

## DAFTAR REFERENSI

- " 10 Negara dengan penduduk terbanyak di dunia ". N.p Web. November, 28, 2013, <<http://www.merdeka.com/gaya/10-negara-dengan-penduduk-terbanyak-di-dunia-indonesia-ke-4/indonesia.html>>
- "Anak suka berkata kotor". N.p Web. January, 18, 2013, <<http://dayanasweet137.blogspot.co.id/2013/01/anak-suka-berkata-kotor.html>>
- " Asia peringkat tertinggi sekolah global, Indonesia nomor 69 " . N.p Web. Mei, 13, 2015, <[http://www.bbc.com/indonesia/majalah/2015/05/150513\\_majalah\\_asia\\_sekolah\\_terbaik](http://www.bbc.com/indonesia/majalah/2015/05/150513_majalah_asia_sekolah_terbaik)>
- "bicara kotor pada anak usia sekolah". N.p Web. July, 07, 2010, <<https://kangmartho.wordpress.com/2010/07/25/bicara-kotor-pada-anak-anak-usia-sekolah/>>
- Burton, Graeme. (2008). *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta : Jalasutra
- Fandy, Tjiptono. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Fiske. (2007). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta : Jalasutra
- Hawadi, Reni Akbar. (2001). *Psikologi Perkembangan Anak*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Izzaty, Rita Eka. (2008). *Perkembangan Peserta Didik*. Yogyakarta: UNY Press
- Kasali, Rhenald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- "Kebiasaan anak berkata kasar". N.p Web. Maret, 17, 2012, <[http://www.kompasiana.com/ella\\_zulaeha/si-kecil-bicara-kotor-menirusiapa\\_550e924b813311b62dbc63f2](http://www.kompasiana.com/ella_zulaeha/si-kecil-bicara-kotor-menirusiapa_550e924b813311b62dbc63f2)>

- Khairani, Yuniar. (2011). *Membentuk Karakter Anak: 60 Masalah Terkait Pembentukan Karakter Diri pada Anak Usia 3-7 tahun & Solusi-solusi Praktisnya*, PT Gelar
- "Manfaat Berbicara".N.p Web Juni, 27, 2013,<<http://www.definisi-pengertian.com/2015/06/manfaat-bahasa-berbicara.html>>
- "Mengapa anak suka bicara kasar dan kotor" . N.p Web.September, 27, 2015,<<http://health.liputan6.com/read/2326288/mengapa-anak-suka-bicara-kasar-dan-kotor>>
- Nurgiyantoro, Burhan. (2001). *Penilaian dalam Pengajaran Bahasa dan Sastra*. Yogyakarta. BPFE
- Prasetyo. (2000). *Persiapan Mental Anak Dalam Keluarga*, Semarang : FIP UNNES
- Pujiyanto. (2013), *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta : Andi Sarwono.
- (2006), Sarlito Wirawan. *Psikologi Remaja*. Jakarta : Rajawali Pers
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi*. Jakarta : Erlangga
- Suhandang, Kustadi. (2005). *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa
- Sulaksana, Uyung. (2007). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sumantri. (2005). *Model Pengembangan keterampilan Motorik Anak Usia Dini*. Jakarta: Depdikbut
- Venus, Antar, M.A. (2010). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Wicaksono, Nuradi. (1996). *Kampus Periklanan Indonesia*. Jakarta.Gramedia Pustaka Utama, X

Widyatama, Rendra. (2007). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta : Pustaka Book  
Publisher.

Winarno, Bondan. (2008). *Rumah Iklan*. Jakarta: Kompas.