

ABSTRAK

Hadi Hutomo

Perancangan Interior

Perancangan Interior Pusat Pelatihan Batik di Surabaya

Batik adalah karya seni bernilai tinggi dan telah menjadi bagian dari warisan budaya Indonesia (khususnya Jawa) sejak lama. Banyak masyarakat yang tidak mengerti tentang kesenian maupun proses pembuatan batik padahal batik merupakan warisan dari budaya Indonesia. Surabaya sebagai ibukota di Jawa Timur dan juga sebagai kota terbesar kedua di Indonesia merupakan tempat yang cocok untuk dibangun Pusat Pelatihan Batik. Diharapkan melalui perancangan ini dapat menjadi wadah bagi para pecinta batik di Jawa Timur untuk menuangkan kecintaan mereka terhadap batik sekaligus melestarikan warisan budaya Indonesia ini.

Kata kunci:

Pusat, Pelatihan, Interior, Batik, Surabaya

ABSTRACT

Hadi Hutomo

Interior Design

Interior Design of Batik Training Center in Surabaya

Batik is a high-value artwork and has become part of the cultural heritage of Indonesia (especially Java) since long. East Java actually has a typical batik motifs but many people do not understand about the philosophy and process of making the batik. As the capital of Surabaya in East Java and also the second largest city in Indonesia is a good place to built Batik Training Center. Hopefully, through this design can be a forum for lovers of batik in East Java to pour their love of batik while preserving the cultural heritage of Indonesia.

Key words:

Training Center, Interior, Batik, Surabaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Judul Karya Desain.....	1
1.2. Latar Belakang Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Perancangan.....	3
1.5. Manfaat Perancangan.....	4
1.6. Ruang Lingkup Perancangan	4
1.7. Metodologi Perancangan	6
1.7.1. Data Yang Diperlukan.....	6
1.7.2. Metode Pengumpulan Data	7
1.7.3. Metode Pengolahan Data	7
1.7.4. Metode Analisis Data.....	8
2. Kajian Pustaka.....	10
2.1. Pengertian dan Sejarah Perkembangan Batik	10
2.2. Fungsi Batik.....	11
2.3. Ciri Batik Jawa Timur	14
2.4. Membuat Batik	15
2.4.1. Perlengkapan Membuatik.....	15
2.4.2. Bahan Untuk Proses Membuatik.....	17
2.4.3. Tahapan Membuatik.....	18
2.4.4. Teknik Membuatik.....	19
2.5. Jenis Batik di Indonesia	23
2.6. Tinjauan Teori Tentang Interior Pusat Pelatihan.....	26
2.7. Teori Tentang Lobby	27

2.7.1. Pengertian Lobby	27
2.8. Teori Tentang <i>Workshop</i>	27
2.9. Teori Tentang Galeri dan Ruang Pamer	27
2.10. Teori Toko	28
2.10.1. Sirkulasi Toko	29
2.10.2. Jenis Toko	29
2.11. Teori Tentang Kantor	30
2.12. Teori Tentang Kafe	30
2.13. Teori Tentang Warna	31
2.14. Sistem Interior	33
2.14.1. Pencahayaan	33
2.14.2. Penghawaan	33
2.14.3. Akustik	34
2.14.4. Pola Sirkulasi	35
2.14.5. Sistem Proteksi Kebakaran	36
2.15. Elemen Interior	36
2.15.1. Lantai	36
2.15.2. Dinding	37
2.15.3. Plafond	38
3. Diskripsi Lokasi Perancangan	39
3.1. Analisa Tampak	39
3.1.1. Analisa Tampak Luar	39
3.1.2. Analisa Tampak Dalam	41
3.2. Analisa Aktivitas dan Program Kebutuhan	41
3.2.1. Waktu Oprasional Pelatihan Batik	41
3.2.2. Data Pengguna	41
3.2.3. Struktur Organisasi	42
4. Deskripsi Objek Sejenis	
4.1. Data Fisik	43
4.1.1. Museum Danar Hadi Solo	43
4.1.2. Tapak Dalam	43
4.2. Data Fisik	46
4.2.1. Museum Batik Pekalongan	46
4.2.2. Tapak Luar	46
4.2.3. Tapak Dalam	47
5. PROGRAMMING DAN ANALISA DATA	50
5.1. Latar Belakang Perancangan	50
5.2. Lingkup Perancangan	51
5.3. Analisis Lokasi Perancangan	52
5.3.1. Analisa Tapak Luar	52
5.3.2. Akses	53
5.3.3. Orientasi Matahari	53
5.3.4. Arah Mata Angin	54
5.3.5. Kebisingan	55

