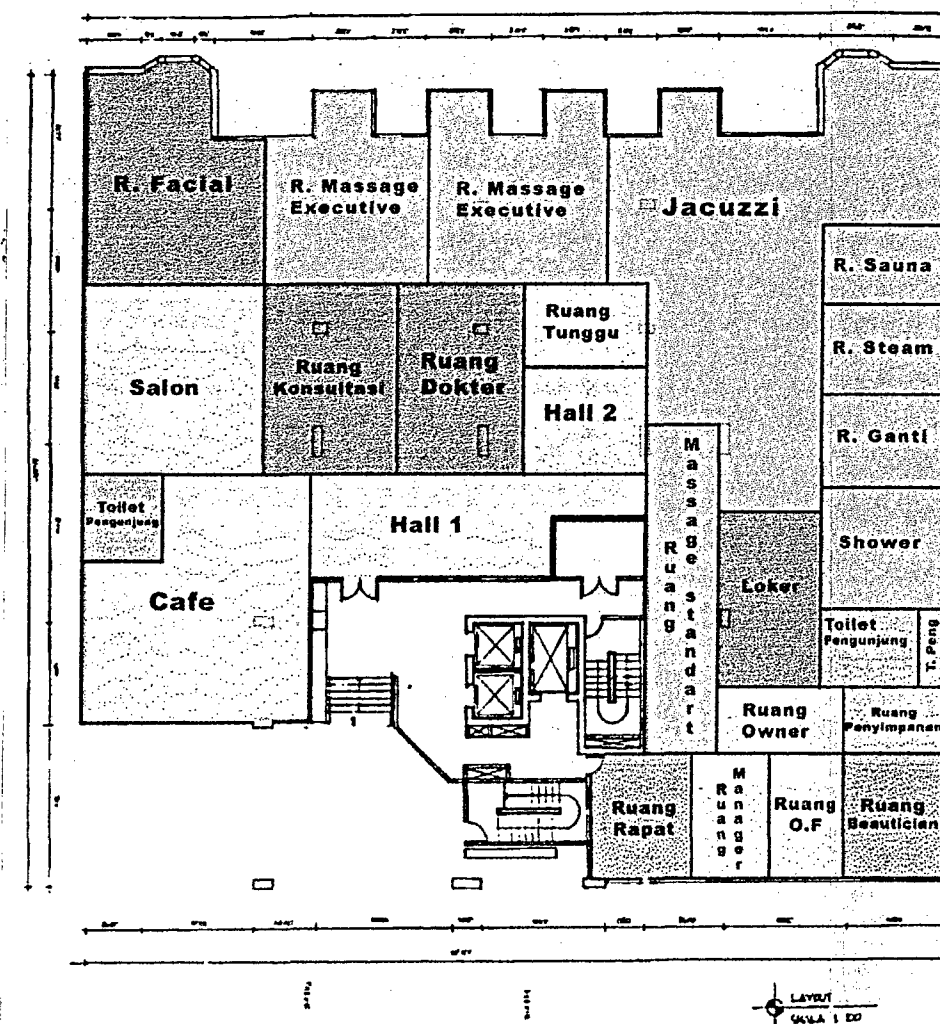
- Publik
- Semi publik
- Semi Privat
- Semi privat pengelola
- Privat pengelola
- Service

