

## LAMPIRAN HASIL WAWANCARA

### Responden 01

Nama *Key Informan* : Hilman Irianto

Waktu wawancara : Jumat, 03 Juni 2016

Keterangan : Q : Pertanyaan yang diajukan oleh peneliti

A : Jawaban yang diberikan oleh *key informan*

Q : Sudah berapa kali anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dimotivasi oleh budaya Jepang?

A : Sudah sering, biasanya 6 bulan sekali saya pergi ke Jepang sendiri.

Q : Motivasi apakah yang mendorong anda untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

A : Motivasi utama saya melakukan perjalanan ke Jepang untuk membeli beberapa aksesoris dan *console game* untuk Nintendo 3DS, Playstation 4, Playstation Vita yang *limited edition*. Saya biasa membeli barang – barang tersebut di Akihabara atau *special event* yang diadakan di Jepang. Selain untuk menambah koleksi pribadi saya, saya akan menjual barang yang saya beli di Jepang tersebut. Selain itu untuk berlibur sejenak dari pekerjaan sehari-hari.

Q : Bersama siapakah anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

A : Saya biasa pergi sendiri, tetapi terkadang saya pergi bersama istri saya.

Q : Musim apakah yang anda gemari untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

A : Saya lebih suka musim semi, karena saya ingin melihat bunga sakura yang bermekaran. Untuk tempat melihat bunga sakura, saya menyarankan untuk pergi ke *Ueno Park*. Di sana bunga sakuranya dirawat dengan baik dan tertata dengan rapi.

Q : Berapa lama waktu yang anda manfaatkan untuk perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

A : Biasanya minimal 10 hari.

Q : Jenis budaya populer Jepang apakah yang anda gemari? Mengapa?

A : *Game*. Karena *game* yang dibuat di Jepang memiliki alur cerita yang bagus,

kualitasnya sangat bagus. Contohnya seperti *Final Fantasy series* dan *Pokemon series*. Dari *game* tersebut masyarakat dapat belajar bahasa Inggris atau bahasa Jepang, belajar merawat hewan peliharaan, melatih menyusun strategi yang baik, melatih kesabaran dan dapat bersosialisasi dengan orang lain yang dapat dilakukan secara *online*.

**Q** : Berapa anggaran biaya yang anda gunakan untuk berbelanja *Action Figure / CD JMusic / DVD Anime / Game / Manga* dalam sekali perjalanan?

**A** : Karena saya berbelanja untuk kegiatan bisnis saya, kurang lebih saya menghabiskan 60 juta rupiah untuk berbelanja aksesoris dan *console game*. Kalau yang lain saya hanya menghabiskan 5 juta rupiah untuk membeli *Action figure* dan beberapa *anime merchandise* (seperti *phone strap*, *bathtowel* dan lain lain) untuk koleksi pribadi saya.

**Q** : Bagaimana anda memperoleh informasi tentang *event* yang terkait budaya populer Jepang dan destinasi wisata yang terkait dengan budaya populer Jepang?

**A** : Apabila informasi tentang *release date game* baru, saya mendapatkan dari teman saya yang tinggal di Jepang dan dari internet. Untuk destinasi wisata biasa saya melihat beberapa forum online, media sosial, dan *website* tentang hal tersebut.

**Q** : Apakah anda memanfaatkan layanan *travel agent* dalam perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

**A** : Iya, saya memanfaatkan layanan *travel agent* untuk menguruskan tiket penerbangan saya ke Jepang, dan akomodasi saya selama di Jepang. Sisanya saya dibantu oleh teman saya yang tinggal di Jepang.

**Q** : Destinasi wisata di Jepang manakah yang anda gemari?

**A** : Akihabara dan Tokyo. Karena menurut saya di Akihabara kita dapat membeli *anime merchandise*. Koleksi yang ditawarkan dari satu toko dengan toko yang lain berbeda sehingga kita butuh seharian untuk mengelilinginya, terdapat *maid café* untuk tempat makan siang, dan di Tokyo saya rasa hampir semua yang saya butuhkan ada di sana.

**Q** : Berapa lama waktu yang anda habiskan di sebuah destinasi wisata di Jepang?

**A** : Di Tokyo saya biasa menghabiskan seminggu, selain itu 1 hari atau 2 hari cukup untuk mengunjungi destinasi wisata yang lain.

**Q** : Pengetahuan apa yang anda peroleh selama perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

**A** : Percakapan sehari-hari, peluang bisnis, dan biasanya informasi tentang *release date game* baru, dan barang apa saja yang terdapat dalam *limited edition bundle* nya (bila ada) yang belum diketahui oleh masyarakat sehingga memudahkan saya untuk memberikan keterangan pada *customer* saya untuk melakukan PO (*Pre-Order*) *game* tersebut melalui saya.

**Q** : Sarana transportasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama di Jepang?

**A** : Bus, kereta bawah tanah, kereta Shinkansen, mobil, pesawat, dan taxi. Yang paling saya gemari tentu saja kereta Shinkansen, karena di Indonesia tidak ada.

**Q** : Akomodasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama di Jepang?

**A** : *Budget hotel* dan *Traditional Inn*. Yang saya sukai tentu saja *traditional inn* karena suasana Jepangnya sangat tampak. Fasilitasnya juga beragam, yang saya sukai tentu saja *onsen* (pemandian air panas terbuka) karena air panasnya dapat membuat saya merasa rileks, kemudian tempat tidurnya menggunakan *futon* (tempat tidur tradisional Jepang).

**Q** : Makanan apa yang anda gemari selama berada di Jepang?

**A** : Makanan khas Jepang seperti *Curry*, *Katsudon*, *Ramen*, *Teriyaki*, dan *Yakiniku*. Saya sarankan tempat untuk makanan adalah toko yang berada di shopping district atau restoran yang berada di pinggir jalan karena selain rasa khas Jepangnya sangat tampak, harganya juga murah. Kurang lebih IDR 50.000 – IDR 125.000 untuk sekali makan di pinggir jalan, apabila makan di restoran kadang bisa lebih dari IDR 300.000 untuk sekali makan.

**Q** : Apakah anda akan merencanakan kembali perjalanan wisata ke Jepang dengan tujuan yang berhubungan dengan budaya populer Jepang?

**A** : Tentu saja, 6 bulan ke depan saya akan pergi ke Jepang kembali.

**Q** : Apabila terdapat travel agent di Surabaya yang menyusun sebuah *tour package* ke Jepang yang mengunjungi tempat – tempat yang berhubungan dengan budaya populer Jepang. Apakah anda akan tertarik untuk mengikuti tour tersebut?

**A** : Tentu saja, itu merupakan sebuah inovasi dan saya penasaran inovasi apa yang

*travel agent* tersebut lakukan dalam *tour package* tersebut.

**Q** : Apakah anda pernah mengikuti *tour package* ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

**A** : Pernah sekali, bersama orang tua saya sewaktu saya kuliah.

**Q** : Apa pendapat anda mengenai *tour package* ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

**A** : Apabila untuk kalangan *otaku* (pecinta budaya populer Jepang) kurang cocok. Karena destinasi wisata yang dikunjungi tidak ada yang berhubungan dengan budaya populer Jepang.

**Q** : Adakah harapan atau saran yang dapat anda berikan mengenai *tour package* ke Jepang yang terkait dengan budaya populer Jepang?

**A** : Apabila ingin berbelanja *console game* di Akihabara, saya menyarankan di *Softmap*. Toko *Softmap* memiliki *display item* yang membuat orang paham benar dengan *console game* yang akan dibeli sehingga tidak terjadi *complain*, kemudian pelayannya dapat berbahasa Inggris dengan baik sehingga memudahkan pelanggan untuk bertransaksi. Untuk berbelanja *anime merchandise*, saya menyarankan di *Animate*, karena koleksi barang yang ditawarkan di toko tersebut lengkap dan harganya sesuai dengan *budget*.

## Responden 02

Nama *Key Informan* : Williams Dennis

Waktu wawancara : Selasa, 07 Juni 2016

Keterangan : **Q** : Pertanyaan yang diajukan oleh peneliti

**A** : Jawaban yang diberikan oleh *key informan*

**Q** : Sudah berapa kali anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dimotivasi oleh budaya Jepang?

**A** : Sudah 3 kali saya melakukan perjalanan wisata ke Jepang.

**Q** : Motivasi apakah yang mendorong anda untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

**A** : Motivasi utama saya melakukan perjalanan ke Jepang untuk menonton konser *group band* yang saya idolakan seperti *Ikimonogakari*. *Ikimonogakari* merupakan

group band terbaik nomor 2 se-Jepang. Saya dan komunitas saya pada tanggal 09 Maret 2016 menonton konser mereka di Kanagawa, dan pada tanggal 15 Maret 2016 kami menghadiri *special event* Ikimonogakari yang mengeluarkan album mereka yang terbaru. Selain itu, saya dan komunitas saya juga melakukan wisata kuliner pada saat ke Jepang.

**Q :** Bersama siapakah anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

**A :** Saya pergi dengan teman – teman saya yang merupakan satu komunitas.

**Q :** Musim apakah yang anda gemari untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

**A :** Saya lebih suka musim semi, karena saya ingin melihat bunga sakura yang bermekaran.

**Q :** Berapa lama waktu yang anda manfaatkan untuk perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

**A :** Biasanya seminggu.

**Q :** Jenis budaya populer Jepang apakah yang anda gemari? Mengapa?

**A :** *JMusic*. Terutama group band Ikimonogakari, karena menurut saya lirik lagu yang mereka nyanyikan dapat memberi semangat, kemudian tidak lagu – lagu yang membuat galau, selain itu kualitas musiknya sangat bagus. Selain Ikimonogakari, saya menyukai penyanyi solo seperti Lisa, Luna Haruna, dan Yui.

**Q :** Berapa anggaran biaya yang anda gunakan untuk berbelanja *Action Figure / CD JMusic / DVD Anime / Game / Manga* dalam sekali perjalanan?

**A :** Kurang lebih saya menghabiskan 5 juta rupiah untuk berbelanja barang – barang yang berhubungan dengan *hobby* saya. Rinciannya adalah saya menghabiskan 2 juta rupiah untuk membeli *CD JMusic group band* idola saya, satu *CD* bisa dianggarkan kurang lebih IDR 500.000, saya juga penggemar anime “Naruto”, jadi saya menghabiskan 3 juta untuk membeli *action figure* Naruto. Saya biasa membeli barang – barang tersebut di Akihabara.

**Q :** Bagaimana anda memperoleh informasi tentang *event* yang terkait budaya populer Jepang dan destinasi wisata yang terkait dengan budaya populer Jepang?

**A :** Karena saya tergabung dalam suatu komunitas, kami mendapatkan info tentang event group band idola kami melalui *online forum*. Selain itu saya

mendapatkan informasi melalui internet dan media sosial.

**Q :** Apakah anda memanfaatkan layanan *travel agent* dalam perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

**A :** Iya, saya memanfaatkan layanan *travel agent* untuk menguruskan tiket penerbangan saya ke Jepang, dan akomodasi saya selama di Jepang.

**Q :** Destinasi wisata di Jepang manakah yang anda gemari?

**A :** Akihabara, Kanagawa, Shinjuku, dan Yokohama. Karena menurut saya di Akihabara kita dapat membeli *anime merchandise*. Di Kanagawa dan Yokohama merupakan lokasi yang sering dijadikan *Ikimonogakari* untuk pentas sehingga saya dan komunitas saya sering ke sana, selain itu di Yokohama terdapat *Yokohama Stadium* yang menjadi landmark dari Yokohama dan sering digunakan untuk pentas *group band, idol*, dan pertandingan olahraga. Di Shinjuku kita dapat berbelanja pakaian – pakaian yang keren dan *souvenir* khas Jepang di sana.

**Q :** Berapa lama waktu yang anda habiskan di sebuah destinasi wisata di Jepang?

**A :** Biasanya bergantung kepada event yang diselenggarakan di sana. Tetapi, biasanya 3 hari.

**Q :** Pengetahuan apa yang anda peroleh selama perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

**A :** Informasi tentang jadwal pentas *Ikimonogakari*, lokasi – lokasi yang menjual makanan khas Jepang yang enak dan murah harganya.

**Q :** Sarana transportasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama di Jepang?

**A :** Bus, kereta bawah tanah, jalan kaki, dan pesawat. Yang paling saya gemari adalah jalan kaki, karena jalan kaki sehat, dan kita dapat menikmati pemandangan kota Jepang lebih seksama.

**Q :** Akomodasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama di Jepang?

**A :** *One Star – Three Stars Hotel*. Yang saya sukai adalah *Three Stars Hotel* karena saya tidak terlalu mementingkan tempat saya untuk tidur, jadwal kegiatan saya lebih banyak saya gunakan untuk berkeliling.

**Q :** Makanan apa yang anda gemari selama berada di Jepang?

**A :** Makanan khas Jepang seperti *Bento*, dan *Ramen*. Karena makanan tersebut

mudah dijumpai di manapun, harga murah, dan rasanya enak.

**Q** : Apakah anda akan merencanakan kembali perjalanan wisata ke Jepang dengan tujuan yang berhubungan dengan budaya populer Jepang?

**A** : Apabila Ikimonogakari menyelenggarakan konser. Menurut info terakhir yang saya dapat Ikimonogakari akan menyelenggarakan konser pada tanggal 18 Juli di Osaka, kemungkinan saya dan komunitas saya akan berangkat ke Jepang.

**Q** : Apabila terdapat travel agent di Surabaya yang menyusun sebuah *tour package* ke Jepang yang mengunjungi tempat – tempat yang berhubungan dengan budaya populer Jepang. Apakah anda akan tertarik untuk mengikuti tour tersebut?

