



# 藏北农牧民迎冬季赶集盛会

## 那曲地方政府为民众搭建增收平台 第八届畜产品展销会热闹开锣

【本报讯】“酸奶、牛奶、酥油、奶渣、人参果、牛羊肉……”12月中旬开始，西藏那曲地区民众迎来他们一年一度的冬季“赶集”盛会，即已连续举办八届的畜产品展销会，罗马镇的牧民吉今年带来的特色产品超过数十种。

中新社报道，那曲地区地处西藏北部，位于青藏高原腹地，平均海拔4500米以上。那曲地区的畜牧业一直是西藏经济的支柱产业，其羊羊肉、奶制品、皮毛等畜产品因良好的品质在西藏享有盛名。

吉称，长期以来，由于受传统观念的影响和对市场的认识不足，每年的家畜出栏率都很低，藏北牧区家庭基本是“自给自足”。

吉是土生土长的罗马镇牧民，40多年前出生在这片草原上。那时所有在藏北高原上的牧民都过着“逐草而居”的游牧生活，世代住羊毛编织的帐篷，全家几代人的饮食起居均在这一顶帐篷里。

“如今，居住条件改善了，家里有了汽车，镇里也有了合作社，畜产品带来的增收逐年增多。”吉说，近年来，他们的生活方式有了很大转变，民众的意识也和从前不一样了，自家的畜产品如今在市场上成了受人青睐的优质绿色

食品。

“刚开始家里产的畜产品零售出去的数量很少”，吉说，自从有了冬季畜产品展销会，他们就有了新的增收渠道，展销会的现金收入从初始的约2000元(人民币，下同)到现在已经超过1万元。

自2006年以来，那曲地区已连续举办八届畜产品展销会。当地农牧局副局长次仁斯曲表示，举办展销会旨在为当地民众搭建增收平台，拓宽增收渠道，解决畜产品出售难问题，同时搞活畜产品流通市场，打造那曲“高原绿色畜产品”品牌。

次仁斯曲说，今年展销会参展的牦牛头数达1.3万余头，绵羊3.5万余只，奶制品、毛制品、中草药等优质特色产品种类比往年更多。区内外参展企业还将进行经贸洽谈，以确定有关畜产品加工的合作意向，更好地促进民众的增收与畜牧业的进一步发展。

本届畜产品展销会吸引了那曲地区11个县的农牧民、合作社及区内外的19家企业参展，前来购买产品的人络绎不绝。11日开幕当天，那曲地区刮起了七八级大风，但寒冷并没有影响民众在市场的交易，“赶集”的民众把一盆盆新鲜的酸奶、一袋袋粗细不同的奶渣，还有上千斤的牦牛肉

►展销会现场那曲牧民搬牦牛肉。

▼牧民在展销会现场购买牧民手工编织品。

图片均据中新社



买回家。

吉表示，他们为此已精心准备了几个月，“牦牛肉、绵羊肉、酥油、奶渣、褪(以细奶渣、红糖、酥油制成的奶制品)等产品，到最后

都会供不应求”。

据当地官方数据，去年12月举办的第七届畜产品展销会共实现销售额1.42亿元。开幕第一天各类畜产品销售额达到了3297万

元，创下了该地区历届畜产品展销会的新高。

“今天清晨一开市，仅牦牛肉就卖了3万多元。”吉对于本届展销会给予更高期待。



## 川藏公路60年 天险变坦途成致富路

川藏公路通车60年来，发生了翻天覆地的变化，以前的天险之路已渐渐变成了一条通向拉萨的坦途，同时也成为沿线藏族同胞的致富路。据悉，经11万军民4年多的艰苦修建，1954年12月川藏公路正式通车。因其沿途需翻越20多座高山，又要经过草原、森林、雪山、冰川、峡谷等多种自然风貌，也被誉为是“中国最美丽的公路”。图为西藏昌都市境内的川藏318公路“九十九道拐”。

中新社

## 精准扶贫 西藏年均减贫十余万人

【本报讯】西藏自治区扶贫开发办公室近日披露，2014年预计西藏再有13万人摆脱贫困，全自治区贫困人口也将由2013年底的45.7万人下降到32.7万人。

中新社报道，西藏自治区是中国唯一的省级集中连片贫困地区，根据国家划定的年收入2300元(人民币，下同)的贫困线标准，2010年底西藏贫困人口为83.3万人，占西藏农牧区总人口三成多。近年来，西藏自治区创新扶