ANALISA GROUPING



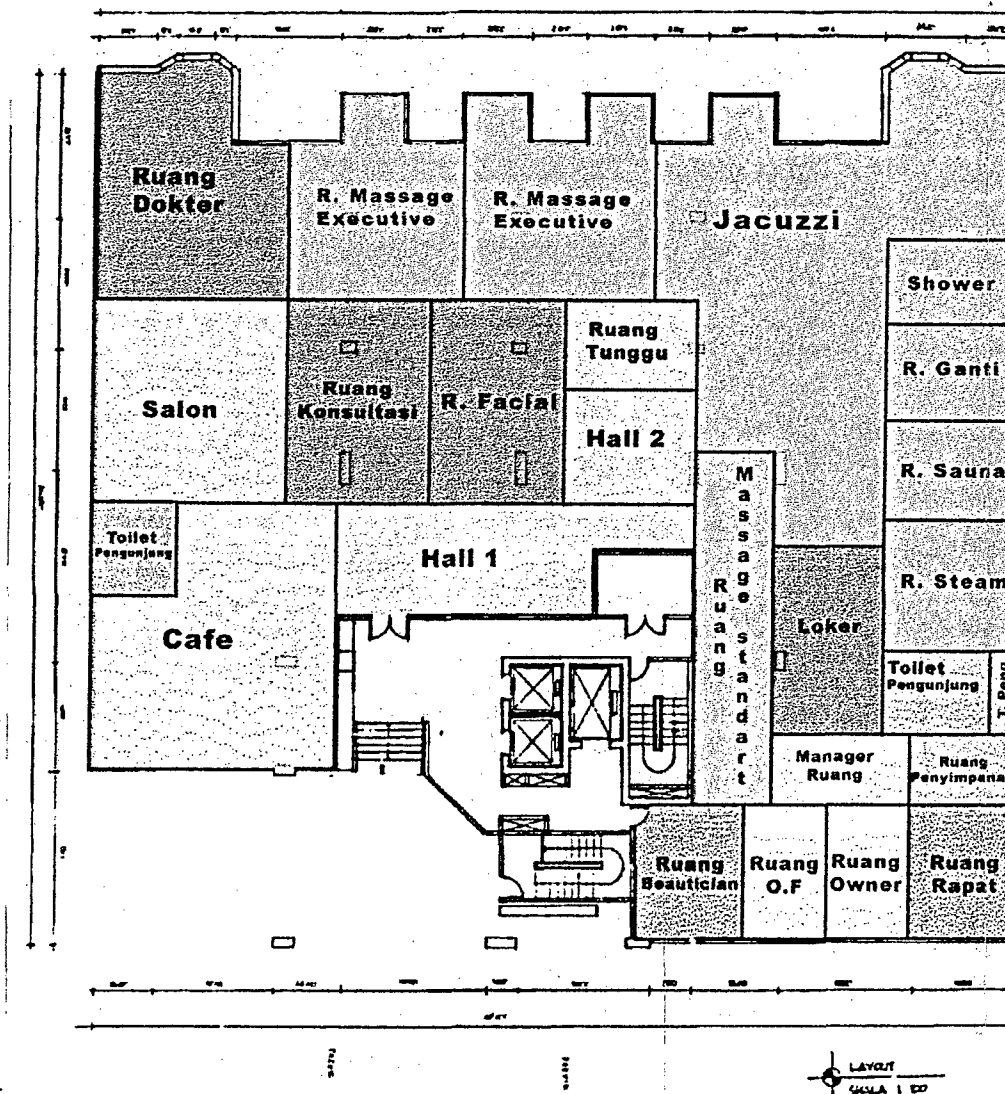
Analisa grouping alternatif 1:

- + Penempatan ruang ganti, shower dan loker pencapaiannya mudah sehingga sirkulasi didaerah semi private lebih terendah.
- + Penempatan ruang owner lebih privacy sehingga penempatannya tidak bersebelahan dengan ruang rapat.
- Sirkulasi ruang massage standart kurang terarah, sebaiknya diletakkan ditengah ruang shower, ruang ganti.
- Pencapaiannya ruang dokter dahulu kemudian ruang konsultasi. Untuk penempatan ruang fasial sudah sesuai.
- Penempatan cafe sebagai penunjang bagi pengunjung lebih mudah pencapaiannya jika diletakkan didepan.
- Pencapaian ruang beautician terhadap ruang pengunjung terlalu jauh.
- Penempatan ruang rapat lebih sesuai jika diletakkan didepan untuk menjaga privacy bagian belakang.



Analisa grouping alternatif 2.

- + Cafe diletakkan didepan sesuai bila salon diletakkan didepan kurang sesuai.
- + Sirkulasi ruang dokter, ruang konsultasi dan ruang fasial sudah terarah begitu juga pada ruang sauna, ruang steam, dan ruang jacuzzi.
- + Untuk ruang pengelola sirkulasi juga terarah. Ruang rapat diletakkan didepan, setelah itu ruang manager, ruang owner tidak diletakkan bersebelahan dengan ruang rapat untuk menjaga privacy.



Analisa grouping alternatif 3.

- + Penempatan ruang massage eksekutif dibanding ruang massage standart sesuai. Ruang massage standart didekatkan dengan ruang shower / ruang ganti.
- Ruang shower dan ruang ganti kurang sesuai jika diletakkan didekat jacuzzi sebaiknya diletakkan didekat ruang loker agar sirkulasi dapat terarah.
- Sirkulasi antara ruang dokter, ruang konsultasi, ruang facial kurang terarah.
- Ruang rapat lebih baik diletakkan didepan untuk menjaga privacy dan tidak bersebelahan dengan ruang owner.
- Pencapaian ruang beautician terlalu jauh menuju ruang pengunjung / karyawan.