**A** : Tentu saja, itu merupakan sebuah inovasi yang baru.

**Q** : Apakah anda pernah mengikuti tour package ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

**A** : Pernah sekali, bersama orang tua saya sewaktu saya SMA.

**Q** : Apa pendapat anda mengenai *tour package* ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

**A** : Cukup bagus dan menarik.

**Q** : Adakah harapan atau saran yang dapat anda berikan mengenai tour package ke Jepang yang terkait dengan budaya populer Jepang?

**A** : Semoga *tour package* yang disusun mengunjungi Akihabara, karena Akihabara merupakan tempat yang harus dikunjungi pada saat ke Jepang oleh kalangan otaku. Saya juga menyarankan supaya pergi pada saat musim semi, karena dapat melihat bunga sakura yang bermekaran di mana saja. Untuk makanan, bila ingin menekan *budget*, sebaiknya membeli bento di stasiun saja, lebih murah harganya dan terjamin kebersihannya.

### **Responden 03**

Nama *Key Informan* : Aris Susanto

Waktu wawancara : Selasa, 07 Juni 2016

Keterangan : **Q** : Pertanyaan yang diajukan oleh peneliti

**A** : Jawaban yang diberikan oleh *key informan*

**Q** : Sudah berapa kali anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dimotivasi oleh budaya Jepang?

**A :** Dalam setahun biasanya 3 kali saya pergi ke Jepang.

**Q :** Motivasi apakah yang mendorong anda untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

**A :** Motivasi utama saya melakukan perjalanan ke Jepang untuk mengunjungi berbagai *special event* yang diselenggarakan untuk membeli *special merchandise* yang hanya dijual pada *saat event* tersebut. Contohnya adalah *Comiket (Comic Market)*, di sana kita dapat membeli *limited edition action figures, doujinshi (fanart manga), game, dan manga*. Pada saat musim panas juga terdapat *Bunkasai (Cultural Festival)* yang diselenggarakan oleh SMA atau SMP lokal, di mana seluruh siswa berpartisipasi dengan membuka stand yang menjual makanan, membuka café, dan beberapa atraksi yang menarik seperti *fortune telling* atau *ghost house*.

**Q :** Bersama siapakah anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

**A :** Saya pergi dengan teman – teman saya yang merupakan satu komunitas.

**Q :** Musim apakah yang anda gemari untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

**A :** Saya lebih suka musim semi, karena saya ingin melihat bunga sakura yang bermekaran. Biasa saya dan komunitas saya menyaksikan bunga sakura yang bermekaran di *Ueno Park, Tokyo*. Selain itu musim panas juga menarik, karena terdapat *Natsu Matsuri (Summer Festival)* yang diselenggarakan oleh masyarakat lokal dan biasanya diselenggarakan di kawasan kuil.

**Q :** Berapa lama waktu yang anda manfaatkan untuk perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

**A :** Lebih dari seminggu.

**Q :** Jenis budaya populer Jepang apakah yang anda gemari? Mengapa?

**A :** *Anime* dan *Manga*. Karena *anime* dan *manga* memiliki alur cerita yang bagus, mengajarkan kita tentang beberapa pengetahuan seperti keadaan sosial, mitologi, pengetahuan umum, religi, dan sains. Selain itu *anime* dan *manga* juga dapat menghibur saya pada saat saya merasa bosan atau sedih.

**Q :** Berapa anggaran biaya yang anda gunakan untuk berbelanja *Action Figure / CD JMusic / DVD Anime / Game / Manga* dalam sekali perjalanan?

**A :** Kurang lebih saya menghabiskan 5 – 7 juta rupiah untuk berbelanja barang – barang yang berhubungan dengan *hobby* saya. Biasa saya membeli *action figures* dari karakter anime/manga yang saya gemari, atau saya membeli merchandise – merchandise yang dapat saya gunakan dalam kehidupan sehari – hari, contohnya seperti *bantal, handuk, atau phone stand*.

**Q :** Bagaimana anda memperoleh informasi tentang *event* yang terkait budaya populer Jepang dan destinasi wisata yang terkait dengan budaya populer Jepang?

**A :** Karena saya tergabung dalam suatu komunitas, kami mendapatkan info tentang *special event* melalui *online forum*. Selain itu saya mendapatkan informasi melalui internet dan media sosial.

**Q :** Apakah anda memanfaatkan layanan *travel agent* dalam perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

**A :** Iya, saya memanfaatkan layanan *travel agent* untuk menguruskan tiket penerbangan saya ke Jepang, akomodasi saya selama di Jepang, transportasi selama saya di Jepang, dan saya memanfaatkan bantuan dari TL (*Tour Leader*) untuk membantu saya dan teman – teman komunitas selama di Jepang.

**Q :** Destinasi wisata di Jepang manakah yang anda gemari?

**A :** Akibahara, Ikebukuro, Shinjuku, dan Tokyo dan beberapa tempat yang dijadikan *setting* dalam pembuatan *anime/manga* seperti *Chichibu Bridge* di *Saitama Prefecture*. Di Akibahara menjual *anime, CD JMusic, Game, Manga* yang lengkap dan terdapat *maid café* dengan lengkap. Di Ikebukuro saya menyukai ke *pokemon center* untuk membeli *pokemon merchandise* yang tidak dijual di manapun. Di Shinjuku untuk berbelanja pakaian, dan di Tokyo terdapat J-World, taman bermain yang sangat cocok untuk kalangan otaku.

**Q :** Berapa lama waktu yang anda habiskan di sebuah destinasi wisata di Jepang?

**A :** Lebih dari 3 hari.

**Q :** Pengetahuan apa yang anda peroleh selama perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

**A :** Beberapa percakapan sehari – hari, dan informasi mengenai *anime/manga* baru yang akan muncul.

**Q :** Sarana transportasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama di Jepang?

**A** : Bus, kereta bawah tanah, kereta Shinkansen, pesawat, dan Taxi. Yang paling saya gemari adalah kereta Shinkansen, karena kereta ini tidak terdapat di Indonesia.

**Q** : Akomodasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama di Jepang?

**A** : *Traditional Inn*. Yang saya sukai adalah *Traditional Inn* karena tempatnya memiliki suasana Jepang yang tradisional, dan juga terdapat *onsen* (pemandian air panas terbuka) yang katanya dapat menyembuhkan beberapa jenis penyakit dan membantu saya untuk rileks.

**Q** : Makanan apa yang anda gemari selama berada di Jepang?

**A** : Makanan khas Jepang seperti *Bento*, *Curry*, *Mochi* dan *Ramen*. Untuk *Ramen*, saya menyarankan untuk mencoba di Sapporo karena terdapat restoran yang sudah melegenda karena *ramen* yang dijualnya.

**Q** : Apakah anda akan merencanakan kembali perjalanan wisata ke Jepang dengan tujuan yang berhubungan dengan budaya populer Jepang?

**A** : Kurang dari setahun saya dan komunitas saya akan berangkat.

**Q** : Apabila terdapat travel agent di Surabaya yang menyusun sebuah *tour package* ke Jepang yang mengunjungi tempat – tempat yang berhubungan dengan budaya populer Jepang. Apakah anda akan tertarik untuk mengikuti tour tersebut?

**A** : Tentu saja, karena *tour package* ini mungkin dapat mencukupi apa yang dibutuhkan oleh kalangan otaku daripada *tour package* ke Jepang yang biasanya.

**Q** : Apakah anda pernah mengikuti *tour package* ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

**A** : Pernah sekali, bersama orang tua saya sewaktu saya SMA.

**Q** : Apa pendapat anda mengenai *tour package* ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

**A** : Tidak cocok untuk kalangan otaku .

**Q** : Adakah harapan atau saran yang dapat anda berikan mengenai *tour package* ke Jepang yang terkait dengan budaya populer Jepang?

**A** : Semoga *tour package* yang disusun mengunjungi Akihabara, karena Akihabara merupakan tempat yang harus dikunjungi pada saat ke Jepang oleh kalangan otaku. Selain itu mengunjungi beberapa tempat yang dijadikan setting di

dalam pembuatan *anime/manga*, dan juga dapat mengikuti sebuah *special event* yang diselenggarakan seperti *Comiket (Comic Market)* atau *Natsu Masturi (Summer Festival)*.

#### Responden 04

Nama *Key Informan* : Sony Purwanto

Waktu wawancara : Senin, 06 Juni 2016

Keterangan : Q : Pertanyaan yang diajukan oleh peneliti

A : Jawaban yang diberikan oleh *key informan*

Q : Sudah berapa kali anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dimotivasi oleh budaya Jepang?

A : Dalam setahun biasanya 2 kali saya pergi ke Jepang.

Q : Motivasi apakah yang mendorong anda untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

A : Motivasi utama saya melakukan perjalanan ke Jepang untuk mengunjungi berbagai tempat yang dijadikan setting dalam pembuatan *anime/manga* seperti SD Toyosato di *Shiga Prefecture* yang menjadi setting *anime "K-On!"*, kuil Washimiya di *Saitama Prefecture* yang menjadi setting *anime "Lucky Star"*, atau *Chichibu Bridge* di *Saitama Prefecture* yang menjadi setting *anime "Anohana"*. Selain itu saya ingin menikmati *Natsu Matsuri (Summer Festival)* untuk menjadi referensi dari *manga* yang saya ciptakan. Mengunjungi studio pembuat anime juga bagus, seperti *Studio Ghibli, Studio Ufotable*, dan lain lain.

Q : Bersama siapakah anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

A : Saya pergi sendiri.

Q : Musim apakah yang anda gemari untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

A : Saya lebih suka musim semi, karena saya ingin melihat bunga sakura yang bermekaran. Selain itu musim panas juga menarik, karena terdapat *Natsu Matsuri (Summer Festival)* yang diselenggarakan oleh masyarakat lokal.

Q : Berapa lama waktu yang anda manfaatkan untuk perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

**A :** Lebih dari seminggu.

**Q :** Jenis budaya populer Jepang apakah yang anda gemari? Mengapa?

**A :** *Anime* dan *Manga*. Karena *anime* dan *manga* memiliki alur cerita yang bagus, karena saya membuat *manga* saya sendiri, maka saya membutuhkan kunjungan ke beberapa destinasi wisata yang menjadi *setting* dalam pembuatan *anime/manga*, dan juga mengunjungi studio pembuat *anime*.

**Q :** Berapa anggaran biaya yang anda gunakan untuk berbelanja *Action Figure / CD JMusic / DVD Anime / Game / Manga* dalam sekali perjalanan?

**A :** Kurang lebih saya menghabiskan 2,5 juta rupiah untuk berbelanja DVD *Anime, Doujinshi, Light Novel* dan *Manga*. Semua yang saya ingin beli biasanya dapat saya temukan di Akihabara.

**Q :** Bagaimana anda memperoleh informasi tentang *event* yang terkait budaya populer Jepang dan destinasi wisata yang terkait dengan budaya populer Jepang?

**A :** Internet, dan media sosial.

**Q :** Apakah anda memanfaatkan layanan *travel agent* dalam perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

**A :** Tidak, saya mengurus semua sendiri.

**Q :** Destinasi wisata di Jepang manakah yang anda gemari?

**A :** Akihabara, studio pembuat *anime* dan beberapa tempat yang menjadi *setting* pembuatan *anime/manga*. Di Akihabara saya merasa semua *merchandise* terkait budaya populer Jepang tersedia di sana. Studio pembuat *anime* yang paling saya ingin kunjungi adalah Studio Ghibli. Kemudian saya ingin mengunjungi beberapa destinasi wisata yang menjadi *setting* dalam pembuatan *anime/manga* untuk referensi.

**Q :** Berapa lama waktu yang anda habiskan di sebuah destinasi wisata di Jepang?

**A :** Lebih dari 3 hari.

**Q :** Pengetahuan apa yang anda peroleh selama perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

**A :** Di Studio pembuat *anime* saya mendapat pengetahuan bagaimana cara membuat *anime*. Apabila informasi terkait destinasi wisata, saya mendapatkannya dari masyarakat lokal karena saya sering tersesat di Jepang.

**Q :** Sarana transportasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama

di Jepang?

**A :** Bus, kapal, kereta bawah tanah, kereta Shinkansen, pesawat, dan Taxi. Yang paling saya gemari adalah kereta Shinkansen, karena kereta ini tidak terdapat di Indonesia.

**Q :** Akomodasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama di Jepang?

**A :** *Traditional Inn*. Yang saya sukai adalah *Traditional Inn* karena tempatnya memiliki suasana Jepang yang tradisional, dan juga terdapat *onsen* (pemandian air panas terbuka) yang katanya dapat menyembuhkan beberapa jenis penyakit dan membantu saya untuk rileks.

**Q :** Makanan apa yang anda gemari selama berada di Jepang?

**A :** Makanan khas Jepang. Untuk minuman khas Jepang tentu saja saya suka *sake* (*Japanese traditional beer*), dan *sake* yang enak dapat dibeli di Osaka.

**Q :** Apakah anda akan merencanakan kembali perjalanan wisata ke Jepang dengan tujuan yang berhubungan dengan budaya populer Jepang?

**A :** 5 tahun setelah ini saya akan berangkat kembali ke Jepang.

**Q :** Apabila terdapat travel agent di Surabaya yang menyusun sebuah *tour package* ke Jepang yang mengunjungi tempat – tempat yang berhubungan dengan budaya populer Jepang. Apakah anda akan tertarik untuk mengikuti tour tersebut?

**A :** Saya akan mencobanya.

**Q :** Apakah anda pernah mengikuti *tour package* ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

**A :** Belum pernah.

**Q :** Apa pendapat anda mengenai *tour package* ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

**A :** Tidak cocok untuk kalangan otaku .

**Q :** Adakah harapan atau saran yang dapat anda berikan mengenai *tour package* ke Jepang yang terkait dengan budaya populer Jepang?