贫开发模式，推行精准扶贫，自2011年起，年均减贫10余万人。截至目前，累计已有50余万人脱贫。

西藏自治区官方认为，目前当地贫困区分布广、程度深，致贫因素复杂，实施精准扶贫是新时期扶贫开发的重大改革。2014年，西藏将贫困人口作为建档立卡对象，已完成全部识别建档立卡工作，搭建了精准扶持、精准管理、精准考核的平台。

同时，西藏扶贫工作也由“大水漫灌”向“滴灌”转变，将全年减贫任务逐级分解，层层签订目标责任书，全面落实规划到户、措施到户、项目到户、帮扶到户，让贫困群众实实在在得到了帮扶。

官方数据显示，2014年西藏自治区扶贫开发总投资为17.68亿元，较上年增长13.96%，其中中央财政扶贫资金12.16亿元，自2011年以来累计投入36.97亿元，已超额完成“十二五”规划总额。

## 中国城市公共服务满意度排名拉萨三连冠

【本报讯】由中国社科院主持发布的中国38个主要城市基本公共服务力满意度评价情况及排行榜，近日在西藏拉萨公布，拉萨市排名再度居首，实现“三连冠”。

中新社报道，《公共服务蓝皮书(2014)》显示，今年中国城市公共服务满意度排名前10位为：拉萨、青岛、上海、海口、宁波、太原、成都、厦门、重庆和珠海，其中得分最高的城市为拉萨。

拉萨素有“日光城”之称，从2012年起，该市连续3年在城市基本公共服务满意度调查中位列第一。

中共西藏自治区党委常委、拉萨市委书记齐扎拉介绍，2014年该市在城市基本公共服务满意度中的公共交通、公共安全、基础

教育、社保就业、医疗卫生、城市环境、文化体育、公职服务等单项指标上排名第一。

此间发布的蓝皮书还刊载了拉萨市公共服务调研报告，对拉萨市推进社会治理体制创新、实施“民生安市”战略、打造平安拉萨、推进公共文化服务体系建设的做法进行分析介绍。报告认为，今年拉萨市多个项目排名第一，体现出其在公共服务方面明显的稳定性和连续性。

“‘香巴拉’在哪里？就在拉萨。”清华大学国际传播研究中心主任李希光说，拉萨通过良好的公共服务成为全国人民向往的“香巴拉”。他还认为，拉萨市公共服务多项指标排在第一位，是中国治国理政的成功故事之一。

## 西藏民航旅客吞吐量首破300万人次

【本报讯】近日，西藏民航旅客吞吐量首次突破300万人次，超过去年全年275万人次的吞吐量，标志着西藏民航事业迈上历史新台阶。

新华社报道，民航西藏区局有关负责人称，2014年，民航西藏区局新增长沙、郑州、丽江等5个通航城市，新开辟航线9条，形成了以拉萨贡嘎机场为中心，区内4个支线机场为节点的航空网络。至此，西藏民航航线总数增至57条，通航城市达到34个。

据了解，目前有国航、川航、厦航、东航等数家航空公司执飞西藏航线。作为在西藏第一家建立基地的航空公司，自拉萨贡嘎机场1965年开航以来，国航西藏分公司已在西藏安全营运49年，累计运输旅客逾1500万人次。2011年实现首飞的西藏航空3年来已运送旅客超过250万人次。

拉萨贡嘎机场是西藏民航业的重要窗口。机场负责人四郎泽培说，拉萨贡嘎机场自1965年实现通航后，年旅客吞吐量首次突破100万人次是在2006年，用了41年。而年旅客吞吐量从100万人次到突破200万人次，仅用了7年，就翻了一倍。

“西藏民航吞吐量快速增长的背后，是人们对西藏社会稳定的信心，更是西藏经济发展和群众生活提高的体现。”西藏自治区社科院经济战略研究所副研究员何纲说。

主办

西藏自治区人民政府新闻办公室  
中国新闻社西藏分社

电话：0086-891-6836718

传真：0086-891-6836768

欢迎读者致电交流邮箱：

xizang@chinanews.com.cn