

## ABSTRAK

Cici Yunita Anin:

Skripsi

Analisa *Image* Raja Ampat Berdasarkan Persepsi Masyarakat Surabaya

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui persepsi *image* yang dimiliki oleh masyarakat Surabaya tentang Raja Ampat. Teknik analisa yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif dan *Multidimensional Scaling (MDS)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi *image* komponen *cognitive* dan *affective* tentang Raja Ampat yang dimiliki oleh masyarakat Surabaya positif. Oleh karena itu secara keseluruhan persepsi *image* yang dimiliki oleh masyarakat Surabaya menyatakan bahwa Raja Ampat memiliki potensi yang sangat baik karena memiliki keindahan laut dan memiliki keanekaragaman hayati yang sangat mengagumkan.

Kata Kunci:

Persepsi *image*, *destination image*, komponen *cognitive*, komponen *affective*

## ABSTRACT

Cici:

Raja Ampat Image Analysis Based on Society Perception in Surabaya

This study was conducted to determine the perception of Raja Ampat image owned by the society of Surabaya. Analysis technique used in this research is descriptive analysis and multidimensional scaling (MDS). Study results showed that the perception of cognitive and affective components image of Raja Ampat owned by the society of Surabaya is positive. Therefore, Raja Ampat has an excellent potential because it has the beauty of the sea and has a very impressive biodiversity.

Keywords:

Perception image, destination image, cognitive component, affective component

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	6
1.3.Tujuan Penelitian .....	6
1.4.Manfaat Penelitian .....	7
1.5.Lingkup Penelitian .....	7
2. LANDASAN TEORI.....	8
2.1.Pariwisata .....	8
2.1.1. Pengertian Pariwisata .....	8
2.1.2. Jenis Pariwisata .....	8
2.1.3. <i>Sport Tourism</i> .....	10
2.1.4. <i>Diving</i> .....	11
2.2.Destinas Wisata.....	11
2.3. <i>Destination Image</i> .....	13
2.3.1. Pengertian <i>Destination Image</i> .....	13
2.3.2. Komponen <i>Destination Image</i> .....	14
2.4.Persepsi .....	16
2.5.Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
2.6.Kerangka Berpikir.....	20
3. METODE PENELITIAN.....	21
3.1.Jenis Penelitian.....	21
3.2.Gambaran Populasi dan Sampel.....	22
3.3.Jenis dan Sumber Data .....	22
3.4.Metode Pengumpulan Data .....	23
3.5.Definisi Operasional Variabel.....	23
3.6.Teknik Analisa Pengukuran Data.....	25

3.6.1. Uji Validitas .....	25
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	26
3.6.3. Pengukuran Data .....	26
3.6.4. Analisis Deskriptif .....	26
3.6.5. Teknik Analisa <i>Multidimensional Scalling (MDS)</i> .....	27
3.6.6. Tabulasi Silang ( <i>Cross-Tabulation</i> ).....	28
4. PEMBAHASAN .....	29
4.1. Gambaran Umum Raja Ampat.....	29
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	32
4.3. Analisis Deskriptif .....	34
4.3.1. Demografi Responden.....	34
4.3.2. Persepsi Responden Tentang <i>Destination Image</i> Raja Ampat.....	40
4.4. <i>Multidimensional Scalling (MDS)</i> .....	48
4.5. Analisis Tabulasi Silang ( <i>Crosstab</i> ) .....	58
5. Kesimpulan dan Saran.....	66
5.1. Kesimpulan .....	66
5.2. Saran.....	66
DAFTAR REFERENSI .....	68
LAMPIRAN .....	71

## DAFTAR TABEL

2.1. Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
3.1. Definisi Operasional Variabel.....	24
4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34
4.2. Kategori Mean Jawaban Responden .....	40
4.3. Persepsi Masyarakat Surabaya tentang <i>Destination Image</i> Raja Ampat Komponen <i>Cognitive</i> .....	41
4.4. Persepsi Masyarakat Surabaya tentang <i>Destination Image</i> Raja Ampat Komponen <i>Affective</i> .....	45
4.5. Kategori Stress Menurut Kruskal.....	49
4.6. Rata-rata Persepsi Responden tentang <i>Destination Image</i> Raja Ampat Komponen <i>Cognitive</i> .....	49
4.7. Nilai <i>Stress</i> dan <i>R Square</i> Analisis <i>Multidimensional Scaling</i> Komponen <i>Cognitive</i> .....	50
4.8. Rata-rata Persepsi Responden tentang <i>Destination Image</i> Raja Ampat Komponen <i>Affective</i> .....	55
4.9. Nilai <i>Stress</i> dan <i>R Square</i> Analisis <i>Multidimensional Scaling</i> Komponen <i>Affective</i> .....	55
4.10. Tabulasi Silang antara karakteristik Responden dan Komponen <i>Cognitive</i> .....	59
4.11. Tabulasi Silang antara karakteristik Responden dan Komponen <i>Affective</i> .....	63

## DAFTAR GAMBAR

1.1. Jumlah Wisatawan yang Mengunjungi Raja Ampat.....	2
1.2. Presurvey .....	3
1.3. Daftar Harga Paket Tour Dwidaya.....	4
1.4. Daftar Harga Paket Tour Adinda Travel.....	5
1.5. Daftar Harga Paket Tour Lokal di Raja Ampat .....	5
2.1. Komponen <i>Destination Image</i> .....	14
2.2. Tahapan <i>Destination Image</i> .....	15
2.3. Kerangka Berpikir .....	20
4.1. Peta Raja Ampat.....	30
4.2. Peta Rute Raja Ampat .....	31
4.3. Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin .....	34
4.4. Distribusi Frekuensi Umur .....	34
4.5. Distribusi Frekuensi Pengeluaran Sebulan.....	35
4.6. Distribusi Frekuensi Pendidikan Terakhir .....	35
4.7. Distribusi Frekuensi Pernah ke Raja Ampat .....	36
4.8. Distribusi Frekuensi Hobi <i>Diving</i> .....	36
4.9. Distribusi Frekuensi Komunitas <i>Diving</i> .....	37
4.10. Distribusi Frekuensi Lisensi <i>Diving</i> .....	37
4.11. Distribusi Frekuensi <i>Diving</i> dalam Setahun.....	38
4.12. Distribusi Frekuensi Tempat <i>Diving</i> .....	40
4.13. Peta Spasial <i>Cognitive</i> .....	50
4.14. Peta Spasial <i>Affective</i> .....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner .....	72
2. Uji Validitas .....	74
3. Uji Reliabilitas .....	77
4. <i>Coding Sheet</i> Distribusi Frekuensi Demografi Responden.....	78
5. <i>Coding Sheet</i> Distribusi Frekuensi Variabel .....	80
6. <i>Coding Sheet Mean</i> Variabel .....	86
7. <i>Coding Sheet Multidimensional Scaling</i> .....	90
8. Tabulasi Silang (Crosstabulation).....	98