**A :** Mengunjungi Akibahara, mengikuti beberapa *special event*, mengunjungi museum Ghibli milik studio Ghibli, main di J-World, mengunjungi pulau Odaiba untuk melihat replica Gundam RX-08 II dengan skala 1:1 serta mengunjungi beberapa tempat yang menjadi setting dalam pembuatan anime/manga seperti

**Responden 05**

Nama *Key Informan* : William Surya

Waktu wawancara : Senin, 06 Juni 2016

Keterangan : Q : Pertanyaan yang diajukan oleh peneliti

A : Jawaban yang diberikan oleh *key informan*

Q : Sudah berapa kali anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dimotivasi oleh budaya Jepang?

A : Dalam setahun biasanya 2 kali saya pergi ke Jepang.

Q : Motivasi apakah yang mendorong anda untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

A : Motivasi utama saya melakukan perjalanan ke Jepang untuk mengunjungi berbagai *special event* yang diselenggarakan untuk membeli *special merchandise* yang hanya dijual pada *saat event* tersebut. Contohnya adalah *Toys Fair* di mana kita dapat membeli segala macam jenis mainan seperti *limited edition gundam*.

Q : Bersama siapakah anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

A : Saya pergi dengan teman – teman saya.

Q : Musim apakah yang anda gemari untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

A : Saya lebih suka musim semi, karena saya ingin melihat bunga sakura yang bermekaran. Selain itu musim panas juga menarik, karena terdapat *Natsu Matsuri (Summer Festival)* yang diselenggarakan oleh masyarakat lokal.

Q : Berapa lama waktu yang anda manfaatkan untuk perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

A : Lebih dari seminggu.

Q : Jenis budaya populer Jepang apakah yang anda gemari? Mengapa?

A : *Anime* dan *Manga*. Karena *anime* dan *manga* memiliki alur cerita yang bagus, kemudian saya juga menyukai *action figures* dan *model kit* seperti *Gundam*, karena merakit *gundam* dapat melatih kesabaran dan ketelitian.

Q : Berapa anggaran biaya yang anda gunakan untuk berbelanja *Action Figure* /

*CD JMusic / DVD Anime / Game / Manga* dalam sekali perjalanan?

**A :** Kurang lebih saya menghabiskan 6 juta rupiah untuk berbelanja barang – barang yang berhubungan dengan *hobby* saya. Saya lebih banyak menghabiskan biaya ini untuk membeli *Gunpla (Model Kit Gundam)*. Selain itu, saya membeli beberapa *action figures* dan *game*.

**Q :** Bagaimana anda memperoleh informasi tentang *event* yang terkait budaya populer Jepang dan destinasi wisata yang terkait dengan budaya populer Jepang?

**A :** Internet, media sosial, dan teman saya yang berada di Jepang.

**Q :** Apakah anda memanfaatkan layanan *travel agent* dalam perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

**A :** Iya, saya memanfaatkan layanan *travel agent* untuk menguruskan tiket penerbangan saya ke Jepang, akomodasi saya selama di Jepang.

**Q :** Destinasi wisata di Jepang manakah yang anda gemari?

**A :** Akibahara, Odaiba, dan Tokyo. Di Akibahara menjual *anime, CD JMusic, Game, Model Kit, Manga* yang lengkap. Di Odaiba saya suka melihat Replika Gundam RX-08 II dengan skala 1:1 yang menjadi *landmark* pulau Odaiba, dan di Tokyo terdapat J-World, taman bermain yang sangat cocok untuk kalangan otaku.

**Q :** Berapa lama waktu yang anda habiskan di sebuah destinasi wisata di Jepang?

**A :** Lebih dari 3 hari.

**Q :** Pengetahuan apa yang anda peroleh selama perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

**A :** Informasi mengenai *gunpla (Model Kit Gundam)* baru yang akan dijual.

**Q :** Sarana transportasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama di Jepang?

**A :** Bus, kereta bawah tanah, kereta Shinkansen, pesawat, dan Taxi. Yang paling saya gemari adalah kereta Shinkansen, karena kereta ini tidak terdapat di Indonesia.

**Q :** Akomodasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama di Jepang?

**A :** *Traditional Inn*. Yang saya sukai adalah *Traditional Inn* karena tempatnya memiliki suasana Jepang yang tradisional, dan juga terdapat *onsen* (pemandian air panas terbuka) yang katanya dapat menyembuhkan beberapa jenis penyakit dan

membantu saya untuk rileks.

**Q** : Makanan apa yang anda gemari selama berada di Jepang?

**A** : Makanan khas Jepang seperti *Bento*, *Curry*, dan *Ramen*. Untuk *Ramen*, saya menyarankan untuk mencoba di Sapporo karena terdapat restoran yang sudah melegenda karena *ramen* yang dijualnya. Untuk *Bento*, saya menyarankan membelinya di sekitar stasiun kereta karena harganya murah tetapi rasanya cukup enak.

**Q** : Apakah anda akan merencanakan kembali perjalanan wisata ke Jepang dengan tujuan yang berhubungan dengan budaya populer Jepang?

**A** : Lebih dari setahun saya dan teman - teman saya akan berangkat. Rencananya 2 tahun ke depan.

**Q** : Apabila terdapat travel agent di Surabaya yang menyusun sebuah *tour package* ke Jepang yang mengunjungi tempat – tempat yang berhubungan dengan budaya populer Jepang. Apakah anda akan tertarik untuk mengikuti tour tersebut?

**A** : Tentu saja, karena *tour package* ini mungkin dapat menjadi terobosan baru dan dapat membuat industri pariwisata berkembang karena jumlah otaku di Indonesia cukup banyak.

**Q** : Apakah anda pernah mengikuti *tour package* ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

**A** : Belum pernah.

**Q** : Apa pendapat anda mengenai *tour package* ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

**A** : Tidak cocok untuk kalangan otaku .

**Q** : Adakah harapan atau saran yang dapat anda berikan mengenai *tour package* ke Jepang yang terkait dengan budaya populer Jepang?

**A** : Mengunjungi Akibahara, Odaiba untuk melihat replica *Gundam RX-08 II* dengan skala 1:1, dan Tokyo karena terdapat *J-World* dan *Gundam Café* (*Café* dengan desain *gundam*), untuk penginapan menginap di *Traditional Inn* yang memiliki *onsen* (pemandian air panas terbuka), dan makanan yang ada semuanya makanan khas Jepang.

### Responden 06

Nama *Key Informan* : Kevin Hariyanto

Waktu wawancara : Minggu, 05 Juni 2016

Keterangan : Q : Pertanyaan yang diajukan oleh peneliti

A : Jawaban yang diberikan oleh *key informan*

Q : Sudah berapa kali anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dimotivasi oleh budaya Jepang?

A : Dalam 3 tahun biasanya 2 kali saya pergi ke Jepang.

Q : Motivasi apakah yang mendorong anda untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

A : Motivasi utama saya melakukan perjalanan ke Jepang untuk mengunjungi berbagai *special event* yang diselenggarakan untuk membeli *special merchandise* yang hanya dijual pada saat *event* tersebut. Contohnya seperti *Natsucomi (Summer Comic Festival)* atau *Comiket (Comic Market)*. Dalam *event* tersebut saya dapat membeli beberapa *merchandise* dan *special merchandise* seperti *action figure*, *phone stand*, poster dan lain lain dengan harga yang lebih murah dari biasanya. Saya juga menyukai suasana di Jepang beserta pemandangannya.

Q : Bersama siapakah anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

A : Saya pergi dengan saudara saya yang juga merupakan pecinta budaya populer Jepang.

Q : Musim apakah yang anda gemari untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

A : Saya lebih suka musim panas dan musim gugur. Musim panas memang panasnya sangat terasa, tetapi jumlah *special event* yang diselenggarakan lebih banyak daripada musim yang lain. Apabila di musim gugur, cuacanya tidak terlalu panas sehingga membuat saya dan saudara saya merasa nyaman mengunjungi Jepang

Q : Berapa lama waktu yang anda manfaatkan untuk perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

A : Lebih dari seminggu.

Q : Jenis budaya populer Jepang apakah yang anda gemari? Mengapa?

**A :** *Anime*. Karena *anime* memiliki alur cerita yang bagus, ceritanya mengandung pesan moral yang sangat baik. Dan saya lebih suka menonton daripada membaca.

**Q :** Berapa anggaran biaya yang anda gunakan untuk berbelanja *Action Figure / CD JMusic / DVD Anime / Game / Manga* dalam sekali perjalanan?

**A :** 9 – 10 juta rupiah. Saya menganggarkan dana tersebut hanya untuk membeli *action figure, game Nintendo 3DS*, dan beberapa *anime merchandise* yang lain.

**Q :** Bagaimana anda memperoleh informasi tentang *event* yang terkait budaya populer Jepang dan destinasi wisata yang terkait dengan budaya populer Jepang?

**A :** Internet, biasa saya mendapat informasi dari internet.

**Q :** Apakah anda memanfaatkan layanan *travel agent* dalam perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

**A :** Iya, saya memanfaatkan layanan *travel agent* untuk menguruskan tiket penerbangan saya ke Jepang, akomodasi saya selama di Jepang.

**Q :** Destinasi wisata di Jepang manakah yang anda gemari?

**A :** Akibahara, dan beberapa prefektur di Jepang seperti prefektur Saitama atau prefektur Enihime. Di Akibahara saya gemar mengunjungi *maid café* dan membeli *anime merchandise* karena koleksinya sangat lengkap. Di beberapa prefektur Jepang saya mengunjungi tempat – tempat yang dijadikan setting dalam pembuatan *anime/manga* dan juga menikmati pemandangan destinasi wisata tersebut.

**Q :** Berapa lama waktu yang anda habiskan di sebuah destinasi wisata di Jepang?

**A :** 3 hari sudah cukup.

**Q :** Pengetahuan apa yang anda peroleh selama perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

**A :** Tentang budaya, etika masyarakat Jepang.

**Q :** Sarana transportasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama di Jepang?

**A :** Bus, kereta bawah tanah, kereta Shinkansen, dan pesawat. Yang paling saya gemari adalah kereta Shinkansen, karena kereta ini tidak terdapat di Indonesia.

**Q :** Akomodasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama di Jepang?

**A :** *Traditional Inn*. Yang saya sukai adalah *Traditional Inn* karena terdapat *onsen*

(pemandian air panas terbuka) yang air panasnya dapat membantu saya untuk rileks.

**Q** : Makanan apa yang anda gemari selama berada di Jepang?

**A** : Saya lebih menyukai jajanan tradisionalnya Jepang seperti *Ikayaki* dan *Takoyaki*.

**Q** : Apakah anda akan merencanakan kembali perjalanan wisata ke Jepang dengan tujuan yang berhubungan dengan budaya populer Jepang?

**A** : Belum dapat saya pastikan, yang pasti tidak dalam 2 tahun ini.

**Q** : Apabila terdapat travel agent di Surabaya yang menyusun sebuah *tour package* ke Jepang yang mengunjungi tempat – tempat yang berhubungan dengan budaya populer Jepang. Apakah anda akan tertarik untuk mengikuti tour tersebut?

**A** : Boleh, saya akan mencoba ikut bersama saudara saya.

**Q** : Apakah anda pernah mengikuti tour package ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

**A** : Sudah pernah bersama orang tua saya.

**Q** : Apa pendapat anda mengenai *tour package* ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

**A** : Sangat tidak cocok untuk kalangan otaku .

**Q** : Adakah harapan atau saran yang dapat anda berikan mengenai tour package ke Jepang yang terkait dengan budaya populer Jepang?

**A** : Mengunjungi Akibahara, dan beberapa tempat yang dijadikan *setting* dalam pembuatan *anime/manga*, untuk penginapan, saya merekomendasikan di *Dogo Onsen* yang merupakan traditional inn di prefektur Ehime yang digunakan sebagai *setting anime “Spirited Away”*.

#### **Responden 07**

Nama *Key Informan* : Budi Hartono

Waktu wawancara : Minggu, 05 Juni 2016

Keterangan : **Q** : Pertanyaan yang diajukan oleh peneliti

**A** : Jawaban yang diberikan oleh *key informan*

**Q** : Sudah berapa kali anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dimotivasi oleh budaya Jepang?

**A** : Setahun pergi ke Jepang 2 kali.

**Q** : Motivasi apakah yang mendorong anda untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

**A** : Motivasi utama saya melakukan perjalanan ke Jepang untuk mengunjungi berbagai tempat yang dijadikan *setting* dalam pembuatan *anime/manga* seperti *Chichibu Bridge* di prefektur Saitama atau kuil Washimiya di prefektur Saitama. Selain itu saya juga ingin belajar budaya Jepang, baik yang populer dan tradisional, karena saya sangat menyukai Jepang.

**Q** : Bersama siapakah anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

**A** : Saya pergi dengan teman – teman saya.

**Q** : Musim apakah yang anda gemari untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

**A** : Saya lebih suka musim semi, karena saya ingin melihat bunga sakura yang bermekaran.

**Q** : Berapa lama waktu yang anda manfaatkan untuk perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

**A** : Lebih dari seminggu.

**Q** : Jenis budaya populer Jepang apakah yang anda gemari? Mengapa?

**A** : *Manga*. Karena saya lebih suka membaca dan *manga* memiliki alur cerita yang bagus, mengajarkan kita tentang kehidupan, dan mengandung pesan moral yang baik.

**Q** : Berapa anggaran biaya yang anda gunakan untuk berbelanja *Action Figure* / *CD JMusic* / *DVD Anime* / *Game* / *Manga* dalam sekali perjalanan?

**A** : Saya menghabiskan sekitar 7 juta rupiah untuk membeli DVD *anime* dan *manga* yang saya jadikan koleksi pribadi saya. Terkadang saya juga membeli CD Musik dari group band favorit saya seperti AAA dan Ikimonogakari. Saya juga membeli beberapa *anime merchandise* seperti bantal, cangkir, dan peralatan makan.