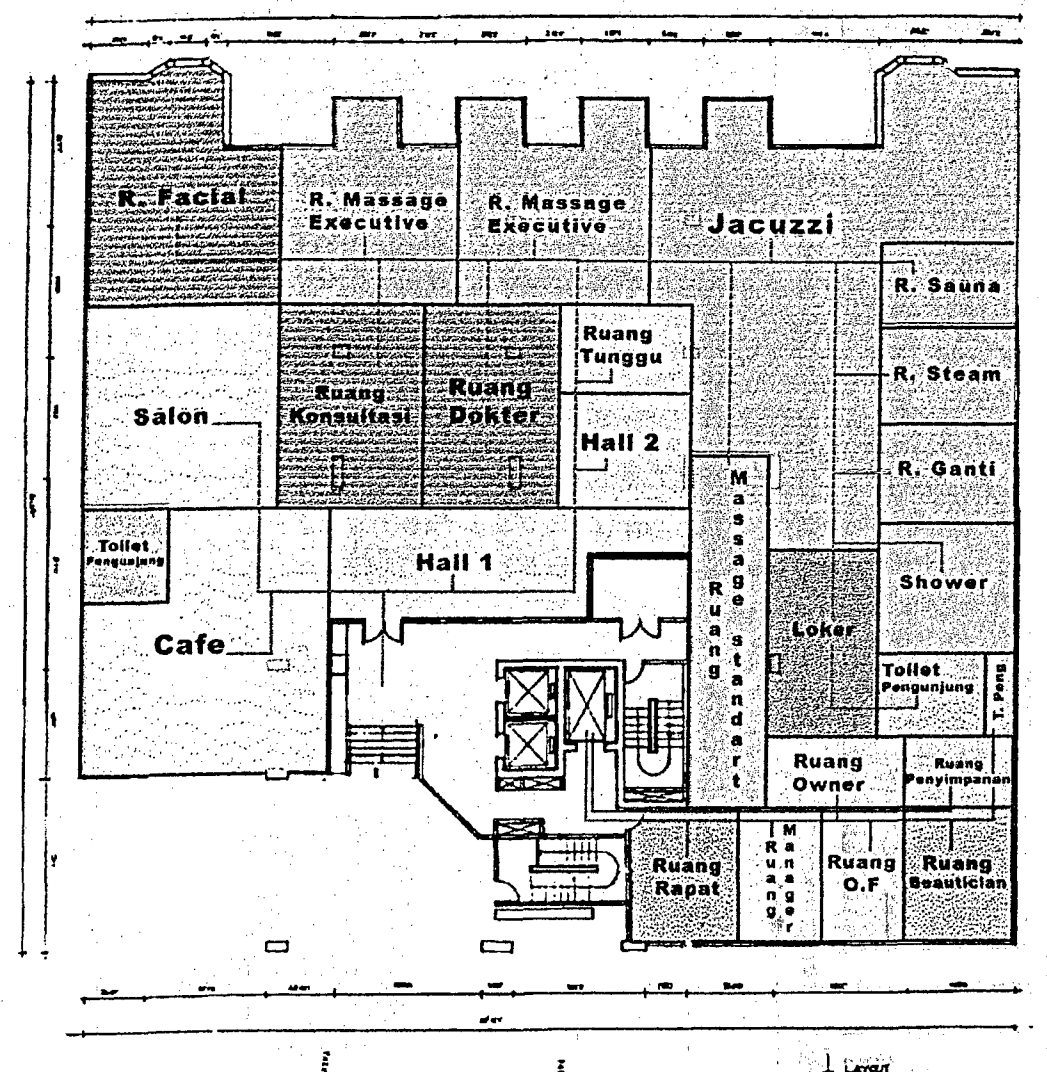
Kriteria Grouping

No.	Kriteria	Alt 1	Alt 2	Alt 3
1	View	0	0	0
2	Kemudahan akses	0	0	0
3	Orientasi (pemusatan)	0	0	-
4	Sirkulasi	-	0	-
5	Kenyamanan	-	0	-
	Yang dipilih		0	

Keterangan:

0: kelebihan

- : kekurangan



Sirkulasi pada ruang-ruang perawatan / pengunjung berdasarkan aktivitasnya. Sedangkan untuk sirkulasi owner karyawan, pengelola lewat samping dan berdasarkan karakteristik ruang.

Keterangan :

— Sirkulasi pengunjung

— Sirkulasi owner, pengelola, karyawan

— Sirkulasi barang

Sirkulasi Ruang

Pemilihan grouping berdasarkan urutan aktivitas dan sirkulasi pengunjung dan karyawan, pengelola.



