

ABSTRAK

Nabilla:

Skripsi

Mentoring pada CV Sekawan Sidoarjo

Sumber daya manusia merupakan aspek penting di dalam organisasi. Salah satu cara untuk mengembangkan sumber daya manusia yang masih relevan hingga saat ini adalah *mentoring*. Penulis bertujuan untuk menganalisis *mentoring* pada CV Sekawan Sidoarjo. Penulisan diharapkan dapat memberikan pengertian tentang *mentoring*.

Dalam penulisan ini, pengumpulan data menggunakan metode wawancara. Dalam penentuan informan, penulis menggunakan metode *purposive sampling*. Untuk menguji keabsahan data, penulis menggunakan triangulasi dengan membandingkan hasil wawancara.

Hasil penulisan ini menyatakan bahwa masih terdapat adanya kekurangan pada prosedur yang digunakan dalam *mentoring*.

Kata Kunci : *Mentoring*, Pengembangan Sumber Daya Manusia, Pengembangan Karir, Pembekalan Pengetahuan dan Keterampilan

ABSTRACT

Nabilla:

Thesis

Mentoring at CV Sekawan Sidoarjo

Human resources is an important aspect in the organization. One of ways to develop human resources which are still relevant today is mentoring. The authors aimed to analyxe mentoring in CV Sekawan Sidoarjo. This writing is expected to provide an understanding of mentoring.

In this writting, data collection using interviews. In determining the informant, author using purposive sampling method. To test the validity of the data, the author use a triangulation by comparing the result of interview.

The result of this paper states that there are deficiencies in the procedures used in mentoring.

Keyword: Mentoring, Human Resources Development, Career Development, Knowledge and Skill Sharing

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN.....	
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penulisan	3
1.4 Manfaat Penulisan	3
1.5 Batasan Penulisan.....	4
2. LANDASAN TEORI	5
2.1 <i>Mentoring</i>	
2.1.1 Pengertian <i>Mentoring</i>	5
2.1.2 Manfaat <i>Mentoring</i>	6
2.1.3 Karakteristik <i>Mentoring</i>	7
2.1.4 Proses <i>Mentoring</i>	7
2.2 <i>Mentor</i>	8
2.2.1 Definisi <i>Mentor</i>	8
2.2.2 Deskripsi Kerja <i>Mentor</i>	9
2.2.3 Karakteristik <i>Mentor</i> yang Baik	10
2.3 <i>Mentee</i>	11
2.3.1 Definisi <i>Mentee</i>	11
2.3.2 Deskripsi Kerja <i>Mentee</i>	11
2.3.3 Karakteristik <i>Mentee</i> yang Baik	12

2.4 Penelitian Terdahulu	13
2.5 Kerangka Pemikiran	15
3. METODE PENULISAN.....	16
3.2 Jenis Penulisan	16
3.2 Definisi Konseptual.....	16
3.2.1 Konsep <i>Mentoring</i>	16
3.2.2 Konsep <i>Mentor</i>	18
3.2.3 Konsep <i>Mentee</i>	19
3.3 Sumber Data	21
3.4 Metode Pengumpulan Data	21
3.5 Lokasi Penulisan.....	22
3.6 Penentuan Informan	22
3.7 Teknik Analisis Data	23
3.8 Keabsahan Data.....	24
4. PEMBAHASAN	25
4.1 Profil Perusahaan.....	25
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	25
4.1.2 <i>Core Values</i>	25
4.1.3 Filosofi CV Sekawan	26
4.1.4 Struktur Organisasi	27
4.2 Profil Informan Dari Departmen Penjualan	28
4.2.1 Responden 1.....	28
4.2.2 Responden 2.....	28
4.2.3 Responden 3.....	28
4.3 Analisa.....	29
4.3.1 Konsep <i>Mentoring</i>	29
4.3.2 Konsep <i>Mentor</i>	31
4.3.3 Konsep <i>Mentee</i>	32
4.3.4 <i>Mentoring</i> CV Sekawan Sidoarjo	34
4.4 Implikasi Manajerial	36

5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran.....	39
 DAFTAR PUSTAKA	 40
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1. Hasil Triangulasi	98
----------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Pemikiran.....	15
2. Struktur Organisasi	27

DAFTAR LAMPIRAN

1. Wawancara Untuk Koordinator <i>Mentoring</i>	43
2. Wawancara Untuk <i>Mentor</i>	72
3. Wawancara Untuk <i>Mentee</i>	84
4. Panduan Wawancara	107
5. Job Description.....	126