**Q** : Bagaimana anda memperoleh informasi tentang *event* yang terkait budaya populer Jepang dan destinasi wisata yang terkait dengan budaya populer Jepang?

**A** : Melalui internet dan media sosial.

**Q** : Apakah anda memanfaatkan layanan *travel agent* dalam perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

**A** : Saya belum pernah mencoba menggunakan bantuan dari *travel agent* dalam hal ini. Saya mengurus semuanya sendiri.

**Q** : Destinasi wisata di Jepang manakah yang anda gemari?

**A** : Destinasi wisata yang menjadi setting dalam pembuatan *anime/manga* seperti *Chichibu bridge* dan kuil Washimiya di prefektur Saitama, kota Ooarai di prefektur Ibaraki dan lain lain.

**Q** : Berapa lama waktu yang anda habiskan di sebuah destinasi wisata di Jepang?

**A** : 3 hari sudah cukup menurut saya.

**Q** : Pengetahuan apa yang anda peroleh selama perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

**A** : Tentang kebudayaan Jepang, baik yang populer maupun tradisional.

**Q** : Sarana transportasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama di Jepang?

**A** : Bus, kereta bawah tanah, kereta Shinkansen, pesawat, dan Taxi. Yang paling saya gemari adalah kereta Shinkansen, karena kereta ini tidak terdapat di Indonesia.

**Q** : Akomodasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama di Jepang?

**A** : *Traditional Inn*. Yang saya sukai adalah *Traditional Inn* karena tempatnya memiliki suasana Jepang yang tradisional, dan juga terdapat *onsen* (pemandian air panas terbuka) yang tidak terdapat di Indonesia atau Negara lainnya.

**Q** : Makanan apa yang anda gemari selama berada di Jepang?

**A** : *Curry*. Entah mengapa saya sangat suka dengan makanan Jepang ini.

**Q** : Apakah anda akan merencanakan kembali perjalanan wisata ke Jepang dengan tujuan yang berhubungan dengan budaya populer Jepang?

**A** : Dalam beberapa bulan ke depan saya akan pergi ke Jepang untuk melihat beberapa tempat yang dijadikan *setting* dalam *anime/manga* yang ada di musim semi ini.

**Q** : Apabila terdapat *travel agent* di Surabaya yang menyusun sebuah *tour package* ke Jepang yang mengunjungi tempat – tempat yang berhubungan dengan

budaya populer Jepang. Apakah anda akan tertarik untuk mengikuti tour tersebut?

**A** : Saya akan mencobanya.

**Q** : Apakah anda pernah mengikuti tour package ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

**A** : Belum pernah.

**Q** : Apa pendapat anda mengenai *tour package* ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

**A** : Saya pikir tidak cocok untuk kalangan otaku .

**Q** : Adakah harapan atau saran yang dapat anda berikan mengenai tour package ke Jepang yang terkait dengan budaya populer Jepang?

**A** : Mengunjungi Akibahara, *Chichibu bridge* di prefektur Saitama, kuil Washimiya di prefektur Saitama, *Ueno park* di Tokyo untuk melihat bunga sakura yang mekar, kota Ooarai di prefektur Ibaraki dan menginap di *Dogo Onsen* di prefektur Ehime.

#### **Responden 08**

Nama *Key Informan* : Edgar Wijaya

Waktu wawancara : Jumat, 02 Juni 2016

Keterangan : **Q** : Pertanyaan yang diajukan oleh peneliti

**A** : Jawaban yang diberikan oleh *key informan*

**Q** : Sudah berapa kali anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dimotivasi oleh budaya Jepang?

**A** : Saya sudah pergi ke Jepang sebanyak 5 kali.

**Q** : Motivasi apakah yang mendorong anda untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

**A** : Motivasi utama saya melakukan perjalanan ke Jepang untuk mengunjungi berbagai *special event* yang diselenggarakan untuk membeli *special merchandise* yang hanya dijual pada *saat event* tersebut. Contohnya adalah *Toys Fair* di mana saya dapat membeli segala macam jenis mainan seperti *limited edition gundam*.

**Q** : Bersama siapakah anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

**A** : Saya pergi dengan teman – teman saya.

**Q** : Musim apakah yang anda gemari untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

**A** : Musim panas, karena terdapat *Natsu Matsuri (Summer Festival)* yang diselenggarakan oleh masyarakat lokal.

**Q** : Berapa lama waktu yang anda manfaatkan untuk perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

**A** : Seminggu.

**Q** : Jenis budaya populer Jepang apakah yang anda gemari? Mengapa?

**A** : *Game*. Karena *game* mengajarkan saya beberapa bahasa, pengetahuan umum, melatih daya pikir saya, kemudian saya juga menyukai *action figures* dan *model kit* seperti Gundam, karena merakit gundam dapat melatih kesabaran dan ketelitian.

**Q** : Berapa anggaran biaya yang anda gunakan untuk berbelanja *Action Figure / CD JMusic / DVD Anime / Game / Manga* dalam sekali perjalanan?

**A** : Kurang lebih saya menghabiskan 20 juta rupiah untuk berbelanja *game* dan *gunpla* untuk koleksi pribadi saya. Saya lebih banyak menghabiskan biaya ini untuk membeli *Game* daripada *Gunpla (Model Kit Gundam)*.

**Q** : Bagaimana anda memperoleh informasi tentang *event* yang terkait budaya populer Jepang dan destinasi wisata yang terkait dengan budaya populer Jepang?

**A** : Internet, dan media sosial.

**Q** : Apakah anda memanfaatkan layanan *travel agent* dalam perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

**A** : Iya, saya memanfaatkan layanan *travel agent* untuk menguruskan akomodasi saya selama di Jepang dan pengurusan dokumen perjalanan seperti Visa.

**Q** : Destinasi wisata di Jepang manakah yang anda gemari?

**A** : Akibahara, Odaiba. Di Akibahara menjual *anime, CD JMusic, Game, Model Kit, Manga* yang lengkap. Di Odaiba saya suka melihat Replika Gundam RX-08 II dengan skala 1:1 yang menjadi *landmark* pulau Odaiba.

**Q** : Berapa lama waktu yang anda habiskan di sebuah destinasi wisata di Jepang?

**A** : Kurang dari 3 hari.

**Q** : Pengetahuan apa yang anda peroleh selama perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

**A :** Informasi mengenai *gunpla (Model Kit Gundam)* baru yang akan dijual.

**Q :** Sarana transportasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama di Jepang?

**A :** Bus, kapal, kereta bawah tanah, kereta Shinkansen, dan pesawat. Yang paling saya gemari adalah kereta Shinkansen, karena kereta ini tidak terdapat di Indonesia.

**Q :** Akomodasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama di Jepang?

**A :** *Four Stars – Five Stars Hotel*, karena saya tidak dapat tidur menggunakan *futon* (tempat tidur tradisional Jepang), dan saya lebih menyukai suasana yang modern daripada tradisional.

**Q :** Makanan apa yang anda gemari selama berada di Jepang?

**A :** Saya lebih suka *Okonomiyaki (Japanese Pizza)*, *taiyaki*, *takoyaki*, *ikayaki*, dan *yakisoba* untuk makanan khas Jepang.

**Q :** Apakah anda akan merencanakan kembali perjalanan wisata ke Jepang dengan tujuan yang berhubungan dengan budaya populer Jepang?

**A :** Tahun depan saya berangkat lagi karena ada *special event*.

**Q :** Apabila terdapat travel agent di Surabaya yang menyusun sebuah *tour package* ke Jepang yang mengunjungi tempat – tempat yang berhubungan dengan budaya populer Jepang. Apakah anda akan tertarik untuk mengikuti tour tersebut?

**A :** Boleh, saya penasaran dengan perbedaan *tour package* yang selama ini dengan *tour package* yang terkait dengan budaya populer Jepang.

**Q :** Apakah anda pernah mengikuti tour package ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

**A :** Pernah 2 kali.

**Q :** Apa pendapat anda mengenai *tour package* ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

**A :** Tidak cocok untuk kalangan otaku.

**Q :** Adakah harapan atau saran yang dapat anda berikan mengenai tour package ke Jepang yang terkait dengan budaya populer Jepang?

**A :** Mengunjungi Akibahara, Odaiba untuk melihat replica Gundam RX-08 II dengan skala 1:1, dan Tokyo karena terdapat J-World dan *Gundam Café (Café*

dengan desain gundam).

### Responden 09

Nama *Key Informan* : Corryne Muljono

Waktu wawancara : Kamis, 02 Juni 2016

Keterangan : Q : Pertanyaan yang diajukan oleh peneliti

A : Jawaban yang diberikan oleh *key informan*

Q : Sudah berapa kali anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dimotivasi oleh budaya Jepang?

A : Saya sudah pergi 4 kali.

Q : Motivasi apakah yang mendorong anda untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

A : Motivasi utama saya melakukan perjalanan ke Jepang untuk mengunjungi berbagai tempat yang dijadikan *setting* dalam pembuatan *anime/manga* dan berkeliling desa dan kota untuk melihat jenis pakaian yang digunakan oleh masyarakat Jepang karena akan saya gunakan untuk bahan referensi dalam pembuatan *manga* saya.

Q : Bersama siapakah anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

A : Saya pergi dengan teman – teman saya.

Q : Musim apakah yang anda gemari untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

A : Musim panas, karena terdapat *Natsu Matsuri (Summer Festival)* yang diselenggarakan oleh masyarakat lokal dan kita dapat pergi ke sana dengan memakai *Yukata* (pakaian adat tradisional Jepang dan satu jenis dengan *Kimono*).

Q : Berapa lama waktu yang anda manfaatkan untuk perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

A : Lebih dari seminggu.

Q : Jenis budaya populer Jepang apakah yang anda gemari? Mengapa?

A : *Manga*. Karena saya adalah *mangaka* (orang yang membuat *manga*), terutama saya lebih sering membuat *shoujo manga* (*manga* yang lebih ditujukan ke pembaca wanita). Dengan membaca beberapa *manga*, saya mendapatkan inspirasi

untuk membuat cerita yang romantis yang digemari oleh kalangan otaku wanita.

**Q :** Berapa anggaran biaya yang anda gunakan untuk berbelanja *Action Figure / CD JMusic / DVD Anime / Game / Manga* dalam sekali perjalanan?

**A :** Saya hanya menghabiskan 2 juta rupiah maksimal untuk berbelanja *shoujo manga* yang menjadi koleksi pribadi saya.

**Q :** Bagaimana anda memperoleh informasi tentang *event* yang terkait budaya populer Jepang dan destinasi wisata yang terkait dengan budaya populer Jepang?

**A :** Internet.

**Q :** Apakah anda memanfaatkan layanan *travel agent* dalam perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

**A :** Iya, saya memanfaatkan layanan *travel agent* untuk menguruskan dokumen perjalanan seperti visa.

**Q :** Destinasi wisata di Jepang manakah yang anda gemari?

**A :** Akihabara, Ikebukuro. Di Akihabara kita dapat membeli berbagai macam *anime merchandise*, sedangkan di Ikebukuro terdapat *Otome Road*, yang merupakan jalanan yang ditempati oleh beberapa toko yang menjual *anime merchandise* juga seperti di Akihabara, tetapi barang yang dijual lebih untuk kaum wanita.

**Q :** Berapa lama waktu yang anda habiskan di sebuah destinasi wisata di Jepang?

**A :** Cukup 3 hari.

**Q :** Pengetahuan apa yang anda peroleh selama perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

**A :** Informasi mengenai kehidupan sosial masyarakat Jepang, tempat – tempat bagus yang dapat dijadikan *setting* dalam pembuatan *anime/manga*, percakapan sehari –hari, dan budaya Jepang, baik yang populer maupun tradisional.

**Q :** Sarana transportasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama di Jepang?

**A :** Bus, kereta bawah tanah, kereta Shinkansen, dan pesawat. Yang paling saya gemari adalah kereta Shinkansen, karena kereta ini tidak terdapat di Indonesia.

**Q :** Akomodasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama di Jepang?

**A :** *Traditional Inn*. Yang saya sukai adalah *Traditional Inn* karena tempatnya

memiliki suasana Jepang yang romantis, dan juga terdapat *onsen* (pemandian air panas terbuka) yang katanya dapat menyembuhkan beberapa jenis penyakit dan bagus untuk perawatan tubuh.

**Q** : Makanan apa yang anda gemari selama berada di Jepang?

**A** : *Ramen*. Untuk *Ramen*, saya menyarankan untuk mencoba di Sapporo karena terdapat restoran yang sudah melegenda karena *ramen* yang dijualnya.

**Q** : Apakah anda akan merencanakan kembali perjalanan wisata ke Jepang dengan tujuan yang berhubungan dengan budaya populer Jepang?

**A** : Tahun depan saya akan merencanakan wisata ke Jepang.

**Q** : Apabila terdapat travel agent di Surabaya yang menyusun sebuah *tour package* ke Jepang yang mengunjungi tempat – tempat yang berhubungan dengan budaya populer Jepang. Apakah anda akan tertarik untuk mengikuti tour tersebut?

**A** : Apabila dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan kalangan *otaku*, saya ikut.

**Q** : Apakah anda pernah mengikuti *tour package* ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

**A** : Pernah satu kali.

**Q** : Apa pendapat anda mengenai *tour package* ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

**A** : Tidak cocok untuk kalangan *otaku* .

**Q** : Adakah harapan atau saran yang dapat anda berikan mengenai *tour package* ke Jepang yang terkait dengan budaya populer Jepang?

**A** : Mengunjungi Akibahara, *Ghibli Museum* di Tokyo, *Otome Road* di Ikebukuro, dan beberapa tempat yang dijadikan setting dalam pembuatan anime/manga untuk penginapan menginap di *Traditional Inn* yang memiliki *onsen* (pemandian air panas terbuka).