Rencana Lantai



Rencana Plafond



Tampak Potongan



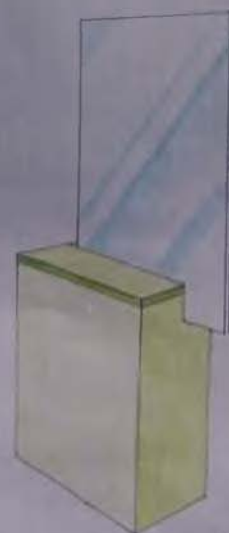
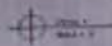
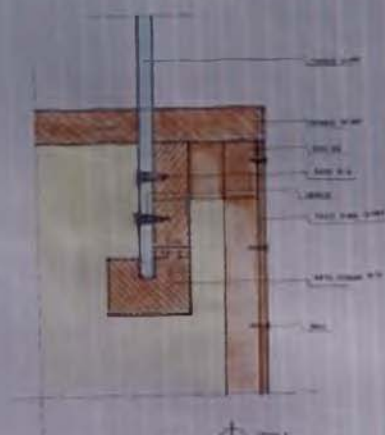
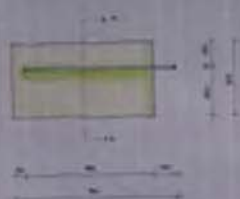
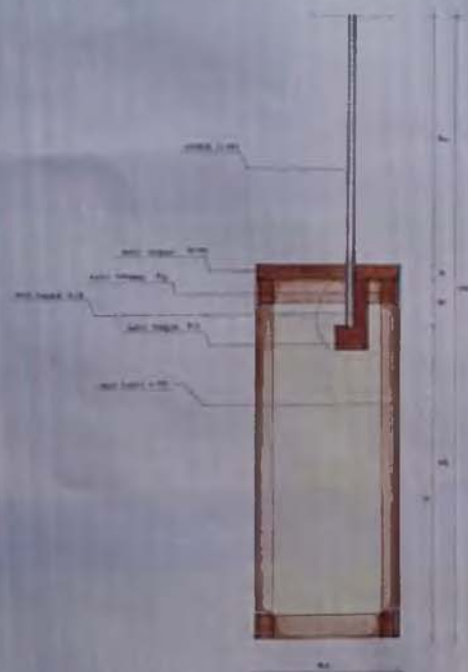
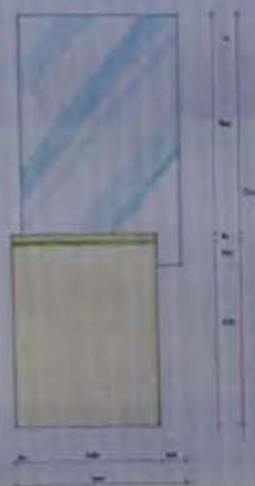
RECEPTIONIST



