

PENDIDIKAN



PRESENTASI: Edwin Prawira (kanan), Ivana Yoshe Edrea, dan Thea Sherina K. di Tunjungan Plaza kemarin.

Beradu Ide di Business Competition

INTERNATIONAL Business Management (IBM) UK Petra kembali mengadakan Business Competition 2009 kemarin (15/2). Dalam kompetisi yang berlangsung di Telkom Cafe Tunjungan Plaza itu, 83 kelompok pelajar tingkat SMA mulai menjalani seleksi untuk menentukan pemenang.

Ketua panitia Business Competition 2009 Livia Tjandra mengatakan, kompetisi itu dilaksanakan sejak Jumat (13/2). Pada kompetisi kali ini, proses seleksi dilakukan lebih *fun*. "Peserta berasal dari SMA Jawa-Bali. Masing-masing kelompok terdiri atas tiga peserta," katanya.

Untuk menentukan pemenang, lanjut Livia, para peserta harus menjalani beberapa tahap seleksi. Yaitu, lomba *trading*, babak semifinal berupa *business race*, dan final dengan unjuk presentasi *business plan*. Kemarin sebanyak enam kelompok yang lolos ke babak final mempresentasikan rancangan bisnisnya.

"Mereka harus membuat rancangan bisnis yang bisa diekspor ke luar negeri. Dalam hal ini, bahan produk dan negara tujuan ditentukan panitia," ujar Livia. Kriteria presentasi, antara lain, bentuk produk, target pemasaran, dan *break event point* (BEP). "Semua harus dipresentasikan dengan jelas," lanjutnya.

Laudita Ariesty Kuswanto, salah seorang anggota kelompok SMA Kr Gloria Surabaya, mempresentasikan *business plan* yang bernama *paper banana*. Yakni, produksi getah pisang menjadi kertas. Adapun salah satu negara tujuan yang dibidik adalah Singapura. Sebab, negara itu memiliki tingkat konsumsi kertas sangat tinggi.

Setelah melalui seleksi panjang, dewan juri akhirnya menetapkan peserta dari SMA Kr Petra sebagai pemenang pertama. Sedangkan pemenang kedua diraih SMAK St Louis dan pemenang ketiga direbut SMA Intan Permata Hati (IPH School). (alb/hud)