#### **Responden 10**

Nama *Key Informan* : Brigitta Viany

Waktu wawancara : Kamis, 02 Juni 2016

Keterangan : **Q** : Pertanyaan yang diajukan oleh peneliti

**A** : Jawaban yang diberikan oleh *key informan*

**Q** : Sudah berapa kali anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang

dimotivasi oleh budaya Jepang?

A : Dalam setahun biasanya 2 kali saya pergi ke Jepang.

Q : Motivasi apakah yang mendorong anda untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

A : Motivasi utama saya melakukan perjalanan ke Jepang untuk menonton konser dari *group band* dan penyanyi idola saya yang diselenggarakan di Jepang. Saya juga suka membeli kostum untuk *cosplay* yang biasa bertema *gothloli (Gothic Lolita)* yang hanya terdapat di Jepang.

Q : Bersama siapakah anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

A : Saya pergi dengan teman – teman satu komunitas saya.

Q : Musim apakah yang anda gemari untuk melakukan perjalanan wisata ke Jepang?

A : Musim semi, kita dapat melihat bunga sakura yang bermekaran.

Q : Berapa lama waktu yang anda manfaatkan untuk perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

A : Lebih dari seminggu.

Q : Jenis budaya populer Jepang apakah yang anda gemari? Mengapa?

A : *JMusic*. Karena *JMusic* lagunya banyak yang dapat membuat saya merasa ceria dan bersemangat, selain itu pesan yang terkandung di dalam lagunya sangat mudah untuk tersampaikan ke pendengar.

Q : Berapa anggaran biaya yang anda gunakan untuk berbelanja *Action Figure / CD JMusic / DVD Anime / Game / Manga* dalam sekali perjalanan?

A : Kurang lebih saya menghabiskan 2,5 juta rupiah untuk membeli CD Music group band atau penyanyi yang saya idolakan seperti AAA, Ikimonogakari, One Ok Rock untuk group band, dan Gakct, Kari Pamyu Pamyu, Lisa, dan Luna Haruna untuk penyanyi yang saya idolakan. Saya juga terkadang membeli beberapa kostum yang saya akan gunakan untuk *cosplay*.

Q : Bagaimana anda memperoleh informasi tentang *event* yang terkait budaya populer Jepang dan destinasi wisata yang terkait dengan budaya populer Jepang?

A : *Online forum* dari komunitas saya yang menyediakan informasi tentang *special event* dari *group band/penyanyi idola* saya dan beberapa informasi tentang

destinasi – destinasi wisata di Jepang yang bagus tetapi belum terkenal.

**Q** : Apakah anda memanfaatkan layanan *travel agent* dalam perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang?

**A** : Iya, saya memanfaatkan layanan *travel agent* untuk menguruskan tiket penerbangan saya ke Jepang, dokumen perjalanan saya seperti visa, dan akomodasi saya selama di Jepang.

**Q** : Destinasi wisata di Jepang manakah yang anda gemari?

**A** : Ikebukuro, Shinjuku, dan Tokyo. Di Ikebukuro terdapat *Otome Road* yang dikhususkan untuk kalangan otaku wanita, di Shinjuku saya dapat berbelanja banyak pakaian, dan di Akihabara saya dapat berbelanja CD Music *group band*/penyanyi idola saya, dan beberapa *anime merchandise* yang lucu.

**Q** : Berapa lama waktu yang anda habiskan di sebuah destinasi wisata di Jepang?

**A** : Lebih dari 3 hari.

**Q** : Pengetahuan apa yang anda peroleh selama perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi budaya populer Jepang?

**A** : Informasi tentang konser dari *group band*/penyanyi idola saya yang akan diselenggarakan .

**Q** : Sarana transportasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama di Jepang?

**A** : Bus, kereta bawah tanah, kereta Shinkansen, mobil, dan pesawat. Yang paling saya gemari adalah kereta Shinkansen, karena kereta ini tidak terdapat di Indonesia.

**Q** : Akomodasi apakah yang anda gunakan dan yang anda gemari selama di Jepang?

**A** : *Traditional Inn*. Yang saya sukai adalah *Traditional Inn* karena tempatnya memiliki suasana Jepang yang tradisional, dan juga terdapat *onsen* (pemandian air panas terbuka) yang katanya dapat bagus untuk perawatan tubuh dan kesehatan.

**Q** : Makanan apa yang anda gemari selama berada di Jepang?

**A** : Makanan ringan seperti *takoyaki* dan *ikayaki*.

**Q** : Apakah anda akan merencanakan kembali perjalanan wisata ke Jepang dengan tujuan yang berhubungan dengan budaya populer Jepang?

**A** : 2 tahun ke depan saya akan pergi ke Jepang karena ada konser dari One Ok

Rock.

**Q** : Apabila terdapat travel agent di Surabaya yang menyusun sebuah *tour package* ke Jepang yang mengunjungi tempat – tempat yang berhubungan dengan budaya populer Jepang. Apakah anda akan tertarik untuk mengikuti tour tersebut?

**A** : Tidak, karena saya pergi ke Jepang hanya untuk menonton konser, jadi saya rasa tidak cocok untuk ikut *tour package* yang mengunjungi beberapa tempat.

**Q** : Apakah anda pernah mengikuti tour package ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

**A** : Belum pernah.

**Q** : Apa pendapat anda mengenai *tour package* ke Jepang yang ditawarkan oleh *travel agent* saat ini?

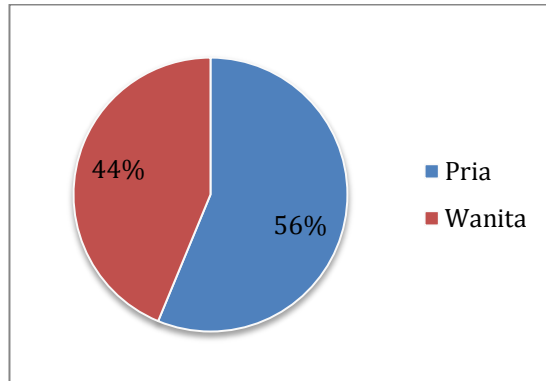
**A** : Sudah cukup menarik tetapi destinasi yang ditawarkan tidak banyak variasinya.

**Q** : Adakah harapan atau saran yang dapat anda berikan mengenai tour package ke Jepang yang terkait dengan budaya populer Jepang?

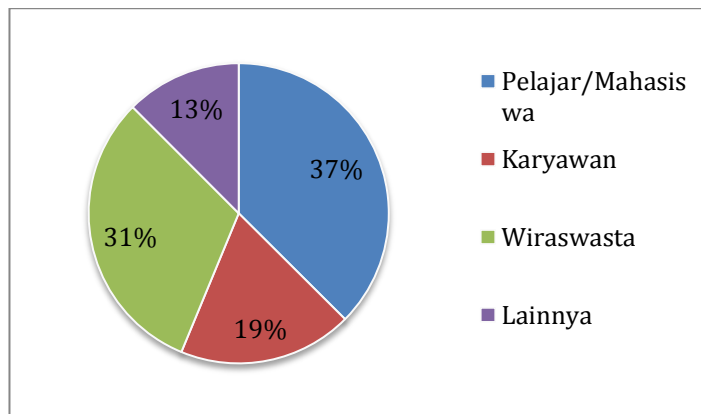
**A** : Semoga menjadi inovasi baru yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan kalangan *otaku* di Indonesia.

## LAMPIRAN HASIL KUESIONER

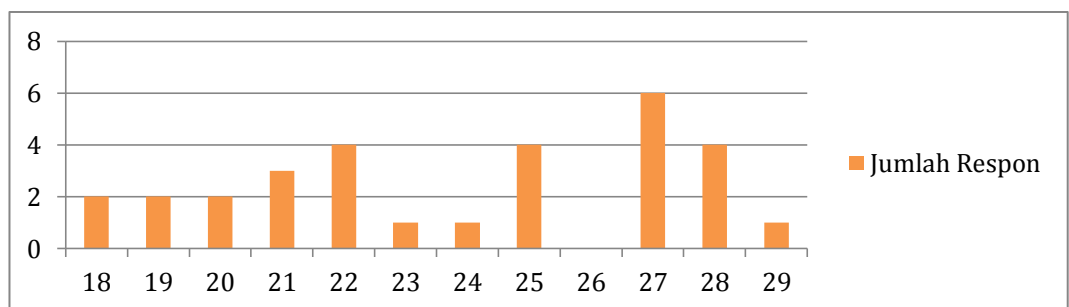
1. Jenis Kelamin : (32 Responden)



2. Jenis Pekerjaan : (32 Responden)



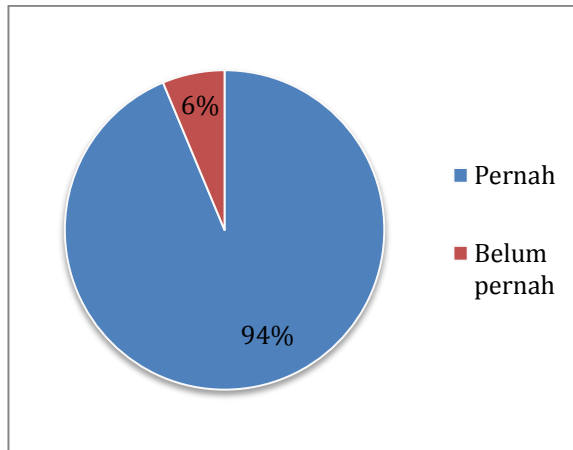
3. Usia : (32 Responden)



4. Sudah pernah melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang sebelumnya : (32 Responden)

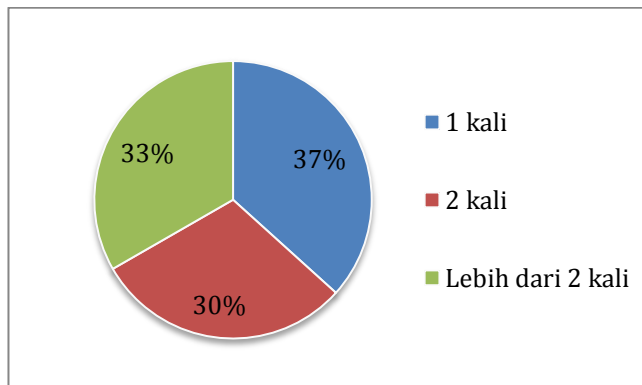
A. Pernah

B. Belum pernah



5. Berapa kali anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang : (30 Responden)

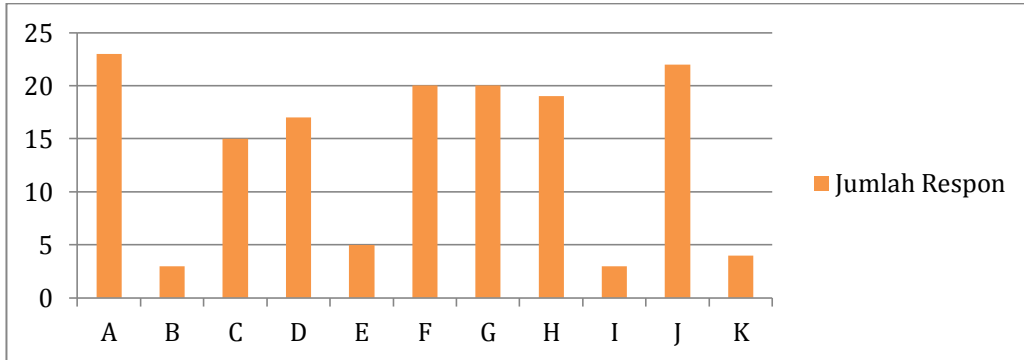
- A. 1 kali                      B. 2 kali                      C. Lebih dari 2 kali



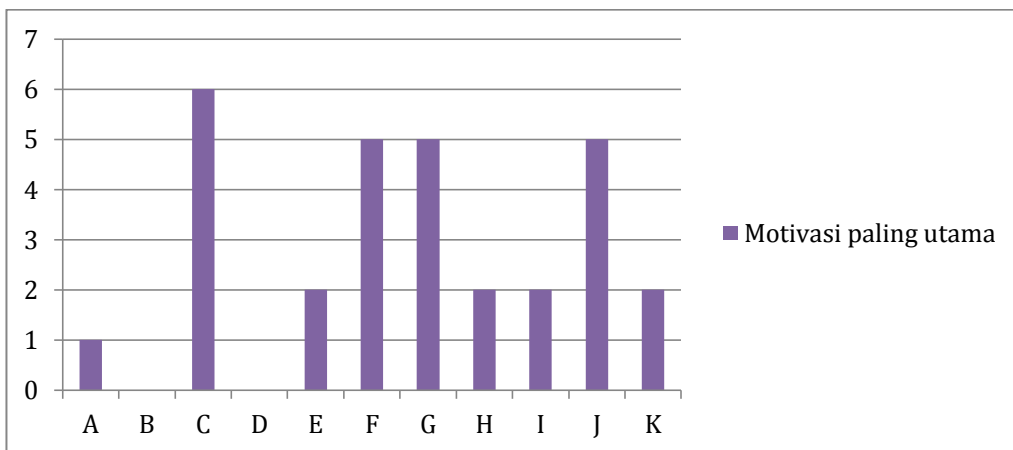
6. Aktivitas yang dilakukan selama perjalanan wisata ke Jepang :  
(Mohon dipilih 5 yang merupakan motivasi utama dan mohon diberikan *ranking* pada 5 motivasi yang telah dipilih) (30 Responden)

- A. Belajar budaya Jepang (...)
- B. Bertemu dengan anggota keluarga atau sahabat di Jepang (...)
- C. Mengikuti sebuah *special event* (*art exhibition/cosplay exhibition /manga exhibition/lainnya*) (...)
- D. Membeli *special merchandise* yang hanya terdapat di Jepang (...)
- E. Mengunjungi perusahaan pembuat *anime/game/manga* (...)
- F. Mengunjungi tempat – tempat yang digunakan sebagai *setting* di dalam pembuatan *anime/manga* (...)
- G. Menikmati pemandangan Jepang (...)