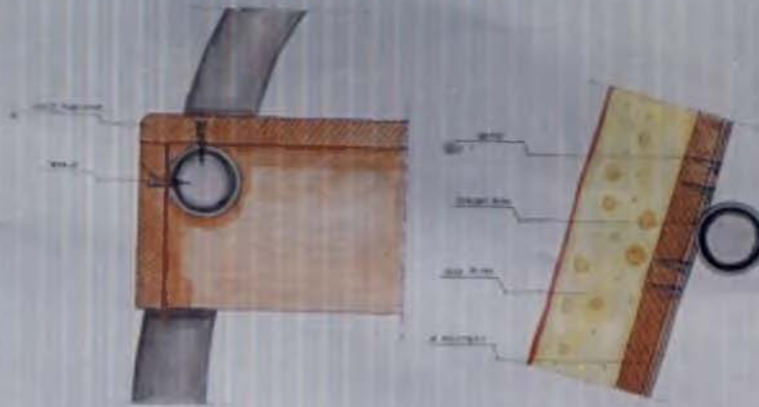
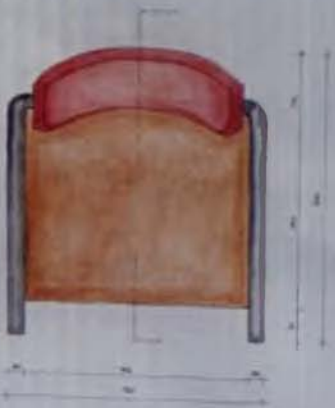
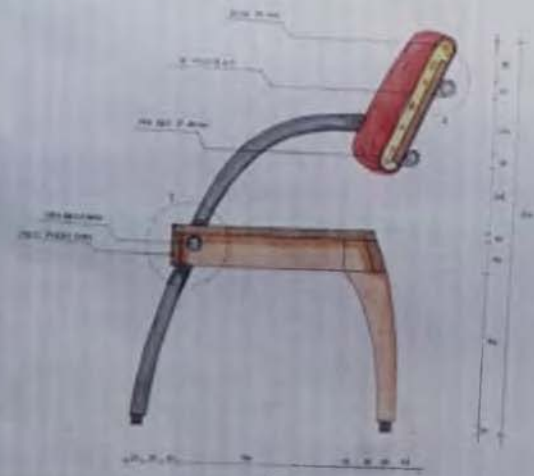
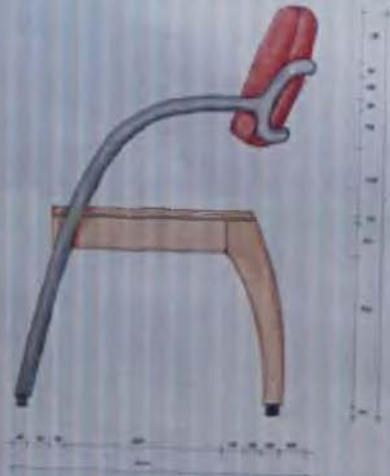
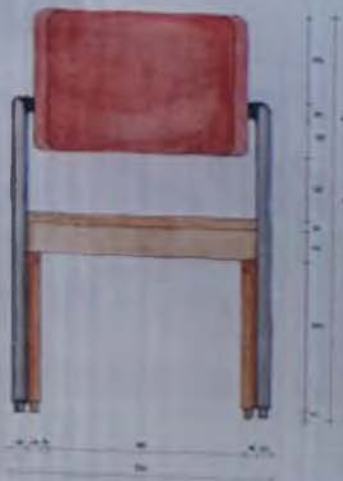
ACT 001	1.000000
ACT 002	1.000000
ACT 003	1.000000
ACT 004	1.000000
ACT 005	1.000000
ACT 006	1.000000
ACT 007	1.000000
ACT 008	1.000000
ACT 009	1.000000
ACT 010	1.000000
ACT 011	1.000000
ACT 012	1.000000
ACT 013	1.000000
ACT 014	1.000000
ACT 015	1.000000
ACT 016	1.000000
ACT 017	1.000000
ACT 018	1.000000
ACT 019	1.000000
ACT 020	1.000000
ACT 021	1.000000
ACT 022	1.000000
ACT 023	1.000000
ACT 024	1.000000
ACT 025	1.000000
ACT 026	1.000000
ACT 027	1.000000
ACT 028	1.000000
ACT 029	1.000000
ACT 030	1.000000
ACT 031	1.000000
ACT 032	1.000000
ACT 033	1.000000
ACT 034	1.000000
ACT 035	1.000000
ACT 036	1.000000
ACT 037	1.000000
ACT 038	1.000000
ACT 039	1.000000
ACT 040	1.000000
ACT 041	1.000000
ACT 042	1.000000
ACT 043	1.000000
ACT 044	1.000000
ACT 045	1.000000
ACT 046	1.000000
ACT 047	1.000000
ACT 048	1.000000
ACT 049	1.000000
ACT 050	1.000000
ACT 051	1.000000
ACT 052	1.000000
ACT 053	1.000000
ACT 054	1.000000
ACT 055	1.000000
ACT 056	1.000000
ACT 057	1.000000
ACT 058	1.000000
ACT 059	1.000000
ACT 060	1.000000
ACT 061	1.000000
ACT 062	1.000000
ACT 063	1.000000
ACT 064	1.000000
ACT 065	1.000000
ACT 066	1.000000
ACT 067	1.000000
ACT 068	1.000000
ACT 069	1.000000
ACT 070	1.000000
ACT 071	1.000000
ACT 072	1.000000
ACT 073	1.000000
ACT 074	1.000000
ACT 075	1.000000
ACT 076	1.000000
ACT 077	1.000000
ACT 078	1.000000
ACT 079	1.000000
ACT 080	1.000000
ACT 081	1.000000
ACT 082	1.000000
ACT 083	1.000000
ACT 084	1.000000
ACT 085	1.000000
ACT 086	1.000000
ACT 087	1.000000
ACT 088	1.000000
ACT 089	1.000000
ACT 090	1.000000
ACT 091	1.000000
ACT 092	1.000000
ACT 093	1.000000
ACT 094	1.000000
ACT 095	1.000000
ACT 096	1.000000
ACT 097	1.000000
ACT 098	1.000000
ACT 099	1.000000
ACT 100	1.000000

RECEPTIONIST

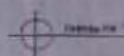
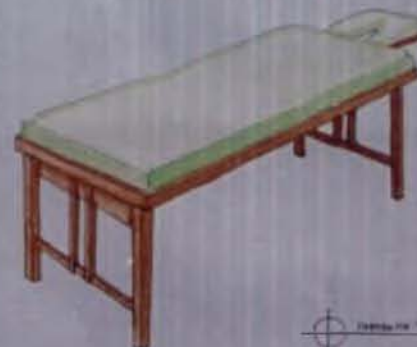
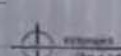
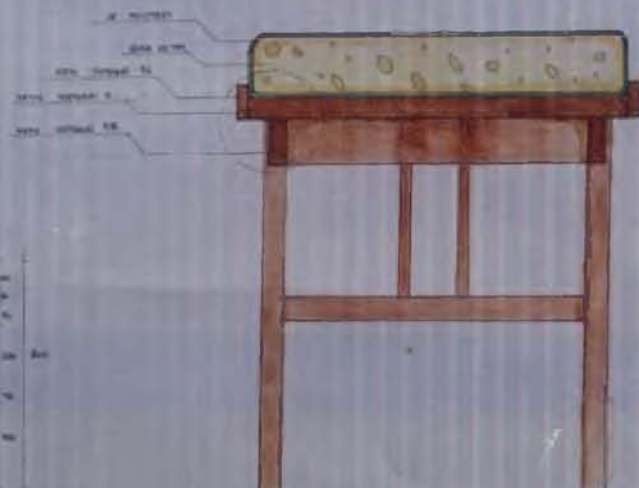
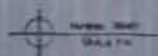
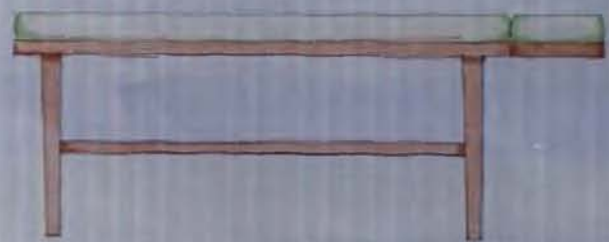