5.3.6. Analisa Tapak Dalam.....	55
5.4. Programming	56
5.4.1. Analisa Kebutuhan Ruang.....	56
5.4.2. Analisa Besaran Ruang.....	58
5.4.3.....	A
Analisa Hubungan dan Karakteristik Ruang.....	62
6.4.3.1. Hubungan Ruang.....	62
6.4.3.2. Karakteristik Ruang.....	62
5.4.4. Pola Aktivitas Pengunjung	65
5.4.5. Pola Aktivitas Pengelola.....	66
5.4.6. Framework.....	66
6. KONSEP PERANCANGAN	68
6.1. Konsep Perancangan.....	68
6.2. Tema dan Gaya Perancangan.....	68
6.3. Elemen-Element Interior.....	72
6.4. Sistem Interior	73
6.4.1. Sistem Pencahayaan	73
6.4.2. Sistem Penghawaan	73
6.4.3. Sistem Keamanan dan Keamanan Kebakaran.....	74
6.4.4. Sistem Komunikasi.....	74
6.4.5. Sistem Akustik.....	74
6.5. Transformasi Desain.....	74
6.5.1. Organisasi Ruang dan Sirkulasi.....	76
6.5.1.1. Main Entrance.....	76
6.5.1.2. Area Lobby	76
6.5.1.3. Ruang Baca	77
6.5.1.4. Butik.....	78
6.5.1.5. Ruang Rapat.....	78
6.5.1.6. Ruang Galeri	79
6.5.1.7. <i>Workshop</i>	79
6.5.1.8. Ruang Pimpinan.....	80
6.5.1.9. Kafetaria.....	80
7. Penutup.....	81
7.1. Kesimpulan	81
7.2. Saran	81
DAFTAR REFERENSI	83
LAMPIRAN.....	85
DAFTAR MATERI PENYERTA	

DAFTAR GAMBAR

2.1.	Teknik Canting	20
2.2.	Teknik Celup	20
2.3.	Teknik Cap	21
2.4.	Teknik Colet	22
2.5.	Teknik Digital.....	22
3.1.	<i>Site Plan</i>	39
3.3.	Tampak Samping Kanan	40
3.4.	Tampak Samping Kiri	40
3.5.	Layout Perancangan.....	41
4.1.	Peta Lokasi	43
4.2.	Area Museum	44
4.3.	<i>Workshop</i>	41
4.4.	<i>Display Showroom</i>	45
4.5.	<i>Souvenir Shop</i>	46
4.6.	Tampak Luar.....	47
4.7.	Galeri	48
4.8.	Penataan Display	48
4.9.	Penataan Display Batik.....	49
4.10.	Penataan Display Batik.....	49
5.1.	Tampak Depan.....	52
5.2.	Tampak Belakang	52
5.3.	Layout Lantai I	53

5.4.	Analisa Orientasi Matahari.....	53
5.5.	Analisa Arah Mata Angin.....	54
5.6.	Analisa Kebisingan.....	55
5.7.	Analisa Tapak Dalam	55
6.1.	Layout.....	69
6.2.	Plafond.....	69
6.3.	Lantai.....	70
6.4.	Mekanikal Elektrikal.....	70
6.5.	Potongan A-A	71
6.6.	Potongan B-B	71
6.7.	Potongan C-C	71
6.8.	Potongan D-D	71
6.9.	Elemen Interior Plafond dan Dinding Dekoratif	72
6.10.	Elemen Interior Wall Art dan Dinding Dekoratif.....	73
6.11.	Detail Perabot	75
6.12.	Detail Perabot	75
6.13.	Main Enterance.....	76
6.14.	Perspektif Lobi	77
6.15.	Perspektif Ruang Baca.....	77
6.16.	Perspektif Butik	78
6.17.	Perspektif Ruang Baca.....	78
6.18.	Persepektif Galeri	79
6.19.	Perspektif Workshop	79
6.20.	Perspektif Ruang Pimpinan	80

6.21. Perspektif Kafe 80

DAFTAR TABEL

1.1. Bagan Proses Desain	9
5.1. Analisa Aktivitas dan Kebutuhan Ruang.....	56
5.2. Analisa Kebutuhan Perabot dan Besaran Ruang.....	58
5.3. Hubungan Ruang	62
5.4. Framework.....	66