

ABSTRAK

Wanda Wijaya:

Perancangan Kampanye Komersial

Perancangan Promosi Batik Kayu Dusun Krebet, Bantul, Yogyakarta

Batik Kayu Dusun Krebet berasal dari Bantul, Yogyakarta yang merupakan kerajinan unik yaitu terdapat proses pencantingan yang terdapat pada media kayu. Namun, sebagian masyarakat tidak mengenal Batik Kayu Dusun Krebet dan tidak bisa membedakan kerajinan kayu yang dibatik dengan yang menggunakan cat. Oleh karena itu, perlu dilakukan promosi Batik Kayu Dusun Krebet agar masyarakat lebih mengenal Batik Kayu Dusun Krebet. Promosi ini dilakukan dengan cara mengadakan acara yang dapat mengenalkan masyarakat Surabaya agar dapat mengenal Batik Kayu Dusun Krebet.

Kata kunci:

Promosi, Batik Kayu Dusun Krebet Bantul Yogyakarta

ABSTRACT

Wanda Wijaya:

Commercial Campaign

Promotion Design of Batik Kayu Dusun Krebet, Bantul, Yogyakarta

Batik Kayu Dusun Krebet that came from Bantul, Yogyakarta, is a unique craft because of the pencantingan process is on a wooden media. Yet, most of the people do not recognize Batik Kayu Dusun Krebet and could not distinguish this unique craft from the other craft that just painted. Therefore, an effort is needed to make Batik Kayu Dusun Krebet well known. Through an event, the promotion held to make Surabaya citizen know the difference and respect the craft.

Keywords:

Promotion, Batik Kayu Dusun Krebet, Bantul, Yoyakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA DESAIN UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Perancangan	2
1.4. Batas Lingkup Perancangan	3
1.5. Manfaat Perancangan	3
1.5.1. Bagi Penulis.....	3
1.5.2. Bagi Mahasiswa	3
1.5.3. Bagi Institusi (Keilmuan DKV)	3
1.5.4. Bagi Masyarakat.....	4
1.6. Definisi Operasional.....	4
1.7. Metode Perancangan	4
1.7.1. Data yang dibutuhkan.....	4
1.7.1.1. Data Primer	4
1.7.1.2. Data Sekunder.....	5
1.7.2. Metode Pengumpulan Data	5
1.7.3. Instrumen/Alat Pengumpulan Data	6
1.8. Metode Analisis Data	6
1.9. Skematika Perancangan.....	8
2. IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA.....	9

2.1. Studi Literatur.....	9
2.1.1. <i>Brand</i>	9
2.1.2. Pemasaran.....	10
2.1.2.1. Segmentasi Pasar.....	11
2.1.2.2. <i>Targeting</i>	11
2.1.2.3. <i>Positioning</i>	11
2.1.2.4. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	11
2.1.3. Promosi.....	12
2.1.3.1. Periklanan.....	14
2.1.3.2. Perilaku Konsumen.....	14
2.1.3.3. Media.....	18
2.1.4. <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	20
2.1.5. Strategi.....	20
2.1.5.1. Strategi Pesan.....	21
2.1.5.2. Strategi Media.....	22
2.2. Organisasi Batik Kayu Dusun Krebet, Bantul, Yogyakarta.....	23
2.2.1. Nama Organisasi.....	23
2.2.2. Pengelola Pokdarwis.....	23
2.2.3. Potensi Pokdarwis.....	23
2.2.4. Lokasi Dusun Krebet.....	23
2.2.5. Data Visual.....	24
2.3. Data Batik Kayu Dusun Krebet, Bantul, Yogyakarta.....	25
2.3.1. Nama <i>Brand</i> /Merk.....	25
2.3.1.1. Sejarah Batik Kayu Dusun Krebet, Bantul, Yogyakarta.....	25
2.3.2. Spesifikasi Produk.....	26
2.3.3. Harga Produk.....	26
2.3.4. <i>Positioning</i> dan USP Produk.....	27
2.3.5. Konsumen (Target Market).....	27
2.3.6. Data Visual Produk.....	28
2.3.7. Kegiatan dan Media Promosi.....	29
2.4. Analisis Pemasaran.....	30
2.4.1. <i>Market Positioning</i>	30
2.4.1.1. Distribusi.....	30
2.4.1.2. Konsumen.....	30
2.4.1.3. Konsentrasi pasar.....	31
2.4.2. Analisis Potensi Pasar.....	31
2.4.2.1. Wilayah Pemasaran.....	31
2.4.2.2. Besaran Pangsa Pasar.....	31
2.4.2.3. Prediksi Jumlah Permintaan 1 Tahun ke Depan.....	31
2.4.2.4. Target Penjualan 1 Tahun Mendatang.....	32
2.5. Analisis Data.....	32
2.5.1. 5W+1H.....	32
2.5.2. USP.....	33
2.6. Kesimpulan Analisis Data.....	33
3. KONSEP PERANCANGAN.....	35
3.1. Konsep Pemasaran.....	35
3.1.1. Tujuan dan Strategi Pemasaran.....	35