Detail Furniture Meja Salon

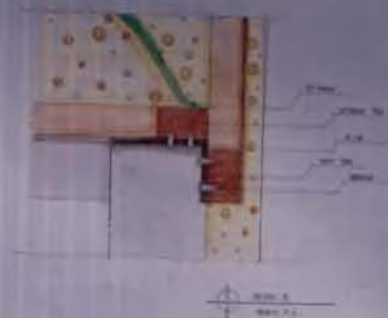
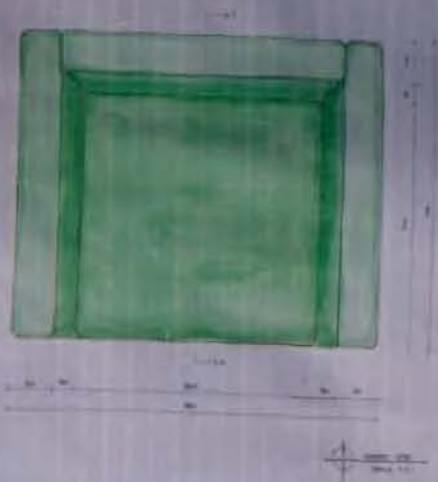
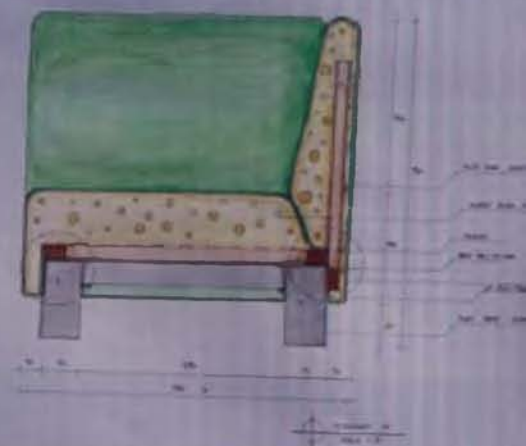
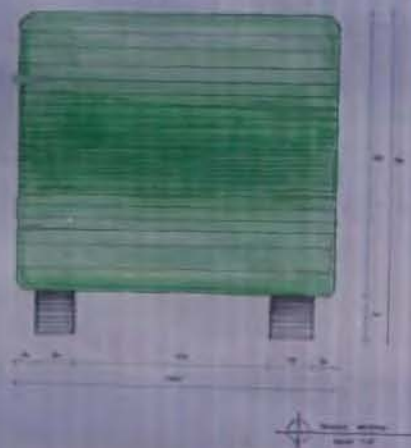
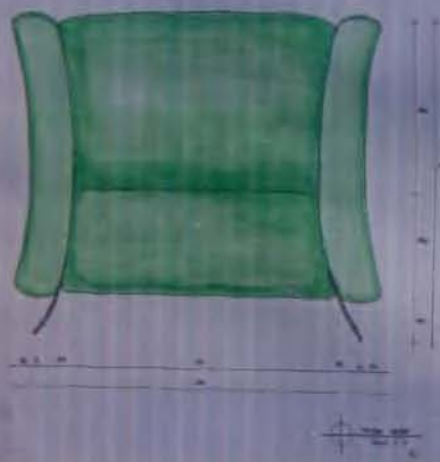


