3. KONSEP PERANCANGAN

3.1. Konsep Kreatif

3.1.1. Tujuan Perancangan buku

Tujuan dari perancangan buku ini terdiri atas 2 yaitu *Informatif* dan *Attention*.

3.1.2. *Informatif*

Buku ini dirancang untuk memberikan informasi-informasi kepada target pembaca yang membutuhkan informasi mengenai keindahan, lokasi dan penjelasan yang berkatan dengan tempat wisata-wisata bersejarah dan tempat-tempat wisata lainnya sebagai pendukungnya yang ada di Kota Pekalongan.

3.1.3. *Attention*

Buku ini bertujuan untuk meningkatkan perhatian publik terhadap kota Batik yaitu Kota Pekalongan melalui berbagai informasi yang berupa visual maupun verbal yang diharapkan dapat membangkitkan rasa ingin tahu dan penasaran, yang dapat menarik target pembaca khususnya penggemar traveling dan investor untuk berwisata ke Kota Pekalongan.

3.1.4. Strategi Kreatif

3.1.4.1. *Target Audience*

Target *audience* perlu ditetapkan terlebih dahulu sebelum membuat sebuah buku. Hal ini diperlukan agar tujuan dari perancangan buku ini dapat tercapai.

a. *Demografis*

Masyarakat dari usia 17-50 tahun, karena target yang dituju adalah orang-orang yang memiliki kemampuan untuk mengambil keputusannya sendiri untuk memelih tempat berwisata. Dengan SES B-A yang memiliki kapabilitias untuk mengeluarkan uang untuk membeli buku dan berpergian ke luar kota untuk berekreasi atau berwisata.

b. *Geografis*

Konsumen bertempat di Indonesia yang terutama berada di Pulau Jawa seperti Jawa Timur, Jawa Barat dan Jakarta pada khusunya yang hendak berwisata ke Jawa Tengah.

c. *Psikografis*

Para wisatawan atau orang yang senang berpergian biasanya memiliki sifat:

- Suka mencoba hal baru
- Menyukai Petualangan
- Senang bersantai dan menikmati keindahan
- Ingin bertemu dengan orang-orang baru
- Mudah bosan

d. *Behavioral*

Memiliki kebiasaan berlibur dan berwisata, senang berwisata, mereka yang jenuh dengan rutinitas sehari-hari.

3.1.4.2. Judul Buku

Judul dari buku ini adalah "Melintasi Heritage Pekalongan". Judul ini dipilih untuk menunjukan bahwa buku ini sebagian besar membahas mengenai objek wisata sejarah Pekalongan. Melintasi berarti melalui Kota Pekalongan.

3.1.4.3. Format dan Ukuran Buku

Media ini berupa buku dengan panjang 25 cm dan lebar 20 cm, isi 80 halaman.

3.1.4.4. Isi dan Tema Buku

Topik yang diangkat dalam buku ini adalah informasi mengenai tempat-tempat wisata yang ada di Kota Pekalongan. Sedangkan tempat wisata yang diangkat didominasi wisata sejarah dengan tempat wisata lain sebagai pendukungnya. Isi dari buku ini meliputi nama tempat-tempat wisata yang ada di Pekalongan, lokasi-lokasi tempat wisata yang ada, sejarah atau cerita yang ada di balik masing-masing lokasi wisata tersebut.

3.1.4.5. Jenis Buku

Jenis perancangan dari buku ini yaitu buku esai tentang tempat-tempat wisata Kota Pekalongan. Sehingga informasi yang disampaikan adalah seputar informasi sejarah dan cerita mengenai tiap-tiap lokasi wisata tersebut. Sebagai contohnya adalah bangunan cagar budaya, kegiatan ekonomi, gaya arsitektur, kuliner dan lain-lain. Buku ini juga dapat digunakan sebagai buku panduan saat berwisata.