3.1.2. Tujuan dan Strategi Promosi	36
3.2. Konsep Media.....	36
3.2.1. Tujuan Media	36
3.2.2. Strategi Media	37
3.2.2.1. Khalayak Sasaran.....	37
3.2.2.2. Paduan Media.....	39
3.2.3. Program Media	39
3.2.4. Biaya Media	42
3.3. Konsep Kreatif	43
3.3.1. Tujuan Kreatif	43
3.3.2. Strategi Kreatif	43
3.3.2.1. Isi Pesan (<i>What to Say</i>)	43
3.3.2.2. Bentuk Pesan (<i>How to Say</i>).....	43
3.3.3. Program Kreatif.....	44
3.3.3.1. Tema Pesan/Tema Pokok/Big Idea	44
3.3.3.2. Pendukung Tema Perancangan	44
3.3.4. Biaya Kreatif	46
4. PROSES DESAIN ATAU VISUALISASI.....	47
4.1. Penjaringan Ide Desain.....	47
4.1.1. Data Visual	47
4.2. Pengembangan Bentuk Visual.....	48
4.2.1. Logo.....	48
4.2.2. Poster	51
4.2.3. Spanduk	52
4.2.4. Sertifikat	52
4.2.5. Facebook <i>Page</i>	53
4.2.6. Instagram	53
4.2.7. <i>Website</i>	54
4.2.8. Video	56
4.2.9. Hasil dari Promosi Workshop Batik Kayu	57
4.2.10. Event “Workshop Batik Kayu”	58
4.2.11. Label.....	61
4.2.12. Hasil dari Workshop Batik Kayu	62
4.2.13. <i>Flyer</i> A5	63
4.2.14. Pameran Batik Kayu Dusun Krebbe	63
4.2.15. Paket Wisata	64
4.2.16. Kaos.....	65
4.3. Poster Diri.....	66
4.4. Katalog Pameran	66
5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran	67

DAFTAR REFERENSI	69
LAMPIRAN	71
DAFTAR MATERI PENYERTA	

DAFTAR TABEL

3.1. <i>Consumer Journey</i>	38
3.2. <i>Timeline</i> April 2015.....	41
3.3. <i>Timeline</i> Mei 2015.....	41
3.4. <i>Timeline</i> Juni 2015.....	42

DAFTAR GAMBAR

1.1. Batik kayu.....	1
1.2. Proses pembuatan batik kayu.....	1
1.3. Sistematika perancangan	8
2.1. Contoh media baru nonelektronik	19
2.2. Denah lokasi Dusun Krebet.....	24
2.3. Gerbang Dusun Krebet	24
2.4. Wilayah Dusun Krebet	25
2.5. Batik kayu wayang	28
2.6. Batik kayu kotak tissue.....	28
2.7. Batik kayu almari.....	28
2.8. Batik kayu peralatan rumah tangga	28
2.9. Batik kayu tempat gelas.....	29
2.10. Batik kayu topeng	29
2.11. Batik kayu tempat lilin.....	29
4.1. Motif batik kawang.....	47
4.2. Motif batik jlereng	47
4.3. Aksara Jawa	47
4.4. Batik Kayu Dusun Krebet.....	48
4.5. Thumbnail Logo Batik Kayu Dusun Krebet.....	48
4.6. Tight Tissue Logo Batik Kayu Dusun Krebet	49
4.7. Final Logo Batik Kayu Dusun Krebet.....	49
4.8. Konsep Logo Batik Kayu Dusun Krebet.....	50
4.9. Poster A3	51

4.10. Poster <i>square</i>	51
4.11. Spanduk	52
4.12. Sertifikat.....	52
4.13. Facebook <i>page</i>	53
4.14. Instagram.....	53
4.15. <i>Website</i> “Beranda”	54
4.16. <i>Website</i> “Tentang Kita”	54
4.17. <i>Website</i> “Galeri”	55
4.18. <i>Website</i> “Kontak”	55
4.19. Video <i>Profile</i> Batik Kayu Dusun Krebet.....	56
4.20. Video Teaser Workshop Batik Kayu.....	56
4.21. Hasil dari promosi workshop.....	57
4.22. Workshop Batik Kayu: menggambar sketsa.....	58
4.23. Workshop Batik Kayu: memberi penjelasan	58
4.24. Workshop Batik Kayu: mencanting bersama	59
4.25. Workshop Batik Kayu: mencanting.....	59
4.26. Workshop Batik Kayu: pewarnaan.....	60
4.27. Workshop Batik Kayu: pencantingan kedua	60
4.28. Label pada Batik Kayu	61
4.29. Label pada salah satu display Batik Kayu	61
4.30. Hasil dari Workshop Batik Kayu.....	62
4.31. <i>Flyer</i>	63
4.32. Pameran Batik Kayu di Royal Plaza.....	63
4.33. Paket wisata pertama	64

4.34. Paket wisata kedua	64
4.35. Kaos.....	65
4.36. Poster Diri	66
4.37. Katalog Pameran.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Izin Penelitian ke Dusun Kreet.....	71
2. Surat Izin Penelitian dari Dusun Kreet.....	72
3. Hasil Wawancara Pengunjung Mirota Surabaya.....	73