	INSTRUKSI KURSI SALON KURSI SALON KURSI SALON	REVISI 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100
--	--	---

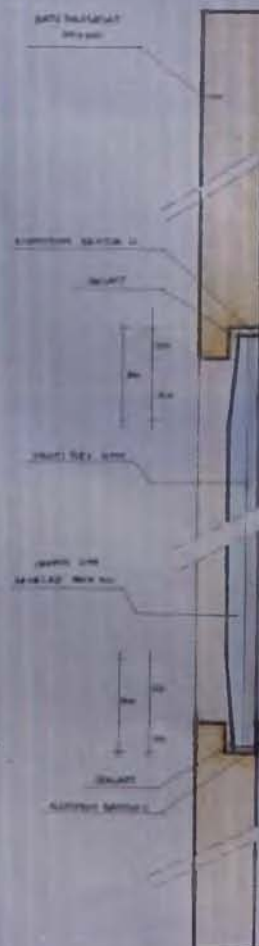
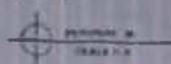
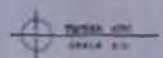
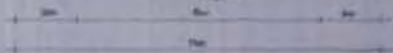
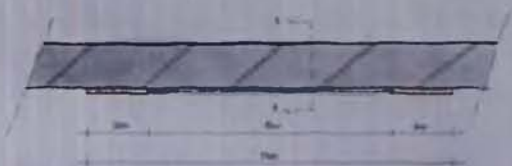
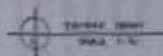
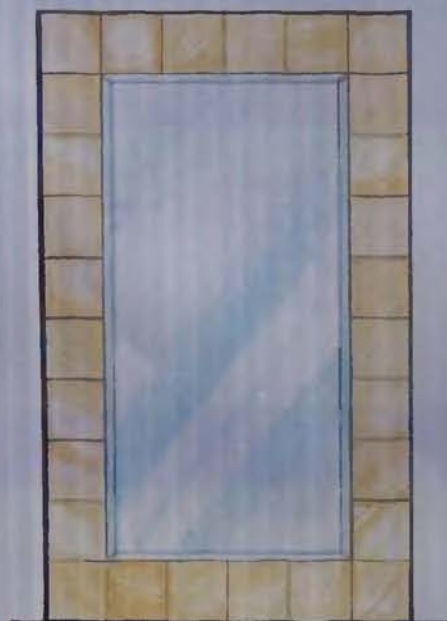


 REPUBLIC OF INDONESIA MINISTRY OF HEALTH JANUARY 2019	NAME: ... NPM: ... INSTITUTION: ... COURSE: ... SEMESTER: ...	DATE: ... PAGE: ... REVISION: ... APPROVED BY: ... SIGNATURE: ...
--	--	--

Detail Furniture Tempat Tidur Pada R. Massage



Detail Furniture Kursi Pada R. Tunggu

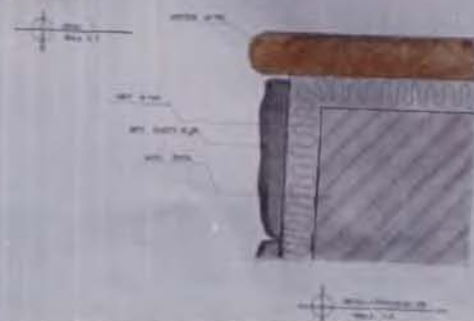
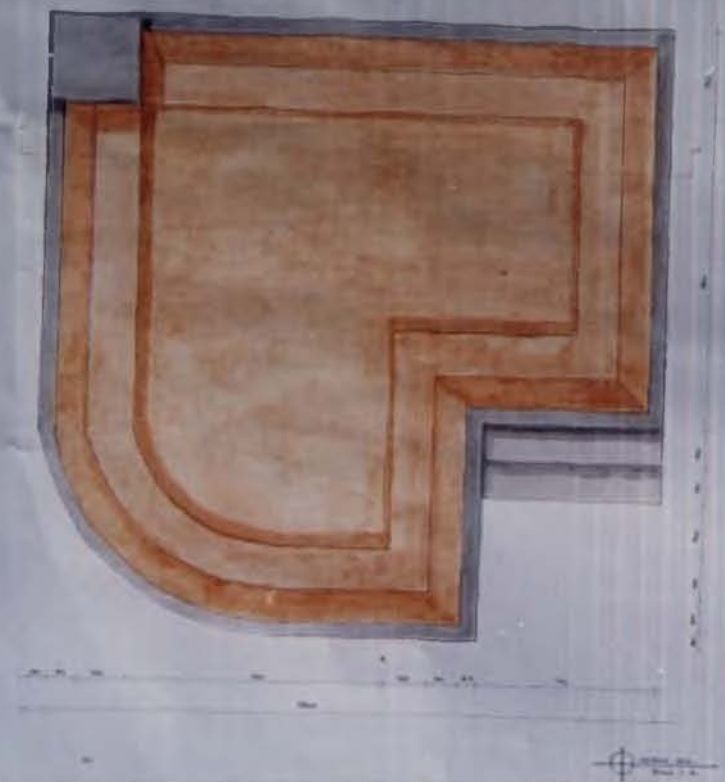
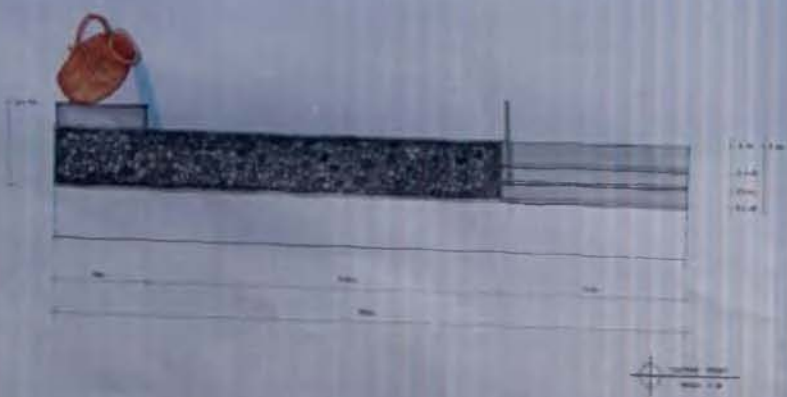


