

## **ABSTRAK**

Agustinus & Hariyono Sungkono :  
Analisa Pengaruh Diferensiasi  
Pocari Sweat Terhadap Minat Beli

Diferensiasi produk Pocari Sweat oleh PT Otsuka Indonesia dari kemasan kaleng menjadi sachet mengeluarkan produk dengan kemasan sachet merupakan satu usaha untuk membidik konsumen menengah bawah. Karena selama ini kemasan Pocari sweat kaleng dinilai cukup mahal dan hanya diperuntukkan konsumen menengah ke atas. Diferensiasi Pocari Sweat meliputi bentuk kemasan, isi kemasan, harga dan kepraktisan. Sesuai dengan diferensiasi produk yang dilakukan, diharapkan dapat menimbulkan minat beli konsumen menengah bawah terutama konsumen yang sadar akan perlunya minuman pengganti ion tubuh. Oleh karena itu dirasa perlu untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh diferensiasi produk Pocari Sweat terhadap minat beli.

Kata Kunci:  
Diferensiasi, minat beli.

## **ABSTRACT**

Agustinus & Hariyono Sungkono :  
Analysis Differentiation Influence  
Pocari Sweat Product to Willingness to Buy.

Differentiation of Pocari Sweat that have been done by PT. Otsuka Indonesia from can package to sachet was an effort to aim middle-low consumers'. Because through out the time the Pocari Sweat's can package valued expensive enough and just for middle-high consumers'. The differentiation of Pocari Sweat comprise of packaging form, content, price, the practicality. Appropriate with the differentiation, the company hope that consumers' willingness to buy will increase, especially the middle-low segment and some people who were aware about the need of ion replacement drinking for the health. Therefore it is important to know the effect Pocari Sweat product differerentiation to willingness to buy.

Key Words :  
Diffrentiation, willingness to buy.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Lingkup Penelitian.....	5
1.6. Sistematika Penelitian.....	5
2. LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Konsep Produk.....	7
2.1.1. Definisi Produk.....	7
2.1.2. Perencanaan Produk dan Pengembangan Produk.....	8
2.1.3. Kebijakan Produk Baru.....	9
2.1.4. Produk Yang Akan Dijual.....	11
2.1.5. Pengembangan Produk.....	18
2.2. Minat Beli.....	23
2.2.1. Tingkatan Ekonomi.....	25
2.3. Hubungan Antar Konsep.....	25
2.4. Kerangka Pemikiran.....	27
2.5. Hipotesis.....	28
3. METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Jenis Penelitian.....	29

3.2. Variabel Penelitian .....	29
3.3. Definisi Operasional .....	29
3.4. Sumber Data dan Skala Pengukuran .....	30
3.5. Populasi .....	31
3.6. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	31
3.7. Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.8. Metode Pengolahan Data.....	33
3.9. Prosedur Pengujian Hipotesis .....	36
4. HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI .....	40
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	40
4.2. Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	44
4.2.1. Uji Validitas.....	44
4.2.2. Uji Reliabilitas .....	46
4.2.3. Uji Asumsi Klasik (BLUE) .....	47
4.2.4. Pengujian Hipotesis .....	48
5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1. Kesimpulan .....	53
5.2. Saran.....	54

DAFTAR REFRENSI

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Top 10 Jenis Minuman Yang Disukai .....	1
Tabel 1.2. Volume Penjualan Minuman di Jawa Timur Tahun 2000-2001 ..	2
Tabel 4.1. Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.2. Usia Responden .....	39
Tabel 4.3. Pendidikan Responden .....	39
Tabel 4.4. Penghasilan Responden.....	40
Tabel 4.5. Mengonsumsi Produk .....	40
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Tentang Bentuk Kemasan.....	41
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Tentang Isi Kemasan .....	42
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Tentang Harga .....	42
Tabel 4.9. Tanggapan Responden Tentang Kepraktisan.....	43
Tabel 4.10. Tanggapan Responden Tentang Minat Beli.....	44
Tabel 4.11. Bentuk Kemasan ( $X_1$ ) .....	45
Tabel 4.12. Isi Kemasan ( $X_2$ ).....	45
Tabel 4.13. Harga ( $X_3$ ).....	45
Tabel 4.14. Kepraktisan ( $X_4$ ) .....	46
Tabel 4.15. Minat Beli ( $Y$ ).....	46
Tabel 4.16. Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4.17. Uji Multikolinieritas.....	47
Tabel 4.18. Hasil Analisis Regresi Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat.....	48
Tabel 4.19. Hasil Perhitungan Hubungan Secara Simultan atau Keseluruhan.....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Lima Tingkatan Suatu Produk .....	9
---	---

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 3 Hasil Analisis Hipotesis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 4 Tabel t
- Lampiran 5 Tabel F