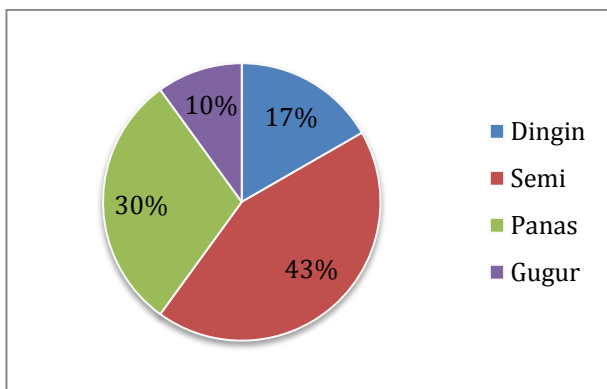
- H. Menikmati makanan khas Jepang (...)
- I. Menonton konser musik dari *idol* yang digemari (...)
- J. Rekreasi (...)
- K. Lainnya ( ) (...)



Ranking :



7. Anda lebih suka melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang pada musim : (30 Responden)
- A. Dingin (Januari – Maret)      C. Panas (Juli – September)
  - B. Semi (April – Juni)          D. Gugur (Oktober – Desember)

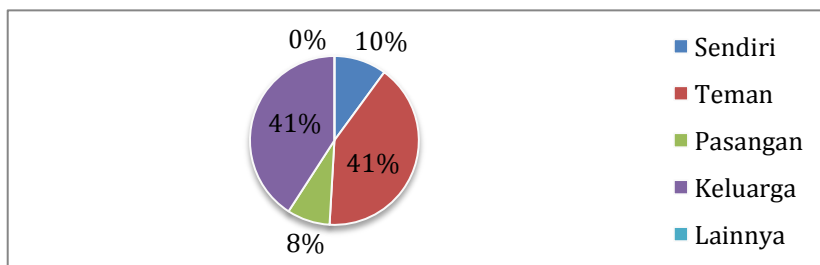


Alasan :

Alasan	Jumlah Respon	Persentase
Melihat bunga sakura	09	30%
Mengunjungi festival musim panas	06	20%
Cuaca yang bagus	02	6.67%
Menikmati iklim salju	02	6.67%
Menikmati festival <i>hatsumode</i>	02	6.67%
Lainnya	09	30%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

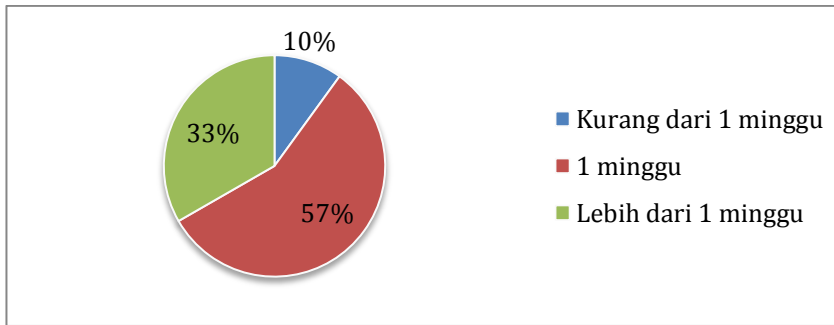
8. Orang yang menemani anda melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang : (30 Responden)

- A. Tidak ada, saya pergi sendiri
- B. Teman/Komunitas
- C. Pasangan
- D. Keluarga
- E. Lainnya ( )



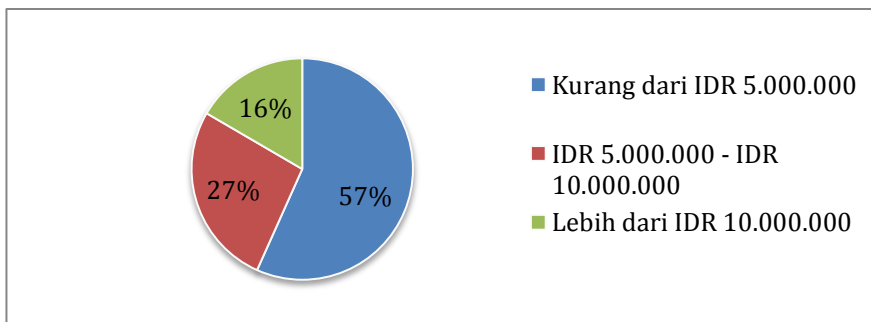
9. Berapa lama waktu yang digunakan untuk perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang : (30 Responden)

- A. Kurang dari 1 minggu
- B. 1 minggu
- C. Lebih dari 1 minggu



10. Berapa anggaran biaya yang anda habiskan untuk berbelanja *CD Jmusic/ DVD Anime/ Figure/ Game/ Manga* dalam sekali perjalanan wisata ke Jepang : (30 Responden)

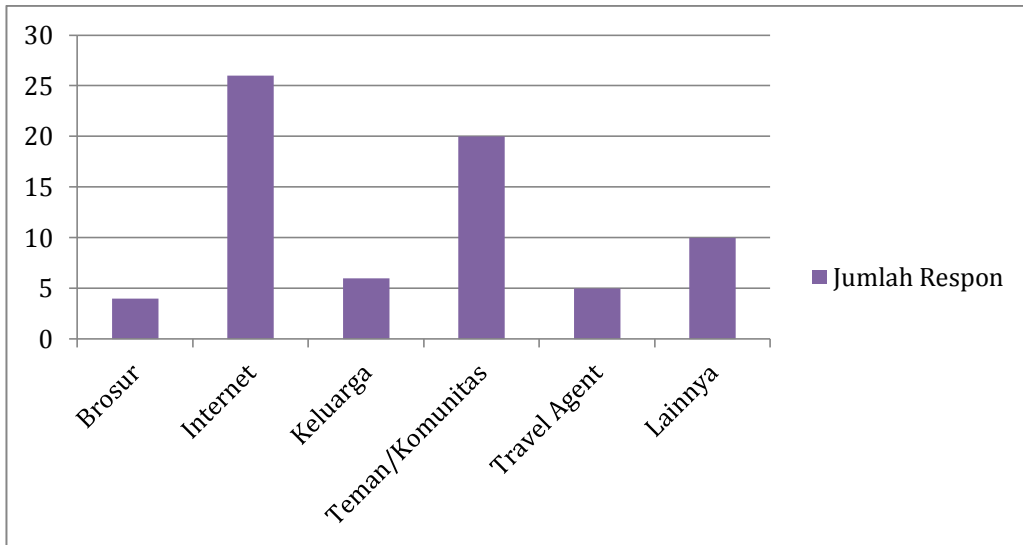
- A. Kurang dari Rp 5.000.000,00
- B. Rp 5.000.000,00 – Rp 10.000.000,00
- C. Lebih dari Rp 10.000.000,00



11. Informasi mengenai destinasi wisata yang terkait dengan budaya populer Jepang diperoleh melalui :

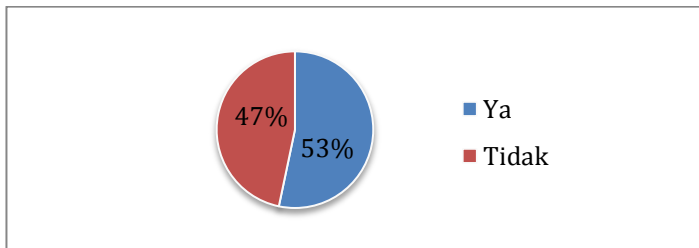
(Dapat diisi lebih dari satu faktor) (30 Responden)

- A. Brosur
- B. Internet
- C. Keluarga
- D. Teman/Komunitas
- E. *Travel agent*
- F. Lainnya ( )

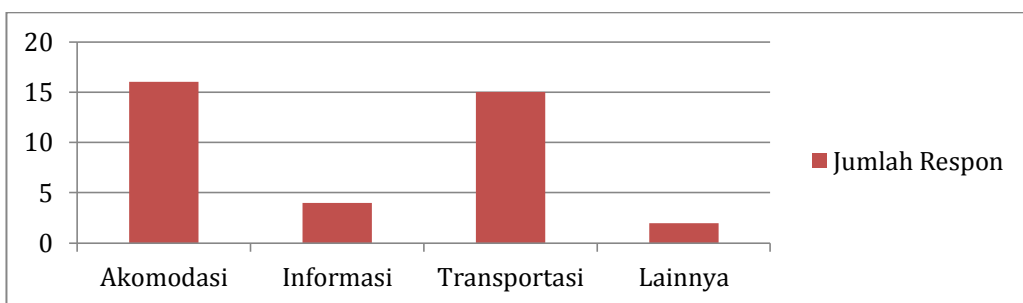


12. Apakah anda memanfaatkan layanan *travel agent* dalam perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang : (30 Responden)

- A. Ya, saya menggunakan bantuan *travel agent*
- B. Tidak saya mengurus semua sendiri



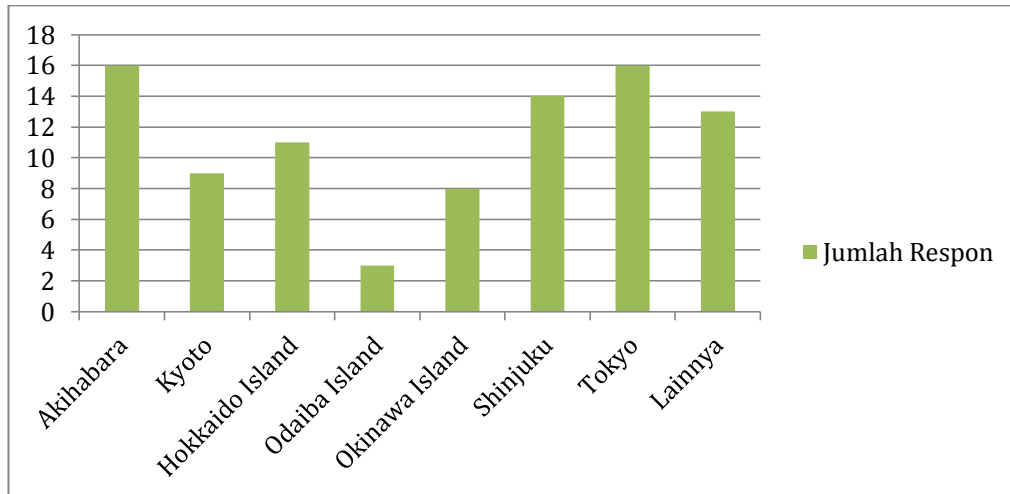
Layanan Travel Agent yang digunakan : (16 Responden)



13. Destinasi wisata di Jepang yang digemari :

(Dapat diisi lebih dari satu faktor dan mohon dilengkapi dengan alasan yang membuat anda menggemari destinasi tersebut) (30 Responden)

- A. Akihabara
- B. Kyoto
- C. Hokkaido Island
- D. Odaiba Island
- E. Okinawa Island
- F. Shinjuku
- G. Tokyo
- H. Lainnya ( )



Alasan :

- Banyak pengetahuan dan lokasi wisata yang berhubungan tentang budaya populer Jepang dapat ditemukan di destinasi wisata tersebut.
- Di Akihabara terdapat Animate yang menjual berbagai limited edition merchandise, di Shinjuku menjual banyak pakaian yang bagus, dan di Osaka terdapat destinasi wisata yang menarik seperti Sumiyoshi Taisha.
- Tokyo merupakan ibu kota Jepang yang terkenal.
- Di akiba bisa ke butler cafe, di prefektur Saitama ada jembatan Chichibu dan di Kyoto suasana tradisionalnya masih terasa.
- Di Osaka ingin mengunjungi kastil Osaka, di Hokkaido ingin mencoba ramen legendaris, di Kyoto ingin menikmati suasana tradisional dan di Shinjuku untuk berbelanja.
- Di Akihabara terdapat butler cafe, dan di Tokyo biasanya para idol mengadakan konser di Tokyo Dome.
- Mengunjungi tempat2 seperti kuil dan bangunan bersejarah disana.
- Di Akihabara bisa membeli banyak merchandise, di Shinjuku bisa membeli pakaian, dan di Tokyo bisa mengunjungi Jworld.