	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS PADJADJARAN FAKULTAS TEKNIK JURUSAN TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN	NAMA : PRILIYANA NIM : 1502100000000000 DOB : 15/02/2000 ALAM : JALAN ... KOTA : ... NO. HP : ...
---	---	--

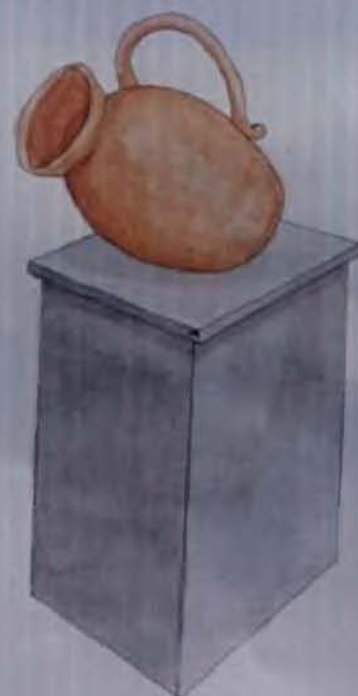
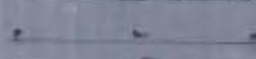
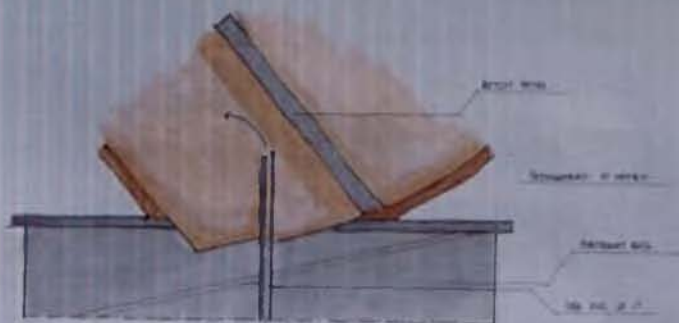
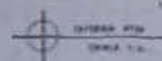
Detail Interior Cermin Pada R. Massage



Detail Interior Partisi Pada Jacuzzi



Detail Interior Jacuzzi



	Nama : ... NPM : ... Kelas : ... Jurusan : ...	Nama : ... NPM : ... Kelas : ... Jurusan : ...
---	---	---



	Nama Asisten : JESSA, TARA	Nama Dosen : PERANCANGAN INTERIOR RAKAT PERANCANGAN TUBUK "PURI DUTA" & HOTEL, 080 SURABAYA	Nama : PRILIKA	No. : 000000
	Kelas : 000000	Semester : 000000	Dosen : DR. HENDRIKUSMAN, M. Sc. (Dik. 080 SURABAYA)	No. : 000000
GABAR : 000000		000000 : 000000	000000 : 000000	000000 : 000000

Perspektif Jacuzzi



	WATA KULING	TUGAS AKHIR DI KIRI PERIODIK	NAMA	PRIYANA	KELompok 01
	JUNA TUGAS	PERANCANGAN INTERIOR PUSAT PERAWATAN TUBUH "PURI BINTA" di HOTEL IBIS SURABAYA	N.P.P	STAMBA	
			PERANCANGAN	DR. NINGSIDHARJANA, M. Sc. ARS. DR. ARS. KARNATI	

Perspektif Salon



	MATA KULIAH	TUGAS AKHIR DI AKADEMI FISIKA	AKSI	PRILIYANA		KELOMPOK V
	JURUSAN	PERANCANGAN INTERIOR PUSAT PERAWATAN TURUN "PUSAT TERAPI" di HOTEL GRS SURABAYA	N.S.P	JENJIR		
	GAWAR		PERMENDIRI	SP JONGGONGGOLU, N. S. And Drs. HAN RAHMANOT		
			DEKORASI	TERANG	SKALA	LEBAR

Perspektif Ruang Massage