Pembagaian Bab:

1. Bab 1: Pengenalan Kota
2. Bab 2: Stasiun Pekalongan
3. Bab 3: Bangunan tua di kawasan Jetayu
4. Bab 4: Kampung Indo-Eropa
5. Bab 5: Pecinan
6. Bab 6: Kampung Arab
7. Bab 7: Kuliner dan Batik

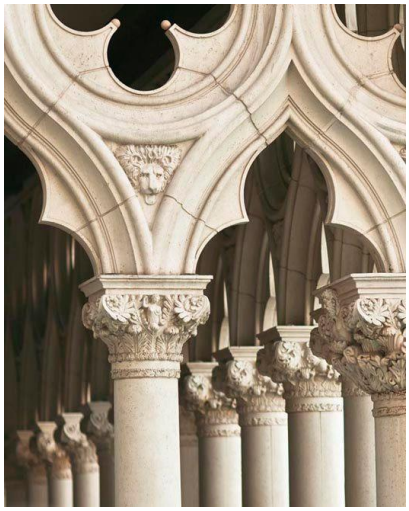
3.1.4.6. Gaya Penulisan Naskah

Dari Penyajian konten verbal buku ini dibuat secara singkat, jelas dan menarik agar pembaca tidak mudah bosan dan dapat memahaminya dengan lebih mudah. Bahasa yang digunakan formal, melainkan seperti bahasa sehari-hari menyesuaikan dengan *target audience*. Beberapa penggunan bahasa asing akan digunakan untuk melengkapi beberapa bagian pendukung.

3.1.4.7. Teknik Visualisasi

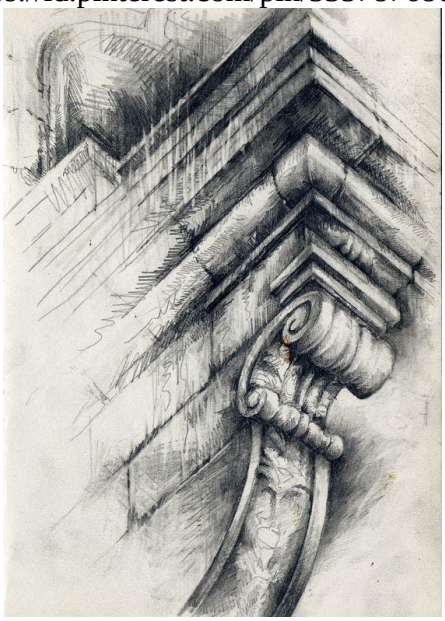
Teknik visualisai perancangan ini menggunakan dua teknik yaitu fotografi dan ilustrasi. Penggunaan teknik fotografi digunakan untuk mengambil gambar-gambar keadaan dan nuansa tempat wisata dan teknik ilustrasi digunakan untuk menggambarkan keadaan ataupun penjelasan yang tidak dapat ditangkap oleh kamera. Hasil-hasil foto yang diperoleh akan diolah kembali kedalam *software* pengolah foto. Pengolahan ini bertujuan untuk memaksimalkan dan mempertajam hasil foto. Berikut beberapa referensi yang dipilih:

Gambar 3.1 *The Overseas Escape* oleh: Margo Paige
(Sumber: https://id.pinterest.com/pin/4419164007398744 1/)



Gambar 3.2 *Venice Photography* oleh: Etsy
(Sumber: https://id.pinterest.com/pin/569916527829857504/)

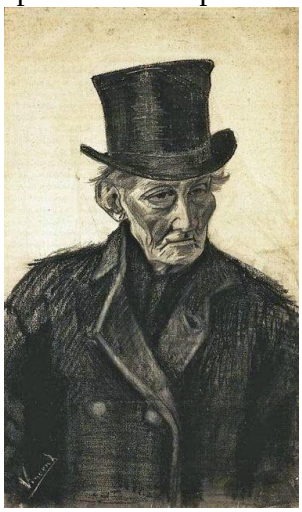
Gambar 3.3 *Hongkong* oleh: 3vilcrayon
(Sumber: https://id.pinterest.com/pin/535787686891829528/)



Gambar 3.4 *Ornate Architecture* oleh: Ian Murphy
(Sumber: https://id.pinterest.com/pin/306737424605190979/)

Gambar 3.5 *Architecture Drawing* **o**leh: Neo-constructivist

(Sumber: https://id.pinterest.com/pin/413275703288947806/)



Gambar 3.6 *Vincent Van Gogh* oleh: Poulwebb
(Sumber: https://id.pinterest.com/pin/559783428657575733/)

3.1.4.8. Gaya Layout

Gaya *layout* menggunakan pengaturan *layout* berdasarkan keseimbangan dan komposisi yang disesuaikan dengan isi tiap halamanya. Walaupun disesuaikan dengan isi per halamanya, antara halaman satu dan lainnya memiliki keselarasan tema dan tampilan *layout*. Penggunaan tampilan visual lebih ditonjolkan dari pada tampilan verbalnya.