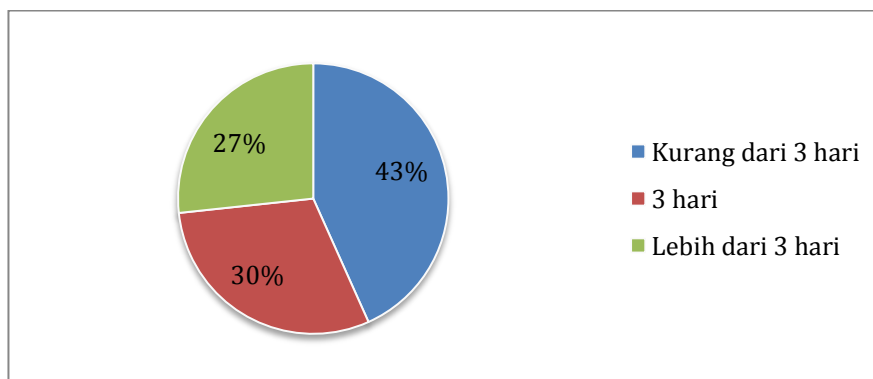
- Di Akiba bisa melihat lomba cosplay, di Okinawa kimono yang dijual sangat berkualitas, di Shinjuku banyak pakaian yang gothic.
- Di Kyoto terdapat manisan tradisional yang enak, di Okinawa pantainya bersih, dan di Hokkaido suasananya asik.
- Di Akihabara terdapat Animate, di Odaiba terdapat Replika Gundam RX-78 II Skala 1:1, di Shinjuku bisa berbelanja pakaian, di Tokyo bisa ke Jworld.
- Melihat real sized Gundam statue di Odaiba, membeli action figure.
- Di Hokkaido terdapat Date Jidaimura yang memiliki suasana jaman Edo, dan di Kyushu, dan di Ikebukuro terdapat Otome Road yang menjual manga untuk kaum wanita.
- Di prefektur Saitama terdapat kuil Washimiya untuk menikmati Hatsumode, di Tokyo terdapat JWorld untuk bermain, di Shinjuku untuk berbelanja, di Akiba untuk berbelanja.
- Di Prefektur Totori terdapat kota Iwami yang dipakai sebagai setting anime Free, Di Tokyo terdapat Jworld, di Shinjuku dapat berbelanja pakaian, di Akihabara terdapat Butler Café.
- Kyoto punya suasana tradisional, akibahara terdapat banyak toko yang menjual merchandise anime,tokyo ada JWorld,Hokkaido dan Okinawa pantainya sangat bagus.
- Ingin melihat pemandangan di Hokkaido.
- Di Akiba terdapat banyak toko yang menjual merchandise anime/manga, dan di Tokyo banyak peristiwa yang bisa dijadikan referensi dalam pembuatan manga.
- Di Ikebukuro, Shinjuku dan Tokyo dapat berbelanja banyak pakaian yang bagus, serta bisa membeli beberapa kostum untuk cosplay.
- Kyoto memiliki suasana yang tradisional, hokkaido banyak wisata tradisional juga dan pulau Okinawa memiliki pantai yang bersih.
- Akihabara bisa mencari limited edition game/manga, Tokyo terdapat taman bermain JWorld, Prefektur Saitama ada jembatan Chichibu yang menjadi setting Anohana.
- Tokyo merupakan tempat yg bagus utk liburan.

- Di Akiba banyak maid cafe, dan di prefektur Ibaraki bisa mengunjungi kota Ooarai yang menjadi setting anime Girls Und Panzer dan mengikuti festival ikan lentera.
- Ingin mengetahui apa aja isi kota Tokyo tersebut.
- Kota Ooarai menjadi setting anime Girls und Panzer dan pada musim gugur saya tidak akan melewatkan festival lentera ikan.
- Pulau Okinawa bagus tempatnya.
- Menarik di Shinjuku, banyak shopping center.
- Di Tokyo, Shinjuku mudah untuk mendapat transportasi.
- Di Okinawa terdapat banyak pantai dan destinasi wisata yang menarik.
- Di Okinawa pantainya menarik.

14. Berapa lama waktu yang anda habiskan di satu destinasi wisata di Jepang :

(30 Responden)

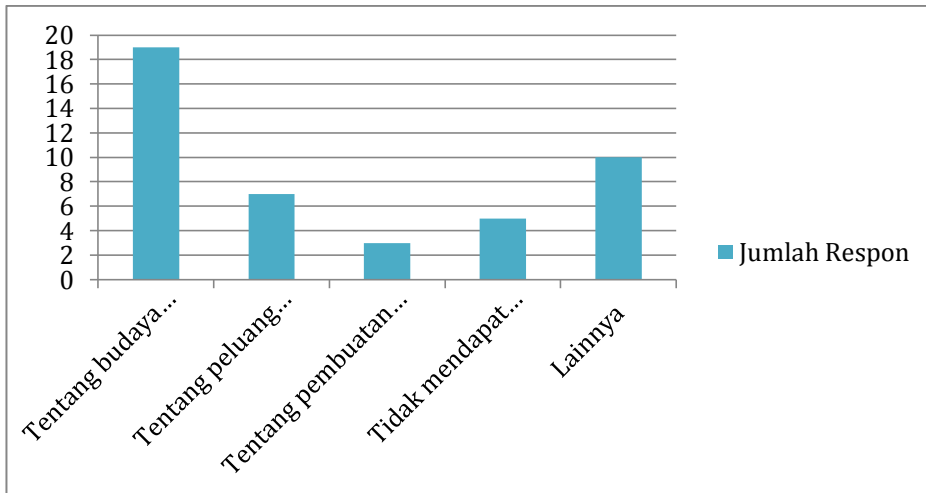
- A. Kurang dari 3 hari      B. 3 hari      C. Lebih dari 3 hari



15. Pengetahuan yang diperoleh selama melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang dipengaruhi oleh budaya populer Jepang :

(Dapat diisi lebih dari satu faktor) (30 Responden)

- A. Mengenai budaya populer Jepang (*anime/game/JMusic/manga*)
- B. Mengenai peluang bisnis yang berkaitan dengan budaya populer Jepang
- C. Mengenai proses pembuatan *anime/figure/game/manga*
- D. Tidak mendapatkan pengetahuan baru
- E. Lainnya (                    )

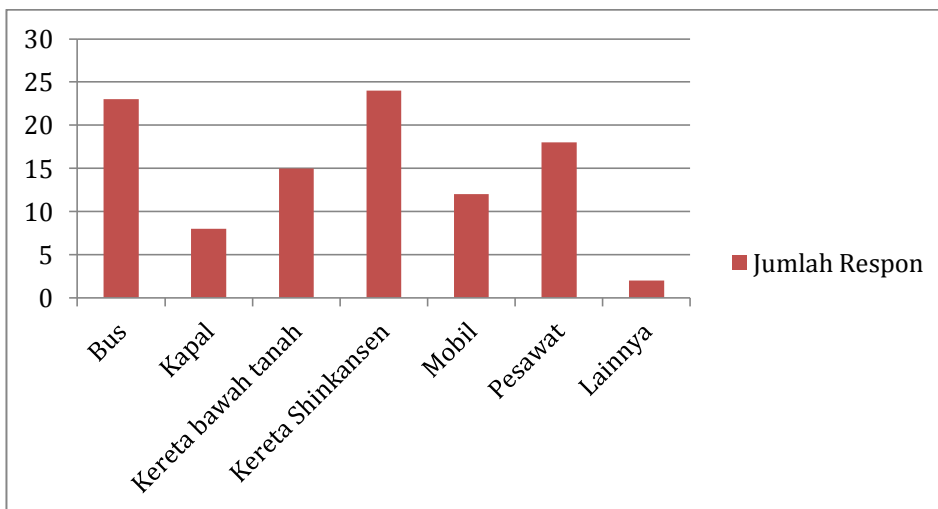


16. Sarana transportasi yang digunakan selama berada di Jepang :

(Dapat diisi lebih dari satu faktor)

(30 Responden)

- |                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| A. Bus                      | E. Mobil                  |
| B. Kapal                    | F. Pesawat                |
| C. Kereta bawah tanah       | G. Lainnya (            ) |
| D. Kereta <i>Shinkansen</i> |                           |

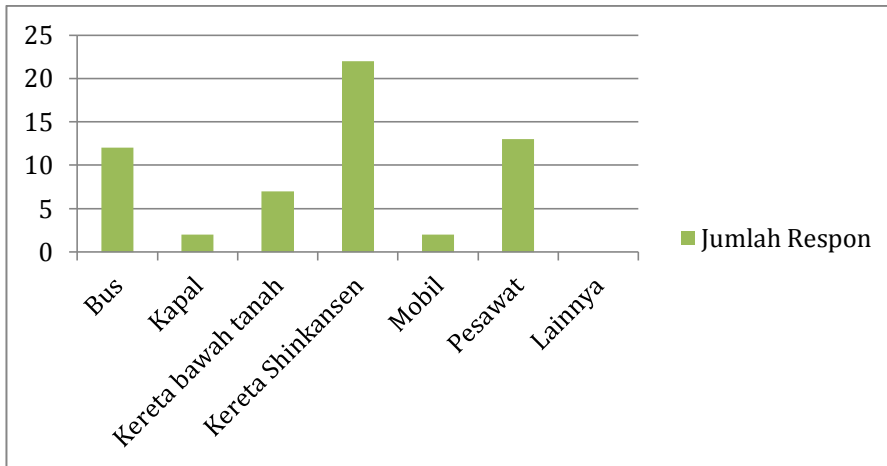


17. Sarana transportasi yang digemari selama berada di Jepang :

(Dapat diisi lebih dari satu faktor)

(30 Responden)

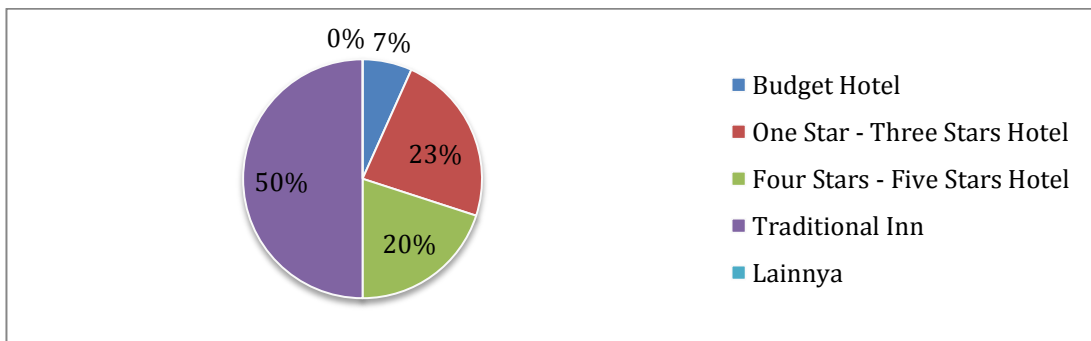
- |                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| A. Bus                      | E. Mobil                  |
| B. Kapal                    | F. Pesawat                |
| C. Kereta bawah tanah       | G. Lainnya (            ) |
| D. Kereta <i>Shinkansen</i> |                           |



18. Akomodasi yang digunakan selama melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang berhubungan dengan budaya populer Jepang :

(30 Responden)

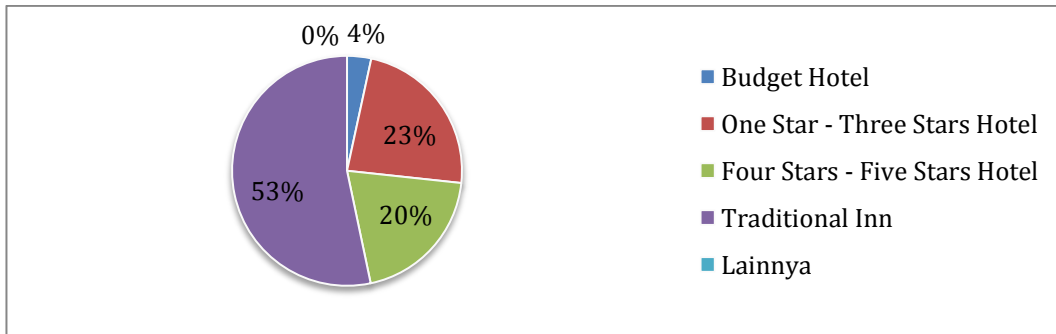
- |                                         |                           |
|-----------------------------------------|---------------------------|
| A. <i>Budget Hotel</i>                  | D. <i>Traditional Inn</i> |
| B. <i>One Star – Three Stars Hotel</i>  | E. Lainnya (            ) |
| C. <i>Four Stars – Five Stars Hotel</i> |                           |



19. Akomodasi yang digunakan selama melakukan perjalanan wisata ke Jepang yang berhubungan dengan budaya populer Jepang :

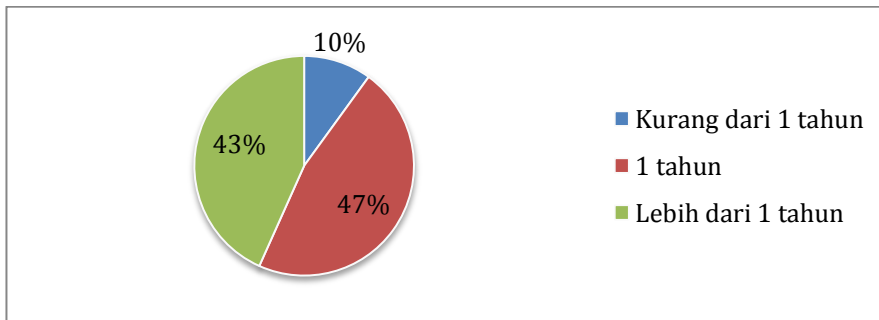
(30 Responden)

- |                                         |                           |
|-----------------------------------------|---------------------------|
| A. <i>Budget Hotel</i>                  | D. <i>Traditional Inn</i> |
| B. <i>One Star – Three Stars Hotel</i>  | E. Lainnya (            ) |
| C. <i>Four Stars – Five Stars Hotel</i> |                           |



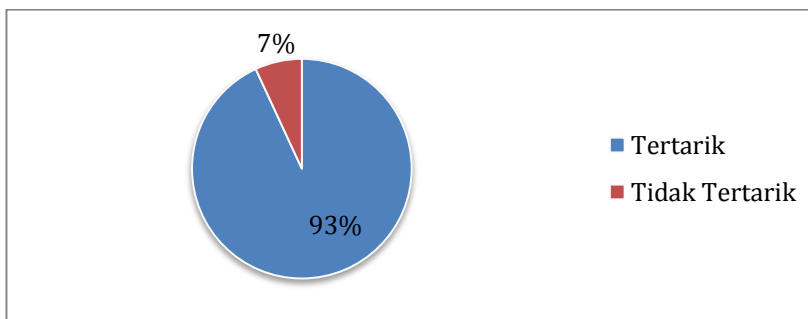
20. Anda akan merencanakan perjalanan wisata ke Jepang lagi dengan tujuan yang berhubungan dengan budaya populer Jepang dalam kurun waktu :  
(30 Responden)

- A. Kurang dari 1 tahun
- B. 1 tahun
- C. Lebih dari 1 tahun

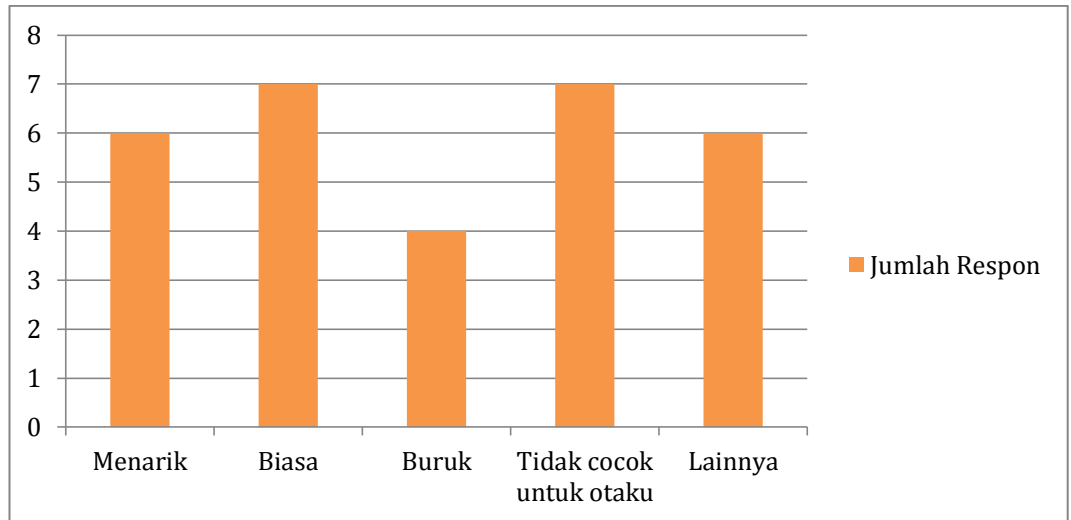


21. Apabila sebuah *travel agent* di Surabaya akan menyusun sebuah paket wisata ke Jepang yang mengunjungi tempat – tempat yang berhubungan dengan budaya populer Jepang (*Anime/Game/JMusic/Manga*). Apakah anda tertarik untuk mengikuti tour :  
(30 Responden)

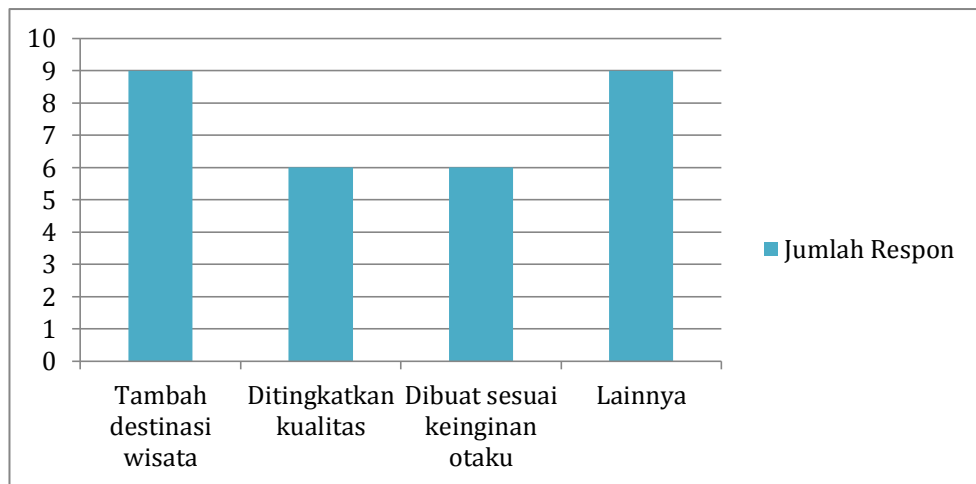
- A. Ya, saya tertarik
- B. Tidak, saya tidak tertarik



22. Pendapat mengenai *tour package* ke Jepang yang disediakan oleh *travel agent* saat ini :  
(30 Responden)



23. Harapan mengenai *tour package* ke Jepang yang mengunjungi beberapa destinasi wisata yang berhubungan dengan budaya populer Jepang (*Anime/Game/JMusic/Manga*) : (30 Responden)



## LAMPIRAN TABULASI SILANG

### Responden Utama

#### Jenis Kelamin \* Motivasi utama selama di Jepang Crosstabulation

Count

		Mengikuti special event yang berkaitan dengan budaya populer Jepang	Mengunjungi tempat - tempat yang digunakan sebagai setting pembuatan anime/manga	Menonton konser dari Idol yang digemari	
Jenis Kelamin	Pria	5	2	1	8
	Wanita	0	1	1	2
Total		5	3	2	10

#### Jenis Kelamin \* Musim yang digemari untuk melakukan perjalanan wisata Crosstabulation

Count

		Musim yang digemari untuk melakukan perjalanan wisata		Total
		Semi	Panas	
Jenis Kelamin	Pria	6	2	8
	Wanita	1	1	2
Total		7	3	10

#### Jenis Kelamin \* Orang yang menemani perjalanan Crosstabulation

Count

		Orang yang menemani perjalanan			Total
		Sendiri	Teman/Komunitas	Keluarga	
Jenis Kelamin	Pria	2	5	1	8
	Wanita	0	2	0	2
Total		2	7	1	10

**Jenis Kelamin \* Anggaran biaya untuk membeli barang yang berkaitan dengan hobby**

**Crosstabulation**

Count

		Anggaran biaya untuk membeli barang yang berkaitan dengan hobby			Total
		Kurang dari IDR 5.000.000	IDR 5.000.000 - IDR 10.000.000	Lebih dari IDR 10.000.000	
Jenis Kelamin	Pria	1	5	2	8
	Wanita	2	0	0	2
Total		3	5	2	10

**Jenis Kelamin \* Lama waktu yang dihabiskan untuk melakukan 1 perjalanan wisata Crosstabulation**

Count

		Lama waktu yang dihabiskan untuk melakukan 1 perjalanan wisata		Total
		1 minggu	Lebih dari 1 minggu	
Jenis Kelamin	Pria	2	6	8
	Wanita	0	2	2
Total		2	8	10

**Jenis Kelamin \* Menggunakan bantuan travel agent untuk ke Jepang**

**Crosstabulation**

Count

		Menggunakan bantuan travel agent untuk ke Jepang		Total
		Ya	Tidak	
Jenis Kelamin	Pria	6	2	8
	Wanita	2	0	2
Total		8	2	10

**Jenis Kelamin \* Destinasi wisata di Jepang yang digemari Crosstabulation**

Count

		Destinasi wisata di Jepang yang digemari					Total
		Akihabara	Odaiba Island	Shinjuku	Tokyo	Lainnya	
Jenis Kelamin	Pria	4	2	1	0	1	8
	Wanita	0	0	0	1	1	2
Total		4	2	1	1	2	10

**Jenis Kelamin \* Lama waktu menetap di satu destinasi Crosstabulation**

Count

		Lama waktu menetap di satu destinasi			Total
		Kurang dari 3 hari	3 hari	Lebih dari 3 hari	
Jenis Kelamin	Pria	1	3	4	8
	Wanita	0	1	1	2
Total		1	4	5	10

**Jenis Kelamin \* Akomodasi yang digemari selama di Jepang Crosstabulation**

Count

		Akomodasi yang digemari selama di Jepang			Total
		One Star - Three Stars Hotel	Four Stars - Five Stars Hotel	Traditional Inn	
Jenis Kelamin	Pria	1	1	6	8
	Wanita	0	0	2	2
Total		1	1	8	10

**Jenis Kelamin \* Transportasi yang digemari selama di Jepang Crosstabulation**

Count

		Transportasi yang digemari selama di Jepang		Total
		Kereta Shinkansen	Lainnya	
Jenis Kelamin	Pria	7	1	8
	Wanita	2	0	2

**Jenis Kelamin \* Transportasi yang digemari selama di Jepang**

**Crosstabulation**

Count

		Transportasi yang digemari selama di Jepang		Total
		Kereta Shinkansen	Lainnya	
Jenis Kelamin	Pria	7	1	8
	Wanita	2	0	2
Total		9	1	10

**Jenis Kelamin \* Makanan Jepang yang paling disukai Crosstabulation**

Count

		Makanan Jepang yang paling disukai				Total
		Bento	Curry	Ramen	Lainnya	
Jenis Kelamin	Pria	1	2	4	1	8
	Wanita	0	0	1	1	2
Total		1	2	5	2	10

**Jenis Kelamin \* Budaya populer Jepang yang paling disukai Crosstabulation**

Count

		Budaya populer Jepang yang paling disukai				Total
		Anime	Game	JMusic	Manga	
Jenis Kelamin	Pria	4	1	1	2	8
	Wanita	0	0	1	1	2
Total		4	1	2	3	10

## Responden Utama

### Jenis Kelamin \* Bila ada paket tour Jepang berkaitan dengan budaya populer Jepang Crosstabulation

Count

		Bila ada paket tour Jepang berkaitan dengan budaya populer Jepang		Total
		Tertarik	Tidak tertarik	
Jenis Kelamin	Pria	8	0	8
	Wanita	1	1	2
Total		9	1	10

## Responden Pendukung

### Jenis Kelamin \* Motivasi Perjalanan Wisata Crosstabulation

Motivasi Perjalanan Wisata	Jenis Kelamin		Total
	Pria	Wanita	
Belajar Budaya Jepang	1	0	1
Mengikuti special event budaya populer Jepang	3	3	6
Mengunjungi perusahaan pembuat anime/manga	1	1	2
Mengunjungi tempat yang menjadi setting anime/manga	1	4	5
Menikmati pemandangan Jepang	4	0	4
Menikmati makanan khas Jepang	1	2	3
Menonton konser idol yang digemari	0	2	2
Rekreasi	5	0	5
Lainnya	0	2	2

**Jenis Kelamin \* Musim yang digemari untuk melakukan perjalanan wisata Crosstabulation**

Count

		Musim yang digemari untuk melakukan perjalanan wisata				Total
		Dingin	Semi	Panas	Gugur	
Jenis Kelamin	Pria	2	7	6	1	16
	Wanita	3	6	3	2	14
Total		5	13	9	3	30

**Jenis Kelamin \* Orang yang menemani perjalanan Crosstabulation**

Count

		Orang yang menemani perjalanan				Total
		Sendiri	Teman/Komunitas	Pasangan	Keluarga	
Jenis Kelamin	Pria	7	3	1	5	16
	Wanita	1	7	1	5	14
Total		8	10	2	10	30

**Jenis Kelamin \* Anggaran biaya untuk membeli barang yang berkaitan dengan hobby  
Crosstabulation**

Count

		Anggaran biaya untuk membeli barang yang berkaitan dengan hobby			Total
		Kurang dari IDR 5.000.000	IDR 5.000.000 - IDR 10.000.000	Lebih dari IDR 10.000.000	
Jenis Kelamin	Pria	9	4	3	16
	Wanita	8	5	1	14
Total		17	9	4	30

**Jenis Kelamin \* Lama waktu yang dihabiskan untuk melakukan 1 perjalanan wisata**

**Crosstabulation**

Count

		Lama waktu yang dihabiskan untuk melakukan 1 perjalanan wisata			Total
		Kurang dari 1 minggu	1 minggu	Lebih dari 1 minggu	
Jenis Kelamin	Pria	2	8	6	16
	Wanita	1	2	11	14
Total		3	10	17	30

**Jenis Kelamin \* Menggunakan bantuan travel agent untuk ke Jepang**

**Crosstabulation**

Count

		Menggunakan bantuan travel agent untuk ke Jepang		Total
		Ya	Tidak	
Jenis Kelamin	Pria	7	9	16
	Wanita	9	5	14
Total		16	14	30

**Jenis Kelamin \* Destinasi Favorit Crosstabulation**

Destinasi Wisata	Jenis Kelamin		Total
	Pria	Wanita	
Akihabara	2	3	5
Kyoto	3	1	4
Hokkaido Island	3	0	3
Odaiba Island	1	0	1
Okinawa Island	1	2	3
Shinjuku	1	3	4
Tokyo	2	3	5
Lainnya	3	2	5

**Jenis Kelamin \* Lama waktu menetap di satu destinasi Crosstabulation**

Count

		Lama waktu menetap di satu destinasi			Total
		Kurang dari 3 hari	3 hari	Lebih dari 3 hari	
Jenis Kelamin	Pria	6	6	4	16
	Wanita	7	3	4	14
Total		13	9	8	30

**Jenis Kelamin \* Akomodasi yang digemari selama di Jepang Crosstabulation**

Count

		Akomodasi yang digemari selama di Jepang				Total
		Budget Hotel	One Star - Three Stars Hotel	Four Stars - Five Stars Hotel	Traditional Inn	
Jenis Kelamin	Pria	2	5	3	6	16
	Wanita	0	2	3	9	14
Total		2	7	6	15	30

**Jenis Kelamin \* Transportasi Favorit Crosstabulation**

Sarana Transportasi	Jenis Kelamin		Total
	Pria	Wanita	
Bus	5	1	6
Kapal	0	1	1
Kereta bawah tanah	0	1	1
Kereta Shinkansen	8	5	13
Mobil	1	0	1
Pesawat	2	6	8

**Jenis Kelamin \* Bila ada paket tour Jepang berkaitan dengan budaya populer Jepang Crosstabulation**

Count

		Bila ada paket tour Jepang berkaitan dengan budaya populer Jepang		Total
		Tertarik	Tidak tertarik	
Jenis Kelamin	Pria	15	1	16
	Wanita	13	1	14
Total		28	2	30