Gambar 3.7 *MinimalDesign* oleh: Graphicriver

(Sumber: https://id.pinterest.com/pin/450852612679275860/)

Gambar 3.8 *Layout Design* oleh: Inoshiro Design
(Sumber: https://id.pinterest.com/pin/409405422361935005/)

3.1.4.9. Tone Warna

Tone warna pada buku ini menggunakan warna yang cukup lembut dan warna-warna netral seperti hitam dan putih sehingga lebih *universal*, dan dapat diterima baik bagi pria atau wanita, muda ataupun tua.

C: 7% M: 25% Y: 22% K: 0%

C: 20% M: 43% Y: 33% K: 0%

C: 21% M: 14% Y: 33% K: 0%

C: 2% M: 4% Y: 9% K: 0%

C: 65% M: 58% Y: 56% K: 34%

3.1.4.10. Tipografi

Kriteria *font* yang digunakan ialah *font* yang memiliki keterbacaan jelas, tidak terlalu formal, dan sesuai dengan desain secara keseluruhan. Berikut beberapa alternatif font yang dipilih:

Isi:

Futura

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ? / ; ‘ “ & @ !

Gotham
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ? / ; ‘ “ & @ !

Oxygen
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ? / ; ‘ “ & @ !

Headline:

Bitter
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ? / ; ‘ “ & @ !

Montserrat
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ? / ; ‘ “ & @ !

3.1.4.11. *Cover* Depan dan Belakang

Cover depan dari buku ini memuat judul, foto dan ilustrasi dari salah satu tempat wisata dan nama pengarang. *Cover* Belakang buku memuat judul buku, synopsis dan barcode.

3.1.4.12. Finishing

Buku ini akan dijilid menggunakan *hardcover*. Penggunaan *hardcover* untuk sampul diperuntukan agar buku kebih kuat dan kokoh. *Cover* akan dilaminasi menggunakan laminasi *doff* ditujukan agar buku terlihat menarik dan dapat memberi kesan lebih mahal.

3.1.5. Biaya Kreatif

a. Buku

Ukuran Buku : 25 cm x 20 cm (*close*); 40 cm x 20 xm (*open*)

Bahan Kertas : Art Paper 150 gr

Halaman : 90 halaman

Cetak : Offset, *full* color 2 sisi

Jumlah : 500 buku

Perincian Harga Buku

Kertas 2500 Plano	Rp. 25.000.000
Plat Cetak	Rp 5.000.000
Biaya Cetak	Rp 10.000.000
Biaya Potong	Rp 258.330
Hardcover + laminasi *doff*	Rp 1.200.000
TOTAL BIAYA	Rp 41.458.330
Harga per Buku	Rp 90.000

b. Flyer

Flyer akan diletakan di took buku, stasiun dan bandara.

Ukuran : 10 cm x 21cm

Warna : *Full color*

Bahan : Art paper 150

Jumlah : 3000 lembar

Teknik : Digital printing

Perincian Harga Flyer

3000 x Rp 400,00	Rp 1.200.000

c. X-Banner

Diletakan di depan pintu masuk took buku

Ukuran : 60 cm x 160 cm

Warna : *Full Color*

Teknik cetak : *Digital Printing*

Jumlah cetak : 50

Perincian Harga X-Banner

Paker x-banner + cetak + alat		Rp 120.000
	50 buah	Rp 6.000.000

d. Pembatas Buku

Jumlah Cetak : 500 buah

Ukuran : 4 cm x 15 cm

Warna : *Full Color*

Perincian Harga Pembatas Buku

500 x Rp 500	Rp 250.000

c. *Post Card*

Jumlah Cetak : 500 buah

Ukuran : 10 cm x 15 cm

Warna : *Full Color*

Perincian Harga *Post Card*

500 x Rp 1000 Rp 500.000

d. Poster

Jumlah Cetak : 100 buah

Ukuran : A3

Warna : *Full Color*

Perincian Harga *Post Card*

100 x Rp 4000 Rp 400.000